

## Предложение - высказывание - текст

## Предложение - высказывание - текст

16+

Надежда Соколова

**Предложение –  
высказывание – текст**

«ЛитРес: Самиздат»

2019

**Соколова Н. И.**

Предложение – высказывание – текст / Н. И. Соколова —  
«ЛитРес: Самиздат», 2019

Синтаксис как раздел лингвистики изучается многими учеными. Исследуемые в его рамках вопросы разнообразны. В данной работе я хотела бы рассказать о полипредикативном сложном предложении как о многоаспектной единице синтаксиса.

## Содержание

Введение	5
Полипредикативное сложное предложение (ПСП) – многоаспектная единица синтаксиса	6
Основные аспекты изучения предложений и их взаимосвязь	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

## **Введение**

Не подлежит сомнению, что изучение предложения как системной единицы языка очень плодотворно. Но вопрос о том, является предложение единицей языка или единицей речи, до сих пор проблематичен, так как исследователи неодинаково понимают соотношение языка и речи. Дискуссионными остаются многие частные вопросы: статус предложений, их природа, статус высказываний и их роль в формировании языковой системы выше уровня предложения и др.

В данной работе предпринята попытка кратко охарактеризовать такие лингво-стилистические единицы, как предложение, высказывание и текст и обнаружить их взаимодействие друг с другом на уровне современного синтаксиса.



## **Полипредикативное сложное предложение (ПСП) – многоаспектная единица синтаксиса**

Как известно, предложение является самой сложной и многогранной синтаксической единицей языка, которая относится к высшему его уровню и характеризуется многоаспектностью.

«Многоаспектность предложения – это его многогранность, наличие объективно присущих ему взаимосвязанных аспектов – сторон, взаимопроникающих и взаимодействующих». Это существенное свойство предложения обуславливает определенный подход к его изучению и способствует выделению того главного, с позиции которого изучается предложение. Вследствие многогранности объекта исследования в синтаксисе выделились аспекты его изучения: логико-грамматический, структурный, семантический, коммуникативный, стилистический, психолингвистический, социолингвистический, функциональный, композиционный и др. Но ни один из них не может быть единственным и универсальным, так как предложение необходимо изучать разносторонне, комплексно. Строгому разграничению аспектов исследования препятствует и сам объект анализа – предложение, сочетание свойств которого – не механическое сцепление аспектов, а органический сплав, в котором трудно четко отграничить одно свойство от другого. В процессе изучения и описания предложений очевидны дифференциация и интеграция аспектов. При комплексном исследовании предложений превалирует интеграция, что характерно и для полипредикативных сложных предложений.

## **Основные аспекты изучения предложений и их взаимосвязь**

Предложение формируется под влиянием языковой личности, которая определяет содержание и структуру, отбирает языковой материал, интерпретирует теоретические положения в соответствии с целями и задачами описания. Происходит синтезирование аспектных характеристик в процессе формирования предложения. Выбор аспектов исследования, несомненно, зависит от целей и задач самого исследования, а также от свойств изучаемого объекта. Для полипредикативных сложных предложений характерна полипропозитивность, т.е. способность отражать несколько событий. Описываемые факты действительности, преломляемые в нашем сознании, находят выражение в определенных языковых единицах, в том числе и в ПСП. Появляются новые задачи их изучения, а с ними и новые подходы, новые направления, новые концепции, дополняющие друг друга. У каждого направления формируется своя система понятий, терминов.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.