

АКИ УЭДА

красота
по...

美容術

J-BEAUTY

ЯПОНСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ



Аки Уэда
J-beauty. Японская революция
Серия «Красота по...»

*Текст предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=42654338
J-beauty. Японская революция: АСТ; Москва; 2019
ISBN 978-5-17-112138-9*

Аннотация

J-beauty – это целое направление в культуре красоты, которое завоевало свою нишу в Европе. В этой книге вы откроете для себя секреты японской красоты, включая техники массажа для лица, домашние рецепты масок и других средств, которыми пользовались еще дамы императорского двора и гейши. Сегодня эти рецепты практикуются современными женщинами и используются косметическими компаниями. Узнайте секрет неувядающей красоты жительниц этой удивительной страны!

Содержание

Вступление	5
Глава 1	10
Светлая и ровная кожа лица	23
Небольшое лицо	26
Большие глаза	27
Стройная фигура	28
Спокойный характер	29
Изящный нос	30
Популярность хафу	31
Глава 2	33
Утренний уход за лицом	39
Вечерний уход за лицом	51
Конец ознакомительного фрагмента.	55

Аки Уэда

J-beauty. Японская революция

© Аки Уэда, текст, 2019

© ООО «Издательство АСТ», оформление, 2019

* * *



Вступление

Последние несколько лет в мире наблюдается повышенный интерес к японскому взгляду на красоту и поддерживающим ее средствам. На западе даже появилось целое направление под названием J-beauty, которое в переводе с английского означает «японская красота». Модные журналы и многочисленные блоги и влоги подробно рассказывают о поэтапном уходе за кожей, принятом у наших женщин, косметических новинках, а также о последних тенденциях в прическах и стиле одежды улиц Токио. Подобный ажиотаж может показаться очередным случайным трендом, но это не совсем верно.

На самом деле J-beauty – это настоящая философия, сформировавшаяся много веков, дополненная древними практиками и ритуалами по поддержанию красоты. Ее поддержание – давняя традиция, которая имеет важное значение в японской культуре и включает в себя опыт не одного поколения женщин. Многие давно известные методы сохраняют свою актуальность даже сегодня, а эффективные косметические средства, благодаря своим инновациям и внедрению новых ингредиентов, пользуются широкой популярностью далеко за пределами страны. Японские компании одними из первых открыли новые методы по уходу за кожей и славятся своей высококачественной продукцией.



Красота — это ключевой элемент нашей культуры. Она волновала умы и души людей с самых давних времен. На эту тему было изложено много мыслей и даже была создана формула. Например, Ничирен Дайсонин, японский монах, живший в XIII веке, выразил свой взгляд на красоту с помощью четырех цветущих деревьев: вишневого, сливового, персикового и абрикосового. Он дал ему название обайтори, которое состоит из символов кандзи. Эти деревья цветут вес-

ной рядом друг с другом, но все по-разному. И Дайсонин сравнил людей с этими деревьями, которые также обладают уникальными качествами, а значит – своей особой неповторимой красотой. Обайтори учит нас никогда не сравнивать себя с другими и больше ценить свою индивидуальность.

Еще одним примером рассуждений японцев об этой важной теме может стать древняя поговорка, дословный перевод которой говорит, что красота глубже, чем кожа. Ее смысл в том, что важен не только привлекательный внешний вид, но и интеллектуальные, эмоциональные и духовные качества человека.

Этой же идее соответствует понятие «ми най осарэ» – «невидимая красота». Фраза подразумевает то, что красоту необязательно видеть или демонстрировать физически, чтобы ее ценили или признавали. Она сама проявляется через уравновешенность и комфорт человека с самим собой – качества, которые невозможно купить или создать при помощи косметических средств. Когда вы счастливы и уверены в себе, такие вещи, как улыбка, яркое сияние глаз или теплая энергия, сразу становятся заметными другим людям. «Невидимая красота», так же как стройная фигура и ухоженная кожа, является важной составляющей привлекательности.

Для наших женщин всегда было важно выглядеть чисто и ухоженно. Большую роль в этом играет омотенаси – искусство гостеприимства, в котором аккуратный внешний вид считается проявлением уважения к окружающим. Японки

уделяют этому много внимания, начиная от укладки волос и заканчивая гардеробом. На многих производит большое впечатление то, как им удается выглядеть свежими и сохранять нетронутыми макияж и прическу в течение целого рабочего дня.

Особый предмет гордости азиатских женщин – чистая и сияющая кожа. Они предпринимают все возможные меры для поддержания ее в идеальном состоянии. Лицо считается отражением внутренней личности, красоты и здоровья, поэтому для достижения хорошего результата они не жалеют времени и забот. Известные своей гладкой кожей и свежим цветом лица, японки знают много секретов о том, как великолепно выглядеть, что делает их несомненными экспертами в области красоты.

В этой книге вы найдете многие из этих секретов, включая техники массажа лица, домашние рецепты масок и других средств, которыми пользовались еще дамы императорского двора и гейши. Сегодня эти рецепты практикуются современными женщинами и используются косметическими компаниями в качестве базы для разработки новых высокотехнологичных средств по уходу за кожей и волосами.

Желающие испытать на себе красоту по-японски могут воспользоваться огромным количеством советов о том, как сделать остромодный макияж или прическу и одеться в стиле местных трендов. На страницах этой книги вы также найдете путеводитель по популярным косметическим брендам,

после чего сможете уверенно ориентироваться в продуктах японских производителей. По прочтении вы откроете для себя не только тайны привлекательности японок, но и узнаете много нового об истории, традициях и культуре этой удивительной страны. И кто знает? Может быть, это пробудит в вас желание познакомиться с ней поближе и подтолкнет на удивительное путешествие, которое вы пока можете сделать виртуально.



Глава 1

Стандарты красоты Страны восходящего солнца

Когда я спрашиваю своих собеседников из Европы и Северной Америки, какой им представляется типичная японка, то большинство описывают либо женщину в кимоно с выбеленным лицом, красной помадой и в деревянных сандалиях гета, либо юную школьницу в клетчатой юбке, белой рубашке и гольфах. Эти популярные образы часто встречаются на старинных гравюрах, в фильмах и на фотографиях, и в этом представлении есть своя правда. Это часть нашей истории, традиций и современной культуры, но эти образы – лишь малая часть того, что можно рассказать о японских женщинах и их красоте. Многие мои друзья, которые не раз бывали в Японии, поехали по стране и успели многое увидеть, говорят, что, до того как познакомились с ней, даже не представляли, насколько японская культура самобытна и как сильно она отличается от западной. Чтобы вы лучше могли понять наше восприятие прекрасного и причины появления таких стандартов красоты, необходимо просто взглянуть на историю.



Первые средства декоративной косметики – пудра и румяна – были завезены в Японию из Китая в VI веке. В то время Поднебесная имела сильное влияние, и многие изобретения, предметы быта и одежда были заимствованы оттуда.



Собственный вариант пудры появился в Японии благодаря буддийскому монаху Кандзо в 692 году. Его рецепт базировался на свинце и был разработан для императрицы Дзито. Именно с этого момента в Японии начинается история макияжа, который стали использовать не только для улучшения внешности, но и для церемониальных действий.

Существовали две ценовые категории пудр. Рецепт первой базировался на соловьином помете, и стоила эта пудра невероятно дорого. Вторая состояла из свинцовой или рисовой муки и была подешевле. Но даже более бюджетный вариант оставался недоступен большинству слоев населения и использовался только богатыми дамами.

Эпоха Нара (710–814 гг.)

Уже в те далекие времена ровный белый тон кожи без изъ-

янов считался красивым. Этот же стандарт продолжает существовать в Японии и в наши дни. Лицо с мягкими линиями, округлый подбородок, маленькие губы вызывали восхищение и считались признаком женственности в VII веке.

Эпоха Хэйан (794–1185 гг.)

Информация о макияже и прическах того времени была почерпнута из произведения «Повесть о Гэндзи» писательницы и поэтессы Мурасаки Сикибу – придворной дамы императрицы Сеси. Ее роман – моногатари, который объединяет живопись, поэзию и прозу, – открыл много деталей о жизни придворных дам того периода. В биографическом романе о Гэндзи, сыне императора, рассказано о его многочисленных любовных похождениях с женщинами разных возраста, статуса и внешних данных. Согласно этому описанию, основное внимание в те времена уделялось волосам. Придворные дамы соревновались в их отращивании и делали все возможное, чтобы сделать волосы максимально длинными и блестящими. Обычно их мыли рисовой водой, и есть описанные случаи, когда помытые с утра волосы высохли полностью только к закату. Носить их полагалось распущенными, и это был своего рода протест на моду, насаждаемую из Китая, где в тренде была более короткая длина и где волосы носили забранными в пучок или хвост. В летописях даже имеется упоминание о невероятном рекорде того времени – счастли-

вой обладательнице волос длиной аж в семь метров. Если такой рекорд действительно имел место, то мне даже страшно представить, сколько весила вся эта роскошь и сколько времени ее счастливая обладательница тратила на элементарный уход за ней. На время сна, чтобы не повредить волосы, их аккуратно укладывали в специальную коробку или намазывали на подушку.

Отдельно стоит упомянуть об оформлении бровей того периода. Японские аристократки предпочитали сбривать свои собственные брови и вместо них рисовали новые – очень высоко на лбу, почти у самой линии роста волос. Брови рисовали пальцами, и такая техника называлась хикимаю. Они получались растушеванными, в форме овала или широких мазков и контрастировали с лицом, покрытым все теми же белилами. В качестве краски для бровей использовали сажу от семян кунжута или рапса. На губы наносили пигмент, сделанный из цветков сафлора, а соблазнительный блеск придавали сахарным сиропом.

Круглое лицо, узкий разрез глаз и тонкий нос были стандартами красоты того периода.

Эпоха Камакура (1185–1333 гг.)

Это время запомнилось междоусобными войнами японских кланов и было названо «эрой воинствующих женщин». На первый план вышли сильные и активные их представи-

тельницы. Томое Годзен, женщину-самурая, описывали как обладательницу невероятных внешних данных – белолицей, с длинными волосами, писаной красавицей. При этом она великолепно владела мечом и стреляла из лука.

Как видно из летописей, стандарты красоты не сильно отличались от эпохи Хэйан. Лишь только длинные волосы дамы предпочитали носить забранными в пучок.

Эпоха Эдо (1600–1867 гг.)

В этот период появились книги, где рассказывалось о жизни при императорском дворе. Своим стилем они больше напоминали инструкции, где давались детальные предписания о том, как следует себя вести, одеваться и о чем говорить. Одно из таких руководств касалось правильного использования косметики. В нем объяснялось, как нужно правильно наносить на лицо белую основу. В текстах книг того времени говорилось, что безупречный цвет лица – неотъемлемая часть облика красивой женщины. Нанесение белил на лицо стало ежедневным ритуалом в жизни женщин. Подобные примеры можно встретить в старинных стихах и песнях как о знаменитых красавицах, так и об обычных женщинах эпохи Эдо. Пудра смешивалась с водой до состояния пасты, затем равномерно наносилась тонким слоем на все лицо, а щеки полировались до блеска салфетками, чтобы придать им эффект фарфоровой поверхности. Местами белая основа

контрастировала с незакрашенными участками кожи на шее у кромки волос, все изгибы и углы в этой зоне были тщательно прорисованы. Нанесение макияжа считалось очень интимным процессом, который нельзя было видеть посторонним. Возможно, эта традиция повлияла и на наше время, потому что японки никогда не делают и не поправляют макияж на людях. Правила тех времен требовали идеального состояния макияжа с утренних часов до позднего вечера, даже в тот момент, когда женщина принимала ванну.



Средства декоративной косметики тогда преимущественно базировались на палитре из трех цветов: белого, черного и красного. Макияж дополняли румяна на щеках, помада, а наружные уголки глаз и кончики ногтей покрывались красным пигментом. Губы грунтовались белой основой, по-

верх нее наносился новый контур меньшего размера, чем натуральный.

В тренде макияжа эпохи Эдо были утонченность и чувствительность. Благодаря этому плотные губные помады надолго задержались на туалетных столиках красавиц XVI–XVIII вв.

В тех же трактатах, посвященных внешности, большое внимание уделялось уходу за волосами. Там рассказывалось о том, что волосы это благословение женщины, что благодаря им она способна привлекать внимание, что это одно из главных ее украшений. Это означало то, что поддерживать их цвет и блеск было одной из повседневных женских забот. «Женщина с ухоженными волосами выглядит особенно красивой: ниспадающие на плечи длинные черные волосы акцентируют лицо и завершают весь наряд», – говорилось в книгах.

Трактаты содержали также рецепты по уходу за проблемными волосами, например тонкими и сухими, или советы о том, как избавиться от нежелательного рыжеватого оттенка. Многие ингредиенты сегодня выглядят очень странными и опасными для здоровья. В одном из таких рецептов для лучшего роста волос предлагалось смешать порошок ртути, сосновую смолу и мышинный помет с маслом кунжута и нанести это на кожу головы. Имелись подробные инструкции об укладке волос, поскольку в то время прическа была не только украшением, но и несла в себе информацию о возрасте,

социальном статусе и семейном положении.

Период Мэйдзи (1868–1912 гг.)

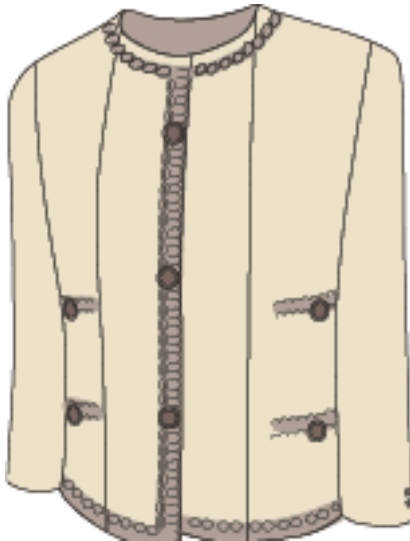
После более двухсот лет изоляции от остального мира Япония начинает активно налаживать политические и торговые связи с западными странами, перенимает их достижения и опыт. Из путешествий японская знать привозит с собой не только впечатления, но и новые тенденции моды. С их легкой руки меняется стиль в одежде, прическах, макияже. Более красивыми начинают считать овальные лица, заостренные носы, глаза округлой формы. Мода рисовать неестественно маленькие губы постепенно исчезает. Дамы высшего света облачаются в европейские платья, шляпы или носят прически в викторианском стиле, комбинируя их с традиционным кимоно.

Период Тайсе (1912–1926 гг.)

Появляется первый журнал, ориентированный исключительно на женскую аудиторию. Сиеко Яmano, только что вернувшаяся с учебы из США, в марте 1923 года открывает первую парикмахерскую в западном стиле в Токио. Ее заведение сразу же получает неодобрение консервативной части населения, которое считает новые прически вычурны-

ми, идущими в разрез местным традициям. В моду входят укладки крупными волнами, прикрывающие уши. Новый ритм жизни и необходимость работать меняют подход женщин к макияжу. Время на его нанесение ограничилось, стали цениться быстрота и удобство. У женщин появляется возможность выбора тона пудры, больше похожего на естественный оттенок кожи, нежели чисто-белый цвет как раньше.

После Второй мировой войны западная мода и мировая слава таких дизайнеров, как Кристиан Диор и Коко Шанель, становятся основными вдохновителями японок. Практически все переходят на одежду в европейском стиле. Так как традиционное кимоно используется редко, только по торжественным случаям и на церемониях, потребность в классическом японском макияже тоже отпадает. Популярными становятся подводка, выразительные брови и чувственные губы. Реклама, фильмы и журналы открывают женщинам новые средства красоты: тени для век, накладные ресницы и тональные средства на жидкой основе.



После показа на больших экранах фильмов «Завтрак у Тиффани» и «Римские каникулы» всенародной любимицей и примером для подражания становится Одри Хепберн. Ее утонченный образ и прически опробовала на себе практически каждая девушка того времени.

В последующие годы японская мода также ощутила сильное влияние кино и телевидения. Большие выразительные глаза, объемные короткие или, напротив, прямые и длинные волосы, загорелая кожа, образы милой девчонки или гламурной дивы, как разноцветная карусель, пронеслись мимо.

«Первой ласточкой» японской красоты мирового масшта-

ба стала модель Сайоко Ямагучи. В 70-е годы она стала первой азиатской моделью, достигшей уровня звезды и принимавшей участие в показах самых известных европейских домов моды. Она стала также предметом гордости своих соотечественников. Ее пример заставил многих японок пересмотреть взгляды на свою внешность и повысить самооценку. После многих лет тотального увлечения и подражания Западу женщины стали искать свои собственные стиль и идентичность. Возвращается интерес к классическим стандартам красоты и традиционным методам по уходу за лицом и телом.

Несмотря на большой выбор косметики и направлений в моде, светлый и ровный тон кожи по-прежнему остается незыблемым эталоном, а естественный макияж в коричнево-бежевых тонах – основной тенденцией последнего времени. Традиционный грим в духе эпох прошлого сегодня можно встретить только на гейшах или артистах театральных шоу. Сегодня жительницы Японии могут себе позволить ту же косметику, что и жительницы Парижа, Нью-Йорка или Лондона.

Теперь, ознакомившись с историей, позвольте рассказать вам об основных тенденциях красоты, актуальных в Японии сегодня. Вы сразу заметите, какие из них пришли из прошлого, а какие появились недавно. Вы также узнаете, насколько доступны новые идеалы красоты современным женщинам

и на какие хитрости они идут, чтобы приблизиться к ним.

Светлая и ровная кожа лица

Очень часто мои собеседницы из других стран спрашивают, почему японцы так восторженно относятся к светлой коже и не связано ли это с плохой выработкой меланина. Действительно, со стороны озабоченность цветом лица может показаться странной, тем более в некоторых странах эталоном и признаком здоровья является загорелая кожа. Могу с уверенностью вам сказать, что культ светлой кожи никак не связан с проблемой выработки меланина.

Натуральный оттенок кожи японцев варьируется из региона в регион, с севера страны на юг, от Саппоро до Кагосимы, от очень светлого до довольно смуглого. Несмотря на то, что наша страна не является южной, лето бывает достаточно жарким, а солнце – довольно сильным. Однако никто не спешит проводить время на лежаке с целью получить красивый загар. Также практически никто не пользуется средствами, имитирующими загар. Однако в истории увлечений трендами была и такая мода. Появилась она в начале 90-х годов среди молодых девушек, достигла своего пика в 2000-х и потихоньку сошла на нет, так и не получив поддержки широкой аудитории.

Считается, что одной из причин появления культа белой кожи является социальное неравенство. В прежние времена существовало жесткое классовое деление и по цвету ко-

жи можно было определить, к какому социальному слою принадлежал человек. Аристократы сознательно подчеркивали свой высокий статус путем использования белил для лица. Одни исследователи полагают, что причиной тому были древние ритуалы, а другие считают, что, нанося на лицо белила, состоятельные дамы пытались защитить кожу от различных кожных заболеваний, довольно распространенных в то время. Так или иначе, такой макияж был неотъемлемой и неизменной частью жизни женщины в течение многих столетий.

Но ушли в прошлое те времена, когда загорелая кожа была признаком низкого сословия. Сегодня причина, по которой светлая кожа в приоритете, это защита от ультрафиолетового излучения и сохранение красоты лица. Как известно, излишнее пребывание на солнце наносит вред коже, она быстрее стареет. А в Японии очень силен культ молодости, и морщины и пигментные пятна не вписываются в эту концепцию. Именно поэтому кремы с высоким фактором защиты от солнечных лучей и отбеливающие средства для лица пользуются здесь большой популярностью. Самые же рьяные защитницы фарфоровой белизны пользуются одеждой с длинными рукавами, перчатками, шляпами и зонтиками.

Мужчины не ограничивают себя так строго от воздействия ультрафиолета и не пользуются отбеливающей косметикой так, как женщины, поэтому выглядят не столь бледными.



Небольшое лицо

Аккуратное личико овальной формы с заостренным подбородком – еще один предмет восхищения японцев. Сегodняшние стандарты красоты диктуют, что голова идеально сложенного человека должна составлять $1/8$ от общего роста. Только в этом случае у вас получится то самое вожаделенное маленькое лицо «когао», о котором мечтают все юные девушки. Если кто-то в Японии скажет, что у вас маленькая голова или лицо, принимайте это как комплимент. Поверьте, я не шучу! Тем же, кому не повезло иметь нужные пропорции, только остается маскировать недостаток «соккаку» – прической с прядями волос у лица, прикрывающими слишком широкие скулы или пухлые щеки. И еще один полезный совет от наших девушек: для создания иллюзии узкого лица на фотографии приложите одну или обе ладони к лицу так, как будто у вас замерзли щеки, и тогда визуальнo ваше лицо будет выглядеть меньше. Понятно, что такие трюки не пройдут с фотографией на документы, но они помогут слегка приблизиться к желаемому идеалу.

Большие глаза

Округлые, большие глаза считаются очень выразительными, поэтому часто их обладателями становятся персонажи мультфильмов и комиксов манга. Самая частая просьба к визажистам в Японии это нарисовать большие глаза. Справиться с этим им помогают тени и накладные ресницы.

Сегодня идеальные глаза еще должны иметь двойное веко, и вот это является серьезной проблемой, потому что в азиатском разрезе глаз верхнее веко сглажено, оно как бы нависает. Самым отчаянным пластические хирурги могут сделать операцию, а тем, кому такой радикальный способ не подходит, индустрия красоты предлагает прозрачные наклейки, которые удерживают веко в нужном положении. Причем существуют наклейки как для верхнего, так и для нижнего. Такая полоска накладывается под нижнее веко, и оно начинает выглядеть припухлым. Для иностранцев эффект мешков под глазами – довольно сомнительное украшение, но наши девушки этим вполне довольны, ведь за счет этих мешков глаза кажутся больше.

Стройная фигура

Благодаря хорошей генетике и здоровому питанию большинство японок имеют замечательную фигуру. Для поддержания хорошей формы мы, как и женщины других стран, используем диеты, спорт и массажи.

Миниатюрные девушки всегда считались у нас привлекательными, но в последнее время интерес мужчин возрос и к более высоким длинноногим красавицам. Скорее всего, это связано с популяризацией моделей в рекламе и на телевидении. Стройная фигура, так же как и тонкие ноги, ассоциируется с хрупкостью и женственностью, поэтому желающие соответствовать идеалу делают гимнастику для ног и носят специальные гольфы для похудения.

Спокойный характер

В Японии недостаточно наличия симпатичного личика и хорошей фигурки, чтобы считаться красивой. К привлекательной внешности обязательно должны прилагаться человеческие качества – личные достижения, образование и хорошие манеры. И чем старше женщина, тем важнее становится их наличие. Умение вести себя спокойно даже в критических ситуациях, контролировать свое настроение, быть терпеливой и приветливо общаться прививаются с раннего детства. Мы можем переживать, сердиться, радоваться, но выражать свои эмоции на работе и в публичных местах у нас не принято – это часть нашей культуры. Японки, добившиеся успехов в карьере и занимающие руководящие посты в крупных компаниях, все так же должны оставаться женственными и не проявлять мужского стиля поведения.

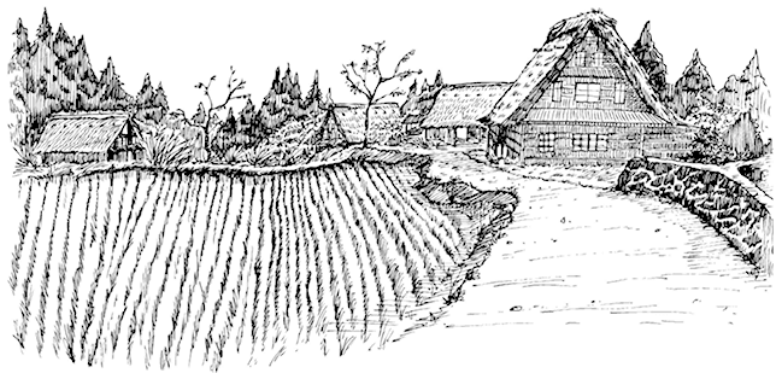
Изящный нос

Многим этот пункт может показаться странным, потому что у японок и так изящные небольшие носики. Действительно, так оно и есть, но представление об идеальном носе у наших девушек несколько иное. С недавнего времени появилась мода на нос с тонкой высокой спинкой и выразительным кончиком. В европейской квалификации форм он будет близок к греческому. Такой нос часто остается недостижимой мечтой, поэтому все, что остается, это имитировать желаемую форму при помощи хайлайтера, корректора и теней. Я думаю, такая тенденция появилась в последние несколько лет благодаря моделям хафу. Кто они такие, я сейчас вам расскажу.

Популярность хафу

Очень часто людям нравится то, чего нет в них самих. Японцы не являются исключением. Люди с неазиатской внешностью всегда казались им более экзотическими, необычными. Большие выразительные глаза, заостренные черты лица, светлые волосы или другая форма носа – все эти особенности вызывают повышенный интерес. Хафу это люди, рожденные от смешанных браков японцев с представителями других национальностей. Этот термин появился в 70-е годы и произошел от английского слова «half», что в переводе означает «половина». За последние десять лет хафу родилось в два раза больше. Детей от смешанных браков считают более красивыми и часто называют «кавай» – то есть милыми. Некоторые молодые японки даже пытаются быть похожими на хафу, имитируя их внешность с помощью макияжа. Хафу в Японии должен быть готов к более пристальному вниманию к его персоне, а иногда даже к просьбам сфотографироваться. За последние десять лет произошел хафу-бум в рекламной индустрии и средствах массовой информации. Теперь их часто можно увидеть в качестве актеров, телеведущих, музыкальных исполнителей.

На сегодняшний день экспаты и смешанные браки в Японии больше не являются такой уж редкостью, хотя все еще вызывают повышенный интерес.



Глава 2

Ежедневный уход за лицом

Косметическая индустрия имеет широкий выбор средств красоты, способный угодить всем. Сегодня ее производство находится на подъеме, потому что все больше людей пользуются специальными средствами для кожи или декоративной косметикой, чтобы повысить уверенность в себе. Так же, как и во всем мире, женщины в Японии покупают косметику, чтобы поддержать или улучшить свой внешний вид.



Япония обладает одним из ведущих в мире рынков косметической продукции как по производству, так и по ее потреблению. Согласно статистике Министерства экономики торговли и промышленности, объем продаж косметики в 2017 году впервые превысил 1,6 триллионов йен – это самая большая цифра за последние 10 лет. Последнее время

уровень продаж постоянно поднимается, начиная с 2013 года. При этом на рынке доминируют средства по уходу за кожей, доход от которых составляет примерно 50 %.



На косметическом рынке представлено огромное количество различных брендов, поэтому конкуренция среди производителей очень высокая. Имея большой выбор, японские покупатели довольно придирчивы и, приобретая средство, прежде всего обращают внимание на его качество и эффективность. В борьбе за потребителя косметические компа-

нии вынуждены постоянно совершенствовать формулы своих средств и создавать новые. Чтобы выдержать высокую конкуренцию, они используют для производства своих продуктов новейшие лабораторные исследования, самые современные разработки и нанотехнологии.

Одно из очень востребованных направлений последних лет, которому уделяется большое внимание, это разработка антивозрастной косметики. Также перспективным считается производство multifunctional средств, когда один продукт помогает решить сразу несколько проблем, например очищающее молочко, которое одновременно увлажняет и питает кожу.

Благодаря многовековым традициям и ритуалам, связанным с внешностью и уходом за телом, в Японии давно сложилась культура производства и использования средств красоты, поэтому косметический рынок имеет здесь давнюю историю. Некоторые бренды, такие как Shiseido, Kose и SK-II, существуют уже очень давно и известны во всем мире. Японская косметика ценится не только в своей стране, но и за рубежом. Средства красоты – один из наиболее покупаемых туристами товаров, особенно среди представительниц женского пола, которые часто увозят с собой в качестве сувениров косметику.

Еще одна причина их популярности – очень доступная цена. Совсем несложно найти высококачественное средство по уходу за кожей в обычной аптеке по очень выгодной цене.

Одна старинная японская пословица гласит: «Белая кожа скрывает семь недостатков». Это значит, что светлокожая женщина красива, даже если черты ее лица неидеальны. Если эту пословицу перефразировать на современный манер, то ее идея звучала бы так: ухоженная светящаяся кожа – это украшение любой женщины.

Японки серьезно относятся к своей внешности. Они учатся этому с юного возраста и уделяют красоте достаточно внимания.

Сегодня в приоритете естественность, то есть ухоженное лицо с минимальным количеством макияжа. Даже если женщина грамотно пользуется декоративной косметикой и умеет с ее помощью скрыть какие-то дефекты, базовый уход все равно остается необходимым. Основа успешного макияжа – это хорошо увлажненная гладкая кожа.

Японский уход включает в себя много этапов: подготовка кожи, поочередное наложение различных средств красоты и защита кожи от солнца. На помощь приходят современные косметические средства, часто совмещающие в себе несколько функций. Они быстро впитываются, совместимы с другими продуктами красоты и дополняют друг друга. О некоторых из них вы, возможно, уже слышали. Тем более, интерес к японской косметике в мире очень вырос за последнее время.

Использование средств по уходу за лицом делится на несколько этапов, у каждого средства свое назначение и свое

место в цепочке. В этой главе я расскажу о некоторых из них.

Утренний уход за лицом

1. Очищение



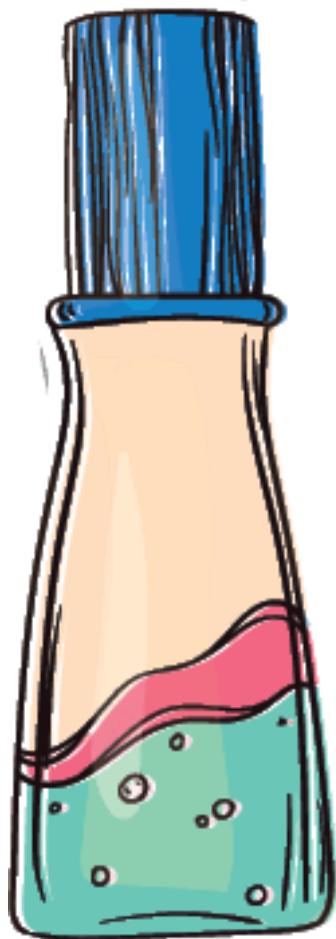
В независимости от географического места проживания утро каждой женщины начинается с умывания, и это не является исключением для японок. Если тип кожи варьируется от сухой к нормальной, то достаточно будет протереть ее мицеллярной водой или просто ополоснуть обычной теплой из-под крана, чтобы смыть крем, нанесенный вечером.

Мицеллярная вода

Это комбинация очищенной воды, увлажняющих ингредиентов, таких как глицерин, и небольшого содержания легких, растительных поверхностно-активных веществ. Молекулы этих поверхностно-активных веществ образуют мицеллы – маленькие шарики из молекул очищающего масла, равномерно распределенных в мягкой воде. Мицеллы притягивают частички загрязнений, сало и таким образом очищают кожу. Это средство не сушит, не требует смывания и подходит даже для проблемной кожи.



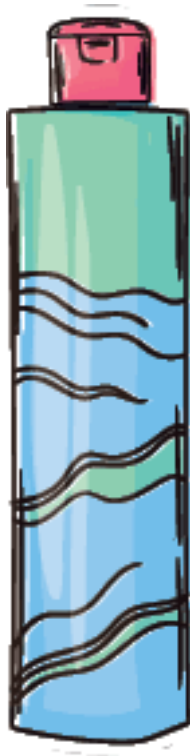
Если кожа склонна к жирности и ей необходимо дополнительное очищение, то в этом помогают средства для умывания. Японки выбирают самые деликатные из них, чтобы не пересушить кожу и не нарушить такой хрупкий водный баланс. Местные производители косметики предлагают широкий спектр пенок, гелей и даже пудр для умывания. Все они ориентированы на разные возрастные категории и типы кожи. Такие средства отличаются тем, что в начале их в ладонях смешивают с небольшим количеством воды, доводят до состояния плотной пены и только потом наносят на лицо. Пена получается очень нежная, она хорошо очищает, увлажняет, а пальцы легко скользят по поверхности, не растягивая кожу. В традиционном западном варианте средство наносится прямо на влажное лицо, и уже на нем образуется пена, что делает кожу более сухой.



2. Увлажнение (1 этап)

Лосьон

Использование лосьона – это следующий этап в ежедневном японском уходе. Он необходим для восполнения уровня влаги после умывания. Лосьон, жидкий как вода, наносится на лицо ватным тампоном или прямо руками. Еще один вариант использования – когда пропитанные лосьоном бумажные салфетки или ватные диски накладываются прямо на лицо. Лосьон быстро впитывается и делает кожу эластичной. В его состав часто включают глицерин, гиалуроновую кислоту, керамиды и экстракт алоэ.



При покупке лосьона главное – не перепутать его с тоником, так популярным в западных странах. Лосьон не содержит спирт, направлен исключительно на увлажнение и смягчение кожи. Тоник же обычно содержит небольшое количество спирта и завершает процедуру очищения.

3. Коррекция проблем

Сыворотка

После очищения и восстановления общего баланса кожи можно обратить внимание на более специфические ее особенности. Например, расширенные поры, пигментные пятна и возрастные изменения. Решить подобные проблемы помогает сыворотка.



Сыворотка – это высококонцентрированное вещество. Ее состав обычно базируется на водной основе и по консистенции похож на гель. Из-за высокой концентрации ингреди-

ентов сыворотка стоит дороже. Она предотвращает потерю кожей влаги, улучшает ее защитные функции, тем самым способствуя сохранению правильной микрофлоры и обновлению клеток. Иногда японки используют более одной сыворотки. Они просто наносят их с небольшим интервалом, чтобы кожа успела их впитать.

Эссенция

Эссенция имеет свойства, схожие с сывороткой, и может использоваться как ее альтернатива или дополнение. Она так же успешно справляется со специфическими проблемами кожи, такими как морщины, тусклая или неровная кожа. Эссенция отличается от сыворотки более жидкой консистенцией. Она улучшает регенерацию клеток, поэтому при регулярном ее использовании цвет кожи становится светлее и чище. Наносят ее легкими похлопывающими или надавливающими движениями ладоней, начиная с зоны декольте и двигаясь вверх к лицу.

4. Увлажнение кожи вокруг глаз

Этот этап появился в Японии сравнительно недавно, раньше для этой цели женщины просто использовали обычный лосьон или крем для лица. Прежде японские косметические бренды не имели в своем арсенале специальных кремов для кожи вокруг глаз. Но в результате превращения этого про-

дукта в мировую тенденцию они вынуждены были пересмотреть свой ассортимент. Такие кремы четко ориентированы на конкретные проблемы этой деликатной зоны.

5. Увлажнение лица (2 этап)

Крем для лица

Крем для лица является последним средством в процедуре увлажнения. Он защищает кожу, как бы запечатывает ее поверхность, тем самым препятствуя потере влаги и удерживая полезные вещества. Классические ингредиенты увлажняющего крема – это смесь растительных масел с водой и пчелиным воском, поэтому его консистенция достаточно плотная.



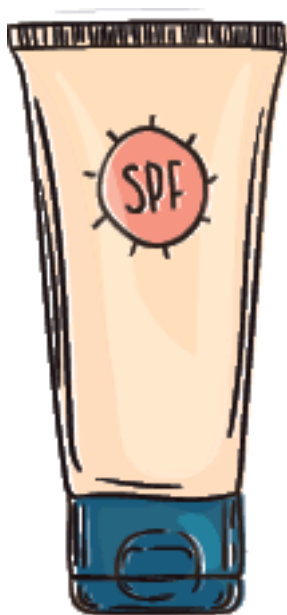
Метод поэтапного нанесения косметических средств хорошо увлажняет кожу, и для его завершения достаточно лишь небольшого количества такого крема. Увлажняющий крем варьируется из сезона в сезон. Его более насыщенный вариант лучше подходит для зимы, а легкий – для лета.

6. Защита

Солнцезащитный крем

Наши женщины прикладывают много усилий, чтобы защитить кожу от преждевременного старения, поэтому нанесение солнцезащитных средств является естественной деталью утреннего ухода. В Японии разработано большое коли-

чество высококачественных современных солнцезащитных продуктов. Конкуренция среди их производителей очень высока. Как за эффективность, так и за косметическую элегантность.



Из-за специфики местного влажного климата японские солнцезащитные средства выпускаются в виде гелей и молочка, что сильно отличается от стандартов, принятых на Западе. Они легкие по текстуре, не оставляют белесых пятен на коже, нелипкие, нежирные, при этом обладают высокой

степенью защиты и подходят в качестве основы под макияж. Японские производители не только выпустили кремы, защищающие от UVB (лучей, вызывающих ожоги), но и разработали защиту от не менее опасных UVA-лучей. Рейтинг защиты – от низкой PA+ до самой высокой PA++++.

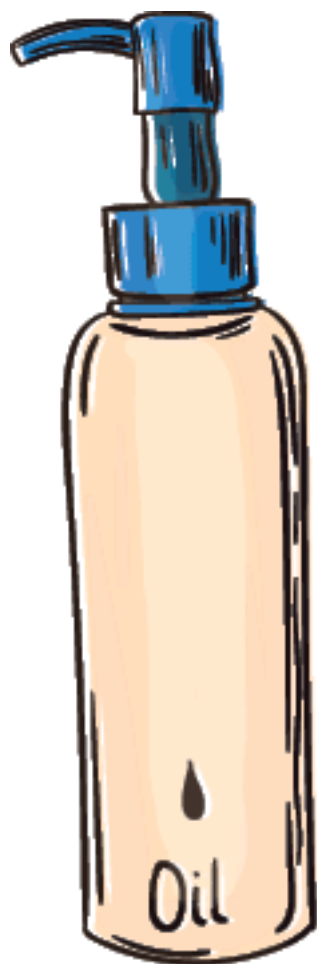
Вечерний уход за лицом

1. Снятие макияжа

Каждый вечерний уход должен начинаться с тщательного очищения лица от макияжа, пыли, кожных выделений и всего другого, что осело на лице за день. Вечерний уход за лицом очень важен и занимает больше времени, чем утренний. Очищение лица в конце дня – это важный вклад в улучшение внешнего вида кожи. Он состоит из двух этапов, которые давно стали в Японии традиционными.

Этап очищения является обязательной частью вечерней программы. Правило гласит, что время, потраченное на очищение лица от макияжа, должно равняться времени, потраченному на его нанесение. В начале снимается декоративная косметика с глаз и губ, а затем с лица удаляется тональное средство. Для этого используются не только широко известные средства – мицеллярная вода и специальное молочко, – но и очень популярные в Японии очищающие масла.

В 1967 году Shu Uemura представил новую концепцию очищающего средства, состав которого базировался на масле. Сегодня практически любой японский косметический бренд предлагает подобный продукт, их выпускают даже популярные сети аптек.



Существует мнение, что масло закупоривает поры, поэтому не подходит жирной коже и при угревой сыпи, но это не совсем так. Любой тип кожи, даже жирный, нуждается в увлажнении. Влага необходима для того, чтобы клетки кожи полноценно функционировали, служили полноценным защитным барьером для нашего тела от внешних воздействий, травм, бактерий и вирусов. Растительные масла с давних пор известны своей способностью питать, увлажнять, дезинфицировать, делать кожу эластичной и мягкой. Необходимо лишь подобрать правильное масло для каждого конкретного типа. Для жирной кожи подходят масла виноградных косточек, черного тмина, сафлоры. Для антивозрастного ухода подойдут масла примулы вечерней, арганы, семян опунции.

Современные средства на основе масла хорошо справляются с очищением, не допускают потери влаги при умывании и не образуют комедоны. Масла для лица полны натуральными жирными кислотами и витаминами, которые питают кожу. Поэтому неудивительно, что японки имеют такую сияющую кожу лица.

Бальзам

В последнее время, наравне с очищающими маслами и молочком, популярностью стали пользоваться бальзамы. Они состоят из растительных масел, незаменимых жирных кислот и витаминов, обеспечивающих увлажнение и регене-

рацию. Бальзам при комнатной температуре имеет довольно густую консистенцию, но как только его наносят на тело, он становится жидким. Учитывая это специфическое свойство, японки применяют его в небольшом количестве. Бальзам можно использовать как очищающее от макияжа средство, для увлажнения и защиты кожи зимой или как питательную маску в вечернем уходе. Бальзамы очень рекомендуются людям с сухой, шелушащейся кожей.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.