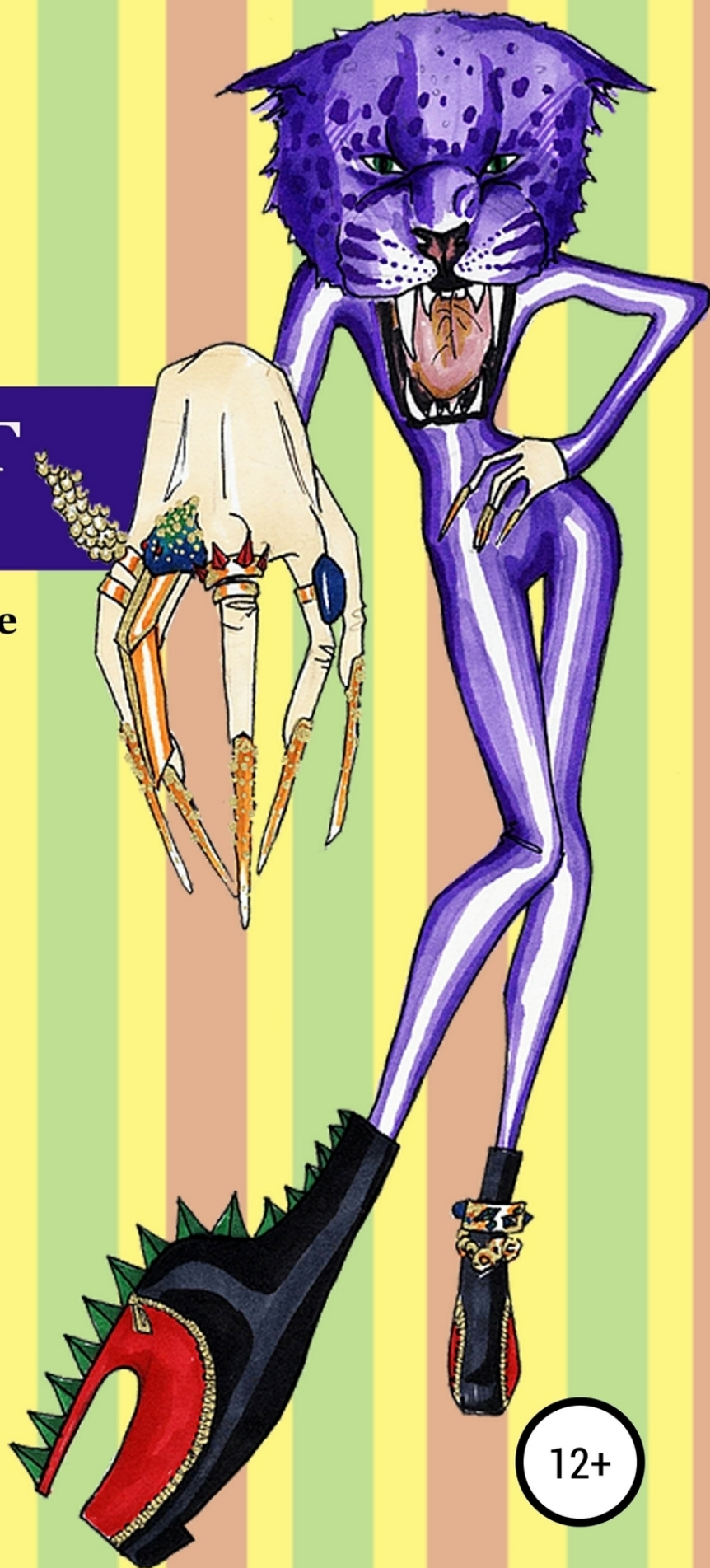




КСЕНИЯ ПОТАЛИНА
SHOPPING ACADEMY

ШОПИНГ ПРАЙД

Подготовься к охоте



12+

Ксения Поталина

Шоппинг прайд

«ЛитРес: Самиздат»

2019

Поталина К. В.

Шоппинг прайд / К. В. Поталина — «ЛитРес: Самиздат», 2019

Для многих из нас шоппинг стал своеобразным культом, некой религией, образом жизни. Он заменяет нам вредные углеводы, активные виды спорта и даже психотерапию. Просторы и возможности его буквально бескрайни. И разобраться в этом водовороте модных эмоций и страстей порой очень непросто. Владелица Академии Шоппинга, профессиональный байер, стилист, дизайнер одежды и fashion-писатель Ксения Поталина знакомит читателей с наиболее эффективными подходами к совершению покупок, которые позволят без лишних потерь сохранить в целостности деньги, нервы и имидж.

© Поталина К. В., 2019

© ЛитРес: Самиздат, 2019

Содержание

Пролог	5
О книге	6
О себе	7
О слове	8
Основные правила	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Пролог



KSENIA POTALINA
SHOPPING ACADEMY

«Женщина, знающая, что она хорошо одета, обретает душевный покой, которого она напрасно бы искала в науке, философии и религии».

О книге

Что такое шоппинг?

Как правильно заниматься им?

Откуда он вообще взялся? И почему все так помешались на нем сегодня?

На первый взгляд шоппинг можно охарактеризовать, как некую форму времяпровождения в виде посещения магазинов и приобретения там различных товаров – одежды, обуви, аксессуаров. Но как показывает практика, сфера влияния этого течения в современном обществе значительно шире.

По мнению современных психологов, предрасположенность к шопомании наблюдается сегодня у каждого второго жителя развитых стран. Страсть к совершению покупок связана с тем, что человек получает особое удовольствие от самого процесса поисков и нахождения заветной вещи. Подобное состояние приравнивается к некому трансу и даже зависимости. Шоппинг стал новым видом активного спорта, популярной психотерапией, VIP-пропуском в определенные социальные слои и возможностью ярко продемонстрировать различные грани своего «Я».

К сожалению, ввиду различных факторов опыт самостоятельных покупок часто приобретает негативный окрас. И, как и в любом серьезном деле, для получения благоприятного результата к вопросу шоппинга следует подготовиться заранее и хорошенько изучить его тонкости и нюансы.

Человек устроен таким образом, что все его действия, в итоге, направлены на обретение чувства внутренней гармонии и счастья. И приобретение товаров для личного пользования не является в этом вопросе исключением.

Очень надеюсь, что эта книга поможет вам приоткрыть некоторые таинственные завесы шоппинг-тайн и упростит тернистый путь к счастливому самосовершенствованию!

О себе

Меня зовут Ксения Поталина, и я дизайнер одежды, байер, персональный консультант по онлайн и оффлайн шоппингу и fashion-писатель!

Модой и шоппингом я интересовалась с ранних лет. В 2000-е, будучи еще студенткой экономического ВУЗа, я подрабатывала консультантом по шоппингу в мультибрендовых бутиках Санкт-Петербурга. Тогда эта профессия только зарождалась, и можно сказать, что я стояла у самых ее истоков. Спустя несколько лет я начала индивидуальную консультационную практику, география которой за несколько лет приняла мировые масштабы.

За 12 лет безостановочного и беспощадного шоппинга в разных уголках нашей прекрасной планеты я исходила вдоль и поперек тысячи люксовых бутиков, старинных универмагов и сельских лавочек. Я разгребала завалы антиквариата на всевозможных блошиных рынках Европы, боролась за невероятные экземпляры в необъятных азиатских моллах, разбиралась в тонкостях производств текстильных провинций Китая и изучала процесс дубления на латиноамериканских фермах по выделке экзотической кожи. Результатом многочисленных личных fashion-воспоминаний стала моя первая книга «В ДЖУНГЛЯХ ШОППИНГА», в которой я откровенно рассказала о веселых и, подчас невероятных приключениях, произошедших со мной и моими близкими в процессе путешествий и шоппинга.

Несколько лет назад, в дополнение к уже имеющемуся опыту, я решила получить профессиональное fashion-образование, для чего выбрала известный парижский институт, который успешно закончила по специальности «дизайнер одежды». В свободное от многочисленного шоппинга, время, я занимаюсь развитием собственного бренда и работаю над созданием коммерческих коллекций для известных представителей шоу-бизнеса.

Я считаю, что наш стиль – это уникальная возможность рассказать всему миру о себе настоящем. Главная цель моего проекта – помочь каждому клиенту собрать свой идеальный гардероб, состоящий исключительно из оригинальных и качественных вещей и отражающий все неординарные грани личности, характера и харизмы его обладателя.

В этом издании я хочу рассказать вам о важных моментах, на которые стоит обращать внимание при самостоятельном шоппинге, а также поделюсь своими секретами и наблюдениями в плане мест для удачных покупок.

Шоппинг – это таинственное и увлекательное путешествие в мир фантастических личных преобразований.

Так давайте же пустимся в него вместе, и я уверена, вы не пожалеете!

О слове

Он может быть веселым или безудержным. Может быть неудачным или скучным. Он может быть разным, впрочем, как и его название.

ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ СЛОВАРИ

На первый взгляд слово шоппинг заимствованное, а значит по правилам русского языка оно должно писаться с одной согласной в отличие от своей английской версии. Но данные в официальных источниках на этот счёт, как водится, разнятся: кто-то фиксирует слова, как равноправные; кто-то считает верным написание с одной буквой "п"; кто-то с двумя. Однозначного ответа, как видите, нет, однако Word упорно исправляет двойную букву.

ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

Если рассматривать статистику ключевых слов в поисковых системах и систему тегов в Инстаграм, то получается, что наиболее привычным для большинства является написание с удвоенной буквой. Ежемесячно количество запросов по слову "шоппинг" превышает своего конкурента вдвое.

КОЛЛЕГИ ПО ЦЕХУ

В среде стилистов чаще принято использовать слово с удвоенной буквой "п". На личных сайтах имиджмейкеров можно встретить одновременное употребление двух версий слова с целью увеличения посещаемости проекта. На прилавках книжных магазинов бок о бок лежит fashion-литература, упоминаящая, как "шопинг", так и "шоппинг".

Таким образом, можно считать, что данное слово до сих пор считается неустоявшимся, и соответственно, допустимыми считаются оба его варианта написания.

Я же не берусь утверждать, что выбранная версия более правильна и корректна. Я остановилась на ней ввиду большей популярности среди населения и более стильного визуального восприятия.

А стиль, как говорится, наше все!

Основные правила

Итак, как же не попасть в ситуацию, когда все деньги уже потрачены, вещи непонятно зачем куплены, а носить их опять некуда и не с чем?

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.