

КРУТО, ТЫ ПОПАЛ В ТМИ!

**КАК СДЕЛАТЬ
СЕБЕ ИМЯ**

**И КОНВЕРТИРОВАТЬ
СЛАВУ В ДЕНЬГИ**



**ПО МЕДИЙНОМУ ПРОДВИЖЕНИЮ
ДЛЯ ЭКСПЕРТОВ И БИЗНЕСМЕНОВ**

ЛАНА БОРОВА

Лана Боева

**Круто, ты попал в СМИ!
Как сделать себе имя и
конвертировать славу в
деньги. 100 + хаков по
медийному продвижению
для экспертов и бизнесменов**

«Издательские решения»

Боева Л.

Круто, ты попал в СМИ! Как сделать себе имя и конвертировать славу в деньги. 100 + хаков по медийному продвижению для экспертов и бизнесменов / Л. Боева — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-965490-8

Вы эксперт или бизнесмен? Хотите усилить личный бренд без дополнительных расходов на продвижение? Тогда это книга для вас. Возьмите на вооружение проверенные PR-методы и используйте силу СМИ для раскрутки своего имени и бренда. Автор книги, журналист и пиарщик с 15-летним стажем Лана Боева поделится с вами сотней хаков по эффективному PR-продвижению. Вы научитесь получать максимум пользы от сотрудничества с ТВ, радио и прессой и превращать славу и медийность в высокие доходы.

ISBN 978-5-44-965490-8

© Боева Л.

© Издательские решения

Содержание

Оглавление	6
Вступление	7
10 хаков по созданию медийного образа	8
1	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Круто, ты попал в СМИ!

Как сделать себе имя и конвертировать славу в деньги. 100 + хаков по медийному продвижению для экспертов и бизнесменов

Лана Боева

© Лана Боева, 2019

ISBN 978-5-4496-5490-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Вы эксперт или бизнесмен? Хотите усилить личный бренд без дополнительных расходов на продвижение? Тогда это книга для вас.

Возьмите на вооружение проверенные PR-методы и используйте силу СМИ для раскрутки своего имени и бренда.

Автор книги, журналист и пиарщик с 15-летним стажем Лана Боева поделится с вами сотней хаков по эффективному PR-продвижению.

Вы научитесь получать максимум пользы от сотрудничества с ТВ, радио и прессой и превращать славу и медийность в высокие доходы.

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

©Лана Боева, 2019

Оглавление

- 10 хаков по созданию медийного образа
- 10 хаков по работе с журналистами
- 10 хаков по работе с телепродюсерами
- 10 хаков по работе с редакторами
- 10 хаков по созданию инфо-поводов
- 10 советов по составлению пресс-релиза
- 10 хаков по подготовке интервью
- 10 хаков по организации пресс-конференции
- 10 советов по работе с новыми СМИ
- 10 советов по созданию медиа-службы

Вступление

Многие эксперты и бизнесмены мечтают перейти в ранг медийных личностей. И это не удивительно, так как взаимодействие со средствами массовой информации остаётся одним из немногих бесплатных способов продвижения. При этом возможности данного способа раскрутки сложно переоценить.

Благодаря СМИ¹ ваш личный бренд может выйти на новый уровень. Какие бонусы могут дать вам слава и популярность? Это и стремительный рост доходов, и приток новых лояльных клиентов, и укрепление вашего авторитета. Известное имя будет само приносить вам деньги и способствовать успеху.

Ваша задача – успеть капитализировать зрительский и читательский интерес при помощи СМИ. Объём рекламных блоков на телевидении и в прессе с каждым годом увеличивается, и есть вероятность, что в ближайшие годы СМИ уже не будут так же доступны для бесплатного сотрудничества, как сейчас.

Из этой книги вы узнаете 100+ ключевых правил взаимодействия с представителями средств массовой информации. Она написана без воды и лишней лирики, в формате – бери и делай. Кроме того, в конце каждой темы вы найдете ссылки на полезные бонусы, которые не вписались в формат книги, но позволят вам быстро приблизиться к желанной цели – медийности.

Кратко представлюсь. Меня зовут Лана Боева. Более 15 лет я тружусь в журналистике и PR, совершив карьерный взлет от работы на региональном телевидении до «Первого канала» и деятельности в сфере политического пиара в Московской области. Сейчас я являюсь основателем Академии бизнес-писателей и медиа-менеджеров «Biz\$ellers».

За свою карьеру я побывала на обеих сторонах «баррикад» – и в стане журналистов, и в стане пиарщиков-продвиженцев личного бренда руководителя/заказчика. Таким образом, мой опыт позволил мне прийти к глубокому пониманию обеих сторон – и тех, кто ищет информацию, и тех, кто её предлагает (хотя чаще, буквально, проталкивает). У всех свои интересы. Если их учесть и грамотно использовать, до медийности – рукой подать.

Все советы и рекомендации, которые вы прочтете в этой книге, протестированы и прожиты на моем многолетнем практическом опыте. Именно поэтому я на 100% уверена в их эффективности. Впрочем, вскоре вы сможете убедиться в этом сами.

¹ Средства массовой информации (СМИ) – телевидение, радиовещание, Интернет, газеты, журналы (электронные и печатные издания).

10 хаков по созданию медийного образа

1

Определите, для чего конкретно вам нужна популярность. Хотите ли вы стать медийной личностью ради увеличения доходов и укрепления своего личного бренда? Или ваша цель – получение публичного признания и повышение самооценки?

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.