

Рита Волкова

Парфюмерная
книга

Рита Волкова
Парфюмерная книга

Текст книги предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=42733733
Парфюмерная книга: Геликон Плюс; Москва; 2019
ISBN 978-5-00098-196-2

Аннотация

Аромат проникает в самую глубину, прямо в сердце, и там выносит категорическое суждение о симпатии и презрении, об отвращении и влечении, о любви и ненависти.

(Патрик Зюскинд)

Содержание

Восприятие ароматов человеком	6
Восприятие ароматом человека	8
Макросматики в кубе, или Who is Mr Парфюмер?	13
Тайны ольфакторных пирамид не одно столетие будоражат носы человечества...	15
Конструирование собственного парфюма	20
Парфюмер vs Парфюмерного эксперта: нюансы общения с ароматом	24
Каким образом парфюм может подчеркнуть индивидуальность?	25
Чем руководствоваться в выборе аромата?	26
Можно ли смешивать несколько ароматов?	27
Почему многим женщинам нравятся одеколоны их мужей?	28
Почему на коже разных людей один и тот же аромат звучит по-разному?	29
Сколько хранятся духи, не теряя истинного аромата, и в каких условиях?	30
О способах нанесения парфюма:	31
Аромат и личность	32
Мне – то же, что и ей![1]	35
Парфюм и Церковь	37

Фруктовые ноты

40

Конец ознакомительного фрагмента.

53

Рита Волкова

Парфюмерная книга

*Дни осени —
баней воняют,
а мне
цветут,
извините, —
розы,
и я их,
представьте,
обняю.*

Владимир Маяковский

Восприятие ароматов человеком

Обоняние – способность воспринимать запахи химических соединений в окружающей среде. Восприятие запахов всегда провоцирует возникновение положительных или отрицательных эмоций. Обонятельные центры полностью сформированы уже ко второму месяцу внутриутробного развития, однако способность воспринимать запахи у всех людей разная. Выделяют три типа по остроте восприятия ароматов:

- *макросматик* – человек с хорошо развитым обонянием, он способен различать самые тонкие запахи и ароматы;
- *микросматик* – человек со слабым обонянием, для восприятия ему требуется большее время и высокая концентрация пахучих веществ;
- *аносматик* – очень редкий тип людей, которые не воспринимают запахи.

У новорожденных младенцев сильно развито обоняние, но оно постепенно ослабевает. В пожилом возрасте также снижается чувствительность обонятельных рецепторов. Острая пища, соленья, блюда из морепродуктов притупляют обоняние в среднем на 60–80 минут. Алкогольные напитки, такие, как водка, коньяк, текила и виски, на время снижают остроту обоняния. Сигареты также вызывают гипосмию – потерю обоняния. Женщинам свойственна физиологиче-

ская гипосмия в первые дни месячного цикла, у мужчин такое ослабление обоняния наблюдается 1–2 раза в год, в соответствии с биоритмами, поэтому «нюхач» – типично мужская профессия.

Ухудшение или исчезновение обоняния (гипосмия и anosmia) свидетельствуют о катаральных и атрофических изменениях слизистой оболочки носа, травмах и опухолях различных отделов мозга. Искажение восприятия запахов (шизосмия) возникает при маниакально-депрессивных состояниях, стрессах, беременности, в период полового созревания, при климактерических расстройствах, при употреблении наркотиков.

Восприятие запахов претерпевает изменения в течение суток; примечательно, что после сна обоняние ярче. Гиперосмия возникает: при длительном сексуальном воздержании, при мигрени, после родов, при определенных видах диеты и голодании. Остроту обоняния можно повысить (на 3–5% в год), если регулярно вдыхать некоторые сложные эфирные масла и их композиции (роза, вербена, нероли, ветивер, шалфей, розмарин, герань, ладан, можжевельник, сандал, мирра, пачули).

Восприятие ароматом человека

Человек испытывает сильные эмоции и переживания, его аромат тоже может претерпеть изменения. Например, страх пробуждает кислые ноты в терпком аромате, а страстное желание – пряные ноты в сладком букете. Издавна розовое масло охотно использовали не только для приготовления «розовой воды», но и для определения психологического типа личности человека, обследуемого в лечебных целях. На браслетную область запястья тонко наносили чистое масло розы, без посторонней примеси масла жожоба с его сладким ореховым нюансом. У людей, страдающих истерией и некоторыми формами психозов, аромат приобретает ярко выраженные кислые ноты. У чрезмерно эмоциональных и очень романтичных, роза «засахаривается» и превращается в изысканный десерт – розовое варенье. Если же аромат становится терпким, «окрашивается» в чайный оттенок, то, значит, перед вами человек с сильным характером и устойчивой психикой.

Аромат проникает в самую глубину, прямо в сердце, и там выносит категорическое суждение о симпатии и презрении, об отвращении и влечении, о любви и ненависти.

(Патрик Зюскинд)

Если вы не можете воспринимать какой-то аромат, то это

можно сравнить с болезненным состоянием, которое требует психологического анализа и коррекции подсознательных символов.

«Лекарственные» ароматы валерианы, мяты и аниса прочно ассоциируются с болезнью, сладкий «тягучий» ладан – с церковными благовониями, хвойные и цитрусовые ароматы – с отдушками бытовых средств, уроки в музыкальной школе по классу скрипки связаны с запахом канифоли, а неудачное свидание – с какой-нибудь «навязчивой» нотой духов.

Лучший способ достичь компромисса – это соединить выбор, продиктованный действительностью, с эстетическими предпочтениями запахов. Например, в Chanel № 5 чрезмерная сладость иланга и ванили скрашивается амброй и нероли.

Каждое из эфирных масел имеет «союзника», способного не только улучшить, но и приукрасить его, поэтому нужно научиться находить идеальное сочетание комплементарного и основного ароматов.

1. Выбирать аромат по схожести качеств и свойств.
2. Максимальное пропорциональное отношение комплементарного аромата к основному составляет 30%, соответственно 7:3. Но намного интереснее «звучит» прозрачная комплементарность 10–20%, соответственно 9:1 или 4:1.
3. Чтобы оценить гармоническое сочетание, нужно сложить бумагу в 4–8 слоев и нанести в центр 5 капель основного аромата и 1 каплю комплементарного. Вдыхая аромат

с бумаги каждые 30–40 минут, можно оценить, полученную композицию.

4. Должно пройти 14 дней, чтобы отвыкнуть от негативного отношения к аромату.

5. Комплементарных ароматов больше одного, но не больше трех.

6. Очень сложные ароматические букеты, такие, как анис, бэй, герань, душица, жасмин, иссоп, кипарис, ладан, майоран, мирра, можжевельник, пачули, роза, сандал, чабрец, не подходят на роль комплементарных ароматов.

Существуют также доминирующие ароматы, такие, как мята, мелисса, шизандра, цитронелла, ромашка.

основной аромат

анис, ромашка,
ель

комплимент

петитгрейн

базилик, шизандра,
вербена, мелисса,
пачули, чабрец

имбирь

бэй, иссоп,
мускат, нероли,
шалфей, жасмин

лиметт

валериана,
чайное дерево

розовое дерево

вербена, мелисса,
пачули, чабрец

грейпфрут

ветивер, майоран,
мирра

пальмароза

гвоздика

можжевельник

герань

эвкалипт

душица,
можжевельник

апельсин

жасмин, иланг

лимон

мирт

гвоздика

Табл. 1. Комплементарные ароматы, составитель С. Миргородская

Макросматики в кубе, или Who is Mr Парфюмер?

Представьте себе людей в белых халатах, которые глубокомысленно корпят над жидкостями в маркированных прозрачных пробирках. Они сосредоточенно принимают, молчаливо оценивают, помечая что-то для себя в служебном блокноте. Так, «нюхачи»-специалисты по запахам, – определяют ключевые компоненты очередного аромата, оценивают его обволакивающую интенсивность, подбирают новые дополнительные составляющие, которые подчеркнут красоту или скроют недочеты основных «повелительных» нот. Главный инструмент парфюмера – это утонченное обоняние, которое сообщает не только информацию об окружающем мире, но и указывает на какой запах способен оказывать сильное влияние на человеческое подсознание. Например, аромат делает своего носителя более привлекательным, создает вокруг него особую ауру, настраивает своего обладателя на определенный лад. Чуткий нос сегодня очень востребован не только в парфюмерных лабораториях, но и в пищевой промышленности, и даже в автомобильном производстве! Такой специалист способен различать более 300 запахов, гений же парфюмерного искусства, который ценится буквально на вес золота, – около 7 тысяч ароматов!

Искусство создавать ароматические композиции уходит своими корнями в те далекие времена, когда древние египтяне использовали в своих магических ритуалах благовония. Они свято верили, что боги станут к ним благосклонны, если они будут хорошо пахнуть и окружать себя приятными ароматами. Египтяне «ароматизировали» и своих мертвецов, заполняя предварительно очищенные полости их тела измельченными миррой и кассией. А древнерусские красавицы носили специальные мельхиоровые подвески, которые непринужденно раскачивались при ходьбе, щедро распространяя вокруг себя волшебный душистый аромат. В некоторых видах русских народных художественных промыслов до сих пор можно встретить кулоны – ароматницы, например в Ростовской финифти. Огромный вклад в развитие парфюмерного дела внесли персы и арабы, у которых ароматические вещества ценились столь же высоко, сколь и драгоценные камни!

Тайны ольфакторных пирамид не одно столетие будоражат носы человечества...

Прежде чем говорить о создании чего-либо, нужно определиться с основными понятиями и структурой.

Духи – конечный результат работы парфюмера.

Право на это название диктует жесткий стандарт ассоциации парфюмеров Франции. Все виды парфюмерии состоят в основном из ароматического концентрата, спирта и воды и различаются лишь соотношением этих компонентов. В составе парфюмерии допускается небольшое содержание красителей и антиоксидантов, которые никак не влияют на изменение запаха парфюма. Нормы концентраций душистых веществ для разных видов парфюмерии в разных странах различны, но всегда колеблются в определенных пределах.

Ароматические масла – это чистые эфирные масла.

Духи (Parfum, Perfume, Extrait) – это не только самая концентрированная (содержание ароматных масел 18–30%) и стойкая, но и самая дорогая парфюмерная продукция, которая выпускается в основном в небольших флаконах. Духи сохраняют запах около 6 часов.

Парфюмерная вода (Eau de Parfum) содержит 10–20% ароматных масел, ее часто называют дневными духами. Аро-

мат держится около 4 часов.

Туалетная вода (Eau de Toilette) – это более легкий вид парфюмерии, концентрация ароматических веществ в которой составляет 4-10%. Туалетной водой можно пользоваться несколько раз в день, предпочтительнее в летний период.

Одеколон (Eau de Cologne) сродни туалетной воде, но с более низким содержанием ароматных масел – около 1,5%.

Парфюмированный дезодорант (Deo parfum) содержит 3–5% масел и 2% воды. Обладает антибактериальным действием, усиливает аромат, входящий в парфюмерную серию. В летний период можно применять вместо туалетной воды как самостоятельный вид парфюмерии.

Средство после бритья (After shave) содержит 2% ароматических масел и 2% смягчающих и увлажняющих субстанций.

Солидная вода (Eau de Solide) содержит около 1% ароматных масел.

Крепость запаха определяется процентным содержанием парфюмерной композиции. Стойкость запаха зависит не только от количества концентрата, но и от типа запаха.

Структура аромата представлена в виде нот пирамиды – *Ольфакторная пирамида*.



Рис. 1. «Ольфакторная пирамида», А. Зворыкина

Под «нотой» подразумевается, аромат растения или композиции. Они бывают фруктовые, цветочные, зеленые, пряные и т. д.

Классические парфюмерные композиции составляют по принципу: «начальная нота», «нота сердца» и «конечная нота». На протяжении определенного времени характер аромата меняется, то, есть эти три ноты сменяют друг друга.

«Начальная нота» проявляется сразу после нанесения духов и сохраняется в чистом виде примерно 10 минут. Она состоит из быстро испаряющихся парфюмерных материалов

– цитрусовых, травяных нот.

Примерно через 30 минут появляется «нота сердца», которая остается на коже несколько часов.

Это основная нота, характеризующая аромат. Ее составляют из материалов относительно медленного испарения, которые смешиваются в композиции, дополняя и оттеняя друг друга.

Через 12 часов появится «конечная нота», известная также как «базовая» или «шлейф», которая уже не изменится, пока не исчезнет аромат. Базовая нота парфюма определяется веществами с самым низким уровнем испарения, которые остаются на коже дольше всего.

Примечательно, что аромат этой ноты может держаться на шерстяной одежде несколько месяцев.

Многие воспринимают перечисленные ноты аромата как реальный состав, но все-таки большинство людей понимает, что это некая подсказка, созданная для того, чтобы было проще сориентироваться. Ноты – это не ингредиенты, а некие аспекты аромата, которые человек ощущает весьма субъективно. Например, ингредиент эвгенол дает аромат розы, цветка гвоздики или специи, сочетание ингредиентов габанолида и гельветолида «рождают» ноту белого мускуса, а в запахе линалоола можно различить различные цитрусовые, древесные, цветочные, зеленые и фруктовые оттенки, поэтому этот ингредиент является основным компонентом

огромного числа эфирных масел (цитрусов, розы, лаванды, кориандра, розового дерева, полыни, базилика, лавра, иланг-иланга, чампаки, корицы, цитронеллы и др.).

Нет женщин, не любящих духи, есть женщины, не нашедшие свой запах...

(Мэрилин Монро)

Конструирование собственного парфюма

1. Создание «мажорного букета» (~ 2 мл композиции).

а) Выбрать эфирные масла и оценить их эстетику в трехтоновом варианте на многослойной бумаге, добавляя или убирая компоненты.

б) Определить, что вызывает неприятное впечатление. Например, запах сырой, слишком резкий, плотный и т. п. Далее стоит использовать нейтрализующий компонент.

в) Работа над деталями: определить концентрацию каждого аромата в масштабе 10 капель: накапать 10 капель основного эфирного масла, затем прибавлять все остальные по 1, 2, 3 капли и т. д.

г) 1 каплю смеси нанести на бумагу, оценить каждый ее тон и внести изменения в концентрацию элементов композиции.

д) Перевести смесь в масштаб 2 мл, который равен 60–80 каплям.

2. Создание «минорного букета» (~ 0,5–1 мл композиции).

а) Выбрать другие эфирные масла по одной капле и снова перемешать на многослойной салфетке.

б) Обязательно добавить «мажорную» смесь в количестве

капель, равном сумме эфирных компонентов «минорной» композиции.

в) Оценить по трехтоновой шкале.

г) 5 капель «минорной» смеси развести 20 каплями масла жожоба.

д) Сопоставить «мажорную» и «минорную» концентрации: в 10 капель основной композиции по 1–2 капли добавляют «минорную» с последующей проверкой ее тональностей.

е) В соответствии с пропорцией нужное количество капель «минорной» композиции вновь развести маслом жожоба и оставить в отдельном флаконе.

3. Создание «ароматического следа».

а) Сначала создать ароматическую композицию и развести в пропорции 1:10 маслом жожоба.

б) На многослойной салфетке произвести наложение ароматов, соединяя 3 капли «мажорной» композиции с 1–3 каплями «минорной» композиции и с 1–3 каплями композиции «следа».

в) Если результат удовлетворителен, то можно соединить вместе все букеты.

аромат/стойкость	основная нота	акцент в композиции
анис * +	сладко-цветочная	придает сахарность
базилик +	свежая, пряная	главствует
бергамот -	фруктово-таниновая	связывает компоненты
бэй * +	жаркая, перечно-сладкая	задает жаркий ритм
валериана +	бальзамическая	делает аромат плотным
вербена * +	терпкая, леденцовая	придает зеркальность
ветивер * +	сухая, земельная	высушивает
гвоздика * +	маслянистая, пряная	придает пикантность
герань * +	теплая, терпко-цветочная	доминирует, подслащивает
грейпфрут -	фруктово-бумажная	дает прозрачную горчинку
душица * +	сырая, кожано-земляная	экзальтирует аромат
ель -	холодная, камфорная	дает свежую горчинку
жасмин * +	густая, амбровая	дает знойную пикантность
иланг * +	дымная, карамельная	дает теплый магнетизм
имбирь +	терпкая, махрово-пряная	придает туманность
кедр -	пыльно-мускусная	дает протяжную горечь
кипарис +	смолисто-земляная	плотный, вечерний
корица +	пряная, сладко-таниновая	согревает
лаванда +	холодная, пушистая, свежая	смягчает, охлаждает
ладан +	древесно-амбровая	понижает тон, осмояет
лиметт +	прохладная, леденцовая	придает сияние и сочность
лимон -	зеленая, фруктовая	дает прозрачную кислинку
майоран +	древесно-канифольная	экзальтирует аромат
мирра +	сургучно-бальзамическая	дает туманную расплывчатость
мирт +	мягкая, терпко-камфарная	дает оттенок осеннего леса
можжевельник -	свежая, смолисто-джиновая	очищает, осветляет
мускат -	теплая, горьковато-пряная	энергичный, пульсирующий
нероли +	древесно-амариллисовая	задымляет, магнетизирует
пальмароза +	прянично-леденцовая	дает ласкающую нежность
пачули * +	древесно-бальзамическая	делает аромат бездонным
петитгрейн -	фруктово-леденцовая	охлаждает, облегчает
роза * +	дымная, цветочного меда	дает терпкую цветочность
розмарин * +	мягкая, теплая, горькая	дает пряную остроту
розовое дерево +	горьковато-пряничная	дает таниновую упругость
сандал +	мускусно-древесная	усложняет, затуманивает
сосна +	древесно-бальзамическая	осмояет, экзальтирует
цитронелла * +	маслянисто-зеленая	дает бодрящую свежесть

Табл. 2. Композиционная характеристика нот, составитель С. Миргородская

* Доминирующий аромат, он заглушает всю ароматиче-

скую композицию, поэтому нужно корректировать это качество минимальными дозировками.

Запах – душа цветка.

(Жюль Верн)

Парфюмер vs Парфюмерного эксперта: нюансы общения с ароматом

Жан-Клод Эллена в жизни практически не пользуется одеколоном, довольствуясь разнообразными запахами на работе. Единственный аромат, который он не меняет вот уже много лет, – первые духи Eau Hermés, которые были созданы в 1951 году. В своих интервью парфюмер раскрывает тайны общения и обращения с ароматами. В свою очередь парфюмерный эксперт Марлен Харрисон, более известный, как Dr. Marlen Elliot Harrison, тоже внес ясность в этот коммуникабельный процесс.

Каким образом парфюм может подчеркнуть индивидуальность?

Жан-Клод Эллена: Аромат – это вопрос выбора и вкуса человека, а значит, его культуры. Это также вопрос игры, которую вы намереваетесь воплотить в жизнь. У аромата много уровней послания миру. Аромат может быть одновременно оружием соблазна и самозащиты. Когда человек носит какие-либо духи, вы не обязательно угадаете сущность его личности, ибо тут двойная игра. Если аромат завоевательный по сути композиции, но сам человек робок, он использует его для самозащиты, а с другой стороны, – чтобы подчеркнуть его завоевательную сущность. Есть ароматы, наоборот, легкие, прозрачные, но их также можно использовать как оружие защиты и как оружие завоевания. Бывает, в человеке бушует дух завоевателя, но он не хочет его обнаружить и маскируется скромным ароматом. Так человек может оградить себя от ненужного интереса, спрятать свою сущность. Но в любом случае аромат – это способ общения. Это совсем как голос —: можно говорить тихо, а можно кричать, играя с ароматом так, как вам заблагорассудится.

Марлен Харрисон: Существуют линейные и нелинейные ароматы. Первые предназначены сохранять один запах на протяжении долгого времени, в то время как вторые – со временем раскрываются новыми нотками.

Чем руководствоваться в выборе аромата?

Жан-Клод Эллена: Факторов много, например, настроением, с которым вы начинаете день. Намерением – какое оружие для себя я выберу сегодня? Некоторые парфюмерные дома сознательно стараются ассоциировать свой аромат с какой-нибудь звездой. Я против такого подхода. Человек должен быть самим собой, а не подражать кому-то.

Можно ли смешивать несколько ароматов?

Жан-Клод Эллена: Почему нет? Одни хорошо уживаются друг с другом, другие нет. Надо пробовать: на правое ушко – один, на левое – другой. Но мы в Hermès предпочитаем не играть смесью произвольно, а предлагать уже готовый сложный букет, который каждый волен расшифровывать по-своему.

Почему многим женщинам нравятся одеколоны их мужей?

Жан-Клод Эллена: В этом явлении огромный комплекс информации, это тонкая психологическая игра. С одной стороны, женщина стремится показать: я – твоя. С другой, она как бы говорит: раз уж я ношу твой аромат, знай: мы единое целое и ты не можешь жить без меня. То есть она стремится к полному слиянию. Со всеми его опасностями.

Марлен Харрисон: Многие считают, что одеколон – для мужчин, а парфюм – для женщин, но это не совсем так! На самом деле термины «одеколон» и «парфюм» говорят о том, сколько эфирных масел содержит продукт. Одеколон содержит около 3% эфирных масел, туалетная вода – 10%, парфюмированная вода – 15% и сам парфюм – 25%.

Почему на коже разных людей один и тот же аромат звучит по-разному?

Жан-Клод Эллена: Это зависит от многих факторов. Прежде всего, – у кожи каждого человека уже есть свой аромат, который во многом зависит от того, что вы едите. Есть и другие факторы – степень усталости организма, интенсивность обмена веществ. И духи лишь вписываются в эту информацию, обрастая новыми ароматными подробностями.

Марлен Харрисон: Каждый человек имеет свой личный запах, поэтому один и тот же парфюм пахнет на людях немного по-разному.

Сколько хранятся духи, не теряя истинного аромата, и в каких условиях?

Жан-Клода Эллена: Холодильник – идеальное жилище для духов, там их можно хранить года два.

Потому что первые враги духов – свет и тепло.

Марлен Харрисон: Только не в ванной! Тепло и влага будут способствовать разрушению эфирных масел, поэтому парфюм быстро потеряет свой оригинальный аромат.

О способах нанесения парфюма:

Парфюмер *Жан-Клод Эллена* рассказывает, что кроме известных мест, на которые надо наносить духи, например, за ухом, на запястье, он предпочитает наносить духи на одежду, предупреждая, что не стоит экспериментировать с белой блузкой, так, как духи могут оставить пятно. «Духи на одежде передают аромат в наиболее чистом виде, ведь он не смешивается с запахом кожи. Но вообще это очень личный вопрос внутренней свободы, – говорит Жан-Клода Эллена и делится секретом: есть одно место, на затылке, под волосами, где аромат держится особенно долго».

Парфюмерный эксперт *Марлен Харрисон* говорит, что духи следует наносить на сухую кожу шеи и груди или запястий. Дело в том, что в этих местах прощупывается пульс, что помогает духам раскрыться. Специалист уверяет, что способ нанесения по совету Эсте Лаудер: – «вначале распылить аромат в воздухе, а затем пройти сквозь ароматное облако» – будет способствовать только быстрому расходу парфюма.

Запах имеет большое значение. Если вам нравится, как от кого-то пахнет, значит, вам нравится и сам человек.

(Дафна дю Морье)

Аромат и личность

1. Ароматы сладковатые – для романтической, нежной и мечтательной Ассоль из «Алых парусов». Она несколько эгоцентрична, но добродушна и мила.

2. Ароматы легкие, несомненно, подошли бы Ларисе Огудаловой из «Бесприданницы», которая пребывает в настроении «невесты», пассивно ожидающей приятных перемен в жизни.

3. Ароматы свежие больше привлекают людей, диагностирующих текущую полосу жизни как не самую удачную. Например, Катерина из пьесы «Гроза».

4. Для Андрея Болконского из романа-эпопеи «Война и мир» такие слова, как «преданность», «ответственность», «долг», «верность» – не пустой звук, а значимая часть внутренней жизни. Кисловато-зеленые ароматы вполне могли быть ему симпатичны.

5. Ароматы цветочные притягательны для людей, неудовлетворенных собой, а именно внешним видом, материальным положением, положением в обществе или семье. Это хозяйка гостиницы Белла из итальянской народной сказки, спрашивающая своих постояльцев: «Я ль на свете всех милее, всех румяней и белее?».

6. Ароматы терпкие зовут за собой людей сильных и страстных, обожающих бурлящую и кипящую жизнь внутри

и вокруг них. Таков Владимир Дубровский!

7. Ароматы пряные как раз для Евгения Онегина, неутомимого, любвеобильного и авантюрного, не всегда разборчивого в своих побуждениях.

8. В бальзамический аромат, как в шерстяное черное пальто, закутан Шерлок Холмс, логично мыслящий, пропускающий любую информацию через фильтр своего интеллекта и опыта.

9. Ароматы смолистые и древесные ритмичны пульсу жизни, ведомой потребностью созидания и роста.

Все богатства мира – ничто, если душа не сияет. Созерцательная активность и жажда света в Артуре Грэе из «Алых парусов» неистребимы.

10. Ароматы горькие – прибежище плодородной природы, обладающей незаурядными способностями и талантами, такими, как подковать блоху, например. Один из лучших оружейников России Левша «одет» в такой аромат.

11. Платье красавицы 1812 года Элен Курагиной из романа-эпопеи «Война и мир» пропитано влажными ароматами. Ее девиз: «Больше стиля!».

12. Сухие ароматы необходимы, как воздух, Ольге Ивановне из «Попрыгуньи», ведь она человек гиперэмоциональный, общительный, «душевный». Она обожает поговорить, приятно скоротать вечерок-другой.

13. Ароматы перечные нужны такой громкой личности, как Григорий Печорин, «Герой нашего времени». Он обла-

дает незаурядным темпераментом и обостренным чувством собственного достоинства.

Мне – то же, что и ей!¹

О том, чем пахнут киногерои...

Знаменитый каннибал-интеллектуал Ганнибал Лектер унюхал на Клариссе духи: «Вы носите L'air du Temps Nina Ricci... но не сегодня» (к/ф «Молчание ягнят»).

Девушка агента 007 Джеймса Бонда носит в сумочке Melograno Santa Maria Novella (к/ф «Казино рояль»).

Очень часто характеры героев подчеркиваются с помощью парфюмов: Саманта пользуется парфюмерией от Creed, журналистка Кэрри – J'adore Dior, а мистер Биг – Fahrenheit Dior (к/ф «Секс в Большом городе»).

На туалетном столике у Ирен Адлер стоит Casmir Chopard и, как заверяют поклонники, смутно темнеет винтажный флакон My Sin Lanvin (т/с «Шерлок: Скандал в Белгравии»). А духи миссис Хадсон Kasbah Nights, которые Шерлок счел «немного тяжелыми для понедельничного утра», были выдуманы создателями сериала (т/с «Шерлок: Собака Баскервилей»). Еще одним вымышленным парфюмом Clair de la Lune обладает Мэри – жена доктора Уотсона. Прозрачный флакон создан точь-в-точь похожим на лимитированный выпуск духов Ghost Summer Dream. Знатоки отыскали в сети два парфюма с названием Clair de la Lune (Antonio Visconti

¹ 100 известных цитат из американских фильмов за 100 лет по версии AFI.

и Marbert), но оба налиты в совершенно другие в флаконы. Самому великому сыщику духи по сценарию не положены, а вот исполнитель роли Шерлока – Бенедикт Камбербэтч пользуется ароматом Vetiver Guerlain.

Советским киношникам также не были чужды ароматы. В «Бриллиантовой руке» записка от обольстительной героини, которую сыграла актриса Светлана Светличная, надушена Chanel № 5, Надя Шевелева получает в подарок от жениха Climat Lancôme (к/ф «Ирония судьбы, или С легким паром!»), а Иван из «Курьера» в гостях выпивает Madam Rochat, а потом спрашивает у матери, хорошие ли это духи.

Актриса Ирина Алферова признается, что ей нравился запах ландыша, поэтому она отдала предпочтение Diorissimo. Начиная работать в театре, актриса хотела, чтобы во время спектакля от нее шел такой шлейф духов, который бы слышали зрители в зале. Diorissimo прекрасно справлялся с этой задачей! А Людмиле Чурсиной, которая побывала в 1969 году на Каннском фестивале, почему-то стыдно было признаться, что ее любимые духи – «Красная Москва».

Парфюм и Церковь

Благовония с библейских времен используются в церковных обрядах. Еще младенцу Иисусу волхвы принесли в дар мирру и ладан. Но даже к благовониям отношение у церкви не такое уж однозначное, ведь с языческих времен фимиамы воскуривались, чтобы сделать жертвоприношение языческим богам и их изображениям – идолам. В древнегреческих храмах Афродиты соблазнительные ароматы использовались жрицами для привлечения новых последователей культа. Из языческих культов храмовые благовония перекли в мирскую жизнь, их стали использоваться не только как афродизиак, но и как средства личной гигиены. В эпоху Средневековья духи были «увековечены» королевами и придворными дамами, как средство против дурного запаха тела.

Сейчас парфюмерией пользуются практически все. Но духи тоже можно использовать по-разному: в качестве дополнения к стилю и для создания положительного образа или как нечто соблазнительное и привлекательное для особей противоположного пола. Всё чаще в роликах, рекламирующих парфюмерию, пропагандируют свободный секс, нравственную распущенность. Именитые парфюмерные дома дают на примитивные животные инстинкты и человеческие пороки.

Прихожане церкви тоже люди светские и не хотят отста-

вать от моды и, поэтому всё чаще несут на себе в храм Божий, совершенно этого не осознавая, удушливые шлейфы «опиума», тошнотворные «яды», сладостную порочность «ангела» и громогласную «эйфорию».

В храм ведь приходят не для того, чтобы обратить на себя внимание, а для того, чтобы исповедоваться, получить благословение, во время общей молитвы соединиться с Господом.

В статье Надежды Бухмиллер «Христианки и косметика»: «Мы должны помнить, что Писание призывает к скромности во всех сферах нашей жизни – от поведения, имущества до внешнего вида, – и что это принцип, применение которого может принимать различные формы в зависимости от времени, культуры и ситуации».

Я не хочу обидеть чьи-то вкусы и предпочтения! Пользоваться или не пользоваться парфюмом – дело личное! Просто, наверное, это повод задуматься. Со мной, конечно, можно не согласиться, но ароматы для церкви должны быть несколько иные, более сакральные, находящиеся ближе к коже. Давайте вспомним эдемский сад, – для чего Господь создал цветы? Ведь они никогда не пахнут пошло и одуряюще? Роза не только королева цветов, а христианский символ земной и божественной любви. Фиалка символизирует смирение, и, в частности, смирение Христа как Сына Божия. Лилия – это цветок Девы Марии. Ирис является символом мира и спокойствия, а также символом Пресвятой Троицы,

акация – знаком бессмертия и морального образа жизни. А подсолнух – символ благочестивого верующего, во всем уповающего на Бога. Иногда в церковных лавках можно встретить маленькие флакончики с ароматическим маслом с благозвучными названиями «Пасхальное», «Византия», «Липовый цвет», которые можно использовать не только в качестве духов, но в елеопомазании и для ароматизации помещений. Благовонные масла изготовлены с использованием натуральных эфирных масел и ароматических компонентов. Хочу отметить, что все ароматы из церковной лавки обладают приятным, стойким, но ненавязчивым запахом и их, в принципе, можно использовать, как обычные духи. Только все-таки следует помнить, что церковные благовония освящены и им не место на каких-то увеселительных мероприятиях. Они созданы руками химиков – технологов (в нашей стране нет профессии парфюмера) не только для тела, но и для души!

Фруктовые ноты

Фруктовые ноты стали популярными во второй половине XX века и с тех пор прочно укрепили свои позиции. В начале 2000-х они образовали целый парфюмерный жанр. Большинство фруктовых и ягодных аккордов парфюмеры создают синтетическим образом. Фрукты не поддаются дистилляции из-за высокого содержания воды и малого содержания эфирных масел. Однако в середине 2010 года французская компания Robertet, специализирующаяся на производстве высококачественного натурального сырья, предложила смеси природных изолятов, достоверно имитирующих ароматы некоторых фруктов.

Абрикос – плод дерева Абрикоса Обыкновенного. Запах – сладкий, не приторный, нежный.

Ароматы с нотой

Faberlic «Pont d'Or». Парфюмер Бертран Дюшафо сформировал свой яркий и парадоксальный стиль, ведь в его тонкой, почти ювелирной работе парфюмеру помогает музыка. Он считает, что, баланс достигается именно тогда, когда притягиваются два противоположных аспекта, например, талант

и воображение. Бертран любит играть на контрастах, используя в своих композициях растительные ингредиенты и компоненты животного происхождения.

Avon «*Garota de Ipanema*» (2012). Известную босанову – композицию «Девушка с Ипанемы» (1962) парфюмеры переложили на цветочные и фруктовые ноты.

Наиболее известные: Novaya Zarya «*La Belle de Russie*», A. Pugacheva «*Alla*», Yves Rocher «*Abricot*», Dali «*Sea & Sun in Cadaques*», Dzintars «*Miss 1*», Faberlic «*You Nova Dream*», Apple Parfums «*Mai Tai*», Lady Gaga «*Fame*», Adidas «*Born Original for Her*», Mugler «*Angel*», Dior «*Dolce Vita*», Ferragamo «*Incanto Heaven*», Montale «*Pure Gold*», Cacharel «*Amor*», Rochas «*Femme*», Burberry «*Women*», Lancôme «*Trésor*», Brocard «*Commedia dell Arte*».

Айва – род древесных растений семейства Розовые. У римлян айва – символ любви и плодородия – была посвящена богине Венере. Запах – терпко-кисловатый. В парфюмерии используют японский сорт – кисловатый с лимонным или с тропический оттенком.

Наиболее известные: Lacoste «*Touch of Spring*», Britney Spears «*Fantasy*», Varvatos «*Vintage*», Davidoff «*Cool Water*», Chanel «*Eau Tendre*».

Ананас – травянистое растение рода Ананас семейства Бромелиевые. Запах – тонкий и нежный, наполненный фруктовой свежестью.

Ароматы с нотой

Histoires de Parfums «1804» (2001). Аромат посвящен родоначальнице женских сентиментальных романов – Жорж Санд.

«Когда я была маленькой, – рассказывала писательница, – меня очень мучило, что я не могу разобрать, о чем говорят цветы. Мой учитель ботаники уверял, что они ни о чем не говорят. Не знаю, был ли он глух или скрывал от меня правду, но он клялся, что цветы совсем не разговаривают. Между тем я знала, что это не так. Я сама слышала их неясный лепет...».

Jennifer Lopez «Live» (2005). Парфюмер: Dominique Rorion.

«Я собиралась быть певицей, танцовщицей, делать фильмы и быть актрисой. Я собиралась заниматься этим или умереть, пытаясь заниматься этим. Вот чем была моя жизнь», – говорит певица Дженнифер Лопес о себе.

Jeanne Arthes «Sur Un Nuage». «На облаках» – таково название аромата. А вы знаете, что существует целый мани-

фест «Общества любителей облаков»? «Мы думаем, что облака – сама поэзия Природы», – считает Гэвин Претор-Пинни.

Yves Rocher «Ananas – Noix de Coco» (2012). «Ананасы в шампанском» стали символом обывательской мечты о божественной жизни. «Это было уже пределом мечтаний и воплощением грез; это уже пахло мороженым из сирени и ананасами в шампанском...» – рассказывал Л. Успенский в «Записках старого петербуржца».

Adidas «Fizzy Energy» (2012). Из воспоминаний литератора Вадима Баяна: «Владимир Маяковский окунул кусок ананаса в шампанское, съел. Сидевший рядом Игорь Северянин с лету сочинил стихотворение: „Ананасы в шампанском! Ананасы в шампанском! Удивительно вкусно, искристо и остро!“».

Наиболее известные: Coty «Avatar», Chanel «Chance», Ferragamo «Incanto Shine», Escada «Rockin Rio», Lacoste «Eau», Hugo Boss «Red», Tacchini «Club», Gwen Stefani «Harajuku Lil Angel», Shiseido «Zen», Lancôme «Trésor», Dali «Laguna», Moschino «Pink Bouquet», Gucci «Envy», Armani «Acqua di Gio», Azzaro «Chrome».

Банан – съедобный плод культивируемых видов рода Банан. Существует мнение, что банан – «райский фрукт», ис-

кушавший Адама и Еву. Запах – свежий и нежный, несмотря на сладкий вкус.

Ароматы с нотой

Kenzo «King Kong» (1978). «Кинг-Конг» – один из самых популярных персонажей массовой культуры XX века. Японский модельер, дизайнер Кендзо Такада решил увековечить его в этом восточном и пряном аромате.

Missoni «Aria» (1987). Мулатка Жозефин Бейкер, выступив в костюме, сделанном из бананов, стала очень популярной. О танцовщице говорили, что она – черная Венера, поощававшая поэта Шарля Бодлера в его снах. В ее честь был назван кратер Бейкер на Венере.

D & G «Sicily» (2003). Парфюмер: Nathalie Lorson.

Аромат назван в честь острова Сицилия. Иоганн Гете написал: «Италия без Сицилии неполна, Сицилия – ключ ко всему, ее душа».

Наиболее известные: Lush «Ladyboy», Adidas «Free Emotion», Escada: «Sunny Frutti», «Pacific Paradise»; Demeter «Banana Flambee».

Гранат – вид растений рода Гранат семейства Дербенни-

ковые. Запах – сладко-терпкий с винными нотами.

Ароматы с нотой

Marc Jacobs «Pomegranate Splash» (2010). Парфюмер Патти Хидальго переносит свои внутренние ощущения в ароматы, стараясь замечать красоту природы, смены времен года, цветущих растений и дождя.

Наиболее известные: Banana Republic «Jade», Versace «Bright Crystal», Bvlgari «Omnia Coral», Jo Malone «Pomegranate Noir», Moschino: «Cheap & Chic Petals», «Couture!»; СК «Euphoria».

Груша – род плодовых деревьев семейства Розовые. «Грушевый мед» получают из груш сорта «Тайлерс». Когда плоды начинают приобретать коричневый оттенок и падать с деревьев, именно тогда мед получается сочным и сладким. Запах – умеренно сладкий с тонкими нюансами карамели.

Ароматы с нотой

Marc Jacobs «Splash – The Pear 2008». «Аромат – это целый подлинный мир чувств и незабываемых ощущений... И я хочу жить в этом мире», – говорит парфюмер Онорин Блан.

Наиболее известные: Oriflame «Life Circle Fruit», Zepher «Swisso Logical For Her», Avon «Dazzling Moments», Yves Rocher «Poire», Montale «Wild Pears», Escada «Especially», Kenzo «Madly», Jo Malone «English Pear and Fnesia», Van Cleef «Reve», Nina Ricci «Fantasy», Marc Jacobs «Honey».

Гуава – род древесных растений семейства Миртовые. Запах – похож на аромат клубники, ананаса с еле уловимыми айвовыми тонами.

Ароматы с нотой

Britney Spears «Believe» (2007). Парфюмер: Carlos Benaim. «Запахи – это то, что мы ценим на протяжении всей жизни», – считает парфюмер Карлос Бенаим.

Rihanna «Nude» (2012). «„Обнаженная“ в большей степени отражает мое собственное „я“, аромат более интимный», – рассказала певица Рианна о собственном аромате. Еще в 1876 году художник Пьер Огюст Ренуар написал картину «Обнаженная», воспевающую женскую красоту.

Oriflame «Amazing Paradise» (2016). Парфюмеры: Evelyne Boulanger и Alexandra Carlin. Эвелин Боланже любит начинать свою работу с размышлений о том, какие же эмоции хо-

чет подарить женщина своему мужчине, пользуясь тем или иным парфюмом. Александра Карлен же черпает вдохновение из литературы. Она признается, что всегда восхищалась героинями исторических романов.

Наиболее известные: Versace «Versace», Vera Wang «Lovestruck», J. Lopez «Love & Glamour», Ghost «Captivating», MEXX «Energizing Woman», Estee Lauder «Brasil Dream», Coach «Coach», Morgan «My».

Джекфрут – растение рода Артокарпус семейства Тутовые, близкий родственник хлебного дерева. Запах – сладкий, ароматный с ананасовыми и банановыми нотами.

Ароматы с нотой

Ajmal «Titanium» (2010). Бренд был основан в Индии в начале 1950 годов. Его философия заключается в том, чтобы после знакомства с парфюмом у человека надолго оставались воспоминания о нем. Недаром Ajmal означает «самый прекрасный». Компания занесена в «Книгу рекордов Гиннесса», как создатель самого большого флакона духов!

Наиболее известные: СК «Free».

Дыня – растение рода Огурец семейства Тыквенные. Су-

существует предание, что дыня была похищена из рая, ведь ее аромат и вкус поистине божественны. Запах – сочный, свежий с травянистыми и медовыми тонами.

Наиболее известные: TianDe «Sparkling Spring», Zara «Tulle», Avon «Exotic Waters», Dior «Higher Energy», J. Lopez «Live Luxe», CK «Escape», Issey Miyake «L'eau», Banderas «Blue Seduction», Hugo Boss «Hugo Woman», Masaki «Tokyo Days», S.Gomez «Vivamore».

Инжир – субтропическое растение рода Фигус семейства Тутовые. Запах – нежный и ненавязчивый, экзотический.

Ароматы с нотой

Hermès «Un Jardin en Méditerranée» (2003). «В моей голове тысячи обонятельных историй, которые я должен рассказать как можно яснее», – говорит парфюмер Жан-Клод Эллена.

Le Labo «Colette 34» (2017). Парфюмер: Frank Voelkl. Офис компании в Нью-Йорке напоминает обычную аптеку, где ароматы размещены в мензурках. Здесь предлагают создать свой аромат, всего лишь смешав ингредиенты! Квалифицированный парфюмер непременно поможет вам в этом! Парфюм затем поместят в авторский флакон, название у аромата будет тоже авторским! Jasmin 17 – любимый аромат Со-

фии Копполы, а Neroli 36 предпочитает Жизель Бундхен.

Наиболее известные: Reserve Naturelle «Lait de Figue Adopt», Faberlic «Collection Privée Figuier», Mugler «Womanity», Dior «Dune», Hugo Boss «Pure», Varvatos «John Varvatos», Gucci «Sport».

Карамбола – тропическое фруктовое вечнозеленое дерево. Запах – специфический, но приятный фруктовый.

Наиболее известные: Versace «Man Eau Fraiche», Masaki «Art», Beyonce «Midnight Heat», Guess «By Marciano», Lanvin «Éclat d'Arpège Summer 2007», Victoria's Secret «Such A Flirt», Parfums Elite «Rio Glam Girl», Avon «Sunshine Kiss».

Киви (китайский крыжовник) – крупные древовидные лианы рода Актинидия. Запах – необычный, сочетает сразу несколько фруктовых оттенков: ананаса, клубники и цитрусовых.

Наиболее известные: Yves Rocher «Kiwi», Paris Hilton «With Love», D & G «Anthology L'Impératrice 3», Guerlain «Aqua Allegoria Tutti Kiwi», Angel Schlessler «So Essential», Nina Ricci «Amour Amandier», Iceberg «Effusion Woman».

Купуасу – плодовое дерево из рода Теоброна подсемей-

ства *Byttnerioideae* семейства Мальвовые. Близкий родственник какао. Родина растения – леса Амазонии.

Наиболее известные: *Dzintars* «*Be Trendy Extrême*».

Личи – плодородное дерево семейства Сапиндовые. Запах – розово-клубничный.

Наиболее известные: *Lancôme* «*Miracle*», *Avon* «*Simply Because*», *Adidas* «*Fun Sensations*», *Burberry* «*Brit Sheer*», *Chanel* «*Coco Mademoiselle Eau de Toilette*», *F.Olivier* «*Nature*», *Armani* «*Emporio Diamonds*».

Манго – растение рода Манго семейства Анакардиевые. Запах – свежий, фруктовый, немного хвойный.

Ароматы с нотой

Masaki Matsushima «*Art Mosaic*» (2012). Парфюмер: *Jean Jacques*. Жан Жак считает, что музыка и парфюмерия разговаривают на схожем языке нот и аккордов. Рахманинов – любимый композитор парфюмера.

Наиболее известные: *Yves Rocher* «*Mangue – Passion*», *H & M* «*Caribbean Crush*», *Montale* «*Mango Manga*», *Escada* «*Taj Sunset*», *Hugo Boss* «*Boss Woman*», *Vera Wang* «*Hippie Princess*», *Ferragamo* «*Incanto Dream*», *Lomani* «*Elle Et Son Secret*».

Мангостин – дерево рода Гарциния семейства Клузиевые. Запах – свежий, кисло-сладкий и немного травяной, напоминает аромат яблока и земляники. Николай Гоголь писал: «И в воздухе тучи курений висят, плоды мангустана золотые горят...».

Ароматы с нотой

Halle Berry «Reveal The Passion» (2011). Парфюмер Оливье Гильотен очень хочет создать аромат счастья, который дал бы людям почувствовать себя радостнее.

«Этот парфюм нужно наносить на внутреннюю поверхность бедер. Под воздействием тепла тела он возгоняется, и аромат действует в течение всего дня. И когда вы кого-то обнимаете, вы не оставляете на нем свой запах», – рассказывает Холли Берри, американская киноактриса.

Наиболее известные: Beyonce «Heat The Mrs. Carter Show World Tour Limited Edition», Jacomo «Paradox for Men», J. Lopez «Blue Glow».

Манинка – экзотический фрукт, родом из Южной Африки. Запах – сладковато-пряный, напоминает маракуйю и ром.

Ароматы с нотой

Hugo Boss «Boss The Scent» (2015). Парфюмеры: Bruno Jovanovic и Pascal Gaurin.

Процесс создания аромата может занять у Паскаля Горена от нескольких месяцев до десятилетия. Он считает, что в этом процессе нельзя ошибиться: «Нужно пробовать, рисковать и быть готовым переделывать бесконечное количество раз, пока, наконец, не получишь желаемый результат».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.