

**С.В. КАЛЕДИН**



**Планирование  
производства и сбыта  
продукции.  
Тесты с ответами**

**Сергей Каледин**

**Планирование производства  
и сбыта продукции.  
Тесты с ответами**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=70456870](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70456870)  
SelfPub; 2024*

**Аннотация**

Вниманию читателя предложен материал для тестирования и оценки знаний у студентов темы: «Планирование производства и сбыта продукции» учебной дисциплины «Бизнес-планирование». Уровень высшего образования «Бакалавриат», направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Направленность (профиль) – «Управление бизнесом и логистика». Присваиваемая квалификация (степень) – «Бакалавр». Форма обучения: очная, заочная. Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно проконтролировать, проверить знания и оценить у аудитории изученную тему, а для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

# Содержание

Тесты по «Бизнес-планированию»	4
Конец ознакомительного фрагмента.	9

# **Сергей Каледин**

## **Планирование производства и сбыта продукции. Тесты с ответами**

### **Тесты по «Бизнес-планированию»**

#### **Тема № 5 «ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ПРОДУКЦИИ»**

**Тест 1. К задачам планирования производства и реализации продукции НЕ относятся:**

1. выбор варианта технологического процесса и процесса производства, которые могли бы обеспечить должный уровень издержек производства и качества продукции и гарантировать ее реализацию, получение прибыли;
2. планирование объема выпуска продукции, принятие решений о формировании портфеля заказов в целом по всем номенклатурным позициям;
3. планирование финансовых ресурсов, принятие решений о сохранении уровня или увеличении финансовых ре-

сурсов за счет «расшивки узких мест» или путем привлечения средств потенциальных инвесторов;

4. планирование материальных ресурсов, принятие решений о выборе поставщиков, количестве и качестве и т. д.

**Тест 2. В исходный этап системы планирования производства и реализации продукции входит:**

(выберите правильные ответы)

1. планирование ресурсов;
2. план производства продукции;
3. план материально-технического снабжения;
4. анализ профиля загрузки мощностей;
5. планирование производства.

**Тест 3. Результирующим документом разработки плана реализации является:**

1. план сбыта продукции;
2. план сбыта продукции, утвержденный руководителем коммерческой службы;
3. план сбыта продукции, утвержденный руководителем предприятия;
4. план сбыта продукции, утвержденный заместителем руководителя предприятия по производству;
5. план сбыта продукции, утвержденный главным бухгалтером предприятия;
6. план сбыта продукции, утвержденный начальником финансовой службы (финансового отдела) предприятия.

#### **Тест 4. Оценка объема отгруженной продукции производится:**

1. в фактических ценах производителей без налога на добавленную стоимость;
2. в фактических ценах производителей без налога на добавленную стоимость, акцизного сбора и других налогов из выручки;
3. в фактических ценах реализованной продукции без налога на добавленную стоимость, акцизного сбора и других налогов из выручки;
4. в фактических ценах реализованной продукции с учётом налога на добавленную стоимость, акцизного сбора и других налогов из выручки;
5. в фактических ценах реализованной продукции с учётом налога на добавленную стоимость, без учёта акцизного сбора и других налогов из выручки.

#### **Тест 5. Под реализованной продукцией предприятия понимается:**

1. отгруженная покупателям продукция, товары, а также сданные заказчикам работы и услуги промышленного характера с предъявлением расчетных документов об оплате;
2. проданная покупателям продукция, товары, а также сданные заказчикам работы и услуги промышленного характера с предъявлением расчетных документов об оплате;
3. проданная покупателям продукция, товары, а также

сданные заказчикам работы и услуги промышленного характера после предъявления расчетных документов об оплате;

4. реализованная покупателям продукция, товары, а также сданные заказчикам работы и услуги промышленного характера после предъявления расчетных документов об оплате;

5. отгруженная продукция, товары, а также сданные заказчикам работы и услуги промышленного характера после предъявления покупателем или заказчиком расчетных документов об оплате.

**Тест 6. Производственная мощность предприятия определяется по мощности ведущих:**

1. производств;
2. корпусов;
3. цехов;
4. участков;
5. смен;
6. бригад;
7. рабочих мест.

**Тест 7. Мощность экспедиций определяется по мощности ведущих:**

1. геологоразведочных групп;
2. изыскательских компаний и групп;
3. рудников;
4. участков;
5. цехов;

6. разведанных месторождений.

**Тест 8. В главный этап системы планирования производства и реализации продукции входит:**

(выберите правильные ответы)

1. объединённые планы поставок и загрузки мощностей;
2. анализ профиля загрузки мощностей;
3. детальное планирование потребностей в материалах;
4. детальное планирование поступления финансовых ресурсов;
5. детальное планирование загрузки мощностей.

**Тест 9. На практике НЕ используются в качестве измерителей продукции:**

1. качество продукции;
2. натуральные измерители, выражающие физический объем конкретных видов продукции;
3. натуральные измерители, выражающие химический состав конкретных видов продукции;
4. условно-натуральные измерители, которые применяются для измерения натуральной продукции разных номенклатур единым агрегированным показателем;
5. агрегированные измерители, которые применяются для измерения натуральной продукции разных номенклатур единым условно-натуральным показателем.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.