

АЛЕКСЕЙ НОМЕЙН

Влияние личного бренда на бизнес



Алексей Номейн
**Влияние личного
бренда на бизнес**

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=32492680
ISBN 9785449072610*

Аннотация

Личный бренд – это результат упорного труда. Посмотрите на людей, которые вас мотивируют или на тех, у которых вам хочется купить их товар. О них все говорят, их многие знают, они любимцы публики. Вроде бы и с виду какие-то неказистые, а поди ж ты – о них в газетах пишут, интервью берут, их девушки любят, мужчины цветы дарят. Это ассоциации, которые возникают у людей при произнесении твоего имени: «О-о, это же Вася Пупкин!»

Содержание

Введение	5
Конец ознакомительного фрагмента.	6

Влияние личного бренда на бизнес

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2019

ISBN 978-5-4490-7261-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Не устану повторять про важность работы над своим личным брендом. Но давайте сначала разберем, что же такое личный бренд: это кредит доверия к человеку, обещание какой-то эмоции. Это то чувство, когда человек уже сделал настолько много, что уже не хочется спрашивать, чем он занимается и сколько стоят его услуги или товар. Личный бренд – это результат упорного труда. Посмотрите на людей, которые вас мотивируют или на тех, у которых вам хочется купить их товар. О них все говорят, их многие знают, они любимцы публики. Вроде бы и с виду какие-то неказистые, а поди ж ты – о них в газетах пишут, интервью берут, их девушки любят, мужчины цветы дарят. Это ассоциации, которые возникают у людей при произнесении твоего имени: «О-о, это же Вася Пупкин!»»

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.