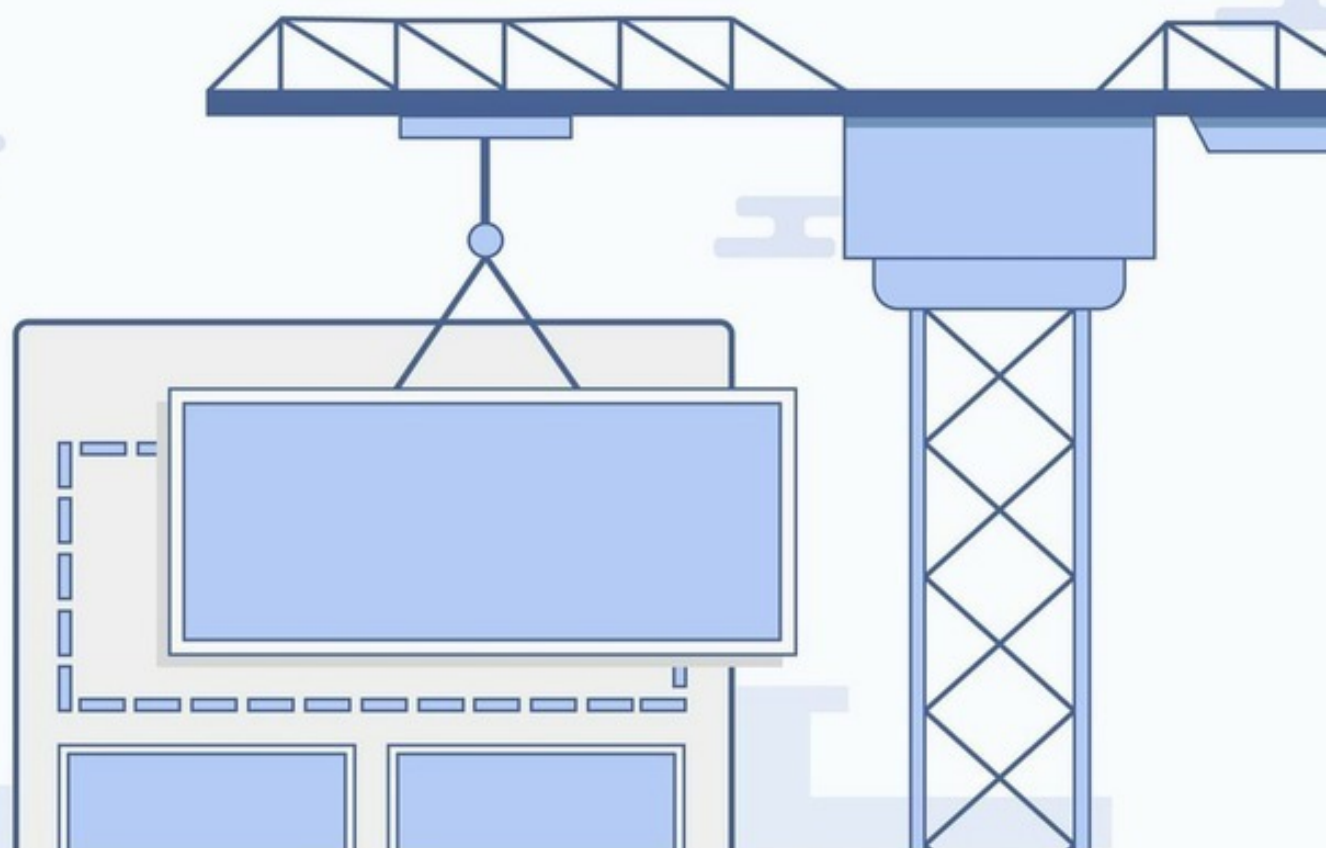


Алексей Номейн



ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ КАК ЗАЛОГ УСПЕХА

Алексей Номейн

**Поисковая оптимизация
как залог успеха**

«Издательские решения»

Номейн А.

Поисковая оптимизация как залог успеха / А. Номейн —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-857132-9

Данное издание ориентировано на широкий круг читателей, которые краем уха слышали непонятные термины «SEO-оптимизаторы», «SEO-шники» и прочие, в основе которых лежит аббревиатура «SEO». Если вы еще пока не понимаете, кто они такие и какие задачи выполняют. Также данное издание может быть очень полезным для тех, кто задумывается о заказе создания сайта и его продвижения в поисковых системах. Практические советы и рекомендации, как не потратить свои деньги, силы и время впустую.

ISBN 978-5-44-857132-9

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Поисковая оптимизация как залог успеха. Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Поисковая оптимизация как залог успеха

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2019

ISBN 978-5-4485-7132-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Поисковая оптимизация как залог успеха. Введение

Данное издание ориентировано на широкий круг читателей, которые краем уха слышали непонятные термины «SEO-оптимизаторы», «SEO-шники» и прочие, в основе которых лежит аббревиатура «SEO». Если вы еще пока не понимаете кто они такие и какие цели или задачи выполняют, но хотели бы об этом узнать в доступной форме.

Также, данное издание может быть очень полезным для тех, кто задумывается о заказе создания сайта и его продвижения в поисковых системах, так как здесь я дам практические советы и рекомендации как не потратить свои деньги, силы и время впустую.

Да, кстати! Обязательно присоединяйтесь в мою авторскую группу Вконтакте vk.com/alekseynomain. От меня подарок: любое издание на выбор за подписку!

Речь пойдет и о заказе услуг у SEO-оптимизаторов и SEO-компаний, а это подразумевает продвижение в выдаче поисковых систем так называемых «белых сайтов» или, так называемых «СДЛ», аббревиатура которых расшифровывается как «Сайты Для Людей», то есть сайтов, которые ориентированы, прежде всего, на предоставление посетителям сайтов полной информации о чём-либо с коммерческим уклоном, предоставления различных услуг и предложения разнообразных товаров. Соответственно и методы поисковой оптимизации я буду рассматривать относящиеся к категории «белого SEO» так как другие в последнее время могут только нанести вред продвижению «белых сайтов».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.