

The book cover features a vibrant magenta background. A large, dark silhouette of a leafless tree with intricate branches dominates the right side. Overlaid on the left are two concentric, slightly offset rectangular frames with rounded corners, drawn in a dark line. The text is positioned on the left, partially overlapping the inner frame. It consists of the author's name, the title in large bold letters, and two subtitles in smaller text.

НАТАЛЬЯ ПОЛЕСНАЯ  
**ФЛЕШ - РУКОВОДСТВО**  
ДЛЯ КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕРА  
НАСТРАИВАЕМ САЙТ-КАТАЛОГ

Наталья Полесная

**Флеш-руководство для  
контент-менеджера:  
Настраиваем сайт-каталог**

«Издательские решения»

**Полесная Н.**

Флеш-руководство для контент-менеджера: Настраиваем сайт-каталог / Н. Полесная — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-964885-3

Инструкция для контент-менеджера, как правильно заполнить сайт, чтобы тот появился в топе поисковиков в короткие сроки (на примере кейса из автобизнеса)

ISBN 978-5-44-964885-3

© Полесная Н.  
© Издательские решения

# Содержание

ВВЕДЕНИЕ	6
НАЧАЛО	7
Добавление карточки товара	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

# **Флеш-руководство для контент-менеджера: Настраиваем сайт-каталог**

**Наталья Полесная**

© Наталья Полесная, 2019

ISBN 978-5-4496-4885-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **Сайт может больше, чем вы думаете**

Сразу отвечу на вопрос: «Почему я и мое руководство».

Много лет я работаю проджект-менеджером в компаниях из разных отраслей, и каждый раз мне приходится с «нуля» обучать сотрудников. Наконец, меня озарила дельная мысль – написать руководство для каждого специалиста в отделе маркетинга.

Это книга проработана совместно с опытным сео-специалистом для контент-менеджеров, заполняющих сайт-каталог. В ней собраны основные моменты, на которые должен обращать внимание контент-менеджер для достижения поставленных целей.

Благодаря книге вы не только усовершенствуете навыки, но и освоите новую профессию.

Руководство будет полезно и руководителям, поможет правильно ставить задачи и контролировать процесс работы.

Книга составлена на примере заполнения сайта-каталога, специализирующегося на продаже новых автомобилей. Я постаралась изложить информацию максимально кратко, чтобы можно было освоить профессию за сутки.

## НАЧАЛО

Сейчас перед вами либо совершенно пустой сайт, либо сайт, заполненный не полностью. Ваша первая задача – добавление информации обо всех товарах вашей компании. Если ко всему прочему вы сможете писать полезные статьи/новости на сайте, это будет плюсом для привлечения трафика.

Это руководство поможет разобраться, как правильно выполнить:

- Добавление карточки товара
- Оформление главной страницы
- Написание статей/новостей

А теперь подробнее о каждом пункте.

## **Добавление карточки товара**

Казалось бы, что может быть проще, стянул по-быстрому информацию с другого ресурса и сиди себе, занимайся своими делами. Но нет. Если хотите, чтобы получить от результат, придётся постараться. Даже если вам всё равно на результат, постараться всё равно надо.

Поэтому формируем план работ:

- Подготовка ключей



## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.