

Алёна Садовская

# Копирайтинг с нуля



12+

# Алёна Садовская

# Копирайтинг с нуля

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=42648773](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=42648773)*

*SelfPub; 2019*

*ISBN 978-5-532-10108-1*

## Аннотация

Привет, дорогой друг. Если у тебя сейчас открыта эта книга, то ты хочешь научиться копирайтингу. Мой подход отличается от остальных. Я научу писать даже того, кто не может красиво сложить пару фраз. Копирайтинг с нуля – это как раз для тех, кто последний раз писал сочинения и рассказы в школе. Я помогу тебе набраться опыта на биржах, разобраться в профессии, выйти на достойный уровень. Я надеюсь, эта небольшая книга станет для тебя хорошим советчиком и другом!

# Содержание

Копирайтинг и рерайтинг. Что это такое	4
ТЗ – что за зверь и где он обитает?	8
Конец ознакомительного фрагмента.	10

# **Копирайтинг и рерайтинг. Что это такое**

За последние годы интерес к профессии копирайтера значительно вырос благодаря многим биржам. Ведь правда, что может быть проще, чем написать текст и получить за это деньги? Так думает большинство.

На самом деле человек этой профессии не просто пишет статьи для сайтов или журналов, а по-настоящему решает проблемы. К нему обращаются в случае, если бизнес не дает ожидаемого дохода, или, казалось бы, идеальный сайт с мегаинтересной и полезной информацией почему-то не выходит в топ поиска.

Копирайтинг – это система, направленная на изучение проблемы в целом и помогающая найти оптимальное решение с помощью текстов. Приведем пример. У Игоря есть свой завод мороженого, и, чтобы увеличить продажи и находить больше клиентов, он решил создать сайт и набрал огромный штат программистов и дизайнеров. Была проведена колоссальная работа: с каждым днем появлялось все больше страниц с товаром, блоки были яркие и красочные, тексты писал сам хозяин. Спустя несколько месяцев работы портала Игорь так и не получил ожидаемых заказов и большой прибыли. В чем была его ошибка?

Набрав большой штат работников, хозяин не принял во внимание, что каким бы замечательным товар ни был, ему нужна красивая обертка – описание, которое должно сподвигнуть клиента на покупку.

Спустя несколько месяцев на сайт по продаже мороженого зашел копирайтер. Он заметил, что все «сухое» и связался с Игорем, предложив ему свои услуги. Копирайтер заверил, что он не возьмет с клиента ни копейки, только процент с будущих продаж, если его работа принесет результат. Мысленно пожав плечами, Игорь согласился, и спустя некоторое время его сайт был на первых страницах в поисковых системах, а продажи выросли в несколько раз.

Что сделал копирайтер? Он улучшил уже готовый продукт. Правильные описания товаров, фирмы и услуг производят потрясающий эффект. Причем за это изначально он не взял оплату, и хозяин ничего не терял. Примерно так выглядит работа настоящего копирайтера.

Но что делать тем, кто очень хочет научиться писать красиво, но напрочь лишен этого дара? Тут на помощь приходят биржи. Мало кто рекомендует начинать с них, говоря, что это рабский труд, но я считаю, они полезны в самом начале длинного пути. Далее копирайтерами я буду называть исполнителей, работающих за фиксированную оплату на биржах.

Биржи копирайтеров – это сайты, на которых встречаются исполнители и заказчики. Последние создают тему, описывают задачу и выбирают из подавших заявки на выполнение

людей наиболее интересного кандидата.

Рерайтинг – это перепечатывание текста своими словами. Именно он позволяет на первых порах научиться писать. Он бывает 2 видов: глубокий и синонимайзинг.

Глубокий рерайтинг означает внимательное прочтение информации и изложение ее в свободном стиле своими словами. Например, если исходный фрагмент звучит так:

«Чтобы волосы были всегда красивыми, лучше отказаться от частого использования фена и утюжка»,  
вы пишете:

«Утюжок и фен, особенно если пользоваться ими постоянно, могут нанести серьезный вред волосам».

Синонимайзинг – это замена слов синонимами для повышения уникальности статьи. Это самый простой вариант получения контента. Если бы предложение рерайтилось именно таким способом, то было бы примерно так:

«Чтобы прическа была все время замечательной, неплохо отказаться от постоянного применения электрических приборов».

Второй вариант выглядит не очень симпатично, не правда ли? Но, тем не менее, некоторые новички, не понимающие, что им делать, начинают писать таким образом. Замена слов синонимами может применяться частично, не на весь текст, чтобы повысить уникальность статьи, о чем позже мы поговорим.

Еще одна проблема, с которой может столкнуться но-

венький, – это неумение складывать красиво предложения в текст. В таком случае рерайтинг отлично помогает. Используя готовую структуру статьи, исполнитель по ней переписывает содержимое своими словами и со временем учится создавать тексты сам.

Биржевой копирайтинг – это написание текстов на заданную тему на основе собственного опыта или знаний. Но как и о чем писать, если все доступные заказы только на тему автомобилей, а вы в ней ни в зуб ногой? Информации в интернете бесчисленное количество. Прочитав несколько статей и разобравшись в вопросе, можно смело подавать заявку на копирайтинг.

Некоторые предприимчивые люди регистрируются на биржах в качестве заказчиков и раздают новичкам низкооплачиваемые задания на глубокий рерайтинг. Чаще всего выбор тем не ограничен. Исполнитель может написать статьи о красоте на тему «Как правильно ухаживать за кожей лица» или «Как сделать французский маникюр». Или если направление «туризм», то можно описать достопримечательности и города. В общем, выбор очень большой. После того как работы сданы, такие заказчики выставляют их на перепродажу по завышенной цене с пометкой «копирайтинг». Но новичку этот опыт сотрудничества с перепродажниками пойдет на пользу. Это возможность немного потренироваться на лояльных условиях, понять свой потенциал и получить хороший отзыв на страничку в бирже.

# ТЗ – что за зверь и где он обитает?

ТЗ, или техническое задание, – это список требований, выдвигаемый заказчиком исполнителю. Он может содержать указания по необходимому объему статьи, план написания и параметры оформления.

В ТЗ могут быть указаны допустимые проценты водности, спама, уникальности и тошноты текста. Они определяются на специальных сайтах. Наиболее популярными являются «Адвего», text.ru, etxt.biz, «Главред». Для чего нужны эти параметры, мы сейчас разберем.

## Уникальность

В одной тематике часто встречаются в разных источниках похожие или даже одинаковые тексты. Особенно в группах в социальных сетях – здесь часто воруют контент друг у друга. Но, чтобы продвинуть сайт в топ, поисковики выдвинули жесткие условия – необходимо публиковать только уникальные статьи.

Уникальность – это параметр, показывающий, насколько текст отличается от материала, уже опубликованного в интернете.

Процент определяют специальные программы. После ввода в них статьи алгоритм начинает искать сходство с другими текстами по всему интернету. В идеале уровень должен



быть выше 85%.

Программы подсвечивают кусочки текста, по которым найдены совпадения. Их нужно переписать или убрать, чтобы уникальность стала больше. Повысить ее можно несколькими способами:

- увеличить объем текста,
- переписать другими словами,

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.