

Екатерина Лебедева



# СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ: МЕТОДЫ ПРОДАЖ

Екатерина Лебедева

**Сетевой маркетинг:  
методы продаж**

«Издательские решения»

**Лебедева Е.**

Сетевой маркетинг: методы продаж / Е. Лебедева —  
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-908232-9

Как делать личный товарооборот? В этом издании я расскажу о существовании специальных и эффективных методах продаж продукции в сетевом маркетинге. Наличие этих методов позволит отказаться от практики распространения продукции посредством посещений административных зданий и бизнес-центров. Мои рекомендации помогут многим дистрибьюторам увидеть более перспективные способы продвижения продукции.

ISBN 978-5-44-908232-9

© Лебедева Е.  
© Издательские решения

# Содержание

Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

# **Сетевой маркетинг: методы продаж**

**Екатерина Лебедева**

© Екатерина Лебедева, 2019

ISBN 978-5-4490-8232-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## **Введение**

Долго размышляла, чем порадовать вас и наткнулась на очень важный вопрос: «Как делать личный товарооборот?». В этом издании я расскажу о существовании специальных и эффективных методах продаж продукции в сетевом маркетинге.

Наличие этих методов позволят отказаться от практики распространения продукции посредством посещений административных зданий и бизнес-центров. Мои рекомендации помогут многим дистрибьюторам увидеть более перспективные способы продвижения продукции.

Экономической основой развития любого бизнеса является постоянство доходов. Сетевой маркетинг, несмотря на ряд особенностей, в экономическом смысле ничем не отличается от других коммерческих сфер деятельности. Как и многие другие виды бизнеса, он нуждается в рынках сбыта, высокой рентабельности и прибыльности, снижении издержек и остального комплекса мер экономической оптимизации функционирования предприятия.

Проблемы, связанные с организацией сбыта и обеспечением роста продаж имеют первостепенное значение в сетевом маркетинге. Сбыт продукции в подавляющем большинстве сетевых моделей построен на реализации методики прямых продаж.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.