

С.В. КАЛЕДИН



Бизнес-планирование на предприятии.

Тесты с ответами

Сергей Каледин

**Бизнес-планирование на
предприятия. Тесты с ответами**

«Автор»

2024

Каледин С.

Бизнес-планирование на предприятии. Тесты с ответами /
С. Каледин — «Автор», 2024

Вниманию читателя предложен материал для тестирования и оценки знаний у студентов темы: «Бизнес-планирование на предприятии» учебной дисциплины «Бизнес-планирование». Уровень высшего образования «Бакалавриат», направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Направленность (профиль) – «Управление бизнесом и логистика». Присваиваемая квалификация (степень) – «Бакалавр». Форма обучения: очная, заочная. Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно проконтролировать, проверить знания и оценить у аудитории изученную тему, а для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

© Каледин С., 2024

© Автор, 2024

Содержание

Тесты по «Бизнес-планированию»	5
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Сергей Каледин

Бизнес-планирование на предприятии. Тесты с ответами

Тесты по «Бизнес-планированию»

Тема №10 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

Тест 1. Бизнес-план не составляется:

1. для обоснования работы предприятия либо его подразделения на конкретный плановый период;
2. в случае реструктуризации предприятия;
3. когда необходимо повысить квалификацию управленческого персонала;
4. в случае слияния и поглощения предприятий;
5. для снижения вероятности банкротства.

Тест 2. Бизнес-план в виде исключения составляется в следующих случаях:

1. когда необходимо повысить квалификацию управленческого персонала;
2. для снижения вероятности банкротства;
3. для обоснования конкретного проекта, с указанием сроков реализации и показателей окупаемости инвестиций;
4. для экономического обоснования научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок;
5. для обоснования возвратности кредита, получаемого в банке или другой кредитной организации либо фонде.

Тест 3. В ходе реализации бизнес – проекта подлежат проверке, в том числе, следующие показатели:

1. прогнозируемые результаты на соответствующий период;
2. планируемые результаты на соответствующий период;
3. основные технические параметры и плановые показатели бизнес – проекта;
4. основные тактические параметры и плановые показатели бизнес – проекта;
5. основные стратегические параметры и плановые показатели бизнес – проекта;
6. конкретные причины обнаружения отклонений различных показателей.

Тест 4. Контроль запасов на складе способствует правильной оценке:

1. финансового положения предприятия;
2. уровня организации производства;
3. управлением производства;
4. уровня оборотных средств предприятия;
5. уровня резервов для увеличения оборачиваемости оборотных средств.

Тест 5. Контроль доходов и расходов позволяет оценить состояние:

1. финансовой устойчивости предприятия, если сумма поступающих доходов превышает величину расходов;

2. ликвидности предприятия;
3. платёжеспособности предприятия;
4. возможность реализации проекта, если сумма поступающих доходов превышает величину расходов;

Тест 6. При задержке начала плановых сроков реализации бизнес – проекта необходимо пересмотреть:

1. расчетные показатели с учётом инфляции;
2. расчетные показатели без учёта инфляции;
3. расчетные показатели с учётом ключевой ставки Центрального Банка России;
4. расчетные показатели без учёта ключевой ставки Центрального Банка России;
5. сроки поступления инвестиций;
6. сроки поступления ресурсов;
7. все расчетные показатели.

Тест 7. К основным фазам жизненного цикла проекта не относится:

1. детального планирования;
2. стратегического прогнозирования;
3. концептуальная;
4. ухода;
5. постановки и проектирования;
6. детального планирования.

Тест 8. На какой стадии определяются потребности в ресурсах, и разрабатывается предварительная структура плана работ?

1. на стадии постановки и проектирования;
2. на стадии предварительного планирования;
3. на стадии стратегического прогнозирования;
4. на стадии разработки детального плана работ;
5. на концептуальной стадии.

Тест 9. Что из перечисленного не является характеристикой раздела «План маркетинга» Бизнес-плана?

1. оценка потенциальных конкурентов;
2. характеристика товарной, ценовой, сбытовой, рекламной политики предприятия;
3. оценка производственно-технических возможностей предприятия по выпуску продукции;
4. вероятность форс-мажорных обстоятельств;
5. прогноз объема реализации.

Тест 10. Что из перечисленного не включается в число характеристик раздела «Сущность проекта» Бизнес-плана?

1. характеристика продукции;
2. характеристика производственной базы;
3. характеристика потребителей;
4. характеристика конкурентов;
5. характеристика основной идеи проекта.

Тест 11. В перечень внешних функций бизнес-плана включаются функции:

1. установление и расширение деловых контактов;
2. обоснование совместных производств другими предприятиями, в том числе иностранными;
3. обоснование создания объединений, в том числе финансово-промышленных групп или вхождения в них;
4. организация и проведение переговоров, торгов, заключение контрактов;

5. все ответы верны.

Тест 12. Анализ положения дел в отрасли (выберите правильные отличительные особенности):

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.