

Я-РИЕЛТОР

История о том,
как стать РИЕЛТОРОМ



КСЕНИЯ ФЛЕЙТА

12+

Ксения Флейта

Я – риелтор

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=43226732

SelfPub; 2019

Аннотация

Согласись, ведь однажды тебя посещала мысль: «А не стать ли мне риелтором?!» Вот и меня она посетила. И я расскажу тебе, какие первые шаги тебе придётся сделать, чтобы стать Риелтором.

Содержание

История, как я стала риелтором	4
Как корабль назовёшь...	7
Конец ознакомительного фрагмента.	13

История, как я стала риелтором

Москва встретила снежной вьюгой и холодом. Как только я вышла из вагона, меня мгновенно облепило снегом. Два чемодана в руках, словно набитые кирпичами, тянули к земле. Народ сплошным потоком стремился к зданию вокзала. Толкал и сбивал с ног, потому что мои чемоданы, я и дочь, закутанная в шубу и казавшаяся меховым шаром, стояли посередине и всем мешали.

Хотелось бросить всё, залезть обратно в вагон, просить: «Отвезите меня обратно!»

Но толпа схлынула, поезд со станции оттащили в тупик. Снежная пустота перрона, холод, ветер, и одинокий столб... Что я? Куда я? Зачем я? Сердце сжалось от страха и одиночества.

Я оглянулась. Дочь смотрела на меня. Молча, внимательно, ожидающе. В этих пятилетних глазах горела надежда, уверенность в своей маме. Как я могла отступить? Никак! Потому что отступать было некуда. Впереди – Москва.

Мы снимали маленькую тесную однушку. В совмещённом санузле сидячая ванна почти соприкасалась с унитазом, раковины не было – умывались над унитазом, посуду мыли в ванне. Готовили на электрической переносной плите. На работу я ездила два с половиной часа. Радовала дочь: в свои пять лет она была спокойная, умная и самостоятельная, её

можно было оставлять одну.

Было трудно. Невероятно трудно. Но человек ко всему привыкает. Я начала потихоньку втягиваться в этот жёсткий ритм мегаполиса. В пять утра подъём. Завтрак себе, завтрак для дочери. Грязная переполненная электричка, засыпаешь, не боясь упасть на пол, сдавленная телами. Работа, вторая работа. И снова два с половиной часа в вагоне. А потом провал – мозг и тело отключаются.

Я радовалась, когда договорилась с хозяйкой, что жить можно долго, и она не будет поднимать плату за квартиру. А начальник на работе обратил на меня внимание, предложил повышение. Может быть, это из-за того, что весна превращалась в лето, но солнце казалось ярче, небо – выше. Волшебными красками мир сиял вокруг меня!

Это произошло почти в один день. Хозяйка сообщила, что ей надо быстро продать квартиру. А начальник «попросил» войти в его положение: племяннице, которая приехала из Хабаровска, нужна работа. Так в один миг я почти лишилась жилья и работы. Надо было срочно что-то придумать!

Мысли по кругу крутились в голове. Найти жильё, найти работу, найти школу, найти жильё, найти... Я чувствовала, как тяжёлыми шарами эти вопросы перекатывались в голове. И даже ночью. Потому что утром я не была отдохнувшей и болела голова.

Я – обычная провинциальная девушка, приехавшая в Москву, пусть не покорить, но уж точно не упустить возмож-

ность стать счастливой. Вопрос, как это сделать, казался лёгким и не очень меня тревожил. Думала, главное – приехать, а там всё встанет на свои места, и в этом я вообще не сомневалась. Даже первоначальные трудности не могли поколебать меня.

Но возникшая ситуация сильно подточила мою уверенность.

Как корабль назовёшь...

В то воскресное июньское утро я проснулась и невольно удивилась мыслям: «**Как же так, я риелтор? И как только в голову мне такое могло прийти?**» И пока пыталась ухватить последние воспоминания этого нелепого сна, разум уже нашёптывал: если это еще не случилось, то обязательно случится!

Я, было, повернулась, чтобы ещё подремать минут тридцать, потому что голова просто раскалывалась от боли. Но тут вскочила, как ужаленная, **боясь** упустить навсегда что-то **важное**. Мозг предлагал мне простое решение: сразу найти работу и жильё. Риелтор.

Человек я довольно застенчивый, и профессия моя ничего общего с рынком недвижимости точно не имеет. А обрывки сна роем кружились в голове. Вот всплыл эпизод, где я, приветливо улыбаясь, встречаюсь с людьми, поджидающими меня у станции метро «Смоленская». Я аккуратно паркуюсь на недавно купленном «Ягуаре». И мы так запросто дружелюбно обсуждаем нюансы нашей будущей сделки, заходим в подъезд уже знакомого дома... А вот, небрежно разглядывая страницы журнала, уже сама для себя, подыскиваю домик на побережье Атлантического океана. В другом эпизоде благодарные клиенты рекомендуют меня, как профессионала и лучшего специалиста на рынке недвижимости, своим

родственникам, друзьям и знакомым.

Эти мечты так прочно засели у меня в голове, что чего бы я теперь ни делала, мои мысли всё время возвращались к ним. Медлить уже было нельзя, и надо было с чего-то начинать.

Я понимала, что для начала у меня должна быть фирма, ну или минифирма, как у всех порядочных риелторов. У фирмы должно быть имя. Ведь известно, что как корабль назовешь, так он и поплывёт! Вот с этого и начались, пока ещё не очень уверенные, мои первые шаги риелтора.

*Скажу сразу, что это заблуждение, которое посещает многих начинающих предпринимателей. Это я поняла потом, через некоторое время. **Лучше сначала потратить время и деньги на что-то более необходимое, например, на рекламу. А создать фирму позже, когда уже что-то будет получаться.***

Чтобы понять, как же выбирать имя, пришлось сделать много дополнительной работы. И, прежде всего, поинтересоваться опытом других людей, которые столкнулись с такой задачей. Чтобы вникнуть в проблему, я обложилась журналами, и просидела несколько часов в интернет-кафе. Вот несколько простых правил, показавшихся мне интересными и правильными.

Первое. Торопиться не надо. Переделывать имя фир-

мы сложнее. Кроме документальных мероприятий на пере-
оформление, возникают ещё и непредвиденные вопросы до-
верия и потери клиентов. Ведь они уже привыкли работать
с вами по старому имени.

**Второе. Не выбирайте названия с несколькими сло-
вами или с длинными словами.** Короткие слова лег-
че запоминаются. «Главрыба» запомнить проще, чем «Рос-
ГлавВладивостокСервисРыба». Лучше потом придумать ка-
кой-нибудь девиз «Мы экономим ваше время», «Ваша
недвижимость от нас не убежит», «Мы купим вам квартиру,
если вы за неё заплатите».

**Третье. Обязательно держите в голове, как это на-
звание будет выглядеть для сайта:** Главрыба.рф или
glavryba.ru. Это тоже важный аспект названия. Не очень хо-
рошая манера, если Ваша фирма называется «Пять Комнат»,
а сайт будет «125mentrov.ru».

**Четвёртое. Название должно сразу привлекать к се-
бе внимание.** Что-то не только запоминающееся – оно сра-
зу должно давать понимание, чем занимается ваша фирма.
Например, название «Пять комнат» подходит не только для
агентства недвижимости, но и для фирмы, занимающейся
ремонтom. «Ваш риелтор» – уже интересней, но поиско-
вики в интернете дают большое количество агентств недви-
жимости с таким названием. С другой стороны, название, не
привязанное к недвижимости, потом можно использовать и
в других сферах: вдруг ваш бизнес расширится!

Пятое. Избегайте двусмысленности. Если только это не специальная игра слов. Например, если заранее придуманное название уже содержит какое-то лишнее слово, от него лучше избавиться. «Новая новостройка для Вас» лучше будет смотреться как «Твоя новостройка». «Два квадрата» – очень странное название. Примерно такая площадь отводится для могилы на кладбище. Лучше выбрать другое название. Не называйте фирму своим именем или любым другим именем человека. Есть и запрещённые слова. Это не только ненормативная лексика. Но и такие слова, как «Россия». Согласно статье 333.33 Налогового Кодекса РФ за право использования наименований «Россия», «Российская Федерация» и образованных на их основе слов и словосочетаний в наименованиях юридических лиц уплачивается государственная пошлина в размере 80000 рублей (в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2014 № 221-ФЗ).

Двусмысленность может возникнуть и с очень похожими названиями уже существующих фирм, особенно, если они крупные. В фильме режиссёра Джона Лэндиса «Поездка в Америку» хозяин сети закусочных столкнулся как раз с этой проблемой. Он не только назвал свою сеть закусочных «Мак-Дауэлл», но ещё и логотип сделал похожим на логотип известной сети закусочных «МакДоналдс».



Поэтому не лучшими вариантами будут для агентства недвижимости названия «Метель», «Михель», «Мишель»: созвучно с «Миэль».

Постарайтесь проверить различные источники информации: журналы, газеты, интернет-поисковики. В принципе этого уже достаточно, если не стоит вопрос о мегабольшом бизнесе. Для дотошных есть специальные сервисы в сети Интернет, где можно проверить название в государственных реестрах. А для настырных существуют ещё и реестры по патентам и товарным знакам.

Постарайтесь придумать какое-то объяснение существующему (или будущему) названию. Или некоторую историю в одну-две строки. Например, Агентство недвижимости «Улитка»: «Мы подберём такой уютный домик, что вам захочется быть в нём всегда». Хотя, к слову о двусмысленности, название «Улитка» может ассоциироваться с таким девизом:

«Мы очень медленно будем подбирать вам квартиру».

Обязательно положите перед собой лист бумаги и карандаш, чтобы записывать интересные и понравившиеся названия. Часто по аналогии придумывать легче. Что я и сделала. Пролистала кучу журналов. Риелторских и не очень. Переворостила кучу сайтов. Понравившиеся названия и слова выписала на лист. А потом с упоением начала придумывать. Более шести часов творческого возбуждения! Наконец-то, к вечеру, имя было найдено! И я была на седьмом небе от радости, что мои поиски завершились успехом и дело начало набирать оборот. Большому кораблю – большое плавание!

Однако. Хотя вы и будете смеяться, но не стоит заморачиваться с названием фирмы, если вы только начинаете дело и собираетесь работать ближайшее время в одиночку. Вы только потратите время. Как потратила его я. После поисков меня вполне устроило обычное «ИП Флейта».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.