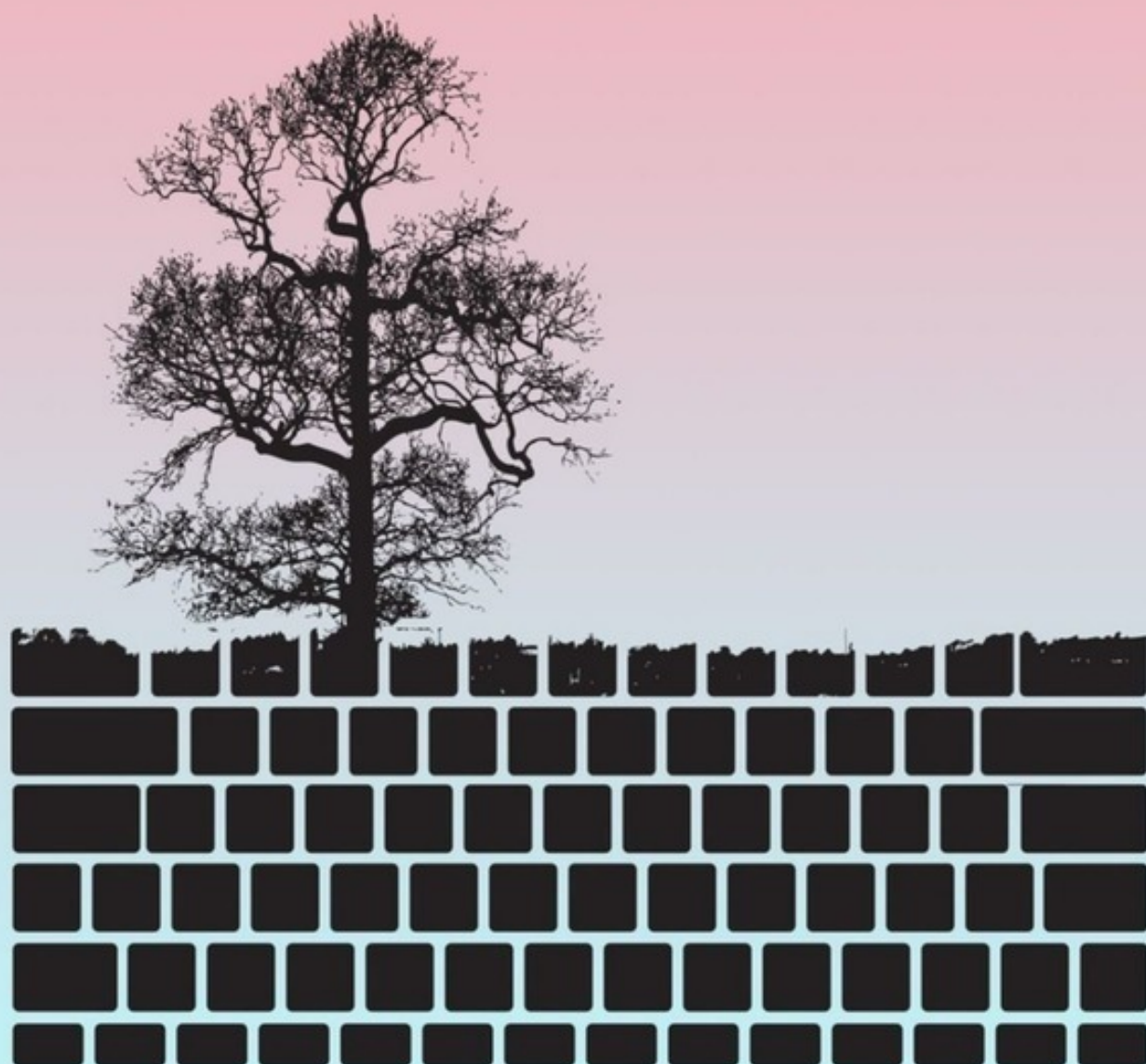


НАТАЛЬЯ ПОЛЕСНАЯ

ФЛЕШ - РУКОВОДСТВО

ДЛЯ КОПИРАЙТЕРА

НАСТРАИВАЕМ САЙТ-КАТАЛОГ



Наталья Полесная

**Флеш-руководство
для копирайтера:
Настраиваем сайт-каталог**

«Издательские решения»

Полесная Н.

Флеш-руководство для копирайтера: Настраиваем сайт-каталог /
Н. Полесная — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-965120-4

Инструкция для копирайтера по правильному заполнению сайта-каталога.
Руководство поможет сделать тексты полезными, читабельными, что выведет
сайт в топ поисковых систем и улучшит репутацию компании в короткие
сроки (на примере кейса из автобизнеса).

ISBN 978-5-44-965120-4

© Полесная Н.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Начало	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Флеш-руководство для копирайтера: Настраиваем сайт-каталог

Наталья Полесная

© Наталья Полесная, 2019

ISBN 978-5-4496-5120-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Флеш-руководство состоит из двух частей, в первой части будут рассмотрены правила и нюансы, о которых стоит знать копирайтеру, чтобы не только уметь создавать полезный контент, но и выводить сайты-каталоги в Топ поисковиков Яндекс и Гугл. Во второй части будут открыты секреты мастерства, благодаря которым, вы сможете управлять репутацией компании.

Похожее на моё руководство вы вряд ли найдёте в сети, потому что способы повышения репутации каждый владелец бизнеса пытается утаить. Я за честную конкуренцию, поэтому покажу закулисы. Если вы одним из первых прочитаете мою книгу, то это позволит настроить и вывести ваш сайт в Топ быстрее остальных.

Задача по повышению репутации сайта ставится перед копирайтером, потому что только он может управлять мыслью потребителя.

Книга предназначена, как для копирайтеров, так и для владельцев бизнеса. До появления флеш-руководства работодатель не имел инструмента, которым можно оценить качество работы копирайтера, в книге установлены конкретные параметры, по которым проводится оценка текстов.

Руководство составлено на примере заполнения сайта-каталога, специализирующегося на продаже новых автомобилей. Под руководством опытного копирайтера я изложила информацию максимально кратко, чтобы можно было изучить правила настройки сайта-каталога за сутки.

Начало

Разберёмся, кто такой копирайтер сайта-каталога и какие задачи стоят перед ним. Копирайтер готовит и размещает контент на сайтах-каталогах, которые, в первую очередь, созданы для людей (не для роботов).

Есть две ситуации, когда копирайтер берётся за настройку сайта-каталога. В первом случае копирайтеру повезло, и он начинает заполнять совершенно новый, чистый сайт и делает с ним всё как надо, а точнее используя флеш-руководство. Во втором случае копирайтеру вручают сайт со словами: «Помоги».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.