

Эмилия Афонина



ТВОРЧЕСКИЙ ПРОДУКТ
Книга первая. Погружение.

16+

Эмилия Афонина

**Творческий продукт.
Книга первая. Погружение**

«ЛитРес: Самиздат»

2017

Афони́на Э.

Творческий продукт. Книга первая. Погружение / Э. Афони́на —
«ЛитРес: Самиздат», 2017

ISBN 978-5-532-10243-9

Книга-практикум, направленная на развитие внутренних способностей и предназначена для специалистов, которые решили связать свою жизнь с менеджментом в сфере культуры, искусства и шоу-бизнеса. Для чего необходимо профессиональное образование? Как органы чувств помогают начать нестандартно мыслить? Почему важно овладеть исполнительским искусством? Где найти время и деньги на свое развитие? Эти и многие другие вопросы затронуты в данной книге. Бонусом автор приложил интервью с известными петербургскими менеджерами - Билли Новиком ("Billy's Band"), Олегом Грабко ("Бомба-Питер") и Алексеем Макеевым (Творческая студия "ART-Согласие").

ISBN 978-5-532-10243-9

© Афони́на Э., 2017
© ЛитРес: Самиздат, 2017

Содержание

От автора	6
Введение	9
Глава 1. Образование	10
Конец ознакомительного фрагмента.	24

«Погружение» отражает по своей структуре и содержанию заявленную тему. По-творчески необычная в некоторых идеях и текстовых пассажах, тем не менее, она содержит отличную систему, в которой каждой мысли отведено чёткое место, все по полочкам.

Работая в смежной сфере, занимаясь маркетинговыми коммуникациями, я много лет утверждаюсь в уверенности, что качественный настоящий работающий на цель креатив рождается именно тогда, когда ему задают конкретные рамки. И мне нравится, что в этой книге я вижу чёткие рамки и пространство для творчества одновременно.

В своей книге Эмилия показала путь, как стать менеджером в сфере организации мероприятий. Вы всегда можете выбрать то или иное направление, но если будете действовать согласно плану, всегда дойдёте до конечного пункта.

Книга подойдёт как молодым специалистам (рискну предположить, что даже старшеклассникам), так и взрослым людям, которые решились сменить профессию, имея какой-то жизненный опыт за плечами.

Теххи Полонская – самый ягодный маркетолог, Учредитель маркетингового агентства «Брусника».

От автора

Уважаемые читатели!

Эта книга является частью большой и многолетней исследовательской работы. Цель ее заключается в том, чтобы показать важность развития творческого и интеллектуального начала в работе менеджера в сфере культуры, искусства и шоу-бизнеса.

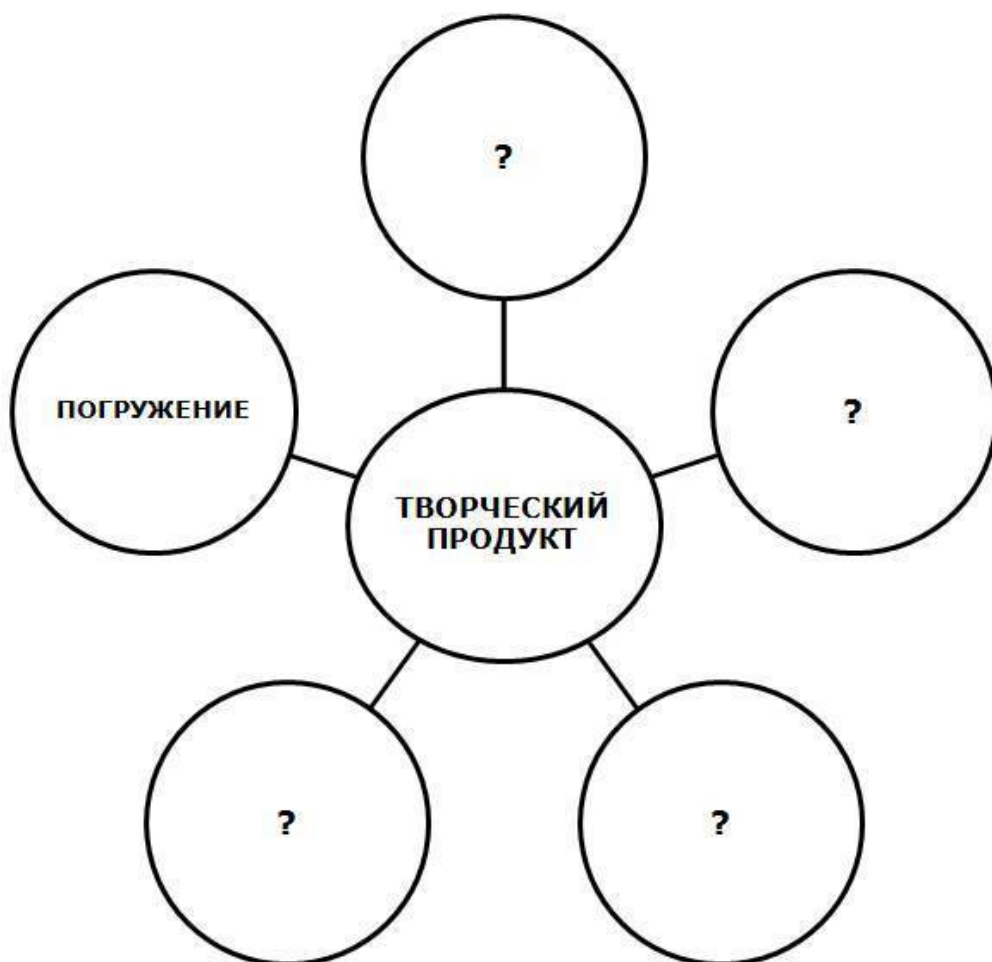
Сразу хочу пояснить, кого я называю менеджерами в сфере культуры:

- учредители и руководящее звено учреждений культурно-развлекательной направленности (театральные площадки, клубы, цирки, арт-пространства и т.д.);
- руководящее звено благотворительных организаций, миссия которых заключается в поддержке культуры и искусства;
- коммерческие фирмы культурно-развлекательной направленности (креативные агентства, продюсерские центры и т.д.);
- независимые продюсеры (независимые специалисты, которые воплощают в жизнь творческие проекты);
- исполнители (артисты, музыканты), которые предпочитают совмещать в своей работе и функции артиста, и функции продюсера, не прибегая к помощи сторонних специалистов и организаций;
- организаторы мероприятий/событий (event-менеджеры).

Эта книга будет полезна как начинающим менеджерам, так и уже состоявшимся профессионалам. Инструменты, описанные в данном труде, по вашему желанию могут быть значительно шире. Я же предлагаю рассмотреть семь, на мой взгляд, основных. Задача этих инструментов развивать определенные внутренние способности специалиста, занимающегося творческой деятельностью.

Каждая глава содержит схемы, таблицы результатов предложенного инструмента и затрат на него, а также пояснение автора, основанное на личном опыте. В качестве небольшого бонуса я дополнила каждую таблицу проверенными идеями, где можно взять недостающее время и, главное, деньги.

Итак, к делу!



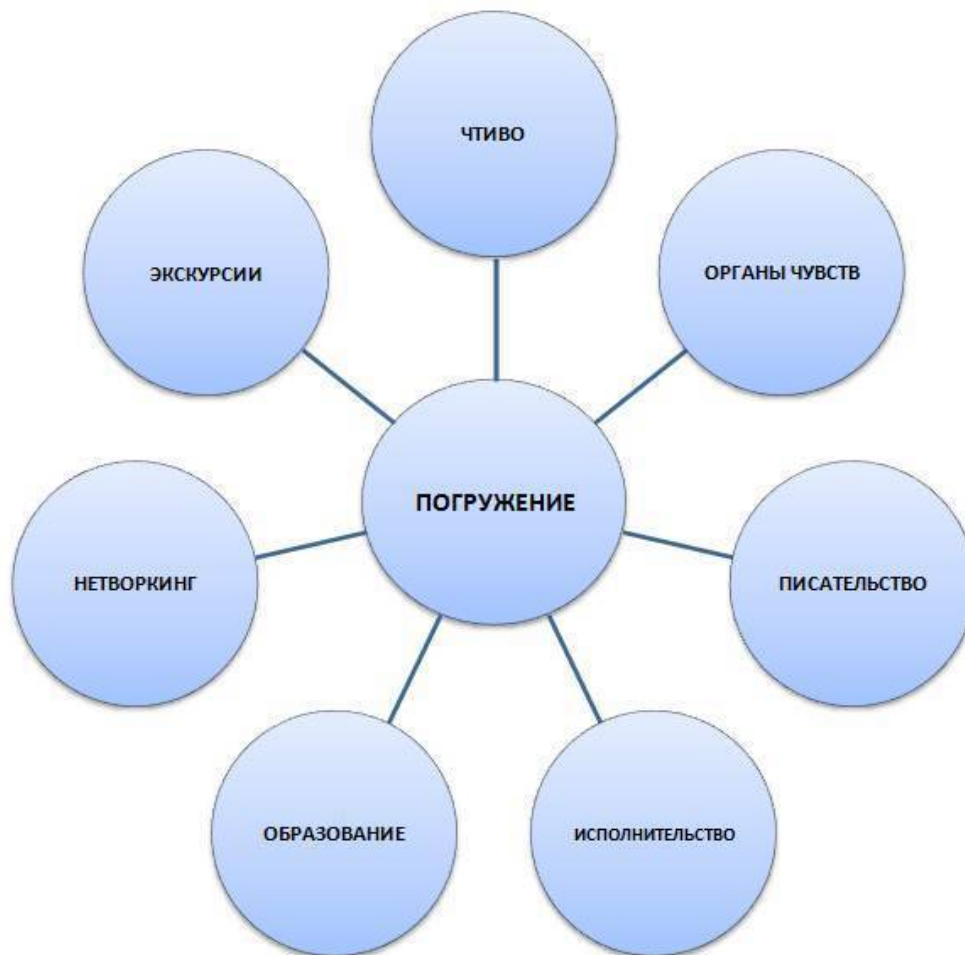
Творческий продукт, как и любая искусственная система, содержит в себе несколько составляющих. Представьте себе автомобиль. Двигатель, кузов, подушки безопасности, коробка передач... дворники, в конце концов. Без всех этих составляющих мы сейчас уже не представляем себе «железного коня». И это не предел. Электроника заменяет автоматику. Инновации настолько сильно меняют не только внутреннее наполнение машины, меняется и сам дизайн кузова. Он все более становится похож на что-то космическое. В обозримом будущем отпадет необходимость управлять своим транспортным средством. Искусственный интеллект постепенно внедряется в нашу жизнь, хотим мы того или нет.

По моему субъективному мнению, творческий продукт также не может быть загнан в ограничивающие рамки. Сейчас большое количество обсуждений, семинаров, конференций по поводу организации и продвижения мероприятий. Я же хочу предложить взглянуть на работу менеджера в сфере культуры с нескольких сторон.

Творческий продукт – симбиоз нескольких активно развивающихся направлений. Причем эти направления развиваются как сами по себе, так и в содружестве друг с другом.

Отрывочные знания не могут дать полной картины о том роде деятельности, которым занимается менеджер в сфере культуры. Они лишь дают отдаленные представления о правилах дорожного движения и о том, за какую ручку нужно дернуть, чтобы наш автомобиль двинулся с места. Но кто сейчас хочет ездить на «Лада-баклажан»? Активные и целеустремленные люди хотят видеть себя за рулем новенькой иномарки.

Если мы действительно хотим ездить по автобану, а не лежать с разводным ключом под своей ржавеющей старушкой-машиной, то следует серьезно относиться к вопросу создания и внедрения творческого продукта. Итак, о погружении.



ПОГРУЖЕНИЕ – дело достаточно кропотливое. Оно потребует от вас упорства. Не нужно слепо использовать все предложенные в данной книге инструменты одновременно. Я не хочу, чтобы вы сошли с ума и превратились в такого сумасшедшего художника. О нет! Но, тем не менее, освоить все инструменты я настоятельно рекомендую. И в нужный момент времени (например, в период творческого застоя, депрессии, переполнения информацией и пр., чем страдает любой менеджер в нашей сфере) обращаться.

Введение

Человечество издревле стремилось к развитию. Многие люди нацелены на то, чтобы оставить после себя какое-то наследие в виде запоминающихся проектов и изобретений. Достигая определенных высот, мы стремимся двигаться дальше. Нет той точки, на которой можно было бы остановиться и сказать себе «Это конец!».

Эта книга направлена на тех амбициозных и, в какой-то степени, сумасшедших людей, стремящихся сделать наш мир развлечений лучше. Те практики, которые здесь предложены, погружают специалиста в предмет его работы.

Разделы книги имеют свои определенные цвета. Это сделано для того, чтобы проще было ориентироваться. Вы читаете практическое пособие, цель которого – раскрыть и расшевелить внутреннюю силу и возможности, которые заложены в каждом из нас. Предложенные методики проверены автором на собственном опыте, что дает основание считать данную книгу полезным инструментом для внедрения в жизнь.

Вся книга построена на схемах. Важность такого строения материала в том, что отпадает необходимость перечитывать уже однажды досконально изученное. Достаточно взглянуть на предложенную схему и сознание поймет, о чем ведется речь.

Процесс погружения в специальность менеджера в сфере культуры невозможно уместить в одну неделю. И даже год – не тот срок, о котором здесь можно говорить. Это путешествие в познание, анализ и совершенствование себя длиною в бесконечное число дней и ночей. Невозможно в какой-то момент времени перестать, например, учиться, и ждать, что необходимая информация придет сама. Да, можно жить на интуиции и это, в определенной степени, хорошая практика. Но выработать в себе навык быстрого реагирования на ситуацию в критические моменты и принятия необходимых решений, данная книга способна помочь. Естественно, у творческого человека (а менеджер в сфере культуры – это еще во многом и творческая личность) бывают различные проекты. Чтобы не чувствовать себя уязвленным, обиженным на сказанные слова от сторонних наблюдателей, необходимо постоянно развивать себя. Об этом как раз данная книга – о развитии своих способностей в выбранной специальности.

Глава 1. Образование

Образование – это процесс обучения и воспитания личности, в результате которого человек овладевает практическими, теоретическими и коммуникативными навыками в поле определенного рода деятельности.

Образование – это необходимый фундамент, позволяющий возвести крепкое здание, которое будет годами преобразовываться, меняя свой экстерьер и интерьер, при этом выполняя свою основную функцию – быть комфортным для существования.



ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ			
Действие: ПОЛУЧИТЬ ДИПЛОМ			
Первое высшее образование	Второе высшее образование	Аспирантура	Курсы повышения квалификации
<p>К любой системе нужно уметь приспосабливаться. Любое образовательное учреждение – это система. И высшее учебное заведение – не исключение. Есть, конечно, люди, которые с ходу понимают, в каком месте и как нужно себя вести. Но большинство из нас учится на своих ошибках. Вуз дает возможность учиться на своих ошибках безболезненно. Это такая себе взрослая школа, где за 5 лет (плюс-минус) есть возможность овладеть навыками коммуникации, находясь на различных позициях (коллега, подчиненный, руководитель), развить внутренние качества, осознать свои устремления и выстроить план развития своего финансового благополучия и карьерного роста.</p>	<p>Узкоспециализированные специалисты уходят в прошлое. Овладев одним ремеслом, нельзя останавливаться на достигнутом. Кто знает, что будет с миром через 10 лет? А через 20? Нужно иметь для себя запасной вариант. Какие профессии будут актуальны в ближайшем будущем? Какие обеспечат финансовую стабильность? И даже если первое образование было получено под гнетом родителей, то теперь открывается дверь туда, где начинают реализовываться мечты. Учиться новой специальности никогда не поздно!</p>	<p>Это вариант для тех людей, кто любит науку, чтение и анализ событий разных временных периодов. Эти люди стараются быть причастными к развитию своей профессиональной отрасли. Инновации и прогресс – вот что занимает голову аспиранта.</p>	<p>В вузах существуют специальные программы по повышению квалификации уже состоявшихся и практикующих специалистов. Постоянно совершенствуя уровень своей компетенции, появляются новые идеи и возможности для того, чтобы встать в авангарде своей профессиональной деятельности.</p>

Почему я считаю важным получение конкретного высшего образования? Как человек, у которого за спиной два диплома, считаю, что имею право об этом писать. Писать о том, что это действительно важно в наши дни. Я сейчас не говорю о формальном получении диплома, как таковом. Речь идет о той высшей школе, куда попадает человек после получения аттестата (школа) или диплома о среднем профессиональном образовании (техникум, колледж).

В стенах высшего учебного заведения студент получает те умения, знания и навыки, которые радикально отличаются от знаний и навыков, полученных в средней школе.

Система высшего образования в нашей стране не идеальна, но она помогает молодому специалисту погрузиться в свою специальность с теоретической и практической (в идеале) точек зрения.

Когда я училась в Санкт-Петербургском Университете культуры и искусств, у меня была возможность получать одновременно две специальности: менеджера и исполнителя. Естественно этой возможностью я воспользовалась. Я всегда знала, чем буду заниматься – не важно, что это за направление, но оно обязательно должно быть связано с музыкой. Исполнитель из меня был, мягко говоря, посредственный, поэтому данное направление я для себя сразу вычеркнула. Но мысль доказать моим родителям, что я не зря 14 лет училась игре на аккордеоне и, таким образом, поставить на этом жирную точку, мне приглянулась. Поэтому 5 долгих лет я делала все, что в моих силах, чтобы закончить музыкальное образование с достоинством. Цель была поставлена. Это было совсем не просто для меня. Я не любила выступать на пуб-

лике, у меня отсутствовала тяга к сцене, сложно запоминала ноты, а самое главное – я никак не могла передать свои чувства и эмоции через музыку.

Всю свою душу и любовь я вкладывала в мою основную специальность – менеджмент. В начале 2000-х менеджмент как науку в нашем вузе преподавали в очень ограниченном виде. Но все те знания, которые я получала на лекциях (и не только на них) от небольшого числа преподавателей заложили во мне определенную основу, которая заставляла меня двигаться дальше к получению необходимой информации.

Но даже и не это самое интересное. Университет приучил меня к терпению. Терпение оттачивалось на тех предметах, которые мне были совершенно чужды на тот момент времени. Русская и зарубежная литература, сольфеджио, ансамбль, политология, правоведение, философия, информатика... Я не помню все дисциплины и всех преподавателей, хотя многие из них действительно выдающиеся личности. Просто на тот момент, видимо, я не созрела для таких предметов. Было лишь желание сдать экзамены. На этом все. Если посмотреть на эту ситуацию сегодня, то в каком еще случае ты будешь вгрызаться в то, что тебе совершенно не интересно? В любой другой ситуации я бы сказала: «Да на хрен мне все это нужно?!» А тут – зачет!

Но вот что действительно меня зажигало и заставляло двигать свое тело через Марсово поле к 8 утра на первую пару, так это такие предметы как менеджмент, продюсерское дело, экономика, связи с общественностью, выдающиеся исполнители джаза, эстрадная режиссура, маркетинг и т.п.

Та специальность, на которую я изначально поступала, звучала как «продюсер». В дипломе это и должно было быть написано. Но со временем эту специальность предали пеплу и я выпустилась с дипломом, в котором было написано «менеджер организации». Что, может быть, и к лучшему. Однако всю ту теоретическую базу, которая необходима начинающему менеджеру в сфере культуры я получила.

Есть еще несколько важных моментов, о которых важно сказать. За 5 лет обучения я нашла себе, если можно так сказать, трех наставников. Это не означает, что люди вели и растили меня в профессиональном плане лично. Отнюдь нет. Я росла благодаря их примеру, их мировоззрению, их страсти к работе и их проектам. Люди, которые работают в вузах, зачастую по своей сути идеалисты. Они не стремятся отжать у студентов как можно больше денег за свои знания. Они делятся своим опытом и готовы оказывать помощь. Конечно, не все. Но мне попадалась именно такая категория преподавателей. У разных людей – разные задачи в жизни.

На третьем курсе я перешла на заочное отделение, т.к. нашла работу в детском театре кукол в качестве администратора. Театр не был стационарным. Мы ездили по Уралу, снимали площадки для представлений и продавали билеты детям прямо в школах. В мои обязанности и входило – ходить по классам и за 5 минут выступления суметь продать детям спектакль. Это был конвейер. Я никогда до этого не работала продавцом. Да что там! Весь мой опыт работы сводился к двум месяцам консультирования на игровых автоматах (тогда они были на пике популярности). Поэтому мне пришлось достаточно быстро учиться продавать, чтобы выжить. Ведь жила я тогда исключительно на проценты от проданных мною билетов. А если учесть, что администраторов (моих коллег) было шестеро, а я была самая молодая из них, то конкуренция на лицо. Но тот учебный год начался трагически – с теракта в школе в Беслане. После этого ужасного события по всей России начали закрывать все учебные заведения, наша работа стала невозможной. Мне пришлось вернуться домой.

Когда я оказалась снова в Петербурге, естественно, сразу встал вопрос о поиске нового места работы. И здесь мне помог один из моих наставников. Именно благодаря ему для меня открылась настоящая дверь в мир культуры, искусства и шоу-бизнеса. Я оказалась в стенах Дворца учащейся молодежи и проработала там до окончания вуза.

Легко проследить цепочку: если бы я никогда не оказалась в вузе, то не повстречала своего наставника, если бы я не повстречала наставника, то не начала работать во Дворце, если

бы я ни начала работать во дворце, то не попала бы на радио.... Но это уже другая история. Думаю, что суть вы уловили.

Да, современный мир и Интернет дают многое, но именно высшая школа служит получению качественного профессионального образования. Ведь что такое образование? Это процесс обучения и воспитания, направленный на социализацию личности и общества в целом. А интерпретации этих понятий я оставляю на ваше философское заключение.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ.

Результат	Ресурсы		
	Время	Деньги	Бесплатная альтернатива
<ul style="list-style-type: none"> - получение статуса дипломированного специалиста; - развитие интеллектуальных и деловых качеств; - развитие лидерского начала; - развитие способности к быстрой генерации новых идей; - углубление своих знаний по выбранной специальности; - получение навыков работы с профессиональной литературой; - расширение круга общения; - развитие коммуникативных навыков; - расширение круга личных интересов 	Зависит от формы обучения	В любом творческом вузе есть хозрасчетное отделение	В творческих вузах существуют бюджетные места, зачисление на которые происходит на конкурсной основе. Но надо учитывать, что этот вариант подходит только для дневного отделения. На вечернем и заочном – бюджетных мест, как правило, нет.

Где найти время?

Необходимо подойти к этому вопросу основательно и выделить специальное время для обучения: вечернее или заочное отделение для тех, кто не готов подрабатывать в MacDonald's. И дневное отделение – для тех, у кого есть возможность максимально посвятить себя учебе в течение нескольких лет.

Где найти деньги?

Так как деньги – не маленькие, целесообразно будет выбрать вечернее или заочное отделение. Плата за обучение меньше и есть возможность полноценно работать в течение трудовых будней.

На начальном этапе карьеры стоит присмотреть себе место в одной из таких организаций, как: дворцы и дома культуры, event- или рекламные агентства. В эти учреждения проще всего устроиться, не имея опыта работы. Зарплата стабильная, в некоторых случаях предусмотрен дополнительный процент/бонус от проведенного проекта. Немаловажно, что во время сессии, эти организации без проблем отпускают сотрудника на учебу.

ТРЕНИНГИ	
Действие: ОБУЧАТЬСЯ	
Собственные тренинги	Чужие тренинги
<p>Организовывая тренинги, есть возможность решить свои задачи. Любой человек, пришедший на обучающий тренинг, в первую очередь, стремится решить свои внутренние (или внешние) конфликты и задачи. Клиент выбирает подобные мероприятия исходя из своих личных предпочтений, о которых организатор, скорее всего, никогда и не узнает. Программа тренинга должна быть с заявленными результатами, которые человек сможет увидеть, выполнив все необходимые действия.</p>	<p>Тренингов на любой вкус и кошелек сейчас полным-полно. Их проводят в различных лофт-пространствах, офисных кабинетах и даже на улице. Всегда есть, что совершенствовать в себе и чему поучиться у других.</p>

До недавнего времени тренинги личностного роста считались в нашей стране подобием секты. Все, что происходит в стенах аудитории, где проходит тренинг, обычно запрещено выносить участникам за ее пределы. Многие скептики поливали грязью подобные курсы, заостряя внимание на том, что из людей каким-то магическим образом выкачивают баснословные деньги и расшатывают нервную систему. Грубо говоря, ты отдаешь свои кровные и получаешь взамен... воздух! Отчасти они правы.

Но я могу рассказать о своем опыте прохождения тренинга личностного роста. В феврале 2011 года, после неудачного крупного проекта, я находилась в стадии восстановления своих внутренних сил. На тот момент у меня не было молодого человека, и я к этому совершенно не стремилась. Мне было комфортно жить одной в своей маленькой однокомнатной квартире. И появление «чужого» в моем мире в тот период было крайне нежелательно.

И вот, читая сообщения от своих друзей ВКонтакте, наткнулась на одно, которое привлекло мое внимание. Подружка звала меня на бесплатный трехдневный тренинг, который, как она писала, поможет решить мои жизненные задачи. Я никогда не была на подобных мероприятиях и мне стало интересно. Тем более, что мне действительно нужно было отвлечься от мрачных мыслей с последнего моего event'a. Это был как раз подходящий момент.

И вот я пришла на этот тренинг. Пронеслись эти три дня молниеносно, динамично и с инсайтами¹. Вот уж чего я действительно не ожидала (честно говоря, я вообще ничего не ждала)! На третий день, благодаря руководителям тренинга, в моей голове некоторые вещи встали на свои места. Я ясно увидела, что давило на меня долгие месяцы. А боль моя заключалась в том, что я никак не могла себе собрать хорошую команду, в которой можно было бы доверять ее членам. И вот оно, мое желание – я хочу такую команду, которая работала бы без промахов и которой я всецело могу доверять. Ну и что же... «Если вы хотите, чтобы ваша цель осуществилась, то вам необходимо пройти еще два уровня нашего тренинга». Естественно, уже не бесплатно. Меня поймали на крючок. Деньги у меня были. Время тоже. И я подумала, а почему бы, собственно, и нет?

¹ Инсайт (от англ. Insight – озарение, прозрение, понимание) – внезапный прорыв в нахождении решения для поставленной задачи.

Самое удивительное в этом во всем то, что те 20 человек, которые вместе со мной перешли на вторую ступень тренинга, в последствии действительно оказались моей командой и каждый выполнял свою определенную роль. И я была их руководителем по заключительному проекту. Решено было сделать благотворительный праздник. Т.к. все знали, чем я занимаюсь по жизни, особых разговоров, кто будет этим рулить, не было.

Надо сказать здесь о том, что вера в профессиональную пригодность людей и свои возможности у меня была надломлена. Но я решила действовать, как о том кричали руководители тренинга: «Делай, а думать будешь потом!»

Этот период подарил мне хорошие знакомства и партнерство с талантливой девушкой организатором, с которой мы в итоге и сделали наш совместный праздник. Это был Таврический сад.

Лиза, привет!

«День счастья в Таврическом саду» прошел отлично. Не знаю, чего именно добился каждый из участников того тренинга, но для меня это было переосмысление своих позиций в жизни. Это было круто! Я не участвовала в жизни нашей команды, практически не ходила ни на какие их собрания (только на те, которые были обязательными). Но проектом я жила днем и ночью и он меня вдохновлял. Тот результат, который я получила в конечном итоге... на меня посыпались коммерческие заказы, в следствие чего я обрела своего первого серьезного клиента в лице популярного электронного дискаунтера. Буквально через пару недель после окончания тренинга я повстречала своего нынешнего мужа (именно руководствуясь лозунгом: «Делай, а думать будешь потом!»), через 2 месяца уехала с подругой в Париж на несколько дней, а потом в Египет и Скандинавию.

Я совсем не верю в совпадения. Тренинги – это шаг на пути к своему росту, познанию себя, своих возможностей и границ ответственности. На какой-то миг общение с теми людьми напомнило мне универ. Такое же веселое и продуктивное время. Хотя бы раз в жизни погрузиться в эту атмосферу просто необходимо!

ОБРАЗОВАНИЕ. ТРЕНИНГИ.

Результат	Ресурсы		
	Время	Деньги	Бесплатная альтернатива
<ul style="list-style-type: none"> - развитие интеллектуальных и деловых качеств; - более глубокое осознание своей значимости в профессиональном плане; - развитие лидерских качеств; - развитие способности к быстрой генерации новых идей; - развитие коммуникативных навыков; - развитие внутренней организованности и ответственности при принятии решений; - расширение круга общения 	<p>Зависит от интенсивности и разновидности тренинга. Бывают двухчасовые тренинги, а могут встретиться и трехмесячные программы.</p>	<p>1. Огромное количество тренингов на платной основе. Стоимость их (в среднем по Санкт-Петербургу), составляет около 20-30 тыс. рублей.</p> <p>2. Затраты на организацию собственного проекта. По большому счету, необходимы только помещение и хороший SMM-специалист¹. В 20-30 тыс. рублей можно уложиться.</p>	<p>Всегда есть возможность попасть на тренинги новых организаторов (которые только начинают развивать свой проект). Им выгодно набирать максимальное количество участников, пусть даже преобладающее число людей уйдет и забудет том, что было. Но какой-то процент участников останется и заплатит за следующие тренировки и эксперименты. Маркетинг...</p>

¹ SMM-специалист (от англ. SMM – Social Media Marketing – маркетинг в социальных сетях) – человек, который занимается широким спектром товаров и услуг в социальных сетях

Где найти время?

Выделить дни для тренинга не так уж и сложно. Это могут быть выходные. Время будет проведено с пользой, а не в состоянии бато́на около телевизора.

Для тех, «кто очень устает в конце рабочей недели», не ходите! Устанете еще больше от одной только мысли, что нужно куда-то идти в законный выходной.

Где найти деньги?

Ударно поработав продавцом в магазине одежды 2-3 недели, вы как раз и заработаете нужную сумму.

ДЕЛОВЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ	
Действие: ОБУЧАТЬСЯ	
Собственные конференции	Чужие конференции
<p>За деловыми конференциями лежит будущее многих event-специалистов. Сейчас время, когда все и всему хотят учиться. Деловые конференции очень просты в организации (о том, как их организовывать, будет рассказано в одной из следующих книг серии «Творческий продукт») и при том необычайно полезны в результате получаемой на них информации. Спикеры, участники, партнеры – это те лица, которые могут поделиться своим опытом, своим видением ситуации на рынке, новым взглядом на обыденные вещи. Именно деловые мероприятия в значительной степени помогают посмотреть на свой бизнес под иным углом.</p>	

В 2009 году я побывала на конференции, посвященной проблемам и актуальным задачам в мире электронной музыки. Сейчас я не помню ее названия, но организатором выступала школа диджеинга «MixMaster». Меня заинтересовал формат проведения данного мероприятия. Было несколько спикеров и аудитория слушателей. Все действие происходило в ресторане «Aquarel». Спикеры делились опытом работы в области электронной музыки. Преимущественно это были диджеи.

Уже тогда становилось понятно, что сфера event-индустрии в нашем городе находилась в кризисе (что и сейчас продолжается), обрела какой-то вакуум, куда новые идеи и веяния с трудом прорывались. Игорь Манн как-то сказал: «Занимайтесь зырингом и тырингом!» То есть смотрите, что делают другие, переваривайте это и делайте по-своему. Это я и сделала. Формат практической конференции переложила на проблемы сферы развлечений в нашем городе.

Я решила, что стоит сделать конференцию, посвященную конкретному направлению в сфере культуры. Это был PR. Назвала ее «Правильный PR в области культуры, искусства и шоу-бизнеса». А общий цикл моих «проблемных» мероприятий получил название «Seminar of creative management & art».

Два дня в «Кафе Звезд» на Васильевском. 10 часов общения. 12 спикеров. Честно скажу, что не ожидала такого успеха, который тогда получило это мероприятие. Мы вскрывали реальные проблемы, с которыми сталкивались люди, работающие с PR-инструментами в нашей сфере. Добавив к этому нетворкинг (тогда этого слова никто не употреблял), фотоотчет на популярном портале, который освещал все яркие молодежные события города, вручение самому активному участнику сертификата на открытие ИП или ООО, мы получили поистине обращающее на себя внимание общественности мероприятие. После этого нами было проведено еще ряд подобных семинаров-конференций на различных площадках города.

Я знала лично всех спикеров, которых приглашала. Знала, что эти люди делали в нашем городе. И знала, что их опыт и идеи развития нашей event-культуры могут стать отправной точкой и мотиватором для молодых специалистов, студентов, стартаперов, пиарщиков, event'щиков и прочих амбициозных людей, кому интересна и важна работа в культуре, искусстве и шоу-бизнесе.

Прошли годы. Подобные семинары и конференции начали плодиться, словно грибы после дождя. Какие-то удачные, какие-то не очень. По-моему, на сегодняшний день, лучшее, что может предложить Петербург по этому направлению – это ежегодные «SoldOut» (органи-

заторы – Наталия Франкель, Дмитрий Румянцев) и «Colisium» (основатель – Владимир Кра-
вченко, директор – Сергей Бабич).

ОБРАЗОВАНИЕ. ДЕЛОВЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ.

Результат	Ресурсы		
	Время	Деньги	Бесплатная альтернатива
<ul style="list-style-type: none"> - развитие деловых качеств; - расширение круга общения; - развитие лидерских качеств; - развитие способности к быстрой генерации новых идей; - развитие коммуникативных навыков; - углубление своих знаний по выбранной специальности; - расширение круга личных интересов 	2 часа/неделя	<p>1. Хочешь – не хочешь, а посетив любое деловое мероприятие, обязательно наткнешься на точку продаж деловой литературы. Рука сама потянется за кошелеком и достанет оттуда 1000 руб. на новое издание.</p> <p>2. Реализация проекта собственной конференции. Так же как и в случае с тренинговыми мероприятиями здесь понадобится помещение и SMM-специалист. Но нельзя забывать и о раздаточных материалах – важной составляющей любого делового и образовательного события. Эти материалы тоже стоят денег. В итоге получится около 30-35 тыс. рублей на организацию конференции с вместимостью около 100 человек.</p>	<p>В крупных городах проходит большое количество бесплатных деловых мероприятий в рамках какого-нибудь форума. Единственное обязательное условие участия – регистрация на событие. Сейчас не проблема оказаться, например, на круглом столе Ассоциации концертных деятелей в рамках Международного культурного форума.</p>

Где найти время?

Выделить для посещения таких событий одно утро в течение рабочей недели не составит труда.

Где найти деньги?

Не обязательно иметь всю сумму целиком для того, чтобы начать делать свою конференцию. В одной из следующих книг «Творческого продукта» я подробно расскажу, как с нулевым бюджетом сделать мероприятие с оборотом в 50 тыс. рублей.

САМОРАЗВИТИЕ	
Действие: РАЗВИВАТЬСЯ	
Самообразование	Медитации
<p>Искать везде и всегда все, что, так или иначе, связано с профессиональной деятельностью – обязанность менеджера/управленца в любой области. Оставаться наедине с найденным материалом, прочувствовать его значимость, пропустить сквозь себя и, не закидываясь, отпустить. Мозг воспринимает все, что мы закладываем в себя. Сознание может чего-то не помнить, но подсознание воспринимает абсолютно все. Любая полезная информация не должна проходить мимо. Возможно, в какой-то момент она покажется сырой или не подходящей к месту, но в дальнейшем мозг найдет ей применение.</p>	<p>Ежедневные медитации помогают обрести нужное состояние спокойствия. Это состояние необходимо любому человеку. Никто не хочет жить в постоянном стрессе. Один час перед сном или 10 минут в перерыве рабочего дня. Медитативное состояние помогает увидеть и понять свой внутренний мир, свои потребности, свою Вселенную. Для этого не нужно ходить по различным школам и студиям, практикующим гипнотические трансы. На YouTube множество различных видеозаписей с упражнениями, направленными на расслабление организма. Да что там! Человек сам может ввести себя в медитативное состояние. Необходима только практика. «Успокойся и все будет хорошо! Только ты ответственен за все те события, которые происходят в твоей жизни».</p>

Когда я поступила в Университет культуры, литературы по организации мероприятий практически не существовало. Технология проведения, продвижения и организации самого творческого сознания... все это было знанием людей-практиков, которые не особо на тот момент готовы были делиться своими наработками. Помню, в поисках стоящей литературы, я забрела в библиотеку им. В.Маяковского, что на Фонтанке. И там наткнулась на книгу Иосифа Пригожина «Политика – вершина шоу-бизнеса». Моей радости не было предела. Если кто забыл, Иосиф Пригожин – продюсер популярной российской исполнительницы Валерии. Книга была написана простым языком. Там не было заумных фраз. Все четко и лаконично. До сих пор многое, что в ней написано, является актуальным.

Даже когда в 2011 году я начала свою преподавательскую деятельность, то рекомендовала эту книгу моим студентам, хоть уже и начали появляться более продвинутые авторы с новым видением и опытом: как теоретики, так и практики.

После прочтения подобной литературы, тебе хочется копнуть глубже. Ты цепляешься за одну мысль и она рождает следующую. Эти мысли переплетаются и появляется непреодолимое желание знать больше.

Но наступает такой момент, когда потоки информации настолько тебя переполняют, что необходимо их переработать, пропустить через себя, чтобы они помогли реализовать что-то. Что-то, что ты сам еще не понимаешь. И тут необходимо остановиться.

Говорят, что многие великие творческие люди практикуют различные способы медитации. Кто-то любит йогу, кто-то воздержание от мыслей в течение какого-то времени... Для каждого своя практика.

Несколько месяцев назад я посмотрела довольно интересное интервью с участием известного скульптора, альпиниста и йога Сергея Кондрашкина. Он говорил о том, насколько восхождение расширяет осознание горизонтов внутреннего потенциала. Еще я отметила для себя, что человек, поднявшись на высоту, вдруг неожиданно пришел к какому-то образу, который

он хочет воплотить в жизнь. А если задуматься, то известные гениальные и просто талантливые вещи приходили к людям не в процессе работы, а как раз неожиданно. В состоянии покоя, отвлеченности и даже умиротворения. Великий Альберт Эйнштейн сам удивлялся тому, что все прорывные мысли приходили к нему во время мытья в душе. Ты концентрируешься на чем-то совершенно отстраненном, что никак не связано с твоей основной деятельностью. Ты наблюдаешь, находишься в моменте и... бах! Тебя вдруг озаряет. Думаю, что суть медитации для работы как раз в этом – умение в нужный момент отпустить ситуацию и просто наблюдать.

Вождение автомобиля, вышивание, прополка огорода, бег – все это может быть медитацией. Для каждого она своя. Монотонно повторяя какие-то действия в течение длительного промежутка времени, наш мозг переключается с повседневных забот на пребывание в моменте настоящем. Помимо «будничной» медитации существуют транс и гипноз. Они также воздействуют на подсознание человека. Но прежде, чем заниматься этими практиками, стоит хотя бы немного о них почитать: кому-то они могут не подходить, кто-то к ним может быть не готов или просто не верит в их силу. Это мощные инструменты, без которых продвижение вперед становится затруднительным и нужно иметь представление, как с ними работать. Все мы – белки в колесе, и внутреннюю гармонию и спокойствие поддерживать жизненно необходимо.

ОБРАЗОВАНИЕ. САМОРАЗВИТИЕ.

Результат	Ресурсы		
	Время	Деньги	Бесплатная альтернатива
<ul style="list-style-type: none"> - развитие интеллектуального начала; - развитие внутренней организованности и ответственности при принятии решений; - развитие уверенности в своих силах; - развитие способности к быстрой генерации новых идей; - углубление своих знаний по выбранной специальности; - расширение круга личных интересов; - осознание и принятие своих реальных возможностей 	14 часов/ неделя	<p>1 Литература Приобретать книги придется. В книгах – знания и информация, которую необходимо давать мозгу. Через профессионала в неделю должна проходить, как минимум, одна книга. Стоимость одного экземпляра варьируется от 200 до 2000 рублей.</p> <p>2 Просветительские поездки. Идеально, конечно, окунуться в культуру другой страны, но часто в такие путешествия не поездишь, работая в индустрии развлечений. Поэтому подойдет трип² в соседний город, например, на машине или, даже, автобуса. Погружение в другую реальность отлично способствует саморазвитию. Стоимость поездки в другой город обойдется приблизительно в 15 тыс. рублей</p> <p>3 Различные курсы по саморазвитию, личностному росту и совершенствованию внутреннего мира. Стоимость подобных курсов составляет минимально 2000 рублей.</p>	<p>1 Многие забывают об этом волшебном месте в тот момент, когда покидают стены учебного заведения, держа в руках заветные корочки об образовании. Некоторые и вовсе ни разу за всю свою жизнь не посетили этот кладезь бесплатной информации. Здесь можно найти большое количество литературы, как по специальности, так и по психологии и саморазвитию. Помимо этого, во всех библиотеках крупных городов работает бесплатный Wi-Fi.</p> <p>2 Бесплатный Wi-Fi также есть во многих учреждениях, кафе, метро и т.д. Даже если мобильный интернет заблокирован – это еще не повод для отчаяния. Выход всегда есть. Таким образом, все необходимые для работы интернет-ресурсы будут доступны во многих местах.</p>

² Трип (от англ. Trip) – путешествие

Где найти время?

Один час перед сном, который обычно тратится на то, чтобы «прокрутить» ленту новостей в соц.сетях или просмотр ТВ, меняется на чтение литературы или занятия медитацией. Также утренний час после пробуждения за завтраком с книгой (кто бы что ни говорил о вреде совмещения этих двух занятий) будет отличным началом дня.

И, конечно, всегда есть минуты, когда приходится чего-то ждать – очередь в поликлинике, время перед деловой или дружеской встречей, транспорт – все это способствует тому, чтобы занять свою голову умным занятием.

Где найти деньги?

Распродажа ненужных вещей (своих!) например, на Авито или Юле – отличная возможность освободить загроможденное домашнее пространство и заработать некоторую сумму денег.

НАСТАВНИЧЕСТВО	
Действие: ОБУЧАТЬСЯ И ОБУЧАТЬ	
Быть наставником для других	Найти наставника для себя
<p>Этот вариант подходит для тех специалистов, у которых за спиной есть реализованные проекты. Нельзя научить тому, что не знаешь сам. Если чувствуешь в себе силы и, главное, желание, то занятия этой практикой будут весьма продуктивными. Образование молодых (речь не о возрасте человека, а о его компетентности) специалистов – дело ответственное. И, к тому же, преподавание не всякому менеджеру по душе. Но в течение жизни хотя бы один раз стоит попробовать заложить зерно в любопытный мозг другого человека и созерцать, как из этого зерна вырастет новое дерево. А то и целый сад плодоносных деревьев.</p>	<p>Классно, когда на любой твой вопрос кто-то будет советовать, как поступить и сможет объяснить, к какому результату эти поступки могут привести. Полезно иногда прислушаться к мнению стороннего наблюдателя относительно того, что и как ты делаешь и к чему идешь.</p>

Когда в 2007-2008 годах я работала директором по PR² в event-агентстве «Accord», в штате моего подразделения была только одна единица – собственно, я. Фирма наша была небольшая, и мне хотелось для нее сделать максимум полезного с точки зрения PR'a. Но я столкнулась с обычной проблемой – нехваткой времени и людей. Никто бы не согласился помогать бесплатно в моих начинаниях.

Помню, как я позвонила на свою кафедру, на которой училась с просьбой предоставить в помощь несколько толковых студентов, которые заинтересованы в практике и кому нужна база для написания дипломной работы. Через пару недель после этого звонка у меня появилась Катя. Спустя год число моих подопечных выросло до четырех человек. Так как в 2008 году я и две мои коллеги открыли собственное агентство, студенты трудились уже в составе «Богинь».

Важность того процесса, который тогда происходил переоценить сложно. Понятно, что студент получает практические навыки и пробует свои силы в создании собственных проектов. Но то, что чувствовала я (по сути, девочка, у которой за спиной было всего 2 года после окончания университета), ведя их по профессиональной лестнице, было сродни открытию новых необитаемых островов. Каждый раз открытие за открытием. Я учила их, они учили меня. Видя их промахи, неуверенность, взлеты и преодоления себя, я чувствовала то, что на тот момент не могла передать словами.

Спустя еще три года, когда меня пригласили преподавать в Университет культуры, то смогла объяснить для себя это чувство. Я преподавала полноценные лекции, внедряла в процесс обучения практические занятия, проводила экскурсии по площадкам города, устраивала мастер-классы и встречи с реальными профессионалами в сфере культуры и шоу-бизнеса, под-

² PR (сокр. от англ. Public Relations) – связи с общественностью

ключала их в своих мероприятиях и помогала реализовывать их собственные. Все это помогло мне развивать в прежнюю очередь себя для того, чтобы дать студентам еще больше знаний. Это как огромная воронка положительных эмоций, которая дает чувство свободы и (да-да!) значимости.

Только после того, как я всерьез начала преподавать, разработала свой курс обучения, то только тогда для меня открылось чувство причастности к развитию нашей питерской event-индустрии. Это стало моим наркотиком, а самообразование менеджеров в сфере культуры – болью.

Значимость – вот что значит наставничество. По крайней мере, для меня.

ОБРАЗОВАНИЕ. НАСТАВНИЧЕСТВО.

Результат	Ресурсы		
	Время	Деньги	Бесплатная альтернатива
<ul style="list-style-type: none"> - развитие интеллектуальных и деловых качеств; - осознание важности своей деятельности; - развитие лидерских качеств; - развитие способности к быстрой генерации новых идей; - углубление своих знаний по выбранной специальности; - расширение круга общения; - развитие коммуникативных навыков; - расширение круга личных интересов; - развитие внутренней организованности и ответственности при принятии решений 	2 часа/неделя	Оплата личного коуча ³ . Есть ситуации, когда за наставничество приходится платить. Размер гонорара может быть абсолютно любым. Но, как правило, за часовую консультацию у необходимого специалиста, понадобится около 500 рублей. Это самая низкая часовая ставка за подобные услуги.	В большинстве случаев люди охотно идут на контакт и готовы оказать помощь обратившемуся к ним человеку. Нужно стараться поддерживать общение именно с такими людьми.

³ Коуч (от англ. Coach – тренер, наставник) – человек, который помогает найти решение задачи в личном или профессиональном плане

Где найти время?

Эту деятельность можно совмещать с работой над своим проектом, в котором задействованы необходимые люди/члены команды.

Где найти деньги?

Можно договориться со своим коучем о бартере. В этом случае передачи денег как таковой не происходит, но взамен на его поддержку в решении вашего вопроса, нужно будет ответить встречной услугой. Это может быть помощь в осуществлении его текущих вопросов или работа на его проекте в качестве волонтера.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.