

Алексей Номейн



УСПЕХ ИНТЕРНЕТ- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: БАЗА КЛИЕНТОВ

Алексей Номейн

**Успех интернет-
предпринимателя: база клиентов**

«Издательские решения»

Номейн А.

Успех интернет-предпринимателя: база клиентов / А. Номейн —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-905712-9

Создание клиентской базы — это важнейшая процедура для любого бизнесмена. Подумайте сами — глупо же не собирать контактные данные людей, которые сами добровольно оставляют их вам при регистрации на сайте, за какой-то полезный продукт, контент или заполняя анкеты в вашем заведении за дополнительные скидки и акции.

ISBN 978-5-44-905712-9

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Успех интернет- предпринимателя: база клиентов

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2019

ISBN 978-5-4490-5712-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Здравствуйте, дорогие друзья. Сейчас я хотел бы пообщаться с вами о таком наиважнейшем бизнес-процессе, как работа со своей клиентской базой. Хотелось бы углубленно изучить этот вопрос, ведь клиентская база – это «хлеб» предпринимателя. Я даже не побоюсь сказать, что именно готовая база клиентов принесет вам 80% денег, нежели регулярные бизнес-процессы. Давайте приступим, так как я всегда придерживаюсь формата: максимально быстро и понятно донести суть, не растягивая время и не устраивая тягомотину на сотни страниц.

Да, кстати! Обязательно присоединяйтесь в мою авторскую группу Вконтакте **vk.com/alekseynomain**. От меня подарок: любое издание на выбор за подписку!

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.