



FOTOGRAFÍA DIGITAL RÉFLEX

7 SECRETOS PARA EL FOTÓGRAFO
QUE QUIERE MEJORAR,
SORPRENDER Y GANAR

PAOLO GALLO

Paolo Gallo

Fotografía Digital Réflex

«Tektime S.r.l.s.»

Gallo P.

Fotografía Digital Réflex / P. Gallo — «Tektime S.r.l.s.»,

ISBN 978-8-88-535640-5

ISBN 978-8-88-535640-5

© Gallo P.
© Tektime S.r.l.s.

Содержание

Fotografía Digital Réflex. 7 secretos para el fotógrafo que quiere mejorar, sorprender y ganar.	6
Introducción	7
Capítulo 1 ## Usa el blanco y negro sin usarlo	9
Capítulo 2 ## El lujo vende	16
Конец ознакомительного фрагмента.	18

Fotografía Digital Réflex. 7 secretos para el fotógrafo que quiere mejorar, sorprender y ganar.

Autor: [Paolo Gallo](#)

Traductor: Roberto Rojas

Título original: Fotografia Digitale Reflex. 7 segreti per il fotografo che vuole migliorare, sorprendere e guadagnare

[Introducción](#)

[Capítulo 1 ### Usa el blanco y negro sin usarlo](#)

[Capítulo 2 ### El lujo vende](#)

[Capítulo 3 ### El truco del humo falso](#)

[Capítulo 4 ### Comienza desde el final](#)

[Capítulo 5 ### Inscríbete en Zazzle](#)

[Capítulo 6 ### Quita, quita, quita](#)

[Capítulo 7 ### Efecto Droste](#)

[Capítulo 8 ### La luz en la fotografía es todo](#)

[Conclusiones](#)

Introducción

Este libro no enseña a tomar fotografías bellas, este libro enseña a hacer fotografías que *funcionan*.

Después de pasar ocho años para crear imágenes, hacer postproducción y enviarlos a las principales agencias fotográficas en línea, después de haber acumulado mi dosis justa de contratiempos y aprendido varias lecciones por mi propia cuenta, me hice una idea bastante clara de lo que crea una imagen que *funciona*. Hoy pongo lo que he aprendido en estos años a su disposición.

En este libro encontrarás 7 fotografías. Voy a contarte 7 imágenes explicándote cómo nace una idea, los datos de disparo, como se vende y dónde. A continuación, vamos a ir en busca de lo que realmente es el corazón: ¿por qué una determinada imagen golpea, puede vender, transmite un mensaje? ¿Cuál es su secreto? Pero también ¿por qué con una imagen similar, tal vez de la misma materia, no tienen éxito? Y ¿dónde se utilizan las imágenes que tienen éxito?

Juntos vamos a encontrar las respuestas a estas preguntas. Pongo a tu disposición mi experiencia y de esta manera podrás avanzar más rápidamente en tu camino como fotógrafo. Muchos errores ya los cometí yo: ¿por qué deberías repetirlos tío?

Así como hablaremos de fotografía lo haremos también de los canales de venta en línea para tus imágenes. Conoceremos de agencias fotográficas microstock, de sitios de Bellas Artes y de sitios de venta de objetos personalizables con tus imágenes. Estos caminos eran impensables hace 15 años, ahora representan una de las principales formas de transformar la pasión por la fotografía en una fuente de ingresos. Pero atención: esto no quiere decir que es un camino simple, por cierto. Para tener éxito en el mundo de la fotografía comercial en línea usted debe haber mucha seriedad y más ganas de trabajar que en otros negocios más tradicionales.

¿Quieres volverte rico velozmente, trabajando 5 minutos al día cuando tengas ganas? Quizás, este no es el libro correcto, pero si tienes intención de subirte las mangas y tratar seriamente a la fotografía en línea como un negocio real, entonces este libro puede acortarte el camino y bastante. Es importante leerlo hoy, que el mercado fotográfico en línea está en expansión y muchos nichos fotográficos aún no están saturados. Posicionar bellos productos fotográficos hoy, quiere decir vivir de la renta mañana.

Aunque el aspecto comercial sea uno de los hilos conductores de lo que estás a punto de leer, no es el único. Los mecanismos que impresionan y golpean al gran público dispuestos a pagar por una imagen tuya son los mismos que golpean a tu familia y amigos cuando venden esa imagen. Por esto, se encuentran varias referencias específicas a la composición fotográfica, los datos de la captura así como también cómo nace la idea correcta. De este modo podrás mejorar la técnica útil para tu próximo viaje fotográfico y llevarte a casa las imágenes hagan a tus amigos decir: ¡Esta fotografía es realmente bella! Este libro es muy distinto a los otros.

1. Está escrito por un fotógrafo que desde el 2007 vende fotografías en línea: contiene experiencia directa y adquirida en el campo, no rumores.

2. Te da la máxima transparencia. Presenta imágenes que han tenido éxito comercial en línea indicando los ingresos de las fotografías individuales.

3. Ilustra las imágenes equivocadas y explica el por qué. Esto es tan importante como saber identificar una fotografía que funciona

4. Te muestra ejemplos de cómo pueden ser utilizadas tus imágenes para entender mejor a tu público.

5. Te indica las maneras más rápidas para empezar a vender tus fotografías en línea.

6. Antes de ser un libro de fotografía, es un libro de ideas que han demostrado funcionar en el campo. También se habla de técnica fotográfica, de composición, de equipo... pero en primer lugar se habla de ideas en la fotografía.

Bien. ¡Empecemos nuestro viaje! [Paolo Gallo](#)

Capítulo 1 ## Usa el blanco y negro sin usarlo



El diablo está en los detalles. En este caso en el detalle de un antiguo port³n de Florencia.

Estoy paseando tranquilamente desde el hotel hasta el centro de la ciudad, preparándome mentalmente para la cola que me encerraré durante más de una hora antes de entrar a los museos. Estoy equipado con botellitas de agua, bolsa fotogr³fica y libros para leer cuando el nivel de aburrimiento se vuelva excesivo. Cuando de repente... ¿qu³ veo? Mira, ¡mira, este detalle del port³n! Una cabeza de diablo en la entrada de un edificio que podrá tener doscientos años, más o menos. Esta fotogr³fa podrá *funcionar* en muchos contextos, pero en particular la imagino en la portada de un libro con tema investigativo/novela policial. Y luego, están los bellos rasguños sobre el port³n de madera: en general una conversi³n en blanco y negro con contraste acentuado premia este tipo de imágenes. En fin, saco mi cámara fotogr³fica y ¡clic!

Veamos los **datos de captura**. Para llenar bien el plano fue necesario enfocarse en los detalles. Además, la puerta estaba en penumbra. Estas dos situaciones son la antesala de las fotogr³fas movidas: El uso del zoom amplifica cada movimiento involuntario tuyo en la cámara, al cual se agrega el largo tiempo de exposici³n (la luminosidad del área no es buena) que contribuye a una fotogr³fa movida. Para salir de estas situaciones debemos aumentar la ISO. Es una soluci³n

que rara vez sugiero (cuando es posible siempre es mejor tomar fotografiar a ISO 100). Pero si la alternativa es tener una fotografía inutilizable bien podrá llevarse hasta ISO 400, como en este caso. La tomé con una cámara de fotograma completo, Canon 5D Mark II.

Los **datos de venta** han premiado la idea: La imagen ha recaudado \$220 (todas las cifras en este libro son en dólares estadounidenses), vendida principalmente a agencias microstock como [Shutterstock](#) y [Fotolia](#). Las descargas fueron casi 600 y la imagen se ha puesto en línea en el 2012.

Como ves la fotografía fue comprada muchas veces, pero el comprador promedio pagó poco. Esto quiere decir que la imagen ha interceptado principalmente la necesidad de un cliente que necesita esta fotografía a baja resolución ya que los sitios microstock venden a costos inferiores las imágenes con una resolución menor.

¿Por qué esta imagen funciona? Por varios motivos.

1. La elección del blanco y negro en este tipo de tema es ganadora. El elemento fundamental en la valoración de una fotografía en blanco y negro es el contraste, y en este caso me parece bien logrado. La puerta de madera vieja y rayada en el fondo crea una bella textura y no hay áreas de la imagen subexpuestas o sobreexpuestas.

2. La composición cuadrada con un elemento central y simétrico premia. Cuando tienes un único elemento o tema sobre el cual quieres llamar la atención, aún mejor si es de forma circular, recuerda siempre el formato cuadrado. Además, el corte de la imagen no está demasiado ajustado en el tema y dejar un poco de vista hacia los bordes de la fotografía, para el gráfico que queriendo paginarla quiera cortar parte de los bordes.

3. Se trata de un tema que se presta a múltiples usos, desde un sitio Web de esoterismo hasta la publicación de una novela policíaca. Y, ¿por qué no?, a impresiones para la decoración de interiores.

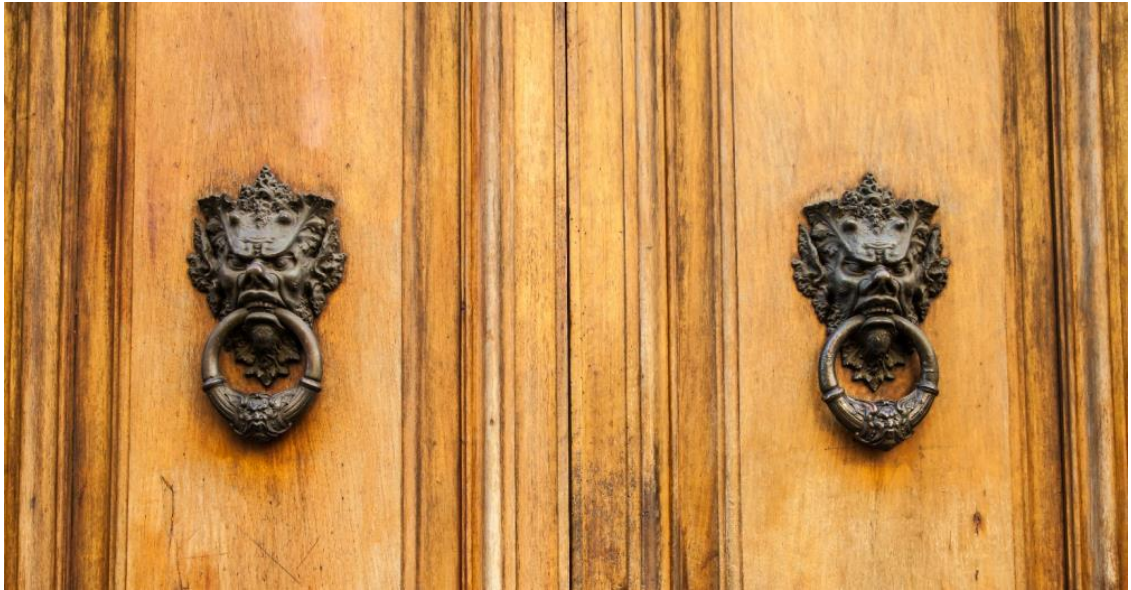
Veamos las alternativas.



Esta es la misma imagen que se ve al principio del capítulo. En este caso la presencia de color no añade, pero le resta algo a la fotografía. En la versión de la imagen en blanco y negro la atmósfera es definitivamente más *oscura*, casi onírica, y conduce a la posibilidad de interpretaciones fantásticas que la versión en color no tiene. La fotografía que ves aquí arriba ha perdido gran parte de la magia y simplemente representa el detalle de una puerta.

Pero, ¿por qué el gráfico que compra la imagen no lo hace con aquella en color y luego la convierte en blanco y negro, pero elige aquella en blanco y negro? La primera opción no permitiría una mayor flexibilidad en la elaboración de un proyecto?

En efecto es así-. En la mayoría de los casos no recomiendo vender las imágenes en blanco y negro precisamente porque dan menos flexibilidad para el comprador. Pero este es un caso especial. Objetivamente la elección del blanco y negro en este tipo de tema, donde vas en busca de una atmósfera gótica, es una opción casi automática cuando se desarrolla un ojo fotográfico. La versión en color no da un valor agregado sino que simplemente aumenta el trabajo del gráfico. Sin embargo, se trata de una excepción a la regla de preferir la propuesta de fotografías en color.

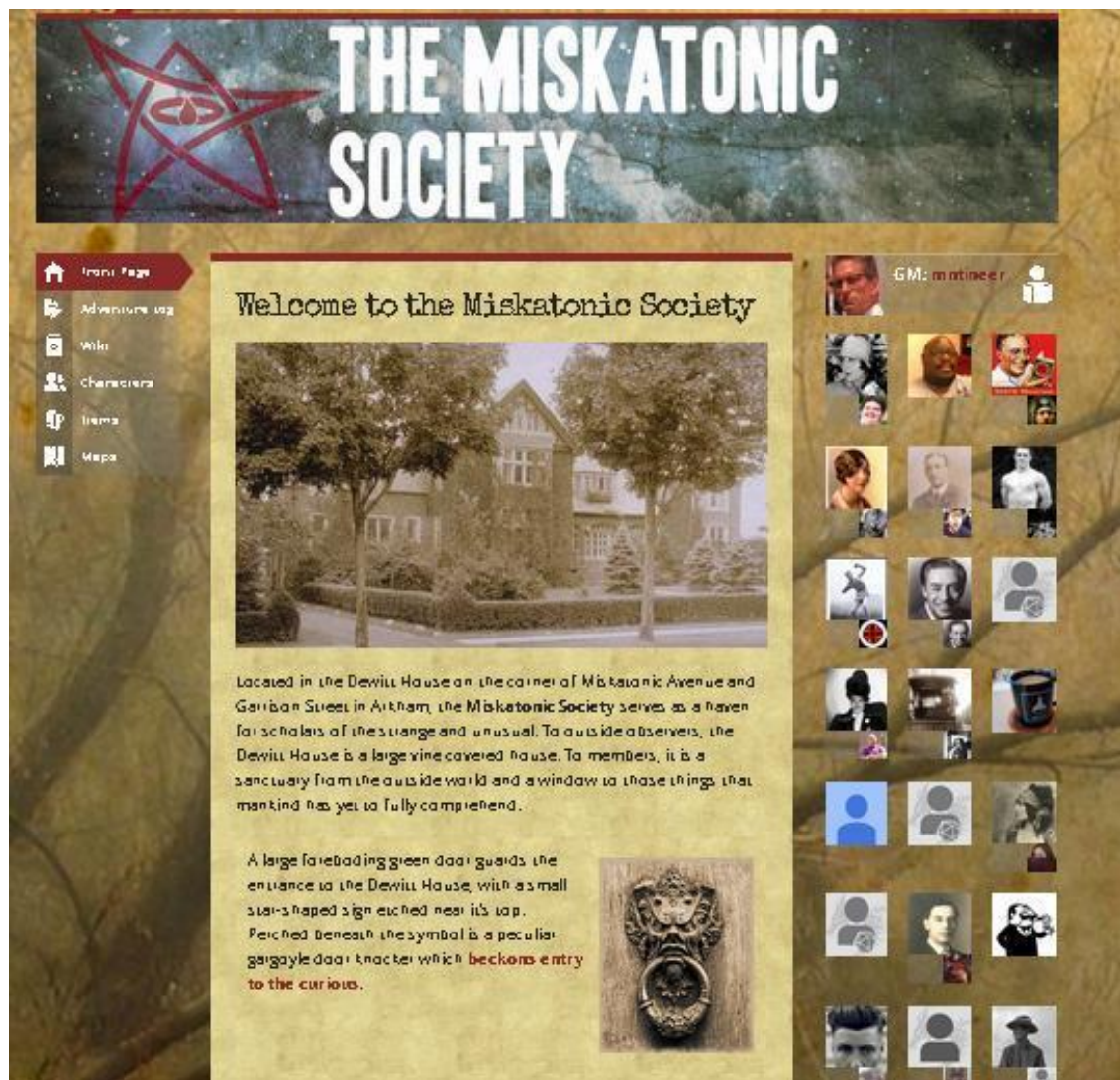


Esta fotografía funciona incluso menos que la anterior, ya que:

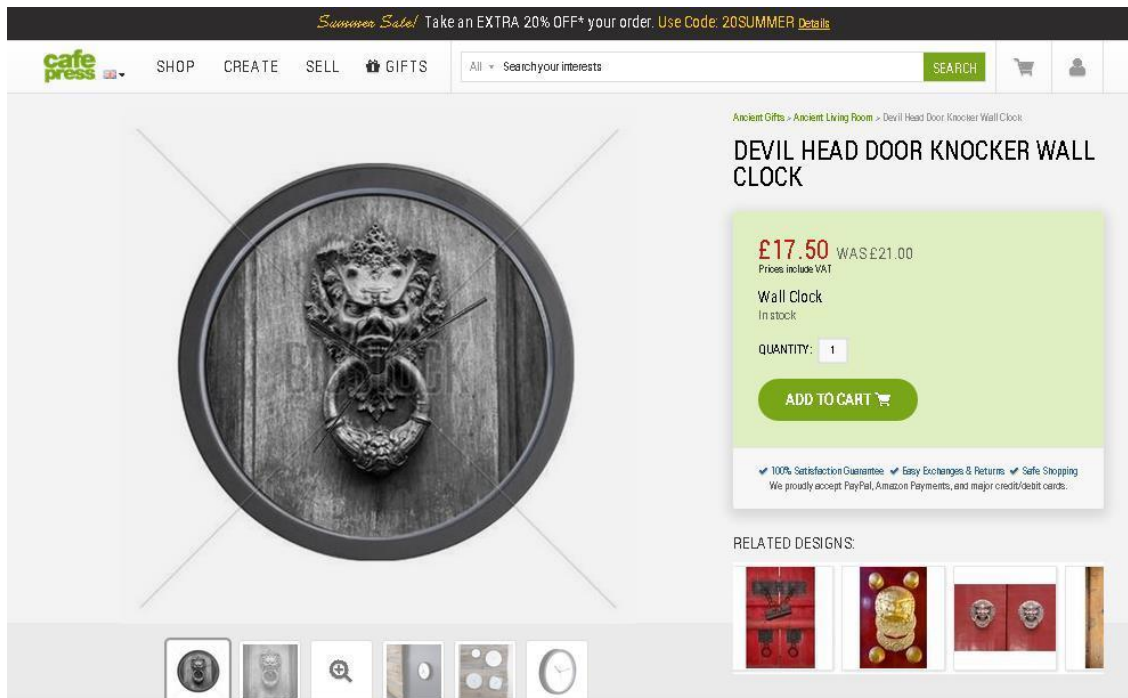
1. Está en color en un tema que atrae la elección del blanco y negro.
2. Las líneas verticales convergen dando terrible efecto de perspectiva.
3. Hay demasiadas cosas. Mejor un solo tema identificado y claro para el lector de la imagen.

El peor pecado fue incluir demasiadas cosas en una fotografía. La sensación que tengo mirando esta foto es: el fotógrafo (en este caso yo) tenía ideas confusas y no sabía qué fotografiar. El golpe de gracia lo dan esas desagradables líneas verticales convergentes que son realmente un error de composición. En la fotografía arquitectónica las líneas verticales deberían ser siempre paralelas.

Los **ejemplos de uso** de la fotografía en el comienzo del capítulo están entre los más curiosos que me han sucedido.



Aquí hay una captura de pantalla en la que se ve en la parte inferior derecha la fotografía a que estamos analizando. Debo decir que me tomó³ un poco de tiempo antes de entender de qué se trataba. Al principio pensé que se trataba de una sociedad de estudiosos de lo oculto que habrían utilizado la imagen para su página Web. Luego me di cuenta de que era un juego de rol en vivo, donde la gente real se disfraza de investigadores de lo oculto con ambientación en los años veinte del siglo XX. Entonces comprendí que, en verdad, muchos de los participantes creen que son verdaderamente investigadores de lo oculto y... en ese punto dejé de ahondar en el tema. Compraron la fotografía y eso es suficiente para mí: gracias. Aquí está el enlace a la página: <https://miskatonic-society.obsidianportal.com/>



Asimismo Este segundo uso de la fotografía es interesante. Un comprador ha utilizado la imagen para realizar una serie de artilugios, en Este caso, un reloj de pared, y revenderlos. El sitio correspondiente es: <http://www.cafepress.co.uk/+door-knob+clocks>

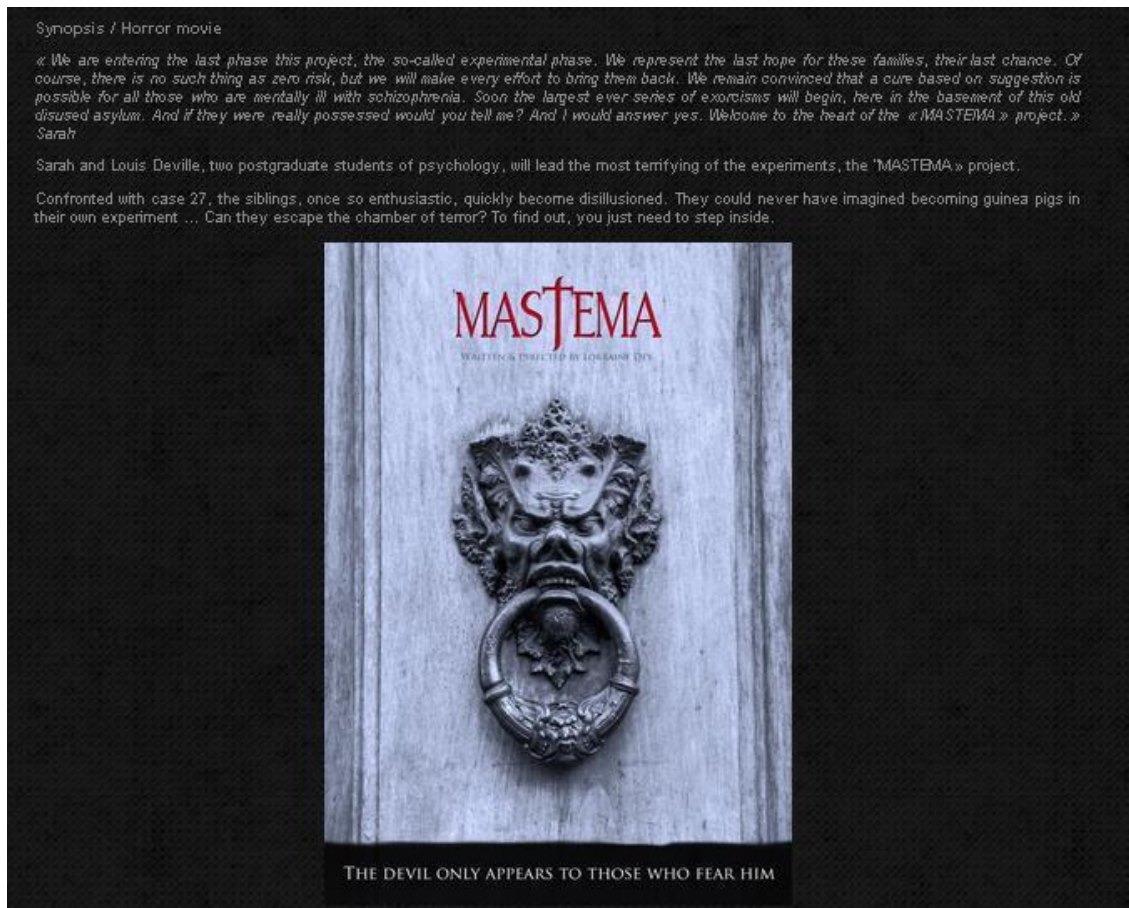
Te señalo que Este sitio es un buen punto de partida si alguna vez decides realizar los artilugios y venderlos en línea. El verdadero problema de Este tipo de sitios es la competencia exacerbada entre los vendedores.

Pero finalmente llegamos a las cosas serias...



Imagen usada para la portada de un disco dance-techno un poco estúpido donde una improbable voz de diablo te recuerda que te espera en el infierno. No esperaba que esta imagen pudiera ser utilizada así.

Pero lo mejor está por venir...



El ganador del uso más extrañó de la imagen del portñ de Florencia es la película Mastema. Película de horror francesa (creo que ni siquiera habÅa visto su director), donde dos estudiantes de psicología deciden hacer una serie de exorcismos a unos pacientes esquizofrñicos en el sñtano de un hospital. La trama es bastante delirante, pero es una película sobre la locura y hasta nos podrÅa pasar.

Conclusiones

1. Regla de composiciñ: los sujetos que recuerdan formas circulares estñ bien enmarcados en un corte de imagen cuadrado.
2. Por mucho que lo intentes, nunca podrñs predecir todos los casos de uso de tu imagen. Ante la duda, elige temas que puedan ser utilizados en mñltiples situaciones.

Secreto Nñ 1

Usa el blanco y negro sin ser utilizado por el blanco y negro. La elecciñ del blanco y negro debe estar motivada por las exigencias de la imagen, no siempre aplicada y tal vez fuera de lugar para "ver al artista." Normalmente, una fotografÅa en color permite un uso mñs flexible de la imagen para grñficos que eventualmente la comprarñn. Sin embargo, cuando un tema se presta a ser interpretado en clave oscura, el uso de blanco y negro premia.

Capítulo 2 ### El lujo vende



¿Recuerdas la película *Mujer Bonita*, cuando la protagonista Vivian (interpretada por Julia Roberts) decide ir de compras en una lujosa calle en el centro de Los Angeles? Aquí está: Esa es Rodeo Drive. Se trata de una de las calles comerciales más conocidas del mundo, y sin duda la película protagonizada por Julia Roberts y Richard Gere ha añadido notoriedad a una zona de la ciudad ya más que famosa.

Me encontraba en la ciudad para unas vacaciones con mi chica y la visita por todos los sitios interesantes de la película en cuestión era de hecho obligatoria. Descargué de Internet una lista de las zonas de la ciudad donde habían sido rodadas las principales escenas de la película y empezamos nuestro recorrido.

Primera curiosidad; ¿sabes cuánto recaudó la película *Mujer Bonita*? Alrededor de 460 millones de dólares: una cifra astronómica. Segunda curiosidad: el póster de la película es un fotomontaje. La fotografía del rostro de Julia Roberts fue montada en una de cuerpo de la modelo Shelley Michelle.

Llegado a Rodeo Drive no pude dejar de tomar treintena de imágenes postes que indican las señales de la calle: las señales se venden bien en el mercado fotográfico, especialmente si se trata de locaciones famosas. En este caso también había un atractivo adicional: la zona tenía una marcada tendencia comercial y por lo tanto las fotografías tomadas serían útiles para la realización de documentos, páginas web, folletos adaptados al mercado de lujo. En resumen, estaban todas las condiciones para una *toma que funciona*.

Los **datos de captura** son aquellos que utilizo generalmente con buenas condiciones de luz. A mi cámara de fotograma completo Canon 5D MKII le combino la cámara todo terreno Canon 24-105 serie L, el estabilizador de imagen activado, y en este caso se establece la distancia focal en 105 mm para poder acercarse al objeto. Como a menudo sucede, tomo en prioridad de apertura con diafragma ajustado en f/8. Esta apertura de diafragma permite extraer la nitidez máxima de la

mayor de las lentes en el mercado. No recomiendo ir más allá de f/16: incluso con una buena lente, con diafragma demasiado cerrado el efecto de la difracción de la luz arruina de la calidad de la foto.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.