

ЕКАТЕРИНА ЛЕБЕДЕВА

Поведенческие факторы в Яндексе



Екатерина Лебедева

Поведенческие факторы в Яндексе

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=33169585

ISBN 9785449081537

Аннотация

Что такое поведенческий фактор с точки зрения Яндекса и как его повысить? Можно ответить буквально одной строкой: сделать так, как желает Яндекс. Но это невероятно обобщенно и абсолютно невнятно, да и непонятно. Первоначально стоит разобраться, что такое поведенческий фактор и откуда у него «ноги растут»?

Содержание

Введение	5
Конец ознакомительного фрагмента.	6

Поведенческие факторы в Яндексе

Екатерина Лебедева

© Екатерина Лебедева, 2019

ISBN 978-5-4490-8153-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Что такое поведенческий фактор с точки зрения Яндекса и как его повысить? Можно ответить буквально одной строкой: сделать так, как желает Яндекс. Но это невероятно обобщенно и абсолютно невнятно, да и непонятно.

Первоначально стоит разобраться, что такое поведенческий фактор и откуда у него «ноги растут»? Где-то полтора года назад этот термин стал прочно укореняться в среде оптимизаторов, особенно продвигающих в Яндексе. И хотя поисковые роботы постоянно пристально смотрят за поведением посетителей на страницах сайтов, только после запуска алгоритма MatrixNet, поведенческий фактор начал учитываться для формирования поисковой выдачи. Понятно, что поисковики борются за качественный материал и не желают видеть в топ 10 поисковой выдачи сплошные непопулярные сайты, или просто с некачественным контентом. Хотя и в этом алгоритме есть пробелы, и в выдаче также присутствует непонятный хлам, но это уже скорее исключение, чем правило.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.