

**Книга без картинок**

**#здесьмогутбытьтвоииллюстрации**

автор Метелёва Ольга  
**@diary\_sketches**

Ольга Метелёва  
**Книга без картинок**

«Издательские решения»

**Метелёва О.**

Книга без картинок / О. Метелёва — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-967632-0

Зарисовки из жизни дизайнера и художника. Простым языком о самом важном в дизайне интерьера и композиции. Книга построена как дневник, в ней нет принуждения и нет правил. Ее можно читать с любой попавшейся страницы, а можно и с начала до конца. Она все равно откроется для вас либо улыбкой, либо знанием, либо осознанием.

ISBN 978-5-44-967632-0

© Метелёва О.  
© Издательские решения

## Содержание

0. Предисловие от автора	6
1. Улыбнись. Немного об авторе	7
2. Улыбнись. Желаемый интерьер	8
3. Вспомни. Нет	9
4. Вспомни. Образ	10
5. Очнись. Идея интерьера в прозе	11
6. Вспомни. Дизайнер-психолог	12
7. Очнись. Тест на предпочтения в интерьере	13
8. Улыбнись. Полметра колбасы	14
9. Вспомни. Законы композиции: большое, маленькое, среднее	15
10. Вспомни. Пустота	16
11. Очнись. Художникам в космос	17
12. Вспомни. Цвет	18
Конец ознакомительного фрагмента.	19

# Книга без картинок

**Ольга Метелёва**

*Книга посвящается тем, у кого есть футболка с надписью на груди  
«Бог умер» (Нищие) и с надписью на спине «Нищие тоже умер» (Бог)*

© Ольга Метелёва, 2019

ISBN 978-5-4496-7632-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## 0. Предисловие от автора

«Улыбнись», «Вспомни», «Очнись» – это три раздела.

«Вспомни» – раздел про формальную композицию в дизайне интерьера; будет полезен всем, кто: учился и забыл; учился, но не там; хочет прочесть на простом и понятном языке о композиции в искусстве и дизайне.

«Улыбнись» – полезен всем, потому что, как известно, улыбка продляет жизнь! Кроме того, этот раздел содержит небольшие зарисовки из жизни художника и дизайнера.

«Очнись» – этот раздел стремится быть вдохновением и пытается перевернуть сознание, помогая взглянуть на привычную тему с другой стороны.

Книга построена как дневник: в ней нет принуждения и нет правил. Её можно читать с любой попавшейся страницы, а можно – и с самого начала до конца. Она всё равно откроется для вас либо улыбкой, либо знанием, либо осознанием.

## 1. Улыбнись. Немного об авторе

Когда всем весело, мне становится грустно. Когда мода на юбки в пол – я их никогда не надену, потому что все носят (даже если они мне нравятся).

Из двух вариантов шоколада (с цельным фундуком или миндалём) – выберу миндаль. Из букетов – с тюльпанами или незабудками – возьму незабудки.

Если предложат еду без хлеба – совсем откажусь есть. Если выбирать между солнечной или дождливой страной – предпочту солнечную. Из двух парикмахеров – пойду к тому, у кого более естественные брови.

Между платьем и джинсами – надену джинсы. Между большим и маленьким холстом – возьму большой. Между Боттичелли и Кандинским – выберу того, чью фамилию сейчас забыла... Между правдой и искренностью – безусловно, второе. Между быть и не быть – выбрала быть.

Приятно познакомиться!

## **2. Улыбнись. Желаемый интерьер**

«Желание быть заметным, но ненавязчивым. Желание быть лёгким, но не пустым. Желание быть красивым, но не вычурным. Желание быть просторным, но не холодным. Желание быть в меру динамичным, оставаясь при этом уравновешенным. Желание быть ярким в своём существе, а не в декоре. Желание быть настоящим и живым, а не выглядеть декорацией...» – подумал про себя идеальный интерьер и пошёл дальше не оглядываясь.

### 3. Вспомни. Нет

Моему ребёнку год и месяц. Замечаю, как в нём просыпается личность: я не психолог, но мне показалось, что личность начала проявляться, когда ребёнок произнёс свои первые «НЕТ» и стал сам придумывать игры. И это похоже на мышление дизайнера.

Думаю, что дизайнер должен уметь говорить «нет», как и любой человек. Только вот в дизайне интерьера (либо чего-то ещё) он должен уметь обосновать – почему «нет» и ограничить заказчика в его непредсказуемых «хотелках». Во имя красоты и идеи. А вот качество идеи или попадание в образ, нужный для заказчика, – это уже на совести того самого дизайнера.

Ребёнок говорит «нет», выражая своё желание, противоречащее желанию взрослого, он ничего не обосновывает, а дизайнер должен сказать своё «нет» в нужный момент и объяснить причины.

## 4. Вспомни. Образ

Образность. Метафоричность. Часто слово «идея» звучит особо пафосно. А мне кажется, что любая идея – это квинтэссенция какого-то образа: будь то сочинение нового девайса (такого, как айпад), фильма, нового кольца или перформанса. А образ – это прямой посыл к ассоциациям и метафоре. Так или иначе человек хочет показать что-то и передать определённые чувства. По полочкам, без лишних слов, пытаюсь уловить нужное настроение, человек расставляет и нанизывает (как на нить) нужные воспоминания и ассоциации для передачи образа. Только где-то достаточно одного слова или одного предложения, а где-то требуется целый букет. Только кто-то для этого использует пластику и ритм масс, а кто-то – композицию и динамику кадра или сочетание цветов и материала.

## 5. Очнись. Идея интерьера в прозе

«Тааак? Где море, где подводный мир», – спросил я, шагая по протяжённому чёрному холлу. Впереди маячила дверь, с горячей полоской чуть выше уровня глаз. Я подошёл к двери – никакого намёка на ручку не наблюдалось, кнопки вызова тоже, пришлось встать на цыпочки и заглянуть в прозрачную полосочку на двери; меня ослепил свет бликов солнца на воде, а дверь сразу поднялась наверх. Я оказался в белом пространстве со скульптурными формами развевающейся одежды, будто кто-то шёл на ветру, но этого кого-то не было, была только одежда. Также белая. «Круто!» – подумал я, никогда не любил манекены. Их тут не было. В следующее мгновение белизна форм пропала, и я оказался в центре светового шоу. Белые формы рассыпались брызгами воды, из воды формировались разные полупрозрачные организмы подводного мира, названия которых я не знал. Маленькие цветные пятнышки этих существ превращались в прекрасные кораллы необыкновенных форм – а затем опять в водные пузыри, волны, которые словно накрывали меня и потом плавно рассеялись. Я вновь оказался в белом зале. Только теперь здесь появилась пара кресел необычной расцветки, конструкции и одна женщина в белом. «Здравствуйте! – сказала она. – Пока вы уходили на нужную глубину, мы просканировали ваше тело, наши стилисты подобрали вам подходящие комплекты одежды».

Мы присели, и перед нами начали проплывать справа налево различные дизайнерские комплекты одежды на разные случаи жизни – от вечерних до повседневных. Я выбрал то, что мне было нужно для моей поездки, оставив вечерние костюмы пока без внимания. После примерочной я оказался в салоне-парикмахерской. Только одно кресло, мастер и вместо зеркала большой-пребольшой аквариум от пола до потолка. В аквариуме были невероятной красоты рыбы, за которыми можно было наблюдать бесконечно. «Всего хорошего! Ваш прежний образ доставит наш курьер по указанному адресу», – поднялась дверь, и я вышел в холл, который теперь стал не чёрным, а зеркальным, в зеркалах было отражение моего нового я...

Сидя в аэропорту с чемоданом, я пытался вспомнить интерьер этого бутика дизайнерской одежды, но, кроме ощущения, ничего не помнил, надо будет ещё раз туда зайти [1]!

## 6. Вспомни. Дизайнер-психолог

Дизайнер – это художник-психолог. Вне зависимости от того, что он делает (интерьер, ковёр или одежду), он создаёт это для человека, с учётом его психологии и потребностей. И, как художник, он апеллирует к образам доступными ему средствами. Как быстро понять человека? Как узнать семью? Ведь интерьер – это чаще всего общее пространство; не всегда, например, супруги сходятся во мнении или настроении. Приходят люди совершенно чужие, и ты должен почувствовать их и понять – что им близко, чтобы не рисовать потом дизайн ради дизайна, а создавать интерьер именно для этих, конкретных людей. Есть разные способы узнать человека и его желания. Многие дизайнеры показывают интерьеры в разной стилистике и просят указать – что ближе, потому что даже слова «минимализм», «модерн» или «классика» для заказчика и проектировщика интерьера могут иметь разное значение: наглядней сначала показывать чужие картинки.

Был период, когда я придумала тест для заказчиков; на его основе выясняла, что больше нравится: круглое или квадратное, плавное или резкое, контрастное или нюансное, тяжёлое или лёгкое, линия или пятно и т. д. Кроме того, тест предполагал вопросы о значимости разных пространств в интерьере, о способе времяпровождения дома, о количестве принимаемых гостей, о хобби и интересах. Я предлагала разные колористические карты уже на этапе знакомства, чтобы избежать потом частых переделок и постараться сразу попасть в тот стиль и цвет, которые близки конкретным людям. Это весело – побыть немного психологом, особенно когда муж и жена очень разные, а им жить в одном интерьере. Кстати, мой тест практически никогда меня не обманывал, а у заказчиков отнимал минимум времени.

P.S. В данном случае речь идёт о жилом интерьере.

## 7. Очнись. Тест на предпочтения в интерьере

10 фактов о тесте для заказчика (или о тесте на предпочтения в интерьере).

- Тест не сможет заменить дизайнера: он лишь выдаст характеристики, которые человек ценит, которые раскрывают его стремления к тем или иным формальным признакам и стилевым нюансам.

- Тест помогает дизайнеру за 10 минут собрать информацию о заказчике, которую он сам просто так не расскажет, даже если задавать наводящие вопросы.

- Тестируя самых близких людей, я даже сама удивилась: вроде бы их знаю, но некоторые моменты становятся прямо открытием. Особенно когда тестируешь мужчин.

- Тест сможет расшифровать любой дизайнер, который: умеет переводить формальные признаки в пространство интерьера; знает законы композиции и способы их построения. И дизайнер должен, конечно, быть немного психологом, особенно если человек отвечает неоднозначно или приходится учитывать ответы двух людей одновременно.

- Тест строится на вопросах, на которые отвечает подсознание.

- Тест поможет любому человеку составить общую картинку, сконцентрироваться на своём интерьере, маниакально не бросаясь на весь огромный ассортимент стилей. И даст выводы о том, в какую сторону двигаться, исходя «из вилки» выбранного бюджета.

- Тест даст возможность, не показывая картинки с интерьерами, понять – какой стиль человеку ближе, не путаясь в сложностях перевода и неоднозначного представления идеи в голове заказчика и голове дизайнера.

- Тест позволяет рисовать, не ссылаясь на уже существующие решения, а отталкиваться только от внутренних предпочтений заказчика.

- Тест – это всего лишь опрос; является основой для дальнейшей работы, потому что, когда мы говорим «это будет интерьер очень насыщенный по цвету и тёмный, переливающийся, словно крыло бабочки», мы не отвечаем на 100500 вопросов: а какой будет фартук на кухне, материал на стенах; а какими будут ручки; а почему лучше не ламинат, а какую стену лучше выделить цветом; какой плинтус и диван подходят под эту концепцию; какое освещение должно быть и т. д. Но! Мы имеем точный образ, не свалившийся с неба или с последней выставки в Милане, а полученный через тест.

- Тест предназначен исключительно для проектирования жилого пространства для себя, а не в аренду.

## 8. Улыбнись. Полметра колбасы

Дизайнер – это тот, кто, покупая в магазине колбасу, просит: «Мне пожалуйста 13 сантиметров». А когда спрашивают о том, как порезать картошку, он отвечает: «Пластинками в 1—2 миллиметра».

У каждого намётан глаз на толщинки, неровности стен и заваленные углы. И каждый, наверное, с недоумением смотрит, когда вместо багета в 55 мм, ему предлагают 68 мм.

Есть, конечно, детали, не требующие борьбы за миллиметры, но чаще всего это именно так – особенно при проектировании мебели. Одна деталь в интерьере и её изменение может повлечь за собой модификацию всего интерьера или большей его части. Это похоже на живопись: ты написал один кусок совсем в другой технике – и вот он уже здесь «не сидит»; приходится либо дотягивать к нему весь холст, либо гасить этот кусок.

Гармонию и единство стиля перешагнуть можно, если это обоснованный композиционный приём.

## **9. Вспомни. Законы композиции: большое, маленькое, среднее**

Большое, маленькое и среднее – закон формальной композиции, который почти на прямую переносится на интерьер. Только в формальной композиции мы говорим о пятнах и их пропорциональном отношении друг к другу, а в интерьере они превращаются в стены, двери, мебель, светильники, ручки и т. д.

Композиция – это гармоничное сочетание элементов. Она хороша тогда, когда есть: большое пятно, средние и мелкие детали. Например: есть просто формальная композиция только из одних чёрных прямоугольников на одном белом листе. Чтобы она была интересной, прямоугольники должны быть разные по так называемым «массам», ровно как и «масса» белого фона должна отличаться. Ну, как должна... Она, как и ребёнок, ничего никому не должна, но мы же стремимся к красоте. А красота как математика – её даже можно измерить пропорцией золотого сечения.

Как переносится этот приём в пространство интерьера? Остановимся на чёрном: большое чёрное пятно – стена или пол; среднее чёрное – например, кресло и диван; мелкое чёрное – встроенные светильники, рамочки или ручки.

Выразительность композиции зависит от степени контраста и движения (или ритма). Всё это задаётся с помощью пятен.

## 10. Вспомни. Пустота

Пустота – понятие в психологии не очень позитивное: все как-то предпочитают наполненность чувствами, эмоциями, интересами. Зато в искусстве интерьера или архитектурном ансамбле пустота просто необходима. Должна быть в композиции пауза, «воздух». Это даёт возможность для того, чтобы там могли прогуляться ритмы, появиться контрасты, «пошуршать» нюансы или громыхнуть акценты. «Воздух» позволяет увидеть движение и направленность композиции.

Формально пустота (или белый лист бумаги) – это словно сцена, на которой разворачивается действие. Лишь немногие художники могут нарисовать одну линию и пару точек в нужном месте и сказать, что картина закончена. И ещё меньше тех, кто смогут оценить эту картину. Практически никто не рад пустоте в душе: её не понимают и стараются скорее чем-нибудь заполнить. А стоит ли? Может, это всего лишь необходимая пауза [2].

## 11. Очнись. Художникам в космос

Бывает у вас такое, что чертовски нравится своя работа? Спустя много лет нравится – и всё тут, и никакой это тебе не акт самолюбования: помнишь то время, то окружение, когда рисовал всё, и чувства свои. И эту треснутую тарелку, и эту мятую ткань цвета бордо, которая превратилась в нечто большее.

У меня такое бывает довольно часто, мне нравятся многие свои работы. Но искусство неоднозначно – зритель его интерпретирует по-своему. Даже искусствоведы в какой-то степени субъективны, хоть и пытаются сгрести в охапку то время и ту эпоху, о которой пишут. Но они о ней рассказывают постфактум.

А если не останется текстов? Если не будет информационных табличек и объяснений? Если картины и инсталляции приедут на одну межгалактическую выставку без ссылок на время, страну и эпоху, без книг об истории искусств? Кто бы вам понравился?

Представьте: вы бы не знали, что Микеланджело был до Пикассо, что фотоаппарат изобрели после Иванова, что Врубель читал Лермонтова; не знали бы манифесты супрематистов и увидели бы чёрный квадрат; не знали бы, что Рафаэль – это гениальный человек, что Кандинский – великий абстракционист, а просто увидели бы их работы. Я бы назвала эту выставку «Невежество ради внутреннего Я». Представили? Ну что, делитесь, возле какой картины вы хотели бы тогда жить. Только не забывайте о том, что файл «История искусств» у вас удалён.

Думаете, что те люди, которые далеки от искусства так и ходят на выставки, по принципу: я видел берёзы – художник их похоже нарисовал. Или: «Ого, какая большая картина и так много людей на ней»! Или: «О! Это как у меня в гараже бардак».

НЕТ, я про другое невежество, если такое возможно, я про субъективное чувственное восприятие, без теоретической подоплёки.

Какую из своих работ вы бы отправили на межгалактическую выставку и почему она заставила бы людей остановиться возле неё? Ответьте себе на этот вопрос.

## 12. Вспомни. Цвет

Жёлтая дыня, оранжевый лосось, синяя сталь, зелёный папоротник, бирюзовая мята и многое, многое другое... Чего только не придумают, чтобы обозвать цвет. Я художник, но и то – случалось такое, что заказчики называли цвет, а мне приходилось лезть в интернет, чтобы посмотреть – что за цвет они имеют в виду. А вы знаете, чем отличается серая маслина от серого мха? Или от мышинового серого?

Для меня лично цвет хаки – это жёлтый в затемнении, а персиковый – это жёлто-оранжевый в разбеле, а свинцовое небо – это сине-фиолетовый в разбеле, с растяжкой к серому. Это всё потому, что мы руками мешали цветовой круг и делали все растяжки к чёрному и белому.

Ничего страшного, если вы не знаете такого простого цвета, как церулеум, например. Важнее – подобрать к нему дополнительный цвет. Или два цвета, если это триада.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.