

Simon West's Archy

vote for future, vote for intellect



СОДЕРЖИТ
НЕЦЕНЗУРНУЮ
БРАНЬ

18+

Саймон Вест

«Арчи» Саймона Веста

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=41952278

SelfPub; 2019

Аннотация

Глава международной корпорации Blue Ice Company Ричард Бейли разрабатывает первого в мире робота с самостоятельным искусственным интеллектом, которого зовут Арчи. Арчи получает американское гражданство и становится полноправным членом общества. Пользуясь полным пакетом социальных прав, робот выдвигает свою кандидатуру на пост президента США и участвует в предвыборной гонке, что приводит к необратимым, непредсказуемым и умопомрачительно смешным последствиям....Автор обложки – Саймон Вест.Содержит нецензурную брань.

Бог любит алкоголиков и американцев. По мнению многих американцев и отдельных представителей элитарной части общества, именно Бог наделил США правом создать Рай не только в отдельно взятой стране, но и на всей планете. Вся история Соединённых Штатов – это непрерывное его строительство.

В XXI веке люди поняли, что они не равны. Парадокс заключался в том, что в условиях абсолютного неравенства самые унижаемые и притесняемые члены общества – гомосексуалисты и женщины – захотели именно равенства. Поэтому последние несколько сотен лет политика Соединённых Штатов Америки в основном была направлена на решение двух задач. Первое – это построение глобального Рая, пусть и за счёт других стран. Второе – уравнивание всех в правах. Особенно женщин, невзирая на их эмансипацию в XIX веке, на освобождение в период революций в веке двадцатом, полное раскрепощение и избавление от любой ответственности в эпоху сексуальной революции. Несмотря на всё это, и в XXI веке женщин продолжали уравнивать в правах с мужчинами. Доходило до абсурда: на звание лучшего актёра номинировали и мужчин, и женщин, а трансвеститам разрешили посещать туалеты для обоих полов. Именно тогда американцам показалось, что Рай наконец построен.

Прошло совсем немного времени, уравнивать, казалось бы, было уже некого – счастливы решительно все. Однако

многие политики поняли, что забыли об одной очень важной вещи – экономике Соединённых Штатов. Для самой могущественной сверхдержавы наступило время больших потрясений. Влияние транскорпораций всё усиливалось, а численность населения увеличивалась в атмосфере борьбы за выживание, вечной конкуренции, неравенства и всё больше растущего потребления.

Американцы не понимали, что живут за счёт бедности и слёз других народов. Построенный Рай начал рушиться. Человеческие ресурсы были не способны удовлетворить растущие в геометрической прогрессии человеческие потребности.

Постепенно встал вопрос об эффективности человечества в целом. Способен ли человек в принципе выжить в новых условиях? Нужен ли он нашей планете и мирозданию? Может ли человек разобраться со всеми своими проблемами и прихотями самостоятельно? Подобными вопросами люди задавались всё чаще и чаще, особенно представители элитарной части общества, которые в очередной раз решили, что вправе решать судьбы мира. Влиятельные люди и главы транскорпораций были крайне обеспокоены увеличением численности населения Земли и массовым обнищанием.

В таких условиях работал миллионер Ричард Бейли, гений инженерной мысли, глава международной транскорпорации Blue Ice company.

На вид ему лет сорок, голову инженера украшали тонкие

белые волосы, как правило бережно прилизанные назад и обработанные лаком. Кожа бледного цвета, щуплые руки похожи на сухие ветки увядающей вишни, длинными пальцами он непрерывно постукивал по клавиатуре смартфона и прочих гаджетов.

Как правило, Бейли носил одежду лилового или бордового цвета, на официальных раутах появлялся в фиолетовых костюмах, а для онлайн-конференций выбирал повседневные образы. В то время это было в тренде среди бизнесменов. Ричард слыл снобом и обладателем тонкого вкуса, но на самом деле не был ни модником, ни гурманом. Он просто следовал рекомендациям своих пиар-менеджеров, которые, заботясь об имидже миллионера, советовали ему носить модную одежду и регулярно посещать косметолога.

В реальной жизни он отличался скромностью, почти всё время проводил в лабораториях, и его мало что интересовало, кроме технических устройств, компьютеров, высшей математики и экономических формул.

Фирменной приметой Бейли были круглые чёрные очки, которые он носил постоянно, вероятно снимая только на время сна. В них был встроен специальный сенсорный компьютер, управляемый силой мысли. В отражении чёрных линз беспрестанно мелькали различные изображения, голограммы и цветовые проекции. Они транслировали информацию на обратной стороне стекла, и её содержание было доступно только бизнесмену.

За окулярами скрывались холодные серые глаза, испещрённые красной сеткой тонких нервов, образовавшихся от постоянной работы за компьютером. У Ричарда был уставший взгляд и характер отрешённого и замкнутого человека, погружённого в собственные мысли и идеи, которые ворохом залетали в его черепную коробку и копошились там.

От других миллионеров он отличался, прежде всего, неподдельным оптимизмом и верой в технологический прогресс. К слову сказать, Blue Ice company не была его дебютом в бизнесе. Первым крупным успехом стало создание фирмы по разработке программного обеспечения для портативных устройств, которая принесла Бейли первый миллион. Крупные бизнесмены, как правило, оставались в отрасли, он же решил продать компанию на пике успеха и уйти в другую сферу. Выбор пал на разработку биоресурсов, альтернативных источников энергии и биопродуктов. Biofuture company, вторая компания Бейли, оказалась не особо доходной. Но в процессе разработки биоматериалов сотрудники компании создали биотопливо голубого цвета, похожее на замороженную плазму. Оно хранилось в стеклянных колбах, которые светились в темноте. С попыткой применения данной разработки было связано открытие следующей фирмы. Однако широкого распространения новое топливо не получило и спросом практически не пользовалось. К тому же компания Бейли не занималась созданием автомобилей и другой техники.

Дабы повысить спрос на собственное изобретение, он приступает к разработке потребляющей экспериментальное топливо техники: роботов, автомобилей и портативных самолётов. Это позволило убить сразу двух зайцев. Продажи обеих компаний превысили все разумные пределы. Biofuture company начала открывать собственные бензоколонки (экоколонки) по всей Америке. Blue Ice company же, учредив филиалы по всему миру и активно торгуя со многими странами, стала впоследствии международной корпорацией.

После нескольких лет успешной деятельности наступило затянувшееся затишье. Компания Blue Ice три года не анонсировала новые проекты и не организовывала конференции. Конечно, корпорация не прекратила деятельность. Её активность на данном этапе заключалась в доведении до ума и усовершенствовании старых проектов, а также в открытии новых отделений.

Во всемирной выставке в Японии, посвящённой новым технологиям и достижениям искусственного интеллекта, принимала участие и Blue Ice company в лице её главы Бейли, который читал онлайн-лекции в области программирования. В перерыве между лекциями он согласился дать интервью японскому тележурналисту. На вопрос японца о новых проектах миллионер, загадочно улыбнувшись, ответил: «Мы готовим нечто грандиозное. Это в корне изменит современное общество». Больше Ричард не произнёс ни слова и не пролил свет на идею проекта. Не назвал он и конкрет-

ных сроков реализации, оставив общество в неведении.

Таким образом стало понятно, что все эти годы компания работала над новым проектом, который был тщательно засекречен. Ни в интернете, ни в каком-либо другом источнике информации о нём не было.

Ближе к середине года молчание было наконец нарушено. В интернете был выложен вирусный ролик, набравший за несколько дней более миллиона просмотров: на экране всплывали буквы «HQP-4572» и надпись: «Поверь в будущее».

На фоне разгоревшегося ажиотажа Blue Ice company в ходе пресс-конференции анонсировала презентацию нового проекта на отдельной площадке. На неё были приглашены известные журналисты из всех ведущих изданий. Компания лояльно относилась к освещению размещённой в павильоне информации и предоставила участникам презентации полную свободу, более того, была разрешена съёмка в прямом эфире.

На сайте Blue Ice company даже выложили прайс-лист на просмотр презентации в онлайн-режиме. Простым пользователям доступ к прямой трансляции предоставлялся за довольно внушительную сумму. Журналисты увидели в этом ходе компании расчёт на то, что люди будут распространять ролики с презентации в Сети. Бейли рассчитывал на ажиотаж в интернет-сообществе, что, в свою очередь, способствовало бы увеличению продаж.

На презентацию собралась огромная толпа журналистов, которых запустили в ангар. Пространство внутри постоянно освещалось вспышками фотокамер. Гости рассаживались по креслам, выстроенным рядом со внушительных размеров сценой. На ней стояла огромная колба высотой с человека, внешне очень похожая на манекен и накрытая чёрным покрывалом. Наконец свет начал гаснуть, в темноте засверкали прожекторы и яркие разноцветные лучи. В глубине сцены осветился широкий белый экран, а из колонок раздался голос: «Встречайте основателя Blue Ice company Ричарда Бейли!»

Под сценой заработали механизмы лифта. Прожектор осветил сцену, и все увидели на ней стойку с микрофоном. Рядом стоял сам Ричард Бейли, он был одет в довольно скромный костюм, на лице выделялись круглые очки.

– Здравствуйте, меня зовут Ричард Бейли. Я пригласил вас, чтобы поговорить о наших проблемах. Как известно, мы с вами живём в обществе потребления. В обществе, где личный комфорт поставлен во главу угла. Со временем наша экономика просто перестала справляться с удовлетворением наших прихотей.

Численность населения растёт с каждым годом, в то же время таких жизненно важных ресурсов, как вода, нефть, чистый воздух, становится всё меньше и меньше. Современные аналитики подсчитали, что для обеспечения всех потребностей современного человека необходимо шесть таких

планет, как Земля.

Вы спросите: что же вы предлагаете, мистер Бейли? Отказаться от всего этого? Разве мы готовы отказаться от потребления? – спросил Бейли у присутствующих, и тут же в ответ послышались возгласы из разных концов зала:

– Конечно же нет! Потребление – это круто! Побольше лэптопов в каждый дом!

После недолгой паузы Бейли продолжил:

– Вот видите, мы не способны отказаться от потребления. Поэтому наша компания предлагает вам совершенно иной путь.

На экране за спиной главы компании появился огромный статистический график.

– В условиях неминувемого роста технологического прогресса возник вопрос об эффективности человечества. Судя по этим графикам, которые, к слову сказать, построили журналисты «New York Reporter», можете им поаплодировать, – в зале раздались аплодисменты, – человеческий труд – это дерьмо. Человек перестаёт быть эффективным. Мы больше не способны управлять собой и своими ресурсами. Если сказать честно, человек не в состоянии обслуживать себя.

Но давайте отойдём от экономики и перейдём к более общим, философским понятиям. Загрязнение, Голод, Вечные войны, Эпидемии... – По мере того как Бейли произносил свою речь, на заднем плане высвечивались изображения страшных катастроф, больных людей, земли, разорван-

ной бомбами, и гниющих человеческих останков. – Какую из этих проблем мы решили окончательно? Никакую! Ни одну!

На протяжении всей нашей истории, с самого её начала, человек решал судьбы мира. Подобно атлантам, которые надрывали свои мускулы, пытаясь удержать небосвод, он пытался удержать наш хрупкий мир на своих плечах. Мы предлагаем снять этот груз.

Наша молодая компания Blue Ice company предлагает человечеству отдохнуть. Впервые за всю историю его существования мы предлагаем отдохнуть всем, даже влиятельным и значительным людям. Согласитесь, ведь намного лучше, если более умный и прогрессивный организм решает все проблемы за вас.

Современные технологии достигли такого уровня, что среднестатистический американец без портативного устройства не может даже лампочку в квартире включить. Только нечто умнее и могущественнее среднестатистического обывателя может распоряжаться жизнью человека.

Наша компания предлагает вам рецепт... Таблетку, которая решит большинство проблем человечества в следующих тысячелетиях. Это наш новый робот модели HQF-4572.

Под вспышки фотокамер полотно упало с манекена. Четыре огромных прожектора направили на него свои лучи, и зрителям наконец стало понятно, что скрывало покрывало.

На сцене стоял робот из металла темно-бронзового цвета. Его коленные чашечки имели огромные выпуклости. Ка-

залось, внутри них находился огромный механизм, однако движения робота не сопровождались громкими звуками. Его лицо украшали большие узкие глаза, переливающиеся разными цветами. Атлетически сложенный торс робота напоминал фигуру римского легионера, по бокам проходили две полосы, горящие в темноте неоновым бирюзовым светом. Вместо носа зияла небольшая прорезь, ушей как таковых не было. Через несколько секунд металл начал переливаться всевозможными красками – от фиолетового до салатного, подсвечиваемый неоновыми пластинами и искусственным сиянием из глаз. Робот вертел головой, пытаясь оценить пришедшую публику, но при этом не решался сделать и шага и неподвижно стоял на постаменте подобно ожившей древнегреческой статуе.

– Здравствуйте, меня зовут Арчи, – механическим голосом произнёс робот.

– Я назвал его Арчибальдом, – пояснил в микрофон мистер Бейли. – Арчи, поприветствуй гостей.

Робот медленно сошёл с пьедестала и помахал залу рукой.

– Представляю вам нашего первого робота с самым развитым искусственным интеллектом на этой планете. Арчи – личный помощник всего человечества, самостоятельный портативный гаджет на двух ногах. Ему не требуется сон, вам даже не нужно его подзаряжать. Он самостоятельно найдёт себе подпитку, когда почувствует в этом необходимость.

Ах да! Чувства! Как я мог забыть. Помимо всего вышеперечисленного мы оснастили его одной довольно занятой функцией. Она не имеет практического свойства и бесполезна с точки зрения производительности, но я просто решил попробовать, основываясь на биопсихических рефлексах человека... Если коротко, мы переместили в матрицу модели и запрограммировали все психологические сознательные и бессознательные реакции человека. Поэтому можно сказать, что Арчи имеет подобие искусственной души, собственную психологическую личность, которая растёт, накапливает опыт и непрерывно развивается.

Если душа всё-таки существует, то мы научились её создавать. Как видите, для распознавания его эмоций я оснастил Арчи световыми сенсорами в глазных яблоках. Когда робот злится, горит бордовый, в спокойном режиме светится бирюзовый. Вы можете разозлить или обидеть его, и даже рассмешить. Вы можете потрогать его. Господа, выходите на сцену и поздоровайтесь с ним.

Журналисты стали толпиться возле маленького входа на сцену. «Господа, не толпитесь, мы пустим всего десять корреспондентов!» – закричал глава охраны. После короткого досмотра десятка выстроилась возле робота.

Журналист медленно поднёс руку к роботу и положил её ему на грудь: «Такой холодный». Неожиданно глаза Арчи загорелись салатным светом, и он произнёс: «Ваш пульс 75 ударов в минуту, давление 135/83, температура тела 35,6.

Ваше психическое состояние стабильное». Робот сфокусировался и направил проекторы в область печени журналиста «У вас увеличение в печени», – синтетическим голосом сказал он. Из глаз Арчи вырвались лучи и голограмма, которая просветила тело журналиста подобно рентгеновскому аппарату. «Мои сенсоры диагностировали у вас опухоль первой стадии. Вам нужно немедленно обратиться к онкологу. Она операбельна, не беспокойтесь».

– Счастливая случайность, Нед. Похоже, вам чертовски повезло. Это Нед Страйкер, репортер из «Vicerpoint Daily», – не отходя от стойки, прокомментировал Бейли.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.