

A whimsical illustration showing various 3D letters (A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z) and numbers (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0) as characters. They are actively engaged in building a complex, multi-level structure made of white rectangular blocks. Some letters are climbing ladders, some are using ropes, and one is using a megaphone. The scene is filled with energy and teamwork.

Тимур Аникин

# 100

вопросов

про ТВОЙ ТЕКСТ

Конструктор для сборки  
внутреннего редактора

**Тимур Аникин**  
**100 вопросов про твой текст.**  
**Конструктор для сборки**  
**внутреннего редактора**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=31186784](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=31186784)*

*Издательские решения;*

*ISBN 9785449064622*

### **Аннотация**

Эта книга – для тех, кто хочет писать хорошие тексты и не жалеет на это усилий. Чтобы «конструктор для сборки внутреннего редактора» получился объёмным, но не слишком сложным, я процедил все 15 лет своего профессионального опыта. И отредактировал то, что осталось. Итог: мало текста, много нюансов, о которых вы ещё не задумывались.

# Содержание

Десять вопросов о подготовке	8
0. Почему я буду об этом писать?	9
01. Каких результатов хочу от публикации?	10
02. Сколько у меня времени?	11
03. Кому будет интересно читать?	12
04. Выгодно ли будет это прочесть?	13
05. Кто я для читателей?	14
06. Где искать информацию?	15
Конец ознакомительного фрагмента.	16

**100 вопросов  
про твой текст  
Конструктор для сборки  
внутреннего редактора**

**Тимур Аникин**

© Тимур Аникин, 2019

ISBN 978-5-4490-6462-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

*Посвящаю маме, которая и заразила меня бациллой редакторства.*

Судьба этой книги трагична. Когда вы доберётесь до последнего вопроса, то разорвете её на 50 частей. Может и нет, но я советую поступить именно так. Ведь здешние тексты – не для чтения, а для работы над другими текстами. Разрезав книгу, вы получите колоду из 50 двусторонних карт, которые можно вытягивать и прикладывать к вашим черновикам. Назовём это редакторским Таро.

А можете оставить книгу целой и гадать на вопросах, беспорядочно распахиная её... сами выбирайте, что вам ближе – колода или книга. С электронной версией и выбирать не надо: превратите epub в pdf любым онлайн-конвертером, распечатайте, разрежьте. Минималистам можно ограничиться двумя листами оглавления.

Большинство из «100 вопросов...» универсальны, работают почти во всех разновидностях текстов. Пропущены многие вопросы, важные для прозаиков, поскольку сам я не прозаик (и даже не поэт).

Разумеется, прогонять все слова и фразы через полный список вопросов способны лишь самые терпеливые долгожители; когда времени мало, «вопрошайте» только те написанные фрагменты, которые не нравятся, «не работают», «подозрительны» и т. д.

Книга не диктует, в каком именно порядке задавать вопросы. Диктовать – вредительство, учитесь плодотворно сомневаться. Хороший конструктор всегда шевелит мозги, хороший автор ими шевелить обязан, так что – озадачивайтесь, гадайте, ищите, пробуйте. Стройте прекрасные тексты. Пишите.

**Тимур Аникин, [think@timuroki.ink](mailto:think@timuroki.ink)**

P.S. Про электронную версию: из-за своеобразной вёрстки кое-какие программы-читалки норовят, подлые, некрасиво и неудобно отображать epub-файл. Если это случилось с вами, пришлите мне скриншот, и я подарю вам надёжный сейсмоустойчивый PDF.



# Десять вопросов о подготовке

Эту десятку лучше проработать до того, как вы напишете первое слово черновика. Она одна такая, остальными вопросами стоит задаваться, когда пишете или когда черновик уже готов.

Отличный текст с первой попытки – редкость, отличный текст без учёта «подготовительных» вопросов – паранормальное явление и встречается реже, чем НЛО.

## **0. Почему я буду об этом писать?**

Заметьте, я не сказал «хочу написать», порой мы и не хотим, но вынуждены ваять какие-то рефераты для деканата, псевдонужные рабочие отчёты и т. д. Подобные мучения имеют смысл, хоть и малоприятны. Всегда опознавайте, какой смысл вами движет. Просто-накатившее-вдохновение – это замечательно, но когда оно откатится обратно, вам будет трудно закончить текст, который писался непонятно зачем.

# **01. Каких результатов хочу от публикации?**

Напарник предыдущего вопроса, особенно полезный во взрывоопасных темах. Например, очень легко высказаться в Facebook про политику, и так же легко начать этим побоище на 200 комментариев, где набегающие путиноиды и навальнисты поливают друг друга разными оттенками коричневого. Любите такое? Подумайте, какие последствия вы хотите вызвать публикацией, а какие – нет. Это поможет редактировать.

## 02. Сколько у меня времени?

Работа автора – это *работа*, а *работу* лучше планировать. Многим мерещится, что черновик, дописанный в предпоследнюю минуту, – «ну нормальный текст». Нет, не нормальный, это сырая заготовка. Первую версию важно сделать заранее, отложить хотя бы на полдня, отредактировать, снова отложить и снова отредактировать. Вы удивитесь, сколько неточностей, ошибок и огрехов у себя найдёте.

## **03. Кому будет интересно читать?**

Мысли о читателе, эпизод I. Ни один человек не обязан вас читать, полагается чем-то заплатить за его/её внимание. Людей привлекает всё интересное, неожиданное, разжигающее любопытство. Но раз уж люди – разные, полезно оценить, какие именно персоны заинтересуются содержанием вашего текста. Мужчины, женщины, молодые, возрастные? Писать для «фанатов» или для случайных прохожих – совсем не одно и то же.

## 04. Выгодно ли будет это прочесть?

Мысли о читателе, эпизод II. Бывает, что текст малоинтересен, зато полезен. Надо бы, конечно, совмещать увлекательность с пользой, но иногда сам жанр текста этому препятствует. В «информирующих» публикациях – в противовес художественным – важно сообщать что-то значимое, выгодное, помогающее, предостерегающее; пусть читатели не пожалеют о затраченном времени. Представляйте, как они бормочут после каждого вашего абзаца: «ну и что? при чём тут мы?».

## 05. Кто я для читателей?

Финал эпической трилогии «Мысли о читателе». Люди примут вас за эксперта, очевидца, балагура-комика, пострадавшего или своего двойника – смотря о чём и как рассказывать. Хорошо, когда содержание и стиль текста не расходятся с авторской ролью (эксперт не прикидывается дурачком, шутник не занудствует). Коллеги, приятели знают о вас больше, – и можно больше позволять себе, когда пишете для них. Но ограничения есть и тут: наступите на больные мозоли друзьям – и разыграются драмы. Так что определяйте свой «образ автора этого текста» и придерживайтесь его. Другим текстам – другие образы, если захочется.

## 06. Где искать информацию?

Все, конечно же, начинают её искать в интернет-публикациях, поэтому общеизвестные факты годами кочуют из статьи в статью. А ещё есть: книги, фильмы документальные и художественные (если нужен яркий эпизод/цитата), энциклопедии и справочники, газетные и журнальные архивы (библиотеки, торренты) и ваша память. Где может найтись интересное по вашей теме? Про Интернет: ищите и за пределами маленького русскоязычного сегмента. И не забывайте проверять факты.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.