

Олег Петров

A close-up photograph of a hand holding a small white rectangular card. The hand is positioned in the center-right of the frame, with the thumb and index finger gripping the card. The thumb has light blue nail polish. The card is held horizontally and contains three lines of text in a bold, black, sans-serif font. The background is a plain, light gray.

**КАК ВЫПУСТИТЬ
КНИГУ
ЗА ЧУЖОЙ СЧЕТ**

Олег Петров

**Как выпустить
книгу за чужой счет**

«Издательские решения»

Петров О.

Как выпустить книгу за чужой счет / О. Петров — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-742309-4

У вас готова книга, но вы не представляете, что с ней делать дальше? Узнайте, как подготовить издание, чтобы оно появилось на книжных полках, и как пройти жесткий отбор авторов. Полезная книга для тех, кто хочет, чтобы их книги продавались. Кому нужно прочесть книгу?— Тем, кто не знает, с чего начать;— Тем, кто хочет быстрого появления своей книги на полках;— Тем, кто хочет продавать электронные книги, но боится.

ISBN 978-5-44-742309-4

© Петров О.
© Издательские решения

Содержание

Кто издает книги?	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Как выпустить книгу за чужой счет

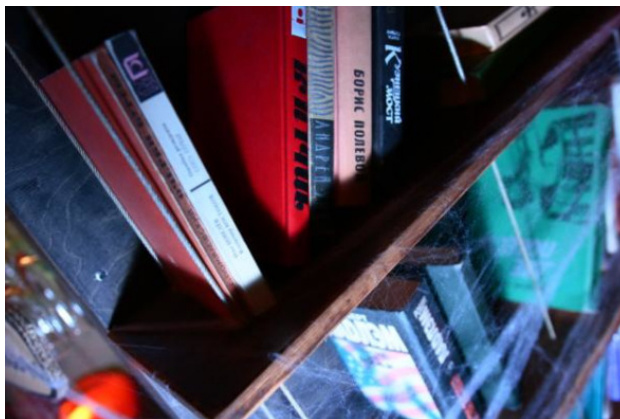
Олег Петров

© Олег Петров, 2019

ISBN 978-5-4474-2309-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Кто издает книги?



Литературный агент – человек, который связывает авторов с издательствами. Он контролирует ход выпуска книги. Фактически он похож на бизнесмена, задача которого – продавать (сводить продавцов и покупателей). Литературный агент возьмет вашу рукопись и сделает из нее книгу.

Многие авторы думают, что, как только книга будет написана, она тут же начнет продаваться и приносить деньги. Конечно, если понаблюдать за Донцовой, Стругацкими и другими известными писателями, то складывается впечатление, что популярность – это просто. Написал – и читатели твои.

Вам нужно знать, что в писательском деле есть два типа бестселлеров.

(Этот вариант вам не понравится.) Бестселлеры, рожденные благодаря упорному труду. Такие авторы пишут, публикуются, увеличивают свою аудиторию. Общаются с читателями на своем сайте или блоге. Повышают мастерство. В общем, упорный ежедневный труд. И слава к ним приходит не из-за стечения обстоятельств.

(Этот вариант нравится всем.) Автор внезапно становится известным. Да, такое тоже бывает. Но очень редко. Шанс, что такое произойдет, – один к 1000.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.