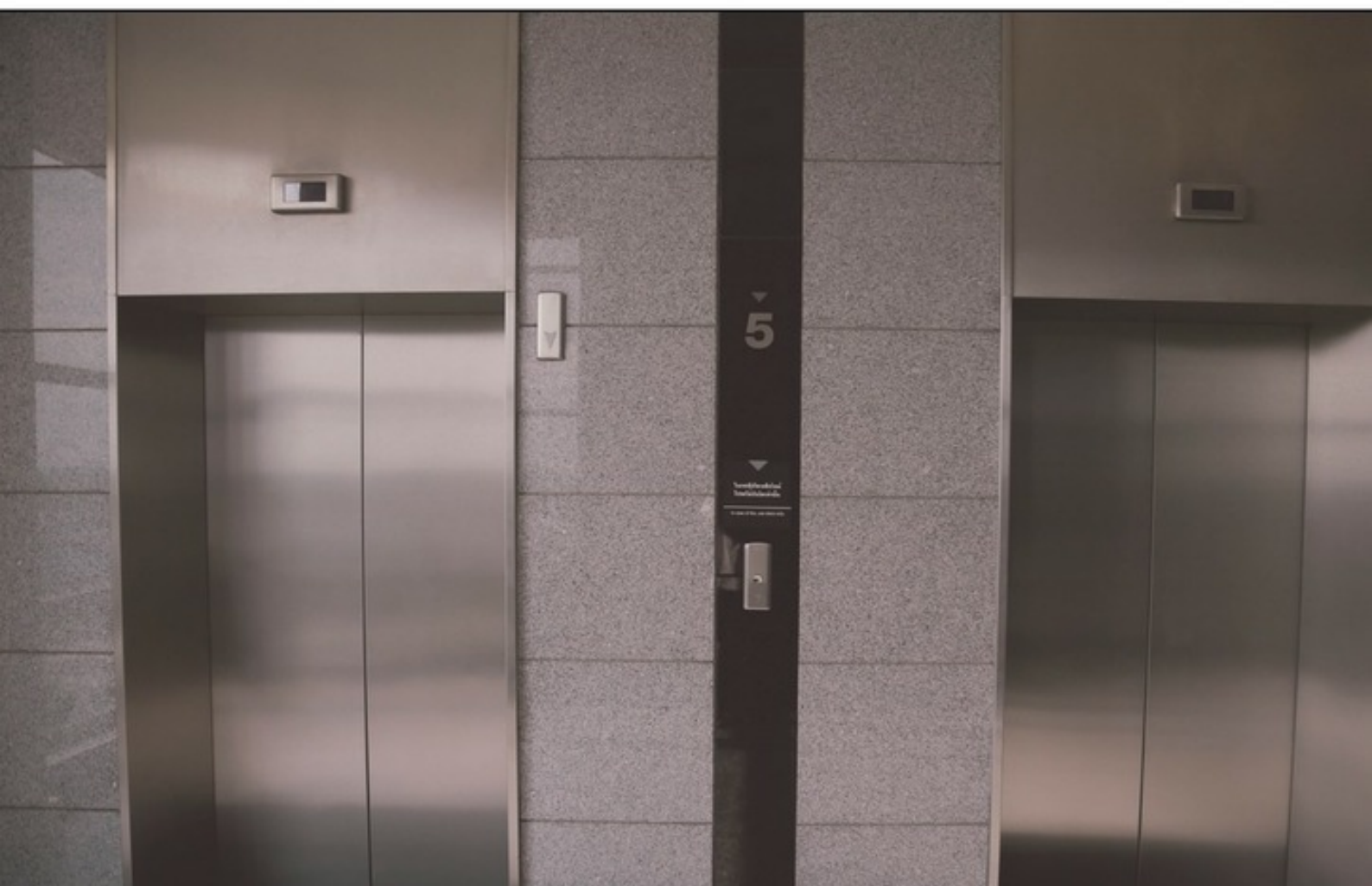


Алексей Номейн

*Бизнес
на рекламе
в лифтах*



Алексей Номейн

Бизнес на рекламе в лифтах

«Издательские решения»

Номейн А.

Бизнес на рекламе в лифтах / А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-851733-4

Бизнес на рекламе в лифтах является занятием, включающим стартовые вложения до 100 тысяч рублей. И это дает возможность начать свое дело совершенно каждому человеку. Но разница между тем, кто начнет, и тем, кто не решится, — банальная вещь, которая называется ленью.

ISBN 978-5-44-851733-4

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Бизнес на рекламе в лифтах

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2019

ISBN 978-5-4485-1733-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Бизнес на рекламе в лифтах является занятием, включающим стартовые вложения до 100 тысяч рублей. И это дает возможность начать свое дело совершенно каждому человеку. Но разница между тем, кто начнет и тем, кто не решится – банальная вещь, которая называется ленью.

Тысячи граждан пользуются лифтами ежедневно и далеко не один раз. Конечно, многим реклама начнет со временем приедаться и они перестанут ее замечать, но для этого есть прекрасный способ – обновление дизайна рекламного баннера с блоками рекламодателей. Еще, если объявления «примелькались», хорошо помогает размещение одного рекламного блока на весь формат баннера. Крупные и цепляющие заголовки не останутся без внимания тем, кому 30—60 секунд еще подниматься или спускаться на свой этаж.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.