

Антон Чехов

Рекламы и объявления



АНТОН ЧЕХОВ

Рекламы и объявления

«Public Domain»

1883

Чехов А. П.

Рекламы и объявления / А. П. Чехов — «Public Domain», 1883

«...Вообще мы поставили себе задачей борьбу с реализмом, рационализмом, материализмом и индифферентизмом. Косметические средства, балет и воспитание детей занимают в нашей программе не последнее место. Во избежание ошибок и недоразумений, которыми испещрили мы истекший год, мы приобрели словарь Бурдона „40 000 иностранных слов“. Теперь мы будем знать, что значит реализм и материализм!...»

Содержание

Конец ознакомительного фрагмента.

6

Антон Павлович Чехов

Рекламы и объявления

Принимается подписка на журнал «Друг дам»¹ (А propos: Зри «Отечеств. зап.», 82, 11, «Забывтая азбука». Н. М.), издающийся в Москве. В будущем году будут напечатаны между прочим следующие статьи:

1) *Мы опьянели от реализма*. Фантазия странницы Баклушиной.

2) *Червонные валеты как представители крайнего материализма*. Рассуждение классной дамы А. К.

3) *Qui est ce que ce*² Щедрин? Полемическое одеколонотолчение богомолки Хевронии...

И многие другие. Вообще мы поставили себе задачей борьбу с реализмом, рационализмом, материализмом и индифферентизмом. Косметические средства, балет и воспитание детей занимают в нашей программе не последнее место. Во избежание ошибок и недоразумений, которыми испещрили мы истекший год, мы приобрели словарь Бурдона «40 000 иностранных слов». Теперь мы будем знать, что значит реализм и материализм!

¹ Мало известный, в Питере вовсе неизвестный, но тем не менее подленький журналишко. – *Примеч. для ред.*

² Кто такой (*франц.*).

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.