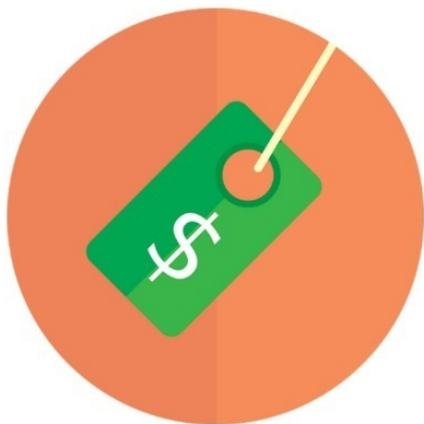


Алексей Номейн



# **ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН**

Основные факторы

**Алексей Номейн**  
**Формирование цен.**  
**Основные факторы**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=25200927](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=25200927)  
ISBN 9785448555060*

**Аннотация**

Сегодня я раскрою тему «Процессы ценообразования. Основные этапы разработки цены». Установление какой-либо цены на товар происходит с учётом влияния внешних и внутренних факторов на наше предприятие. Базовым фактором, который влияет на разработку цены, является связь спроса с предложением. Основными внешними факторами являются:– система рынка;– политика конкурентов;– покупатели (потребители);– государство;– участники линий товародвижения.

# Содержание

Формирование цен. Основные факторы влияния на формирование цен. Введение	5
Конец ознакомительного фрагмента.	6

# **Формирование цен Основные факторы**

**Алексей Номейн**

© Алексей Номейн, 2019

ISBN 978-5-4485-5506-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

# **Формирование цен.**

## **Основные факторы влияния на формирование цен. Введение**

Сегодня я раскрою тему «Процессы ценообразования. Основные этапы разработки цены».

Установление какой-либо цены на товар происходит с учётом влияния внешних и внутренних факторов на наше предприятие.

Базовым фактором, который влияет на разработку цены, является связь спроса с предложением. Основными внешними факторами являются:

- система рынка;
- политика конкурентов;
- покупатели (потребители);

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.