

# Ирина Андрианова

За место для подвига нужно платить

16+

# **Ирина Александровна Андрианова**

## **За место для подвига нужно платить**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=42604901](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=42604901)*

*SelfPub; 2019*

### **Аннотация**

Территориальный ресурс планеты быстро истощается, поэтому исторически популярный формат подвига, подразумевающий "полное опасностей и приключений путешествие в неизведанное" быстро становится в музейным экспонатом. Но люди очень инертны и готовы платить все большие деньги за его искусственное воспроизведение. Между тем прямо под ногами лежит бесплатное "место для подвига". Оно еще не маркировано сложившейся эстетикой, поэтому искатели приключений его игнорируют.

**О жанре т.н. «коммерческих» туристских походов знают все. Обычно это несложные горные, пешие, водные (реже – лыжные) путешествия, участники которых честно платят организаторам за возможность попробовать походной романтики без лишних хлопот.**

По-человечески это понятно: участникам не нужно прокладывать маршрут, продумывать логистику, подбирать спутников и составлять продуктовую раскладку. Нужно лишь иметь элементарную физическую форму, чтобы пройти несколько самых простых перевалов и сделать сэлфи на живописной вершине. Обычно подавляющее число участников коммерческих «единичек» (низшая категория сложности; всего их 6) составляют девушки. Злые языки даже утверждают, что они отправляются в путешествие в поисках мужа. На самом деле все, конечно, сложнее: девушки отправляются в поисках романтического подвига, который благодаря культурной традиции очевидней всего рифмуется с «рюкзачным» походом. Развитие технологий в области производства снаряжения (то, в чем ходили в походы в 60-е гг. прошлого века, и то, в чем ходят сейчас – небо и земля в плане комфорта), транспортная доступность ранее недостижимых + возросшая платежеспособность молодежи (в те же 60-е молодой человек в 25 лет был уже обременен семьей и не мог потратить много денег на поход; современные успешные «синглы» продлевают беззаботную обеспеченную юность чуть ли не до 40 лет) – все это в совокупности увеличило аудиторию спро-

са на подобное времяпровождение в несколько раз. Логично, что появилось предложение сделать товар под названием «походная романтика» еще более удобным в потреблении. К тому же, услуги специалистов бывают объективно полезны. Людей в мире все больше, а территориального ресурса – все меньше. Популярные в прошлом туристические маршруты местами оказываются непроходимыми просто из-за того, что проходы перегорожены (законно или нет) заборами. Опытный гид нужен хотя бы для того, чтобы показать группе гарантированно проходимый маршрут, либо чтобы заранее договориться с владельцем забора (возможно, некоторые турфирмы оказываются заинтересованы в этих препятствиях, которые дают им монополию на проход, но это совсем другая тема).

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.