

ЕКАТЕРИНА ЛЕБЕДЕВА

Как создать личный или корпоративный бренд?



Екатерина Лебедева

**Как создать личный
или корпоративный бренд?**

«Издательские решения»

Лебедева Е.

Как создать личный или корпоративный бренд? / Е. Лебедева —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-908358-6

С тех пор как слово «бренд» стало очень популярным не только в бизнесе, но и в повседневной жизни, мы очень часто задаёмся вопросом, что же такое собственная торговая марка и как её создать?

ISBN 978-5-44-908358-6

© Лебедева Е.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Как создать личный или корпоративный бренд?

Екатерина Лебедева

© Екатерина Лебедева, 2019

ISBN 978-5-4490-8358-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

С тех пор, как слово «бренд» стало очень популярным не только в бизнесе, но и в повседневной жизни, мы очень часто задаёмся вопросом, что же такое собственная торговая марка, и как её создать?

Самое забавное то, что даже если вы уже осознали, что торговая марка вам нужна, она должна что-то вызывать у клиента, то само создание бренда вас озадачит отсутствием в свободном доступе хотя бы какой-то адекватной литературы по рассматриваемому вопросу. Воспользовавшись популярной библиотекой Infanata, я для ознакомления скачала все книги, в которых хотя бы что-то говорится о создании бренда, но пришла к выводу, что общие слова, которые там приведены, лишь отражают точку зрения авторов, но не дают методической и методологической основы для его создания.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.