



ОЛЬГА КНЫШ

# МОТИВАЦИЯ И СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ

Москва, 2019

16+

# **Ольга Владимировна Кныш**

## **Мотивация и система ценностей**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=42253421](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=42253421)  
SelfPub; 2019*

### **Аннотация**

Почему человек совершает те или иные поступки, которые нам порой кажутся непонятными? Почему он действует так, как действует? Что им движет? Система наших внутренних ценностей и убеждений чаще всего скрыта от посторонних глаз. Но именно ценности и убеждения определяют во многом наши действия. В этой книге на примере типологии ценностных типов Шпрангера даются практические рекомендации о создании рабочей среды, которая мотивирует людей с разными убеждениями.

# Содержание

Предисловие	4
Система ценностей и мотивация персонала	5
Теория Эдварда Шпрангера	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

# Предисловие

В этой книге мы рассмотрим механизмы взаимозависимости нашего поведения, наших ценностей, мировоззрения, отношения к действительности. Мы познакомимся с теорией Эдварда Шпрангера и с особенностями, характерными для мировоззренческих типов Шпрангера.

Мы обсудим, что мотивирует людей, приверженных разным ценностям и как в процессе работы руководитель может создать условия, рабочую среду, мотивирующие сотрудников.

# **Система ценностей и мотивация персонала**

Важными составляющими личности являются ее система ценностей, мировоззрение и мироощущение. Эти характеристики наряду с потребностями определяют мотивацию и особенности поведения человека.

Как формируются ценности, убеждения и отношение к действительности? С первых шагов мы начинаем приобретать жизненный опыт как положительный, так и отрицательный. На основе этого опыта у нас формируется мнение в отношении того или иного предмета. Если наш последующий опыт будет подтверждать данное мнение, то оно перерастет в убеждение, образуя систему жизненных ценностей. Наши ценности, убеждения влияют на наши действия, на поведение. Приведу пример. Молодая женщина обратилась к психологу. Муж не хочет своего ребенка, хотя, в принципе, хорошо относится к детям. В чем причина такого поведения? Он был старшим ребенком в семье. С появлением младшего брата, родители стали уделять ему меньше внимания. Появилось негативное отношение к маленьким детям – их любят больше. Это отношение еще больше укрепилось, когда у него появились другие братья и сестры, а его отправили жить к бабушке. Постепенно сформировалось убеждение: дети от-

нимают любовь и внимание, которые мне так нужны. Отсюда поведение: «Я не хочу ребенка».

Поведение – это вершина айсберга, то, что видно окружающим. Движущие мотивы – потребности, ценности, особенности личности, включая интеллект, – скрыты от посторонних глаз, спрятаны глубоко внутри. Зная, как устроен внутренний двигатель, мы лучше понимаем поведение человека и можем им управлять.

Теория мировоззренческих типов позволяет нам глубже исследовать механизмы мотивации личности. Мы лучше понимаем, какое содержание работы мотивирует разных людей. Опираясь на исследования и анализ особенностей системы ценностей, мы можем выработать конкретные рекомендации относительно построения комплексной системы мотивации.

# Теория Эдварда Шпрангера

Обратимся к одной из наиболее известных и широко используемых в бизнесе моделей мотивации – теории ценностей личности немецкого философа, социолога и психолога Эдварда Шпрангера.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.