

Алексей Номейн



**МАРКЕТИНГ — ЭТО  
НЕ РУГАТЕЛЬСТВО**

Алексей Номейн

**Маркетинг – это не ругательство**

«Издательские решения»

**Номейн А.**

Маркетинг – это не ругательство / А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-855449-0

Все мы стараемся понять наших клиентов — их нужды, предпочтения, действия, взгляды и прочее. Маркетинг — это не ругательство. Исчерпывающее базовое издание о маркетинге.

ISBN 978-5-44-855449-0

© Номейн А.  
© Издательские решения

# Содержание

Введение	6
О клиентах	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

# **Маркетинг – это не ругательство**

**Алексей Номейн**

© Алексей Номейн, 2019

ISBN 978-5-4485-5449-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Введение

«Все мы стараемся понять наших клиентов – их нужды, предпочтения, действия, взгляды и прочее.»

Вы думаете, что не имеете никакого отношения к маркетингу? Тогда задумайтесь еще раз. У нас, специалистов по работе с клиентами, очень много общего с собратьями-маркетологами. Все мы стараемся понять наших клиентов – их нужды, предпочтения, действия, взгляды и прочее. Все мы стараемся найти точки соприкосновения с ними и, в свою очередь, создать приятное впечатление от продукции и самой компании. Все мы понимаем важность эффективного общения с клиентами и их мнения о нашей работе.

Фактически, сферы маркетологов и специалистов по работе с клиентами все больше пересекаются, по мере того как компании все больше: взаимодействуют с клиентами, разными способами и через разные каналы связи – Интернет, электронную почту, телефон, магазины, печать и так далее – во всех областях, от покупок до службы поддержки.

Да, кстати! Если вам понравится это издание, я подарю любую свою книгу на выбор, какую вам захочется. Для этого необходимо присоединиться в мою авторскую группу Вконтакте [vk.com/alekseynomain](https://vk.com/alekseynomain) и написать мне сообщение в личку публика.

## **О клиентах**

Завоевывают новых клиентов через различные веб-сайты – традиционные сайты-визитки, социальные сети, личные порталы, поисковики, сайты партнеров, ленты новостей и тому подобное.

Опытные маркетологи пытаются завязать долгосрочные отношения со своими клиентами.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.