



ШКОЛА 
СТЕРВЫ

Более
3 000 000
ЧИТАТЕЛЕЙ!

КУРС НАСТОЯЩЕЙ
СТЕРВЫ

Е. Шацкая

Евгения Шацкая

Курс настоящей стервы

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=636415

Евгения Шацкая. Курс настоящей стервы: АСТ, Астрель; Москва; 2010

ISBN 978-5-17-060812-6, 978-5-271-24490-2

Аннотация

Что такое любовь? Что за зверь рычит ночью рядом и называет себя мужчиной? Где начинается нежность? Как использовать в мирных целях женскую логику и любопытство? О чем умолчал учитель математики в школе? Чем банальнее и проще вопрос, тем сложнее на него ответить. Может, поэтому нас так раздражают дети-почемучки? У детей, гораздо более открытых, чем взрослые, нет шаблонов и штампов, которые и жить мешают и настоящие красивые вещи заслоняют. Как старый хлам в квартире, о который каждый день спотыкаешься, но не выбрасываешь потому, что привыкла спотыкаться. А выкинешь барахло – и удивишься, как много проявилось всего красивого, что раньше было скрыто от глаз под кучей мусора! А как пусто и просторно! – аж петь и танцевать хочется. Тут и встаёт вопрос: с кем танцевать? Но это уже тебе решать. Главное – запомни ощущение легкости, собственного превосходства, легкой интриги, искры в глазах, задранного подбородка и скользящей улыбки. С этим ощущением тебе будет легко говорить о чем угодно, ходить, танцевать,

смеяться, заниматься любовью и просто быть Женщиной – мудрой, красивой, счастливой, заботливой и стервозной. Такой, какой ты сама себе нравишься. Какой ты хочешь быть независимо от мнения людей, на которых ты уж точно не хочешь быть похожа.

Содержание

| | |
|-----------------------------------|----|
| Предисловие | 5 |
| Аббревиатура | 7 |
| Аксессуар | 9 |
| Алкоголь | 20 |
| Альфонс | 24 |
| Анальный секс | 26 |
| Беременность | 31 |
| Богема | 36 |
| Бренд | 41 |
| Брови | 55 |
| Будущее | 57 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 61 |

Евгения Шацкая

Курс настоящей стервы

Предисловие

Часто так бывает, что разговариваешь с человеком, а разговора вроде как и не получается – он о своем, ты о своем, потрепались «про наболевшее», слухами обменялись, а ничего хорошего, нового, интересного из общения не вынесли. Если при этом твой собеседник – человек пустой и недалекий, то это еще не так обидно, но ведь порой случается, что в головаху людей настолько все по-разному: общаются вроде по-русски, а о чем – непонятно. Еще хуже – если слова не складываются во фразы при разговоре с мужчиной, который нравится тебе до дрожи в коленках.

Со мной такая ситуация произошла год назад на встрече однокурсников. У каждого за десять лет сформировался свой опыт, свои на все взгляды, о которых в двух словах и не расскажешь. При этом еще надо делать вид, что за эти же десять лет ты стал умнее, но не превратился в скучного дядечку. Новости, опять же, все не перескажешь, да и если задуматься, не так уж и много того, чем хочется поделиться. Вот и получается, что помещается вся выдающаяся биография в три стандартные строчки. С другой стороны – хочется

разрядить обстановку, пошутить, но так, чтобы не обидеть никого... В общем, гораздо проще кричать «наливай», вспоминать про то, что было в универе и петь те же песни, что и пятнадцать лет назад у костра. С однокурсниками такая тактика проходит, но что делать в других жизненных ситуациях?

Вот тогда-то у меня и появилась идея написать «толковый словарь» – «шпаргалку», «энциклопедию юных сурков» для стервы. Писала, как всегда, для себя – где-то порядок в голове наводила, где-то мусор выбрасывала, где-то собирала в красивые композиции чужие цветочки-веточки, а где-то делила на важное-неважное. Каждое понятие, каждый предмет рассмотрены женскими глазами, прокручены с разных сторон и ракурсов, оценены и положены на правильную полку в голове с соответствующей биркой. (Не факт, что навсегда, но пока будем знать, где лежит.) Теперь пользоваться всем этим хозяйством гораздо легче – достаешь нужное тебе, разворачиваешь красивую упаковку (или сдуваешь пыль) и подаешь во всей красе. Удобно, как замороженные полуфабрикаты – можно самой вкус вспомнить, а можно накормить целую компанию или единственного-любимого, замаскировав под собственноручно приготовленное блюдо.

Аббревиатура

Жизнь, как известно, штука сложная. И чтобы ее упростить, мы научились везде и на все расставлять штампики. Кто-то умный даже посчитал, что у среднего человека на эти самые штампики – то есть совершенно бесполезные занятия – уходит около 60 % времени. Купишь модный журнал – заглянешь в него и успокоишься: твои штампики – они красивые и правильные. Ну, может, добавить парочку можно для комплекта или еще буковку куда пририсовать...

Все наше каждодневное существование, если задуматься, это пазл из сложившихся в голове аббревиатур. Это – плохо, это – хорошо, это – модно, а это – пошло. Так, день за днем, загоняя себя в привычные границы понятий и обозначений, мы разучиваемся находить в себе и людях что-то новое и удивительное. А разучившись, пытаемся снова научиться, но получается это у нас плохо – как с теми же аббревиатурами, которые напрочь застревают в голове, убивая исходное значение слов, из которых аббревиатура состоит. Куда ни плюнь – сплошные ЖКХ, ГИБДД, МВД, ОСТы, ГОСТы, АЗС, МЧС, а то и вовсе МЧ (означает «мужчина», между прочим). С одной стороны – просто и удобно, с другой – жизнь, полная аббревиатур, получается такая же – сокращенно-уродливая.

Попробуй хотя бы один день прожить без клише и сокра-

щений – пройдишь под дождем без зонта, посиди полчаса в ароматной ванне, надень неприлично короткую юбку или прогуляй, наконец, хоть раз работу. А еще лучше – съешь два пирожных и три эскимо, как хотелось еще с самого детства, сходи в парк на аттракционы или принеси в свой кабинет букет роз, скажи мужу, что он лучший мужчина на свете, а за ребенком в садик зайди в маске бабы-яги или с корзиной яблок для всех детишек.

Иногда нужно совсем немного, чтобы почувствовать себя счастливой, разорвав порочный круг из неизвестно когда и кем придуманных словесных уродцев. Тогда вдруг окажется, что большая часть вещей, которые ты так старалась купить, тебе и не нужны вовсе, а твои привычки – всего лишь повод не делать чего-то другого. Это очень просто – раскидать осколки своего сердца по просторам Интернета, а утром с опухшей от ночных бдений физиономией опоздать на работу, да еще прикрыть все это «домашней заготовкой» в виде ПМС. Гораздо сложнее записаться на танец живота, потом заскочить в бассейн, а в обеденный перерыв – в салон красоты. Но ведь стерва не ищет легких путей, поэтому всегда попадает туда, куда запланировала, причем без всяких ДТП.

Аксессуары

Жизнь состоит из мелочей, а хороший гардероб – из аксессуаров. Это те вещи, которые создают или напрочь убивают образ, то есть те самые мелочи, которые и делают женщину настоящей стервой. Простенькое платьице в сочетании с хорошо подобранными аксессуарами способно творить чудеса. Но когда украшений и ярких аксессуаров слишком много, женщина выглядит, как новогодняя елка, – ярко, но бесполезно.

Самый простой способ одеваться со вкусом – сформировать для начала «черный комплект» – черную кожаную обувь, сумку, перчатки, пояс и т. д., потом комплект другого цвета (рекомендую коричневый, темно-зеленый или даже оранжевый) – он должен подходить под многие вещи твоего гардероба. Почему я советую купить для начала качественный черный комплект? Потому что он универсален и подходит под любую одежду, выглядит всегда стильно и дорого, хотя молодым стервочкам и может показаться чересчур консервативным. Что ж, я не отговариваю. Купи себе «дерматиную радость» и на ноги, и в руки и... вперед – кадрить маршруточников.

После того как оба комплекта готовы, выбери к каждому 2–3 варианта украшений. И только после этого стоит размениваться на необычные пояса, обувь редкой расцветки

и фактуры, сумасшедшие кошелечки и прочую ерунду, так редко сочетающуюся друг с другом. Этот совет в первую очередь относится к офисной, демисезонной и зимней одежде, в последнюю – к летней, так как летняя мода более демократична.

Стильная стерва умеет подобрать аксессуары не только по цвету, но и по стилю. Обязательно должен присутствовать отдельный спортивный комплект, с которым ты будешь ходить в бассейн или фитнес-клуб. Желателен «пляжный» аксессуарный набор – продуманный до заколочек в волосах. Дорожная экипировка тоже обязана отличаться от той, что ты берешь с собой в офис. Женщина, гордо вышагивающая по залу международного аэропорта с китайской сумкой, называемой в народе «сидор – мечта оккупанта», – это не стерва. Если своего чувства стиля и вкуса на все это не хватает – тупо бери женский журнал или лезь на сайты бутиков и смотри внимательно, как подбираются аксессуары к тому или иному наряду. А потом иди и покупай ТОЧНО ТАКОЕ ЖЕ. Повторяю: никакой фантазии или творчества. Это опасно для твоего бюджета и психического здоровья окружающих.

И последнее – не гонись за количеством вещей. Можно экономить на одежде, но качество обуви и сумки всегда говорит о том, что за женщина перед тобой. Минимализм – может, немного и скучный, но беспроигрышный стиль. Одна хорошая вещь всегда лучше десятка подделок.

Сумка – это аксессуар, который бросается в глаза и должен обязательно сочетаться с обувью. Сумочка стервы просто обязана быть из натуральной, тонкой и мягкой кожи. Выбери модель без бантиков, заклепок, с маленьким замочком цвета украшений из металла, которые ты носишь.

Раз уж мы заговорили о сумках, дам несколько советов: сумки делятся не только по стилю, форме и материалу, из которого изготовлены. Также имеют значение твой возраст и время года. Зимой тряпичная сумка выглядит нелепо, а летом – отлично подходит к джинсам и босоножкам.

Сумочки с блестками, небольшие сумочки, напоминающие косметички, уместны для похода в ресторан или театр, но не для ежедневного ношения. Повторяю еще раз: сначала покупается пара обуви, а уже потом под нее – сумочка.

Сумка на каждый день должна быть достаточно вместительной. Но следует помнить: ходить с полиэтиленовым пакетом в руках стерве как-то не к лицу. Под обувь и сумку покупается ремень для брюк – того же цвета, в том же стиле и тоже кожаный. Следующие покупки – кошелек, футляр для очков, зонт, вместительная дорожная сумка. Мой знакомый художественный редактор как-то сказал, что если на должность дизайнера приходит устраиваться женщина, а ее сумка и туфли не подходят друг к другу, она не дизайнер уже потому, что не обладает элементарным вкусом. Он же сказал, что когда аксессуары СПЕЦИАЛЬНО подобраны таким образом, что каждый отдельный элемент не подходит к друго-

му, но все вместе выглядит гармонично, это также сразу бросается в глаза. Но такое сочетание он видел всего несколько раз, и не на тех женщинах, что приходили устраиваться к нему на работу.

То, что лежит в сумке, тоже важно. Ведь рано или поздно все это придется вытаскивать на свет божий, и не только в дамской комнате.

Косметичка – королева «сумочного набора». Без косметички пудра покроет ровным слоем не стервозное личико, а все вещи, лежащие в сумке. К ней присоединится губная помада. Сбросив колпачок, она «накрасит губки» расческе и записной книжке. Косметичка стерве необходима, но какая? Большие косметички – дорожные. Таскать их с собой, загромождая полсумки, неудобно. Дамская косметичка «на каждый день» – размером с ладошку, не больше. Если ты одета строго, косметичка в цветочек или с блестками не годится. Отвратительно выглядят «замусоленные» снаружи и изнутри светлые косметички.

«Высшим пилотажем» является такой подбор косметички, чтобы своим цветом и дизайном она сочеталась с содержимым (помадой, пудрой и т. д.). Даже собираясь в дорогу, стерва никогда не оденет сумку-пояс (кошелек и косметичку в одном наборе). Для спортивного стиля подойдет небольшая сумка, которая надевается на руку, из материала под цвет одежды.

Кошелек. Чем чаще достаешь из сумки какую-нибудь ме-

лочь, тем она важнее. Кошелек «выскакивает» из сумки тысячу раз за день. Разве это не повод, чтобы позаботиться о его внешнем виде? Стерва не носит потертые кошельки, доставшиеся ей в наследство от мамы и бабушки. Это не тот случай, когда стоит отдавать предпочтение антиквариату. Я давно поняла, что «мужские» портмоне великолепно сочетаются с моим стилем и гораздо удобнее женских кошельков. Можешь последовать моему примеру и купить портмоне. Кошелек стервы по определению не может быть ярким, с блестками или аляповатыми пряжками, только кожаный, без крупных надписей. Кошелек выбирают под цвет сумочки, ремня и обуви, ремешка от часов, если ремешок кожаный. Ты, конечно, можешь пренебречь моими советами и хранить деньги в одном из отделений сумочки, воришкам это только на руку (в прямом смысле этого слова).

Зонт – не поскупись и купи качественный, с прочными спицами, нейтральной расцветки, без цветочков. Зонт в стиле «старой бабушки привет» способен погубить весь гардероб и остальные аксессуары. Большой зонт-трость смотрится стильно, но не слишком удобен в транспорте. Лучше приобрести компактный, легко помещающийся в сумочке.

Солнцезащитные очки – неотъемлемая часть стервозного имиджа. Хорошие очки на распродаже стоят порядка 40—100 долларов. При бережном использовании их тебе хватит на 2–3 года. Дешевые очки быстро теряют вид: царапаются, перекашиваются в оправе, их приходится часто менять.

В итоге получается, что купить один раз хорошую вещь – дешевле. Не говоря уже о внешнем виде и качестве оптики.

Ключница – вещь несомненно удобная и стильная. Покупай только кожаную и того же цвета, что и кошелек. Ключница не только сократит время на поиски ключей, но и убережет остальные вещи от царапин.

Ручка – неотъемлемый атрибут деловой женщины. В канцелярских магазинах тебе предложат массу моделей, были бы деньги. Один совет: выбирая цвет ручки, отдай предпочтение той, которая цветом металла сочетается с украшениями, которые ты носишь чаще всего. И не бери слишком дорогую – расстройство от потери такой ручки вполне сопоставимо с усаживанием на дорогие солнцезащитные очки.

Визитница – это коробочка для твоих визиток, а не класер для визиток коллег и друзей. Замечала, что в магазинах визитницами называют и то и другое, поэтому на всякий случай уточняю. Металлическая визитница подбирается из металла того же цвета, что и ручка. Если покупаешь зажим для денег и брелок, они тоже должны сочетаться с визитницей, ручкой и даже застежкой на кошельке.

Щеточка для обуви поселяется в сумке ранней осенью и не покидает ее до поздней весны. Не разменивайся на недорогие китайские коробочки с губками, пропитанными чаще всего обычным глицерином. Обувь, обработанная таким средством, конечно, становится блестящей, но ненадолго. В помещении глицериновая смесь притягивает пыль. Советую

раскошелиться на жидкий крем в тубике с губкой от хорошей фирмы. Места в сумке он занимает не больше коробочки, а служит гораздо дольше.

Щетка для одежды – поищи в продаже складную маленькую щеточку с велюровым покрытием, она прекрасно очищает одежду и занимает мало места.

Расческа – куда же без нее? Самое неприятное впечатление производят расчески грязные и облепленные волосами. Стервы не пользуются щетками в форме ежиков с отломанными ручками и поломанными зубцами. Всякого рода сердечки тоже не для нас. Также под имидж женщины-вамп не подойдет и деревянная расчёска. Не разменивайся на дешевые китайские пластиковые расчески по червонцу за набор. Ты же стерва!

Зеркальце – уточняю, не зеркальце, идущее в комплекте с пудрой, а небольшое зеркало, приобретенное отдельно. Смотреться в него намного удобнее: не надо придерживать падающую подушечку и бояться уронить пудру. Зеркальце можно носить не только в сумке, но и в кармане, и потихоньку «подсматривать» за собой в транспорте и на улице. Вдруг в уголке глаза притаилась страшная «зюка», ресничка упала на щеку или помада отпечталась на подбородке? Зеркальце должно помещаться в ладошке, быть легким, с симпатичной оправой, как ты сама догадалась, не с розовой и не в горошек.

Носовой платок выручит не раз. Признак вкуса и достат-

ка – натуральная ткань. Запомни раз и навсегда: в платки не сморкаются. Максимум, что ты можешь себе позволить, – это аккуратно «промокнуть» нос неуловимым движением, не разворачивая платок. Сморкаются не на людях и только в одноразовые салфетки для носа, которые есть в продаже. Однажды в транспорте наблюдала такую картину: симпатичная девушка достает из кармана скомканный, непонятного цвета платок, громко сморкается, а потом еще и разворачивает, внимательно разглядывая полученный результат. Интересно, что она ожидала там увидеть? Стерва так никогда не сделает. Платок можно надушить любимыми духами. Не обязательно менять его каждый день, но как только аккуратно свернутый квадратик или треугольник превращается в скомканное «нечто», его сменяет другой.

Сигареты и зажигалка – неотъемлемые спутники многих женщин, несмотря на предупреждения Минздрава и дороговизну подобного увлечения. Не мне тебя учить, поэтому, определяясь с маркой сигарет, запомни: стерва не курит «дешевку», лучше ограничить количество выкуренных сигарет, чем красоваться с пачкой дешевого курева. Хочешь купить портсигар? Выбери тот, что сочетается со всеми остальными аксессуарами: визитницей, кошельком, ключницей и т. д. Это же относится и к зажигалке. Стерва может курить, используя мундштук, но для того, чтобы курение стало ритуалом, завораживающим мужчин, притягивающим, как магнит, их взгляды, потребуется тренировка. Отрепетируй про-

цесс курения, желательно перед зеркалом. Не спеши, держи сигарету между средним и указательным пальцем, не сгибая их. Не выдыхай дым в лицо собеседнику или себе в декольте.

Сотовый телефон – для женщины это не только удобное средство общения, но и стильный аксессуар, особенно если чехол подобран так же тщательно, как и модель трубки. Стервы не носят телефоны на шее и на поясе, даже в кармане, хотя от этого снижение потенции нам, как мужчинам, не грозит. Самый удобный вариант – отдельный карманчик в сумке, чтобы не выворачивать все ее содержимое в поисках телефона, когда раздастся призывная трель. Марка телефона – показатель достатка. Даже номер имеет значение. Директор крупной фирмы с «кривым» федеральным номером и не запоминающейся комбинацией цифр производит впечатление глупого и жадного человека, который привык экономить на мелочах. Телефон отключают в театрах и на концертах, на важных переговорах и совещаниях, в самолете, на лекциях, независимо от того, преподаватель ты или студент, во время свиданий с любимым.

Обложка на документы – еще одна «мелочь». Задумайся, кому и когда ты даешь документы? Где показываешь? Чаще всего чиновникам в разных учреждениях, в чьих руках находится власть выдать тебе визу или выписать нужную справку. Твои документы как минимум должны выглядеть так, чтобы их было приятно взять в руки, как максимум – чтобы хотелось взять. Необходимая оболочка, предохраняю-

щая документы от грязи и истирания, или стильный аксессуар? Выбор за тобой. Цвет обложек обязан сочетаться с цветом кошелька, футляра для очков и других аксессуаров. И снова отдай предпочтение натуральной коже. Уверяю, не пожалеешь.

Маникюрные ножнички и пилочка – вдруг ноготь сломается? Лак для ногтей тоже всегда должен быть под рукой, но где гарантия, что ты не забудешь плотно закрутить флакончик? После того как разлившийся лак испортил мою любимую сумку, покупаю два пузырька одинакового лака и держу один дома, а второй – в ящике стола на работе. Но в сумке не ношу!

Освежитель дыхания, жевательная резинка или мятные таблетки пригодятся тебе, если на деловом обеде коварный повар добавит чеснок в салат или если неожиданно после рюмочки коньяка, выпитой в кафе с подружкой, ты встретишь старого знакомого. Ситуации бывают разные, а стерва должна предусмотреть все.

Зубочистка – последняя маленькая «жительница» женской сумки. Сама, наверно, знаешь, как много неудобств доставляет кусочек, застрявший между зубами. «Ковыряние» во рту портит маникюр и делает тебя похожей на библейского Самсона, с той лишь разницей, что пасть ты будешь разрывать сама себе. Бывают и непредвиденные ситуации: на столе в кафе нет зубочисток. Я как-то спросила у официантки, можно ли их принести? Она озадачилась и ответила, что

спросит у старшей, потому что зубочистки у них... в сейфе. Смешно? Мне тоже. С тех пор я ношу в карманчике сумки пару зубочисток – для себя и для него.

АЛКОГОЛЬ

Много невинных женских душ спасла от падения своевременно сделанная эпиляция, но еще больше толкнул в цепкие мужские объятия алкоголь.

О том, что женский алкоголизм неизлечим, ты наверняка и без меня знаешь. И о том, как вредно много пить, тоже. Но такова уж русская культура, что непьющий человек воспринимается окружающими как больной (физически или на голову). Кроме того, иногда выпить, не превращая алкоголь из средства расслабиться, повеселиться и влиться в компанию в цель всей жизни, просто приятно и вкусно.

Стерва должна уметь пить. Это очень полезный навык, который может пригодиться и в работе, и в личной жизни. Другое дело – как часто и с кем пить. Мой совет – не чаще 2–3 раз в месяц, качественные спиртные напитки и не в лошадиных дозах. Пить нужно уметь, а это значит:

1. Не сильно меняться от количества выпитого.
2. Не делать на пьяную голову того, что ты никогда не сделала бы трезвой.
3. Не страдать от похмелья.
4. При необходимости быстро трезветь.

С первыми двумя пунктами, я думаю, ты и сама справишься, поэкспериментировав с разными напитками и дозами. Главное, что стоит запомнить:

– коктейли и крепкие напитки, запиваемые газированными, – самые коварные:

– закусывать спиртное лучше чем-то кислым или горячим: варёный картофель очень хорошо нейтрализует алкоголь:

– курение усугубляет действие алкоголя:

– крепкие спиртные напитки лучше переносятся, если капнуть в них немного соуса «Тобаско»;

– за 2–3 часа до основного застолья хорошо выпить рюмку крепкого спиртного, в которую можно добавить 20 капель настойки элеутерококка;

– пить спиртное во время приема любых лекарств (не только антибиотиков) категорически воспрещается;

– перед пьянкой можно съесть кусочек сливочного масла или выпить сырое яйцо – они обволакут желудок, и алкоголь будет меньше всасываться;

Что же касается похмелья, могу сказать, что банка пива с утра – не лучшее средство самопомощи. Могу подсказать несколько способов утреннего «оздоровления» после чрезмерных вечерних возлияний.

Вернувшись с вечеринки, выпей таблеток 10 активированного угля, запив их стаканом воды с шипучим аспирином. Можно выпить и пару таблеток алкозельцера. Перед сном хорошо выпить пару стаканов молока или съесть что-то кислое.

Если «бодун» все-таки наступил, спасет банка кока-колы,

литр-другой минералки, стопка коньяка, рассол от маринованных овощей или капусты, кефир или горячий бульон.

Как быстро протрезветь?

1. Умыться холодной водой или (если косметику жалко) подержать на лбу мокрое полотенце. Хорошенько потереть уши до красноты.

2. Освободить желудок от последних порций выпитого.

3. Крепкий чай или кофе (и то и другое – лучше с лимоном).

4. стакан воды с настойкой мяты (20 капель).

5. Хорошо трезвит мед и ягоды малины.

6. Рассолы (особенно капустный) восполняют в организме запас молочной кислоты, снимают и предупреждают похмелье.

7. Начать петь или танцевать.

8. Рюмку протереть изнутри ватой, смоченной в подсолнечном масле, затем выпустить в нее яичный желток, добавить столовую ложку крепкого алкоголя и хорошенько посыпать черным и красным перцем. Выпить залпом.

9. «Окрыление» для алкоголиков: смешать в равных пропорциях и выпить крепкий кофе, апельсиновый сок и «Ред Бул».

Эти простые и действенные рецепты позволят тебе выглядеть на уровне в любой компании и в глазах мужчин (особенно на фоне других подвыпивших женщин), а утром после вечеринки не лежать с полотенцем на лбу, а заниматься

любовью – уже вполне осознанно, трезво и технично.

Альфонс

Собаки бывают двух видов – те, что за кров и еду благодарно лижут руки и согревают долгими зимними ночами, и те, что за те же кров и еду кусают тебе руки, гадят по углам и сгрызают самые дорогие туфли. С альфонсами та же картина. От собаки альфонса отличает наличие мозгов и отсутствие преданности хозяйке. Это бизнес, и, как в любом бизнесе, здесь нет места для любви, морали, чести, человеческого тепла и душевности. Есть только трезвый расчет и понятие выгоды. И даже наша привычка идеализировать партнера в этом случае не работает, потому как альфонс не привязывается, не влюбляется, не перевоспитывается и не облагораживается. Это принципиально другое существо с психологией паразита. Паразит может быть ненавязчивым и даже удобным, при условии, что ты отдаешь себе отчет, что это «все-го лишь милый песик», и, напротив, – может стать реальной угрозой для твоей самооценки и психики, если в стремлении удержаться рядом он красочно и извращенно рассказывает тебе басни о том, что кроме него ты никому не нужна. Паразит всегда идет туда, где больше еды. Паразит не приручается. Паразит крепко держится за свою жертву и изощренно доказывает ей, что на самом деле он очень полезное и перспективное в плане дрессировки домашнее животное.

Альфонс – это плохо и недостойно стервы. Мужчин нель-

зя жалеть. Мужчинам нельзя давать деньги. Мужчин нельзя содержать. Это закон! Нарушать этот закон может себе позволить преуспевающая бизнес-леди со стальными канатами вместо нервов, но не Нюся Иванова, мать двоих детей, вкалывающая на трех работах. У первой альфонс будет ходить на цыпочках, готовить ароматные ванны, делать массажи, сходить с ума от орального секса и обходительно отодвигать стульчик, когда его дама встает. А главное – он будет знать свое место и не станет противно гавкать, если его что-то не устраивает, в противном случае бизнес альфонса пойдет коту под хвост – его просто уволят как нерадивого работника. У второй альфонс-алкоголик будет валяться перед телевизором на продавленном диване с бутылкой, прикрывшись газетами с вакансиями на рынке труда. При этом он не поленится встать, когда жена принесет в дом еду, а ночью еще будет часами читать ей лекции о ее душевной и физической фригидности.

И тот и другой вариант «альфонсизма» не полезен для женской психики. Женщине нужен нормальный мужчина, не предлагающий поделить счет в ресторане пополам, не ссылающийся на временные трудности и очень творческую и малоденежную профессию. Это естественный отбор. Так стоит ли его нарушать?

Анальный секс

Давай сразу разделим два разных подхода к сексу: естественно-биологический и скучающе-извращенный. Сразу поясню, в чем разница. Например, существуют гомосексуалисты по природе. Во время беременности у их матерей не выработался какой-то там гормон, и поэтому у таких экземпляров с женщинами ничего не получается. Как говорится, ни в голове, ни в том органе, что ниже. А есть просто извращенные типчики, которые пресытились стандартной однополой любовью, им подавай чего-то запретного и грязного, да еще и модного. А еще есть бисексуалы, про которых мой друг парикмахер говорит «ни нашим, ни вашим». Их для чистоты эксперимента мы пока трогать не будем. Так вот, первые – это биологические гомосексуалисты, а вторые – скучающе-извращенные. Анальный секс тоже может быть животным – по зову природы, а может быть просто «для разнообразия».

Анальный секс с женщиной прямого отношения к гомосексуализму не имеет. С другой стороны, латентные (скрытые) активные гомосексуалисты, не решаясь завести партнера-мужчину, склоняют к этому виду секса женщину, да еще и выбирают ее по типу «унисекс» – чтоб грудь и попа поменьше, волосы покороче, а в штанах на мальчика похожа.

С точки зрения естественно-биологического подхода этот

вид секса – хоть с женщиной, хоть с мужчиной – направлен не только на удовлетворение физиологических потребностей, но и на установление иерархии, а также на закрепление права собственности на самку. У тех же обезьян, например, главный самец регулярно имеет многочисленные контакты с несколькими самками, но периодически «обхаживает» анально молодых самцов – чтоб те знали свое место и не высовывались.

Склоняя партнершу к анальному сексу, мужчина подчиняет ее и унижает, тем самым чувствуя себя сильным, победителем. Поэтому даже в жутко романтических и чистых отношениях в мужчине может проснуться первобытный инстинкт, и никакого урона романтика от этого не несет. По животному ритуалу самка должна расслабиться и получить удовольствие от мужского доминирования во всех его проявлениях. И ведь получает! По опросу женского населения, в порнофильмах нас, принцесс и образцовых матерей, хозяек и передовых работниц, больше всего возбуждают не романтические поцелуи, а сцены насилия, анальный секс, групповухи. Мы любим представлять, как нас совращают и связывают, то есть женщину возбуждает унижение и насилие. Веками нас унижали и насиловали, и мы научились получать от этого удовольствие!

Анальный секс на фоне групповухи с неграми, прокалывания сосков и игр с плеткой выглядит невинной шалостью, которую каждая из нас может себе позволить. Но позволять

этот вид секса, если ты с ним уже знакома, заметь, хочется далеко не каждому мужчине. Я бы сказала, что этот вид секса – выражение высшего приятия мужчины, предоставление ему возможности побеждать и доминировать.

В естественно-биологическом плане анальный секс вполне объясним с точки зрения получения физического удовольствия. Для мужчины, на время лишённого общения с влагалищем, это простой и, как раньше считалось, безопасный способ разрядиться. Как говорится, «лучшее влагалище – очко товарища». Что интересно, в категорию «анальных любителей» чаще всего попадают либо совсем тупые, невежественные и от этого близкие к природе люди (им, по большому счету, важно просто куда-то присунуть свое торчащее место, хоть ослице), либо знатоки и гурманы, которым хочется «и так, и вот так», да еще и с «вот этим». Большой вклад в дело продвижения анального секса внесли порнофильмы. Не попробовать «это» стало даже как-то неприлично, как в «Макдоналдс» не сходить.

Остается один вопрос – быть или не быть. Я бы советовала попробовать. Это мое мнение – оценивать и выносить суждения можно только о том, что знаешь лично. Возможно, секрет успеха моих книг заключается именно в этом – разнообразная информация пропускается через фильтр моего опыта и выдается в соответствии с темой той или иной книги и запросом читателя – что он хочет в ней найти. Поэтому я считаю глупым уклоняться от чего-либо, что присутствует

в жизни каждого человека и может вызвать массу вопросов и сомнений. Анальный секс – это данность, с которой рано или поздно сталкивается почти каждая женщина. Возникает лишь вопрос: идти ли навстречу мужчине (заметь, в прямом и переносном смысле)? Я лишь могу привести несколько фактов, которые помогут тебе принять решение.

– Анальный секс – это удобный способ контрацепции, но не 100 %-ный, так как сперма может вытечь и попасть во влагалище.

– Занимаясь анальным сексом без презерватива, легче заразиться СПИДом и гепатитами – в прямой кишке, в общем-то, гораздо меньше приспособленной для активных возвратно-поступательных движений, при половом контакте возникают микротрещины. Из-за этого гомосексуалисты попадают в самые что ни на есть группы риска, а количество зараженных растет год из года в геометрической прогрессии. Веский довод для того, чтобы не заниматься этим видом секса с кем попало.

– В прямой кишке расположено огромное количество чувствительных рецепторов, и многие женщины предпочитают анальный секс вагинальному и испытывают оргазм при анальном половом акте. Более того, есть две объективные физиологические причины (правда, встречаются они не так часто, как можно было бы подумать, просматривая порнофильмы). Первая – у некоторых женщин чувствительные зоны смещены ниже входа во влагалище, то есть в сторону

анального отверстия; вторая – при врожденном изгибе матки именно при анальном акте происходит ее стимуляция. И в том и в другом случае женщина может испытать оргазм только или вероятнее всего в случае анального секса.

– Анальный секс – прекрасный способ профилактики геморроя, который преследует многих женщин, особенно рожавших. При анальном сексе происходит массаж, не возникает застоя крови, который как раз и является причиной возникновения геморроидальных шишек. Если тебя останавливают неприятные ощущения при анальном контакте, могу тебе честно сказать, что с обострением геморроя они ни в какое сравнение не идут. К тому же болезненность сохраняется только первые несколько секунд – пока рефлекторно сжимаются мышцы ануса. Потом, как правило, возникают другие ощущения.

– Заниматься обычным сексом – сразу же после анального – нельзя! Бактерии, попадающие на член в прямой кишке, могут испортить микрофлору влагалища и в дальнейшем причинить массу неудобств. Попроси своего мужчину надеть презерватив или тщательно вымыть член перед «очередным заходом».

Беременность

Вся жизнь женщины делится на два этапа – когда ты стараешься не забеременеть и когда ты стараешься забеременеть. Есть еще третий этап – климакс, но это уже, как говорится, совсем другая сказка. Так вот, от того, как ты стараешься не забеременеть, во многом зависит то, как ты забеременеешь чуть позже.

Аборты должны быть исключены в любом случае. Беременность – это волшебство, другое измерение, ощущение счастья и выполненного предназначения. Аборт – это не только гибель твоего ребенка и колоссальный риск никогда больше не забеременеть. Уничтожая свое чадо, ты еще и убиваешь часть себя, огромный сегмент своих чувств, в том числе к несостоявшемуся отцу и твоим будущим мужчинам.

Аборт, если уж об этом зашла речь, должен быть тщательно продуманным и осознанным решением. Причем только твоим решением, независимо от того, что по этому поводу думает мужчина. Я часто наблюдала, как мои подруги избавляются от ребенка не потому, что не могут содержать его. Чаще всего аборт – это желание сохранить хорошее отношение мужчины, боязнь ответственности и изменений, которые обязательно вторгаются в жизнь с появлением ребенка, а то и просто эгоизм. Прикрывать все это «обстоятельствами непреодолимой силы», конечно, менее разрушитель-

но для психики, да и ребенок, по большому счету, никогда не спросит, почему его нет на свете...

Есть, кстати, несколько мифов о будущих детях-уродах, которые активно используют мужчины, рассказывая тебе, почему они не хотят быть отцами. Один из них – «дитя пьяного зачатия». Это когда вы, выпив бутылку-другую вина, увлеклись процессом и забыли о контрацепции. Так вот, от таких «запоев» ничего ужасного не рождается, и опыт многих моих знакомых это только подтверждает. Другое дело – запои на несколько дней, постоянные возлияния в больших количествах, да еще и некачественный алкоголь. Более важно то, в каких условиях формируется яйцеклетка (около двух недель до зачатия) и сперматозоиды (примерно за 3 дня до зачатия), и с каким ощущением будущие родители занимались любовью, какие чувства друг к другу испытывали.

Максимальная защита от беременности — *гормональные препараты*, причем не только в таблетках, которые можно забыть принять, но и в виде, например, влагалищного кольца (ставится на 21 день на шейку матки) или подкожного имплантанта (устанавливается на 3 года). Такая контрацепция надежно предохраняет от беременности, но не от венерических заболеваний, поэтому в случае сомнений на этот счет единственно верное решение – это презерватив. В случае больших сомнений даже минет стоит делать в презервативе.

Контрацепция с помощью *спирали* менее надежна (бере-

меняют 3 женщины из 100). Нержавшим женщинам спираль лучше не ставить из-за увеличения риска воспалительных заболеваний и эрозии. Они нам совершенно ни к чему.

Наступление желанной беременности стоит планировать заранее. Вынашивание и рождение ребенка – это суровое испытание для женской психики и тела. Все, что в обычном состоянии доставляет легкое беспокойство и чувство дискомфорта, во время беременности превращается в кошмар и истерику. Чем нормальнее во всех отношениях женщина, тем меньше она должна отличаться в «беременном на всю голову» и обычном состоянии. И наоборот – если тебя кроет и несет непонятно куда, и ты не можешь с собой справиться, это серьезный повод задуматься о первом походе к психиатру.

Если ты готовишься стать мамой, нужно отдавать себе отчет в том, как изменится твоя жизнь после рождения ребенка. Это переход в новый режим, новый статус, это другой уровень ответственности и ощущения себя. Именно поэтому я сторонница «поздних» родов – ближе к 30, когда ты уже можешь понять, что такое ребенок, имеешь представление о том, как его воспитывать, а по ночам не проливаешь слез по пропущенным дискотекам.

Беременность должна быть осознанной и тщательно подготовленной. Не помешает длительный отпуск в экологически чистом месте (и для твоего мужчины, кстати, тоже). Питаться правильно, бросать пить и курить нужно начинать за

год до беременности, чтобы организм очистился и подготовился к нагрузкам – именно за этот срок (11 месяцев) происходит полная смена больных клеток на здоровые. То же касается и физических нагрузок. Чтобы быстро ходить с большим животом, нужны крепкие мышцы спины и ног. Чтобы выдержать нагрузки при родах, нужны развитые мышцы брюшного пресса и промежности. За время беременности ты прибавишь 10–20 кг, и все это тебе придется на себе носить, пока ребенок не родится и не высосет из тебя в первый же год жизни весь целлюлит. Когда я смотрю на женщин, которые даже на каблучках не могут пробежаться летящей походкой и с поджатым животом, я думаю: как же они будут носить ребенка?!

Самое главное при беременности – не придавать этому процессу большого значения. Это не болезнь, не уникальный эксперимент на человеке, а ЕСТЕСТВЕННОЕ состояние женского организма. Как сказала мне одна очень хорошая акушерка. Бог дает женщине детей и силы на то, чтобы их выносить, родить и воспитать, и если она лежит на сохранении, рождает через кесарево сечение или сходит с ума от материнских обязанностей, все это только от тараканов и страхов в голове. В этом я с ней абсолютно согласна. Даже токсикоз и выкидыш – это показатели того, что либо твой организм не готов к материнству, либо мужчину ты выбрала неверно, и твое тело его отвергает. Можешь мне не верить, а можешь на год-другой уехать жить в деревню, пить парное

молоко, вставать на рассвете, копать в огороде, играть с котятами и поросятами, собирать цветы, а потом там же забеременеть и родить.

Тебе эта идея кажется не слишком удачной? А перспектива прожить вместе с ребенком несколько лет в больнице тебе больше нравится? Ведь здоровые дети сейчас практически не рождаются – это тебе любой педиатр скажет. Детское здоровье начинается с маленькой искорки, которую зажигаешь ты. И только от тебя зависит, каким будет твой ребенок. Буддисты считают, что дети, сидя на небесах, смотрят на землю и выбирают себе родителей. Твое право – верить в это или нет, но когда представляешь, что за тобой наблюдают сотни детских глаз, многие поступки совершать просто отпадает желание. И очень хочется оправдать ожидания этих маленьких существ с большими надеждами на тебя.

Богема

Что такое богема? Как бы тебе попроще объяснить?..

По Карлу Марксу, богема – это часть «надстройки» общества, в которую так же гармонично вписываются работники любого умственного труда и служащие. То есть все, кроме пролетариата. Соответственно, какое общество, такая и надстройка. Московский музыкант принципиально отличается от лабуха из провинциального городка, а лабух – от поселкового гармониста. Отличается уровнем доходов, профессионализмом и манерами, но... не подходом к жизни.

В чем особенность миропонимания творческого человека? Прежде всего в заикленное™ на своем таланте и всех факторах, которые могут его продвинуть либо же, наоборот, «похоронить навсегда». Попробуй с художником поговорить о чем-то, кроме его художеств, с музыкантом – не о музыке. Пройдет самое большее пятнадцать минут, и разговор скатится на обсуждение любимой темы. Естественно, от тебя потребуется быть самой яркой ценительницей его таланта; другого подхода – пренебрежения, критики или насмешек – творческий мужчина не потерпит. Его творение, если он, конечно, не банальный «ремесленник», – самое дорогое детище, его сердце и душа, вывернутые наизнанку. Любая критика – как плевков с Эйфелевой башни в выстраданное и дорогое.

Творческий человек постоянно что-то ищет и мучается. Нам ли не знать, что в таком состоянии мужчины часто начинают пить. Всегда поражалась этому интересному способу борьбы с окружающим миром и протеста творческой души. Излюбленное занятие советского творческого бомонда мирно переключалось в российскую действительность. Как говорит одна моя знакомая: «Работать не пробовали?».

Человек работающий устает, увлекается. Выпить-то ему не сильно и хочется, да и некогда по большому счету: дел невпроворот. Некогда не только пить, но и болеть, и даже спать! Вылетают из головы дурацкие депрессии...

Работать не пробовали?

Именно этого люди творческие и не пробовали. Или пробовали, но очень им это занятие не понравилось. Поэтому за маской поэтов и писателей, музыкантов, сценаристов и художников скрывается куча бездарных лентяев, которые бесконечными поисками себя и совершенствованием собственного таланта пытаются оправдать типичное тунеядство. Они не поняты и не признаны, они очень любят вспоминать, что слава приходит после смерти, и талант должен быть всегда голодным. «Творческий интеллигент» зол на конкурентов и неблагодарную публику, на свою бездарность, о которой не говорится вслух. Парадокс миропонимания непризнанного гения в том, что он презирает всех, кто не блещет талантами, и ненавидит тех, кто талантливей или удачливей. Он презирает деньги, но мечтает о больших гонорах. Он ненавидит

мысль, что неталантлив, и никогда сам себе в этом не признается, чтобы реализоваться в чем-либо другом. Или величие, или полное прозябание. Третьего не дано. Золотой середины для мужчины творческого не существует, во всяком случае, он так думает. На самом же деле она есть. Рисовать «залепухи» на продажу в угоду дурновкусию масс и корпеть над великими, никем не оцененными шедеврами; сниматься в эпизодах и мечтать о роли Гамлета; лабать в ресторане с мыслью о Большой Сцене. Смешной, но стабильный заработок и положение мальчика на побегушках.

Как бы ни плакался ресторанный музыкант о своей тяжелой доле, поверь, он никогда не пойдет работать на полный рабочий день, никогда не станет предпринимателем, даже если у него два высших (совсем не музыкальных) образования. Свободный график работы, стабильный заработок и легкие, но такие редкие, большие деньги от состоятельных почитателей его таланта. Легкие деньги портят. Тот, кто попробовал сладкий вкус халявы, никогда не станет зарабатывать тяжело, руками или головой. Он будет искать очередную халяву, даже если на это уйдет куча времени, за которое можно было бы неплохо заработать, занимаясь чем-то другим. Творческая личность ненавидит богатство, но вынуждена преклоняться перед его «носителями», потому что деньги – это признание. Если у человека талантливого (или считающего себя таковым) нет денег, значит, все, кто их имеет, – невежественные толстосумы. Но, несмотря на то, что талант по кем-

то придуманным законам творит шедевры только голодным, денег творческим людям все равно очень хочется. Приходится петь для богатых песенки и рисовать портреты с их противными физиономиями. Сжимая от ненависти губы, талант идет на поклон к капиталу.

Связав судьбу с творческим мужчиной, ты рискуешь приобрести злого и совсем не гения. Врожденный материнский инстинкт толкает нас в объятия молодых и ищущих, которые, кажется, еще чуть-чуть и станут великими. Не проще ли завоевывать тех, кто уже стал знаменит? Бесконечная возня с молодыми (и не очень) талантами, их содержание и уход, бесконечные творческие кризисы и депрессии, пьянки и патлатые компании в квартире. Такого не потерпит даже муза. Да и согласишься, одно дело – муза Сальвадора Дали, а другое – Васи Пупкина. Знаешь, в чем разница? В том, что муза Васи Пупкина работает за двоих, пока муж не станет знаменитым (шанс, что это случится, ничтожно мал), зарабатывая не только на еду, жилье и вещи, но и на холсты и краски, выставки и «выходы в свет», положительные рецензии. К тому же творческие натуры так непостоянны, что в любой момент могут со спокойным и одухотворенным выражением лица сообщить о том, что нашлась другая муза.

Совет от стервы: смотри только на тех, чей талант оценила не только ты. Завоевывай гениев, а не их жалкие тени. Деньги – это оценка таланта. Время бедных «одаренностей» прошло. Кто-то может со мной поспорить, но я для себя так

решила.

Бренд

Эта страничка книги позволит тебе разобраться в марках одежды, которые представлены сегодня на рынке. Зачем это нужно? Во-первых, чтобы не выглядеть душой. Во-вторых, чтобы отличать подделки. В-третьих, чтобы знать сильные стороны и специализацию каждого из брендов и реально оценивать свои финансовые возможности. Я рекомендую одежду и аксессуары известных марок покупать в Европе в сезон распродаж. Это в 2–3 раза дешевле, чем в Москве, а риск приобрести подделку практически сведен к нулю.

когда об этом пойдет разговор в женской компании. Во-вторых, чтобы отличать подделки. В-третьих, чтобы знать сильные стороны и специализацию каждого из брендов и реально оценивать свои финансовые возможности. Я рекомендую одежду и аксессуары известных марок покупать в Европе в сезон распродаж. Это в 2–3 раза дешевле, чем в Москве, а риск приобрести подделку практически сведен к нулю.

Покупать дешевые вещи с «фирменными» этикетками я не рекомендую – разница видна даже невооруженным взглядом.

Менее обеспеченным читательницам рекомендую завести хорошую портниху и тупо сдирать фасоны с моделей известных марок. В этом случае главными статьями расходов станут обувь, сумки и украшения.

Чем хороши дорогие вещи от известных производителей? Чем вещь дороже, тем больше она подчеркивает индивидуальность. У всех известных фирм есть вещи первой линии – каждой модели не более двух тысяч экземпляров, которые расходятся по бутикам. Стоимость платья первой линии – не менее 3000 долларов. Средняя цена – 7—13 тысяч долларов.

Для сравнения: платье на заказ от известного кутюрье обойдется не менее 50 тысяч долларов. Для дорогой одежды первой линии используются специальные эксклюзивные ткани и украшения.

Вторая линия – одежда попроще; здесь меньше ручной работы, более простые материалы. Индивидуальности и роскоши, как сама понимаешь, тоже меньше. Джинсы или брюки из одежды второй линии будут стоить 400–1000 долларов. Есть еще третья линия, в которую обычно входит джинсовая и молодежная, детская одежда. Джинсы третьей линии с известным брендом на попе обойдутся в 200–500 долларов. Такая ценовая политика – не прихоть модельеров. Они всего лишь слуги мирового капитала, в случае с модой – японского. Большинство известных брендов принадлежат японской корпорации ITTERE, которая определяет финансовую политику моды.

Итак, приступаем...

VIP-марки

Chanel (Шанель) – производит одежду, ювелирные украшения, косметику, парфюмерию, сумки и аксессуары. Консервативный и дорогой бренд, символизирующий утонченность, женственность и строгую сексуальность. Бренд появился благодаря усилиям Коко Шанель, а сейчас его ведущим дизайнером является Карл Лагерфельд. Как и много лет

назад, «Шанель» преобразует классику, делая ее более удобной, сексуальной, изысканной и оригинальной. Например, в течение нескольких лет велись разработки сумочки, идеально подходящей под линии женского тела. Интересны модели из твида с тюлем. Стиль «Шанель» – классика с необычными деталями, дополненная тщательно подобранными аксессуарами, прической и макияжем.

Christian Dior (Кристиан Диор) специализируется на дизайнерской мужской и женской одежде и обуви, косметике и парфюмерии. Одежда стильная, романтичная, сексуальная. Среди знаменитостей особой известностью и любовью пользуются вечерние платья этой марки.

Dolce&Gabbana (Дольче энд Габана) производит одежду, нижнее белье, аксессуары, обувь, ювелирные украшения и парфюмерию. Ценится многими знаменитостями за оригинальность и эксклюзивность решений, чувственность и женственность моделей. Одежда изысканно-неряшливая, роскошная и сексуальная, не всегда удобная, но эффектная. Отличительная черта – сочетание несочетаемого – фактур ткани, фасонов, стилей. В рамках этого бренда есть направления роскошной одежды первой линии (Dolce&Gabbana – пишется без пробелов) и повседневной одежды (D&G), молодежной и детской одежды с более приемлемыми ценами. Среди клиентов модного дома Dolce&Gabbana – мировые знаменитости и звезды шоу-бизнеса, такие как Мадонна, Софи Лорен, чета Бэкхем, Уитни Хьюстон и многие другие.

Для Мадонны Dolce&Gabbana сделали 150 костюмов в рекордно короткое время – за два месяца. Большинство из них было сшито и отделано вручную. При этом в контракте не была оговорена сумма гонорара. Дизайнеры работали почти даром. Но модельеры сказали: «Возможно, мы не думаем о стоимости нашего труда только потому, что уже давно зарабатывали гораздо больше денег, чем способны потратить».

Giorgio Armani (Джоржио Армани) производит мужскую и женскую одежду, а также костюмы для фильмов Голливуда. Также выпускает аксессуары, парфюмерию, часы, ювелирные украшения и обувь, предметы интерьера. Фирма известна стильной модернизацией классических фасонов. Цвета неброские, силуэты строгие и лаконичные, в целом стиль коллекций очень сдержанный. Разве есть что-либо прекраснее, чем мужской костюм от Armani! Многие звезды Голливуда, такие как Джулия Роберте, Леонардо ди Каприо, Джордж Клуни, Джоди Фостер и Роберт Де Ниро, являются поклонниками и почитателями одежды от Armani.

Gucci (Гучи) – один из старейших брендов. Производит одежду, обувь, парфюмерию, украшения и аксессуары, предметы роскоши и часы. Стоимость женских часов за границей – от 500 долларов. Гуччи производит чувственные и изящные вещи. В коллекциях много моделей из кожи и меха, с этническими мотивами. Многие звезды носят солнцезащитные очки этой марки.

Jean Paul Gaultier (Жан Поль Готье) – марка одежды, пар-

фюмерии, аксессуаров, украшений, обуви и многого другого. Этот модельер делает сумки из спасательных жилетов, брюки с отворотами до колена, босоножки для мужчин из драгоценных камней и самую сексуальную в мире военную одежду для женщин. Очень смелый, яркий и стервозный дизайн моделей. Широко используются природные материалы, этнические мотивы. Этот дом моды разработал знаменитый костюм Мадонны с конусами на лифчике и костюмы для фильма «Пятый элемент».

Yves Saint Laurent (Ив Сен-Лоран) – дом моды, выпускающий одежду, парфюмерию, обувь, аксессуары, очки. Благодаря этому модельеру гардероб женщины обогатился прозрачными платьями, смокингами и брючными костюмами, мини стало таким же привычным, как и макси, а черный цвет стал цветом дня.

Муза модельера, Катрин Денев, говорила: «Сен-Лоран творит для женщины, которая ведет двойную жизнь. Его дневные модели помогают ей противостоять миру, состоящему из чужих людей. Известная мужественность, присущая этим моделям, придает женщине силу, готовит ее к встречам, которые могут завершиться конфликтом. Но вечером, когда женщина проводит время с тем, кого сама выбрала, Сен-Лоран делает ее соблазнительной». И как настоящий гений, он способен видеть мир гораздо шире, чем того требуют рамки мира моды. Ив Сен-Лорану принадлежит фраза: «Чтобы быть красивой, женщине достаточно надеть черную

юбку, черный свитер и опереться на руку любимого мужчины». Но в коллекциях одежды модели более разнообразны. Всех их объединяет подчеркнутая сексуальность, элегантность. Ив Сен-Лоран – это дорогой и простой шик, перед которым не устоит ни один мужчина.

Prada (Прада) – специализируется на выпуске одежды, обуви и аксессуаров премиум-класса. Культовый бренд, синоним роскоши, успеха и изящества. Самый «крутой» итальянский бренд одежды, целая империя. Особенно популярны сумочки. Одежда простая и изящная, бренд отличается работой с рисунком ткани. Любовью к этой марке известна Линда Евангелиста. Красные сумки и обувь на каблуке этой фирмы известны всему миру. В 2003 году была издана книга «Дьявол носит Prada» о злой, эгоцентричной редакторше модного журнала, которая носит дизайнерскую одежду, включая Прада. В 2006 году вышел фильм «Дьявол носит Prada», основанный на этой новелле.

Versace (Версаче) – под этой маркой выпускается элитная одежда, аксессуары, косметика, парфюмерия и мебель. После смерти ведущего дизайнера и основателя дома Джанни Версаче во главе его фирмы встала сестра, Донателла Версаче. Одежду и аксессуары отличает изысканная роскошь, иногда в ущерб функциональности. Эмблема дома – голова Медузы-горгоны. Коллекции очень эротичные, невообразимое сочетание стилей и фактур ткани, массивные украшения из металла.

Givenchy (Живанши) – символ утонченности и элегантности в мире моды, производитель мужской и женской одежды, парфюмерии, косметики и аксессуаров. В 26 лет основатель компании «Givenchy» познакомился с Одри Хепберн, и в течение 42 лет его вдохновляла только эта актриса. Второй женщиной, воплощавшей стиль этой марки, была Жаклин Кеннеди. Даже для похорон мужа она заказала у дизайнера специальное платье. Дизайнеры этого дома часто менялись в последние годы, но стиль остался прежним – торжественным и утонченно-изысканным.

Roberto Cavalli (Роберто Кавали) – самая яркая (часто на грани безвкусицы) и оригинальная марка, под которой выпускается одежда, аксессуары, украшения, нижнее белье, купальники, парфюмерия и многое другое. Кавалли знаменит изделиями из грубых и нетрадиционных материалов, кожи. Он сам расписывал ткани, создавал неповторимый образ женщины-хищницы. В числе поклонников этого дома Мадонна, Кэтрин Зета-Джонс, Шакира, Бритни Спирс, Дженифер Лопез и многие другие знаменитости.

Moschino (Москино) – известный бренд, специализирующийся на производстве повседневной, удобной и прочной одежды, парфюмерии и аксессуаров. Москино отверг каноны моды и провозгласил полную свободу выбора одежды вне зависимости от модных тенденций, комплекции и возраста. Его последователи придерживаются этого правила и радуют своих поклонников необычными моделями и яркими пока-

зами.

Gianfranco Ferré (Жанфранко Фере) не культивирует сдержанности, характерной для Валентино или Армани. В коллекциях этого дома, выпускающего одежду, головные уборы, аксессуары, парфюмерию, очки и многое другое, роскошь – желанная гостья. Фере охотно работает с тонкими и струящимися тканями, кружевом. Первая линия этого бренда утонченная, очень качественная, почти королевская. По качеству и изысканности спорит только с брендом Lanvin (Ланван).

Valentino (Валентино) – производитель одежды, аксессуаров, очков, парфюмерии и многого другого. Валентино Гаравани, больше известный как Валентино, является некоронованным королем итальянской моды, считаясь одним из самых роскошных дизайнеров мира. Его великолепные вечерние платья носили Жаклин Кеннеди, Фара Дибя, Элизабет Тэйлор, Джулия Роберте и Дженнифер Лопес. Вещи с классическим логотипом «V» – предмет вожделения модниц всего мира. Коллекции Валентино – очень легкие, соблазнительные, романтические.

В столице ты также можешь купить вещи японского дизайнера Ноши Ямомото, марки **Nina Ricci** (Нина Риччи), **Alexander McQueen** (Александр Мак Квин), **Derek Lam** (Дерек Лам).

Александр Мак Квин – скандальный модельер, который знаменит видоизмененными классическими фасонами – в

крое и цвете.

В последние годы на рынке появилось много производителей качественной одежды и обуви, которые вполне могут конкурировать с известными модельерами. Например, целое направление качественной и интересной в исполнении одежды представляют бельгийские бренды. Самый известный из них – ***Dirk Bikkembergs*** (Дирк Биккембергс).

Канадские модельеры бренда ***Desquared*** (Десквайред) пустили в продажу несколько дизайнерских линий повседневной одежды. Итальянский дом моды ***Etro*** (Этро) знаменит своими тканями и романтическим шармом женских коллекций одежды, обуви и белья. Обилие вышивок, вставок и ручной росписи ткани роднит коллекции этого дома моды с платьями придворных дам прошлых веков.

Итальянские модельеры брендов ***Carella*** (Карела) и ***Tonet*** (Тонет) изготавливают уникальные модели из трикотажа, которые очень удобны в повседневной носке, а при необходимости выглядят празднично.

Из американцев советую посмотреть работы Пола Смита (***Paul Smith***), а также модели английского кутюрье Джона Ричмонда (***John Richmond***).

Офисную одежду производит ***Donna Karan*** (Донна Каран), а ***Sonya Rykiel*** (Соня Рикель) известна благодаря эксклюзивным моделям из трикотажа и любви к этой марке Кери Бредшоу. Соня Рикель – это икона стиля. Сдержанные натуральные цвета ее моделей подойдут не только стройным

стервам. Просторные вещи из ниспадающего трикотажа способны преобразить даже не идеальную фигуру.

Фирма **Chloe** (Хлоэ) – производитель женской одежды сдержанных фасонов и цветов. Как раз то, что нужно для преуспевающей карьеристки.

Изысканные и неповторимые вещи – это **Lanvin** (Ланван). Натуральные материалы и ручная работа обойдутся недешево, но результат того стоит.

Из известных марок могу также порекомендовать Кристиана Лакруа (**Christian Lacroix**). Он любит использовать очень яркие, броские краски и неожиданные цветовые сочетания. «Фирменные» цвета палитры: пурпурный, ядовито-розовый, оранжевый, желтый, все оттенки красного, синего и зеленого. Иногда маэстро удается комбинировать их в одном наряде.

Одежду от Lacroix легко узнать по неординарному цветовому решению. Одежда от Лакруа – длинные свободные наряды, легкие и невесомые. Дизайнер также любит создавать многослойные ансамбли. Лакруа часто использует для украшения одежды искусственные цветы.

чтобы привлечь внимание к вырезу декольте. Неотъемлемой составляющей его фирменного стиля по праву считают ручную вышивку, которую Лакруа использует при любом удобном случае.

Несколько слов о мужской одежде. Самыми известными производителями мужских костюмов по праву считаются

итальянские бренды Kiton (Китон) и Brioni (Бриони). Индивидуальный пошив, 300 деталей в каждом костюме. Ткань, позволяющая продеть весь костюм с подкладкой в обручальное кольцо. Индивидуальный пошив. Дорого. Конкуренцию им составляет дизайнер Tom Ford (Том Форд). В его костюме щеголяет сам Бред Пит.

Средние по ценам бренды

Diesel (Дизель) специализируется на выпуске мужских джинсов. Цены: сумки от 200 до 1000 долларов; женские кроссовки – 400–500 долларов; куртки, джинсы – около 500 долларов; головные уборы, майки, юбки – 100–300 долларов; ремни – от 100 долларов.

Calvin Klein (Кельвин Кляйн) – целая империя, выпускающая не только джинсы, но и мужскую одежду, мужское и женское белье, парфюмерию, аксессуары и многое другое. Кельвин Кляйн прославился минималистичными образами, ставшими его «фирменным знаком», на своем примере воспитал поколение модельеров, создал популярные духи, линии нижнего белья и джинсов.

Lacoste (Лакост) – одежда, духи, спортивная одежда, изделия из кожи. Покупать одежду этой фирмы нужно в специализированных магазинах спортивной одежды.

Hugo Boss (Хьюго Босс) – консервативная, элегантная повседневная одежда и аксессуары. Есть несколько линий раз-

ной стоимости и назначения – деловая, спортивная, повседневная.

Kenzo (Кензо) – дизайнерская нестандартная одежда, обувь, аксессуары, парфюмерия.

Liz Claiborne (Лиз Клейборн) – простые, лаконичные модели одежды и сумок для повседневного ношения. Сумка – от 100 долларов, платье или куртка – 200–300.

Tommy Hilfiger (Томми Хилфигер) – женская и мужская одежда, аксессуары, парфюмерия, сумки, обувь. Цены: сумка – от 200 долларов; ремень – 200–300 долларов; блузки – 200 долларов; свитера и платья – 300–400 долларов.

Недорогая одежда

Esprit (Эсприт) – модная одежда для любого возраста, аксессуары, украшения, товары для дома. Джинсы и брюки – около 200 долларов; майки и рубашки – от 100 долларов; сумки – около 200 долларов; пальто – 600 долларов.

Miss Sixty (Мисс Сиксти) – молодежная тинейджерская одежда и обувь. Платья, блузки, юбки – 200–300 долларов; джинсы – от 350 долларов; босоножки или туфли – 300–500; сапоги – 800 и более.

Tom Tailor (Том Тейлор) – одежда для повседневной носки, обувь. Юбки и блузки – около 150 долларов; сапоги – от 450 долларов; джинсы, платья, свитера – 200–300 долларов.

Подробно останавливаться на каждой марке смысла нет –

проще один раз увидеть, чем читать долгие и нудные описания. Оптимальное, на мой взгляд, соотношение цена-качество можно найти в магазинах:

Energie

Levi's

Mango

Mexx

Morgan

Next

Savage

S.Oliver

Zara

Наверняка тебе немного взгрустнулось при взгляде на цены эксклюзивных вещей. Позволить приобрести сумку в «ползарплаты» может себе далеко не каждая. С другой стороны, хороших вещей в гардеробе должно быть не так уж много. Лучше одни дорогие джинсы, чем десяток китайско-турецких штанишек. Одно маленькое черное платье заменяет половину шкафа разных одежек – его можно носить с какими угодно украшениями, обувью, шарфами, пиджаками. Даже надевать поверх водолазок и маек – их как раз совсем необязательно покупать в дорогих бутиках. Если не тратить деньги на случайные покупки и соблазны, следить за распродажами, а раз в году выезжать на шопинг за рубеж, сформировать гардероб из хороших вещей не так уж и трудно.

Практически в каждом городе есть парочка хороших секонд-хендов, в которых можно купить фирменные вещи по смешным ценам, причем можно найти даже новые – те, что из-за неподходящего размера или незначительного дефекта не ушли в сезон распродаж. Дорогие вещи, как правило, ещё и более практичны. Это значит, что свитер ты проносишь не сезон, а 2–3 года, и после этого еще сможешь отдать его младшей сестренке. Так что куда ни глянь – сплошные плюсы. Просто начни с чего-то одного – хоть с вечернего платья. Один раз надев хорошую вещь, уже трудно согласиться на что-то другое. Чертовски приятно ощущать себя дорогой, элегантной, редкой женщиной. Еще приятнее – когда таковой тебя считают мужчины. Аведь все начинается с банальной «лейбочки» на коф точке – так уж мы, видно, женщины, устроены – складываем свою стоимость из того, что носим, и мужчин, которые пытаются нас раздеть...

Брови

Не каждой из нас Бог дал соболиные брови вразлет, а ведь именно они определяют характер лица, делают нас удивленными или хмурыми, ироничными или насупленными. Что же делать, если форма бровей далека от идеала? Первое, что я бы посоветовала, – сходить к косметологу и подкорректировать форму. Если боишься заразиться СПИДом или гепатитом, попроси, чтобы тебе удалили волоски воском, а не пинцетом.

Брови должны быть ухоженными и иметь четкую форму. Если своих волос слишком мало, можно аккуратно подрисовать линию брови, но еще лучше – попробовать покрасить их в салоне в более темный цвет – это и естественнее, и удобнее (можно даже сделать легкий татуаж!). Если все-таки слава великих живописцев не дает тебе покоя, подбери подходящие по цвету тени и нанеси их на брови очень тонким аппликатором с заостренным кончиком, причем не одной линией, а штрихами, имитируя настоящую бровь.

Выщипывать свои брови и рисовать поверх них «брови своей мечты» я бы не советовала. Никогда нарисованное не будет смотреться естественно, к тому же ты можешь стать похожей на карикатурную барышню с круглыми бровками, а без макияжа – подумай, что это будет!

Если ты выщипываешь брови сама, 2–3 раза в неделю

тщательно обрабатывай их пинцетом, не пропуская даже бесцветные волоски – на свету они будут видны.

Выделить брови и сделать их выше тебе помогут светлые, желательно перламутровые тени. Кстати, такой макияж скрывает недосып и усталость, омолаживает лицо.

Приподнять брови и натянуть кожу под ними можно с помощью инъекций ботокса в мышцы лба. Конечно, дело это серьезное, и нужно найти очень хорошего специалиста, который вколет в нужное место нужное количество препарата.

Будущее

Поль Валери как-то сказал: «У женщины с плохими духами нет будущего».

Многие вещи, которые нас окружают, приобретены в прошлом, делают настоящее и бросают тень на будущее. Хорошие духи – это предвкушение чего-то хорошего, запах мечты. Красивое нижнее белье – никому не видная деталь, формирующая самоощущение.

Вся жизнь человека по сути – это способ «уложения» отпущенного времени и процесс его наполнения чем-то. Представь, что в твоих руках – дорогая ваза. Можно ее разбить, можно поставить в туалете – понятно для чего, можно посадить в нее цветы, сложить побрякушки. Много всего можно сделать, причем прямо сейчас. Чаще всего драгоценный жизненный сосуд становится небольшой компостной ямой, в которой преют разнообразные продукты жизнедеятельности, обильно политые хорошими духами. Такой «коктейль» не для стервы хотя бы потому, что жить в компостной яме не слишком приятно. Именно поэтому для обычных людей настоящего нет. Они живут либо будущим, либо прошлым.

Самое жестокое требование к собеседнику, гарантированно вызывающее агрессию, – решить, сделать, понять что-то именно сейчас. Все, что связано с настоящим – это команды, требования, причем жестко ограниченные во времени...

«Нет, давай сейчас раз и навсегда выясним этот вопрос!..»

«Стой, я скоро вернусь!..»

«Ответь, не медли!..»

Любая такая фраза вызывает в собеседнике внутренний протест – ты его подвешиваешь в настоящем, отсекая будущее. Самый частый результат – конфликт, выплеск негативных эмоций, демонстрация не лучших качеств. Теперь ты понимаешь, почему нельзя требовать решения «прямо сейчас», почему нельзя настаивать на том, чтобы «раз и навсегда»? Это не женская позиция. Не женская, потому что глупая. Исключение – случаи, когда ты сознательно идешь на открытое столкновение.

Из-за нелюбви к настоящему многие терпеть не могут ждать. Ты думаешь, им жалко потерянного времени? Нет! Им попросту некуда девать растянувшийся момент. Именно поэтому возникает раздражение, которое проецируется на опаздывающего, по чьей вине произошло «застревание» в настоящем.

Людам так необходимо светлое будущее, что ради него они жертвуют настоящим, а то и вовсе настоящего не замечают. Если ты кому-то расскажешь о том, что у тебя отношения с женатым мужчиной, что «доброжелатели» спросят в первую очередь? Правильно – собирается ли он разводиться. Они заранее решили, что ты этого ужасно хочешь, их совершенно не интересует, насколько хорошо вам вместе, есть ли у вас что-то общее, кроме постели. Быстрая упаковка –

и отправка в светлое будущее. Женщине не позволительно и слишком легкомысленно жить настоящим и получать от него удовольствие.

Агрессивную реакцию вызывает у собеседника и посыл в прошлое: «Помнишь, как он тебя при всех?!», «Забыл, как изменял мне!?!», «Вспомни, чем это закончилось в прошлый раз». Это происходит потому, что у каждого человека в прошлом есть много такого, что он считает постыдным или плохим, о чем хочет забыть, но не может – опять же, потому что продолжает злиться на кого-то или стыдиться своих поступков. Тупиковая позиция, которая перечеркивает прошлое, не превращая его в опыт. Если же нет опыта, то нет и уроков, и получается многократное наступание на одни и те же грабли.

Моя любимая фраза: «Если четвертый муж бьет вас по морде, значит, дело не в муже, а в морде».

Основа всех манипуляций – посыл в будущее. Или еще вернее – убийство настоящего, констатация его потери. «Не бойся, все будет хорошо», «Я тебе обещаю», «Утро вечера мудренее», «Что ты потом будешь с этим делать?», «Придет война – попросишь хлеба...» – все это констатация момента, когда за настоящее поздно и бесполезно бороться. Настоящее – оно страшное, а будущее – либо светлое, либо непонятное. Хорошо там, где нас нет...

Иногда борьба за будущее принимает угрожающие раскладку масштабы. Трудоголики и вечные любовницы, влюб-

ленные и брошенные, бедствующие и больные – что поддерживает и питает их всех? Надежда! Это благородное чувство, убивающее настоящее и отсылающее без права переписки в большое и светлое будущее. Такая жизненная позиция не для стервы, поэтому возьми и сделай что-нибудь прямо сейчас, в настоящем, получи от него удовольствие, добейся конкретных результатов, дай чему-то оценку. А ссылки на будущее оставь для тех случаев, когда тебе нужно, чтобы кто-то что-то сделал для тебя. Или наоборот – не обращай внимания на твои действия.

Надо бы, наверно, написать что-нибудь бодрое и жизнеутверждающее про светлое будущее начинающей стервочки. Это было бы вполне в духе книги, но не совсем честно. Сделать будущее более конкретным могут только планы, счастливым – мечты, далеким – ощущение себя молодой. Масштаб твоего будущего и событий, которые будут в нем происходить, определяешь только ты. Одно я могу сказать тебе точно – бойся быть в своем будущем такой же, как сейчас, не меняться. Потому что если это вдруг произойдет, то будет уже совершенно неважно, какими духами ты пользуешься, сколько в твоём лице ботокса и насколько «дикая» по ценнику орхидея красуется на твоей попе. Ты станешь женщиной, у которой нет будущего!

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.