

Тамара Олешко

Имидж красивой женщины

Как создать
привлекательный образ

Тамара Олешко

**Имидж красивой женщины. Как
создать привлекательный образ**

«Издательские решения»

Олешко Т.

Имидж красивой женщины. Как создать привлекательный образ /
Т. Олешко — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-907124-8

В книге описаны приемы как создать имидж красивой женщины, даны
рекомендации по коррективке внешности и о том, как выглядеть моложе
своих лет.

ISBN 978-5-44-907124-8

© Олешко Т.
© Издательские решения

Содержание

Красота – обещание счастья	6
Жизненный марафон и тайм-аут	7
Имидж – «сигнал личности»	9
Женская фигура – объект мужского внимания	11
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Имидж красивой женщины Как создать привлекательный образ

Тамара Олешко

© Тамара Олешко, 2019

ISBN 978-5-4490-7124-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Красота – обещание счастья

В своей жизни многие женщины проходят через этапы страстного желания изменить свою внешность, стать привлекательной, красивой. Природа может подарить женщине стройную фигуру, красивое лицо или шикарные волосы, но часто этого бывает недостаточно. Женственность, ухоженность, внутренний свет, харизма – это очень привлекательные черты, но и их бывает недостаточно, чтобы выглядеть красивой. Походка, взгляд, жесты – это неотъемлемая часть нас самих. Мы, женщины, очень многогранны и загадочны. Мы хотим быть красивыми в любой период нашей жизни. Бурно цветущая весна молодости сменяется знойным летом зрелости.

Наступает золотая осень элегантного периода жизни. Красота во все времена вдохновляла художников и скульпторов, писателей и поэтов, композиторов и певцов на создание шедевров, воспевающих женскую красоту. Ради нее совершались подвиги, мужчины стреляли и фехтовали на дуэлях. У каждой эпохи свой идеал. На женскую красоту тоже существует мода. Она является зеркалом времени. Современные конкурсы красоты, которые проводятся в разных странах и в которых участвуют самые красивые женщины мира, подтверждают мысль о том, что среди современников существуют свои эталоны. Титулованных красавиц единицы. Рядом с нами, в нашей повседневной жизни, мы встречаем тысячи красивых женщин. Они рядом. Они прекрасны. И даже если они не полностью отвечают требованиям, предъявляемым к «королевам», каждая из них великолепна. Одной женщине природа подарила красивые волосы, лицо. У другой женщины – изумительная фигурка. Выглядеть красивой совсем не сложно. Нужно подчеркнуть свои достоинства и скрыть то, что не красит. Недостатки нужно превращать в особенности. Даже отклонения от общепринятых норм красоты можно умело превратить в достоинства, которые подчеркнут женскую индивидуальность. Это даже очень здорово, что мы, женщины, не похожи друг на друга. Природа в своем созидании не повторяется. Мы уникальны. Нет двух одинаковых женщин. И в этом их красота. Вспомним кинофильмы, которые обожают миллионы, телепередачи про фантастические изменения внешности модельерами, стилистами, визажистами. Женщинам нравится смотреть на чудо – превращения, потому что каждая из нас хранит тайную надежду тоже преобразиться, стать неузнаваемо красивой, покорить всех своей красотой. Это естественное желание. Оно заложено в женщине самой Природой. Именно женщина дарит миру новую жизнь, является продолжательницей рода человеческого, и для того, чтобы привлечь мужчину, она обязана быть красивой.

Красивая дочь – гордость родителей.

Красивая жена – гордость мужа.

Красивая мама – гордость детей.

Красивая любовница – гордость мужчины.

Красивая бабушка – гордость внуков.

Красивая сотрудница – гордость фирмы.

У каждой женщины в жизни много красивых ролей. Она должна им соответствовать.

«Красота – это обещание счастья», – Томас Гоббс, английский философ.

Жизненный марафон и тайм-аут

Есть категория женщин, красота которых является частью их профессии. Это служители сценического искусства: актрисы, певицы, звезды шоу-бизнеса, а также модели, дефилирующие на подиумах, фотомодели, ведущие телепрограмм. Эти люди посвящают много времени тому, чтобы постоянно поддерживать свой имидж. От этого зависит их востребованность и благосостояние.

Есть деловые женщины, чья деятельность также предъявляет свои требования к их внешнему виду. Они всегда должны выглядеть презентабельно и красиво. Им приходится часто присутствовать на мероприятиях разного рода: семинарах, презентациях, совещаниях. Времени на посещение косметологических кабинетов и салонов красоты у них мало. Но настоящие деловые женщины, все-таки находят возможность прекрасно выглядеть.

Сложнее всего найти время для ухода за собой женщинам, у которых маленькие дети, нормированный рабочий день, у которых много неотложных дел. Им трудно. Они откладывают посещение салона «на потом», шопинг – «на завтра», все, что касается их внешнего вида – «когда-нибудь». Одно дело сделают – другое поспевает. Одну проблему решат – другая назревает. Про таких женщин говорят: «Крутится, как белочка в колесе». Белочка – то крутится, но она при этом какая красивая!

А может, стоит приостановиться, взять тайм-аут, посмотреть в зеркало, найти время и для себя? А потом, отдохнувшей и красивой продолжать свой жизненный марафон. Поверьте, ничего плохого при этом не случится: и дети будут одеты, накормлены, и начальник переживет ваше отсутствие на работе, а муж простит не очень вкусный обед в обмен на красоту любимой жены (злоупотреблять этим не стоит). В конечном итоге: все зависит только от женщины. Захочет быть красивой – найдет возможность для ухода за собой.

По-особенному тратит время на красоту молодежь. У нее свой ритм жизни: насыщенный, активный, не планомерный и спонтанный. Учиться, трудиться, веселиться, влюбляться, встречаться. Молодые женщины гораздо реже посещают салоны красоты. У них прекрасная кожа. Они редко делают пластические операции – им ничего не нужно исправлять. Они часто ухаживают за ногтями сами, макияж делают сами и т. д. Они украшают себя постоянно, всегда, везде. У них свои современные кумиры красоты. Они подражают самым красивым женщинам своего времени, часто стремятся быть на них похожими. Они всегда находят время для своей красоты. Недостатка времени у молодежи не бывает, так как желание быть красивой у нее на одном из первых мест.

Стремление к красоте женщины проносятся через всю свою жизнь. Наступает осень, женщине «за...». Осень жизни так же прекрасна, как и осень года – золотая пора. Уже выросли дети, уже не надо стремиться к карьерному росту, налажен быт, решены многие жизненные проблемы. Если женщина раньше всегда следила за своей красотой, то в таком случае, ей не нужно останавливаться и теперь. Наоборот, нужно уделять себе еще больше внимания. Лучше будет, если о ней будут говорить не «пожилая женщина», а «женщина неопределенного возраста», «интересная женщина», «красивая женщина». Если женщина раньше не находила для себя времени, то это никогда не поздно сделать. Приятно удивить своих близких, друзей, знакомых и, в первую очередь, саму себя. Муж (мужчина) будет восхищаться, дети будут гордиться, а остальные будут удивлены тем, что не замечали раньше, какая женщина красивая. Если красота подарена самой Природой, женщина должна сохранить это чудо как можно дольше. Нужны деньги и для красивой одежды, и для классной косметики, и для посещения салона красоты, и даже просто для того, чтобы женский взгляд был лучезарным, а не потухшим от мысли о финансовых проблемах. В каждом отдельном случае женщины решают это

по-своему. Важно, чтобы женщина заставила себя и окружающих ее близких, считаться с ее женскими потребностями ухаживать за собой, украшать себя и баловать себя.

Имидж – «сигнал личности»

Каждая женщина – загадка, которую хочется разгадать. Чем красивее женщина – тем больше это желание у окружающих ее людей. Часто женщины не задумываются над тем, что есть определенная связь между внешним и внутренним, между обликом и содержанием, между пристрастием и отторжением. Женщины одевают себя, красят, украшают, интуитивно улавливая законы красоты. Имидж, стиль, цвет одежды, волос и макияжа, связаны с внутренним миром. Окружающие воспринимают нас по нашим поступкам, по внешнему виду, по манере общения.

Слово «имидж» иностранного происхождения. Оно произошло от английского слова «imadge» и дословно переводится как «образ». Полностью скопировать имидж нельзя. Можно позаимствовать только отдельные его черты, но полностью воссоздать чужой образ не получится, так как он является ярким примером того, как взаимосвязан внутренний мир с внешностью. Внутренний мир – это психологическое состояние, темперамент и характер. Это воспитание и образование, жизненные приоритеты и настроение, возраст и состояние здоровья. Внешность зависит от традиций, профессии, рода занятий и социального статуса, от места проживания и национальных особенностей. Она зависит даже от климата и от фигуры.

Имидж – это своеобразный «сигнал личности». Он представляет собой совокупность избранных человеком средств, благодаря которым можно добиться от окружающих желательной оценки себя. Сигналы могут быть косвенными или непосредственными, могут быть скрытыми или очевидными. Косвенные и скрытые сигналы скорее могут информировать о душевной красоте. Что же касается красивой внешности, то она является следствием непосредственных и очевидных сигналов. Окружающие воспринимают женщину, прежде всего, «сфотографировав» ее глазами. Именно 80% всей информации, поступающей в человеческий мозг, приходится на зрительный анализатор, зрение. Специалисты считают, что мнение о нас формируется в первые 10—20 секунд зрительного контакта и утверждается без анализа, интуитивно в течение последующих 30—40 секунд. И только после этого происходит оценка увиденного, со всеми вытекающими из этого последствиями. Это явление называется «эффект моментальной фотографии». «У вас не будет второго шанса произвести первое впечатление», – Коко Шанель. Женщина должна своим внешним видом вызвать у окружающих такое мнение о себе, чтобы не было никаких разочарований. Впечатление, которое производит красивая женщина, бывает настолько яркое, что способно притянуть к ней как магнитом. Имидж может быть самопроизвольным, стихийным, а может быть и управляемым. Первый есть у всех. Мы ведь что-то собой представляем и хотим мы этого или нет, но у каждой из нас уже есть свой образ. Впечатление, которое мы производим на людей, формирует общественное мнение о нас. Управляемый имидж создается сознательно. Это результат желания и кропотливой, сложной работы над собой. Эта книга специально для того и написана, чтобы помочь женщине создать красивый образ. Возможно, женщина выглядит великолепно. Но ведь предела совершенству нет. И можно найти для себя новый, еще более прекрасный образ, гармонично соответствующий внутреннему миру и притягивающий восторженные взгляды окружающих. Каждая красивая женщина красива по-своему, каждая неповторима своей индивидуальностью, каждая имеет свою «изюминку». Но есть одна черта, которая присуща всем красивым женщинам. Без нее говорить о женской красоте бессмысленно. Это – женственность.

Угловатые, резкие движения лучше заменить плавными и мягкими. Грубую походку – грациозной. Чтобы подчеркнуть женственность нужно делать то, что присуще женщинам и не свойственно мужчинам.

Женщины носят пышные и длинные волосы. Они делают интересные прически, красят волосы в насыщенные тона, делают макияж.

Женщины носят декольтированные платья и блузки, колготы и чулки. Они покупают обувь на высоком каблуке, покрывают ногти цветным лаком.

Мужеподобная, грубая женщина красивой быть не может. Женственность, женственность и еще раз женственность!

Женская фигура – объект мужского внимания

Наше время можно назвать «веком борьбы за красивую фигуру». Эта тема настолько стала злободневной, что трудно себе представить, что еще так может тревожить женщин. Что делать? Как похудеть? Почему я такая? Женщины ищут ответ в книгах, которых написано очень много, консультируются со специалистами, не отходят от экрана телевизора, внимая очередной рекламе по методам похудения. Они обмениваются опытом с подругами. Некоторым удается на какое-то время «привести себя в порядок», некоторым это не под силу. Уныние, разочарование, низкая самооценка, потеря уверенности в себе – результат женских неудач. Почему для женщины так важно иметь красивую фигуру? С несовершенством своих форм женщины часто связывают свои жизненные неудачи:

«Если бы я похудела, меня бы приняли на работу в престижную фирму!»

«Если бы я похудела, муж не охладел бы ко мне!»

«Если бы я похудела, мне легче было бы выйти замуж!»

«Если бы...»

Таких «Если бы...» множество. Многие фирмы предъявляют определенные требования к внешнему виду своих сотрудниц и, в том числе, к их фигурам. Как правило, работодатели предпочитают стройных сотрудниц, даже если их профессионализм уступает не стройным.

Мужчин привлекают женские фигуры с красивыми формами, что тоже естественно. Стройных женщин любят все. Большинство мужчин говорит, что любят худеньких. Скорее всего потому, что худенькие – это модно, престижно. Мужчины боятся признаться, что их предпочтения далеки от общепринятых норм. На самом деле они любят полненьких с ярко выраженными женскими формами. Некоторые мужчины не любят худеньких, безразличны к полненьким, но зато обожают толстушек. У худых женщин тоже свои проблемы. Они с завистью смотрят на полных, мечтают хоть немного поправиться, чтобы их грудь стала больше, бедра округлились, а ножки стали более соблазнительными. Они хотят радовать своего мужчину, сильнее привлечь его к себе. У худеньких тоже появляется комплекс, если им не удастся изменить свои формы. Есть женщины, которые даже не страдают по части своих несовершенных форм. Прежде всего, это те, которыми восхищаются их мужчины. Если их фигура нравится любимому, то, по их мнению, ничего менять не нужно. Они счастливы, не закомплексованы, наслаждаются жизнью и гордятся собой.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.