

A close-up photograph of a vintage Remington Standard Typewriter. The machine is dark-colored with gold lettering. The top cover features the 'Remington' brand name in a large, serif font. Below it, a circular logo is visible. The keyboard is visible at the bottom, with keys labeled with letters. The text 'REMINGTON STANDARD TYPEWRITER' and 'Manufactured by WYCKOFF, SEAMANS & BENEDECT, 1130th, NEW YORK, U.S.A.' is printed on the front of the keyboard frame. A white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the author's name and the title of the work.

Remington

Константин ШТОЛЬЦ

Внутренняя игра в копирайтинг

12+

Константин Штольц

Внутренняя игра в копирайтинг

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=43036754

SelfPub; 2019

Аннотация

Книжка посвящена критическому анализу подхода знаменитого американского коуча Тимоти Голви, изложенному в его книге «Внутренняя игра в теннис». К анализу привлечены материалы автора «недирективного подхода» к коучингу Майлза Дауни, американского психолога и экономиста Даниэля Канемана, лауреата Нобелевской премии по экономике, профессора психологии из Чикагского университета Михайя Чиксентмихайи и другие материалы. Получилась мини-книжка «Внутренняя игра в копирайтинг». Надеюсь, Вам будет полезно и Ваши тексты станут лучше.

Содержание

Внутренняя игра в копирайтинг	4
Предисловие	5
Ментальная сторона успеха	7
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Внутренняя игра в копирайтинг

Читая Тимоти Голви. И не только его

Предисловие

Мне нравятся работы всемирно известного коуча Майлза Дауни (<http://www.koob.ru/downey/>).

Майлз Дауни – основатель и директор по учебной работе знаменитой лондонской школы коучей. Автор ставшего классическим «недирективного подхода» к коучингу. В своей знаменитой книге «Эффективный коучинг» Дауни пишет о Тимоти Голви и его книге «Внутренняя игра в теннис».

При этом Майлз довольно подробно и внятно сам описывает понятие «внутренней игры» в коучинге, он посвящает этой теме всю четвертую глав своей книги. Поэтому желания познакомиться с работой теннисного тренера в оригинале у меня не возникало.



Однажды. Все чудеса случаются «Однажды».

Я зашел на сайт «Теннисная энциклопедия от Игоря Ивицкого» (<https://tennis-i.com/>). Именно на теннисном сайте, а НЕ на сайте деловой литературы, я увидел знакомое на-

звание книги Тимоти Голви. Открыл из любопытства.

Я был очень удивлён. Вот это да! Книга прямо подходила для моих «Конспектов» (<http://theshtolts.ru/konspekty/>). Она просто просилась в «Конспекты для копирайтера».

Книга оказалась настоящим подарком судьбы. Я погрузился в неё с головой, отложил другие проекты и начал писать «Конспект для копирайтера». Конспект «Внутренней игры в теннис» Тимоти Голви.

Получилось немного не так, как я первоначально задумал. Сам собой привлекся материал английского коуча Майлза Дауни, американского психолога и экономиста Даниэля Канемана, лауреата Нобелевской премии по экономике, профессора психологии из Чикагского университета Михайя Чиксентмихайи и разные материалы из других источников. Получилась мини-книжка, которую вы сейчас читаете.

«ВНУТРЕННЯЯ ИГРА В КОПИРАЙТИНГ».

Надеюсь, книжка вам будет полезна. Ваши тексты станут лучше.

Ментальная сторона успеха

Тимоти Голви родился в 1938 году в Калифорнии, и его жизнь с детства была связана с теннисом. В молодости он играл, в зрелые годы преподавал теннис. На основании своего опыта в 1974 году он написал книгу «Внутренняя игра в теннис», ставшую классической.

Книга написана для теннисных тренеров и любителей, которые хотят усовершенствовать свою игру. То есть для теннисистов. Но немало мест из этой книги очень поучительны, многим и многим копирайтерам она поможет улучшить стиль игры. Извините, разумеется, не игры, а копирайтинга.

Тимоти Голви начинает с того, что констатирует наличие в теннисе внешней игры, видимой всем, и внутренней игры, происходящей в голове теннисиста.

Основной тезис Тимоти – вы не сможете добиться заметных достижений, если НЕ уделяете внимания навыкам внутренней игры. Эта игра протекает в уме игрока, именно она позволяет восстанавливать концентрацию, уходить от нервозности, создавать готовность к игре и уверенность в своих силах. Внутренняя игра помогает справиться с привычками нашего ума, которые мешают достичь совершенства.

Это относится к спорту. Но точно так же это справедливо для любого творчества, включая копирайтинг.

Внутренняя игра включает способность действовать интуитивно. Каждый теннисист откроет в себе новые ресурсы, способность к гармоничной интуитивной игре, если научится успокаивать свой разум.

Раскрыть возможности теннисиста и наметить практически пути их реализации – вот цель Тимоти Голви.

Замените «теннисиста» на «копирайтера», и вот вам концентрат той практической пользы, которую вы можете извлечь из этой книги.

Люди часто жалуются: «Не в том проблема, что я не знаю, что делать, а в том, что я не делаю того, что знаю». Считается, что теннис – очень сложная игра, поэтому надо развивать надлежащее ментальное отношение. Надо быть уверенным и хотеть победить, иначе всегда будешь проигрывать. Но никто не говорит, как развивать это ментальное отношение.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.