

Алексей Номейн

*35 маркетинговых  
идей для  
повышения  
продаж*



Алексей Номейн

**35 маркетинговых идей для  
повышения продаж**

«Издательские решения»

**Номейн А.**

35 маркетинговых идей для повышения продаж / А. Номейн —  
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-851752-5

Идея 22. Сувениры с вашим названием и логотипом. Распространяйте их дешево, бесплатно или в качестве подарков к покупкам! Создайте коллекцию из 10 штук и выдавайте по одному, за каждую тысячу в чеке. Невероятные результаты.

ISBN 978-5-44-851752-5

© Номейн А.  
© Издательские решения

# Содержание

Введение	6
Идея 1	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

# **35 маркетинговых идей для повышения продаж**

**Алексей Номейн**

© Алексей Номейн, 2019

ISBN 978-5-4485-1752-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## **Введение**

В этом издании мы поговорим о 35 маркетинговых идеях, которые можно и нужно применять в торговле, чтобы повысить продажи.

Эти идеи подойдут тем людям, которые уже занимаются продажами. Здесь не играет роли какой у вас магазин функционирует: в интернете или в оффлайне.

## **Идея 1**

Сделайте календарь для ваших клиентов с логотипом и названием вашей организации, адресом и телефоном. Пусть он весь год напоминает существующему клиенту о вас. Когда клиенту вновь что-то понадобится из вашей продукции, он обратится именно к вам.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.