

ОНТОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

От онтологии управления
до управления онтологиями



С. М. Неаполитанский

С. М. Неаполитанский

**Онтологический менеджмент.
От онтологии управления
до управления онтологиями**

«Издательские решения»

Неаполитанский С. М.

Онтологический менеджмент. От онтологии управления
до управления онтологиями / С. М. Неаполитанский —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-500311-9

Философия менеджмента представляет собой концептуальную формализацию идей и представлений о природе, принципах, задачах, ценностях и смыслах управления и существования той или иной организации. Для проектирования картины мира идеологи организаций обращаются к различным философским теориям и методологиям. На более высоком уровне зрелости организация не только декларирует философию, но и стремится достичь интеграции коллективного и индивидуального целеполагания и поведения с заявленной философией.

ISBN 978-5-00-500311-9

© Неаполитанский С. М.
© Издательские решения

Содержание

Онтологический менеджмент:	6
Дефиниции понятия «онтология»	7
Предмет онтологии	8
Типы онтологий	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Онтологический менеджмент От онтологии управления до управления онтологиями

С. М. Неаполитанский

© С. М. Неаполитанский, 2019

ISBN 978-5-0050-0311-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Онтологический менеджмент: от онтологии управления к управлению онтологиями

Доклад на конференции менеджмента.

Москва, 2014

Неаполитанский С. М.

Школа экспериментальной онтологии

Зрелость управления социоэкономическими системами определяется не только достижением запланированных финансовых и социальных результатов, но также ответственностью и осознанием ценностных и телеологических доминант. Поэтому большинство компаний из списка Fortune 500 декларируют в корпоративных документах основные принципы своей философии, миссию и ценности.

Философия менеджмента представляет собой концептуальную формализацию идей и представлений о природе, принципах, задачах, ценностях и смыслах управления и существования той или иной организации. Для проектирования или осознания картины мира идеологи организаций обращаются к различным философским теориям и методологиям. На более высоком уровне зрелости организация не только декларирует философию¹, но и стремится достичь интеграции коллективного и индивидуального целеполагания и поведения с заявленной философией.

В философии менеджмента можно выделить следующие дискурсы:

- **онтологический** (социоэкономические системы как особая реальность и часть мироздания, предназначение, миссия, идентификация),
- **гносеологический** (видение, базовые эпистемы, процесс и шаблоны восприятия мира),
- **антропологический** (человек как субъект и объект управления),
- **аксиологический** (ценности, благо, полезность, мотивы),
- **праксеологический** (практичность, эффективность, «грамматика действия»).

В данном докладе особое внимание уделяется онтологическому подходу в менеджменте.

¹ «Философский акт состоит в том, чтобы блокировать в себе нашу манию мыслить картинками. И когда мы убираем картинку и предметные референции из нашего сознания, мы начинаем мыслить... Удивление этому чуду жизни (в себе и в других) – начало философии (и... любви)». См. *Мераб Мамардашвили*. Как я понимаю философию. Dragos, 1992.

Дефиниции понятия «ОНТОЛОГИЯ»

Для начала рассмотрим различные дефиниции понятия «онтология»² в философии.

- Онтология – это учение о бытии, фундаментальных принципах, проявлениях и категориях бытия³;
- учение о сущем⁴;
- исследование фундаментальных принципов бытия, его наиболее общих качеств и категорий, его проявлений, структур и закономерностей;
- учение о предметном бытии (Иоганн Клауберг);
- наука о чем-то и ничтожности, о бытии и небытии, вещах и модусах вещей, субстанции и событиях⁵;
- это наука об общих предикатах вещей, являющихся первыми принципами познания⁶;
- секулярная метафизика;
- описывает иерархию понятий, связанных отношениями. (Никола Гуарино⁷);
- концептуальная схема реальности;
- картина мира⁸;
- исследование верований и представлений о природе реальности и бытия⁹;
- формальное описание результатов концептуального моделирования предметной области, представленное в форме, воспринимаемой человеком и компьютерной системой.

² Термин «онтология» (новолат. *ontologia* от др. – греч. *ὄν*, род. п. *ὄντος* – сущее, то, что существует + *λόγος* – учение, понятие, слово) для определения дисциплины был предложен Р. Гоклениусом в 1613 году в его «Философском словаре», и чуть позже И. Клаубергом в 1656 году в работе «*Metaphysika de ente, quae rectus Ontosophia*», предложившем его в варианте «онтософия».

³ В работе «Бытие и время». М. Хайдеггер развивает оригинальные идеи бытия. По мнению Хайдеггера, фундаментальная онтология должна начинаться с вопроса о смысле бытия, который был отодвинут европейской философией на второй план, в область абстракций и логических разработок. Бытие, по Хайдеггеру, было и остается главным предметом философской мысли, поскольку именно вопрос о бытии является наиболее важным для человеческого существа. Содержание понятия бытия только кажется самоочевидным и принимается за бессодержательное.

⁴ У Хайдеггера бытие понимается как трансценденция, не тождественная своим опредмеченным проявлениям, т.е. «сущему».

⁵ G. W. Leibniz *Sämtliche Schriften und Briefe*, VI Sektion: Philosophische Schriften, Band IV, Text n. 126 p. 527.

⁶ Alexander Baumgarten – *Metaphysica* – (Frankfurt, 1757, 4th ed., 1739 1 ed.), reprinted at 15:4—54 and 17:23—226 of Immanuel Kant's *Gesammelte Schriften* (Berlin: Königlich-Preussischen Akademie der Wissenschaften zu Berlin, 1902-).

⁷ Nicola Guarino «Formal ontology and information systems». In: N. Guarino (ed.), *Formal Ontology in Information Systems. Proceedings of the First International Conference*, Trento, Italy, 6—8 June 1998. IOS Press, 1998 p. 4

⁸ «Картина мира будет соответственно как бы полотном сущего в целом. Но картина мира говорит о большем. Картина означает здесь не посильную копию. Слово „картина“ означает теперь: конструкт опредмечивающего представления. Где мир становится картиной, впервые восходит гуманизм». М. Хайдеггер «Время картины мира».

⁹ Y. S. Lincoln and E. G. Guba, «Paradigmatic controversies, contradictions, and emerging confluences,» in *Handbook of Qualitative Research*, N. K. Denzin and Y. S. Lincoln, Eds., pp. 163—188, Sage, Thousand Oaks, Calif, USA, 2nd edition, 2000.

Предмет онтологии

Онтология как философская и прикладная дисциплина рассматривает достаточно широкий спектр вопросов:

- Что существует? Что значит существует? Сущее, причины, цель, проявление, категории, реальность, основы, источник.
- Что есть мир? Множественность, единство, происхождение, связи реальных.
- Первоначала, единицы как выражения бытия и мира, взаимосвязь с основанием, формы, уровни бытия.
- Композиция онтологических единиц¹⁰. Предметные области, объект, субъект, чертежи и принципы сборки, виды и уровни сборки, многослойность¹¹.

Как теория возможности онтология, рассматривает все предметы, являющиеся возможными. Два основных вопроса направляют исследование: что возможно и почему? С другой точки зрения, онтология может рассматриваться как общая теория отношений, общая теория вещей и свойств или теория ситуаций, событий и процессов.

Ряд исследователей соотносят онтологию с мировоззрением. Лев Апостель и его последователи считают, что люди могут строить мировоззрения, другие авторы считают, что мировоззрения действуют на уровне сообщества или бессознательно. Например, если мировоззрение человека фиксируется его языком, в соответствии с гипотезой Сапира-Уорфа, то ему нужно будет выучить или изобрести новый язык, чтобы построить новое мировоззрение. Согласно Лео Апостелю¹², мировоззрение – это онтология, или описательная модель мира. Оно должно включать шесть элементов:

- Объяснение мира.
- Футурология, ответы на вопрос «Куда мы идем?».
- Ценности, ответы на этические вопросы: «Что нам делать?».
- Праксиология, или методология, или теория действия: «Как мы должны достичь наших целей?».
- Эпистемология, или теория познания: «Что такое истина и неистинное?».
- Этиология. Построенное мировоззрение должно содержать описание своих «строительных блоков», его происхождения и конструкции.

¹⁰ Отображение онтологий (англ. ontology alignment или ontology matching) – это процесс установления соответствий между понятиями (концептами) нескольких онтологий. Множество таких соответствий и называется «отображением». Термин имеет разное значение в компьютерной, когнитивной областях и философии.

¹¹ С. Дацюк. Онтологизация. Интернет-издание: www.uis.kiev.ua/xyz/ont/ont.htm

¹² Diederik Aerts, Leo Apostel, Bart de Moor, Staf Hellemans, Edel Maex, Hubert van Belle & Jan van der Veken (1994) ««World views. From Fragmentation to Integration» VUB Press. Translation of (Apostel and Van der Veken 1991) with some additions. – The basic book of World Views, from the Center Leo Apostel.

Типы онтологий

Р. Поли¹³ предлагает следующие типы онтологий:

- *Онтология объектов и свойств*. (Аристотель, Мейнонг, Карнап).
- *Многослойная онтология*. (Гуссерль, Шелер, Ингарден, Гартман).
- *Онтология событий*. Ее предметами являются динамические сущности. (Уайтхед, Гегель).

¹³ *Poli R. Ontologia Formale. Genova. Marietti. 1992, p. 42—43.*

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.