КАК СЛЫШАТЬ ВНУТРЕННИЙ ГОЛОС?

И ПРИНИМАТЬ ПРАВИЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

12 простых шагов
для раскрытия своей интуиции

АЛЕКСЕЙ КРОЙТОР

Алексей Кройтор

Как слышать внутренний голос? И принимать правильные решения. 12 простых шагов для раскрытия своей интуиции

«Издательские решения»

Кройтор А.

Как слышать внутренний голос? И принимать правильные решения. 12 простых шагов для раскрытия своей интуиции / А. Кройтор — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-500891-6

Книга небольшая по объему; написана простым доходчивым языком. Вместе с тем она достаточно подробно отвечает на главный вопрос, вынесенный в заголовок.Как явление интуиция рассматривается с разных сторон, и создается впечатление, что в этом феномене нет ничего сверхъестественного.Аналогия с программным обеспечением заставляет задуматься: а ведь на самом деле все возможности у человека есть, так сказать, в базовой комплектации. И тогда по меньшей мере странно не использовать их!

ISBN 978-5-00-500891-6

© Кройтор А.
© Издательские решения

Содержание

Отзывы читателей 6
Введение 7
Шаг первый. Убеждаем мозг, что интуиция вообще есть 10
Конец ознакомительного фрагмента. 12

Как слышать внутренний голос? И принимать правильные решения 12 простых шагов для раскрытия своей интуиции

Алексей Кройтор

© Алексей Кройтор, 2019

ISBN 978-5-0050-0891-6
Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Отзывы читателей

Книга небольшая по объему; написана простым доходчивым языком. Вместе с тем она достаточно подробно отвечает на главный вопрос, вынесенный в заголовок. Надежда Че, педагог

Книга – Руководство к действию, для всех и каждого, кто хочет слышать свой внутренний голос и перестать двигаться вслепую, играть в «рулетку», рассчитывая на авось. Лариса Аутейро, психолог

Мне особо нравиться в работе Алексея, что он всегда даёт информацию явную и четкую, без какой либо «воды». А то бывает читаешь книгу и думаешь, ну, когда же будет уже о главном, а в книге Алексея все чётко и ясно. Елена Белозёрова, косметолог

Как всегда у Алексея все четко, ясно и на понятном языке. Галина Хорькова, домохозяйка

Введение

Как показывает статистика, интуитивный ответ чаще всего верный. Если мы задумаемся и переменим решение – в семидесяти процентах случаев совершим ошибку.
Дмитрий Рус

Приветствую тебя, дорогой читатель или дорогая читательница!

Ты держишь в руках или видишь на экране монитора книгу, посвященную развитию интуиции. Цель этой книги – вдохновить изучить свою интуицию и начать ею пользоваться!

Прежде чем начинать, я хочу вас поздравить с тем, что вы входите в тот небольшой процент людей, которые одновременно и хотят изменить свою жизнь, и что-то делают для этого.

Меня зовут Алексей Кройтор.

Я психолог, гипнолог, специалист по работе с глубинными уровнями психики. Член Европейской лиги гипнотерапевтов и психологов; тренер в Ассоциации специалистов трансового воздействия. Большую часть своей профессиональной деятельности я занимался регрессивным гипнозом, погружая людей в глубокие трансовые состояния.

В глубоком трансе мы можем наблюдать множество феноменов: вспомнить процесс собственного рождения, увидеть прошлые жизни, пообщаться с наставниками души, ангелами-хранителями.

Алексей Кройтор

Именно последнее, общение со своими глубинными структурами и высшими силами, часто является причиной для обращения к специалисту и применения метода глубокого гипноза.

Однако я искренне убежден, что глубинный гипноз – это не единственный или главный инструмент. Любой человек способен самостоятельно общаться со своими наставниками через понятный каждому инструмент – интуицию!

Конечно, кроме глубокого гипноза, существует еще множество «хакерских» техник взлома своего состояния. Это:
– холотропное дыхание;
– сессии аяхуаски или других психотропных веществ;
– депривация сна;
– шоковые техники, такие как закапывание в землю;
– техники молчаливых и темных ретритов
и великое множество других!

И все же чем больше общаешься с теми, кто обошел защиту, тем четче понимаешь: взлом сознания – это весело, интересно, но это инструмент не на каждый день.

Представьте, что для выбора наиболее качественных продуктов в супермаркете вам нужно в течение часа погружать себя в транс, узнавать информацию о свежих помидорах и только потом идти их покупать. Да, это будут самые лучшие помидоры в районе!

Но таких решений в день мы принимаем десятки:
– на каком транспорте ехать на работу;
– как общаться с новым клиентом;
– где провести вечер;
– что почитать перед сном;
– какую еду выбрать на обед;
– брать ли утром зонтик.

И на множество других как будто бы мелких вопросов. Тем не менее именно из умения принимать правильно простые решения складывается навык принимать решения сложные:
– с кем строить отношения;
– открывать свой бизнес или оставаться в найме;
– какую профессию выбрать;
– можно ли доверять этому человеку;
– где жить.

И даже «в чем мое предназначение и для чего я вообще просыпаюсь по утрам?!».

Правильный инструмент для решения этих вопросов – это интуиция! Именно развивая интуицию, работая над собой и своими состояниями, мы и получаем гармоничного и уверенного в себе человека, который знает, куда идет, и способен туда попасть наилучшим для себя способом.

Прежде чем начать развивать интуицию, хорошо бы понять, что же это вообще такое.

Составлением карты (или даже глобуса) вашей интуиции мы займемся в первой части книги.

Вторая часть будет посвящена анализу того, почему ваша интуиция не работает или дает сбои.

А в третьей части мы попробуем конкретные упражнения, которые позволят вам развить свою интуицию.

Желаю интересного путешествия!
С уважением, Алексей Кройтор

Шаг первый. Убеждаем мозг, что интуиция вообще есть

Нет ничего хуже, чем ситуация, когда твоя паранойя оказывается отменно работающей интуицией.
Интернет

Для того чтобы начать пользоваться интуицией, вам сначала нужно поверить в то, что интуитивный способ жизни существует. Для этого приведем несколько фактов.

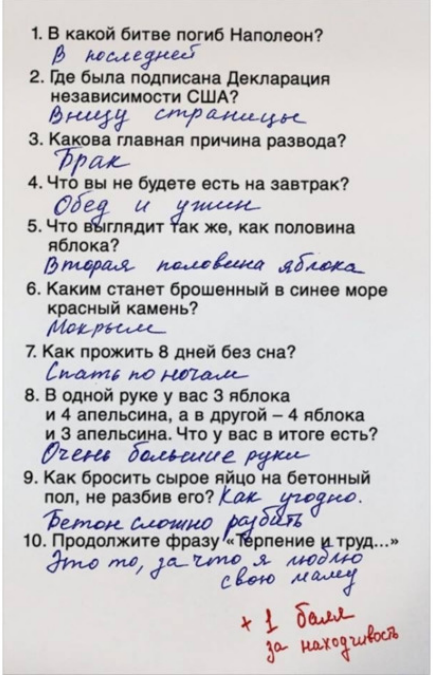
Возьмем исследования психологии бизнеса. Их было проведено достаточно много, так как интерес исследователей имел крайне прикладной характер – максимизация прибыли. Выяснилось, что 85% решений принимаются интуитивно и лишь 15% – исходя из логики.

Маркетологи также постоянно изучают поведение покупателей, чтобы научиться предсказывать их спонтанные поступки, а значит, научиться продавать им больше товаров.

Экономист Фрэнк Найт в книге «Риск, неопределенность и прибыль» пишет, что человек действует и принимает экономические решения не как логическое существо, а под влиянием интуитивных озарений.

Другие экономисты даже утверждают, что полностью все измерить и формализовать в поведении человека невозможно, так как всегда будут присутствовать элементы спонтанности.

Читая биографии успешных людей, мы везде увидим, что кроме логики и удачи (а везение напрямую с интуицией не связано), они часто принимали решения на основе внутренних ощущений. Возможно, именно нехватка понимания инструментов работы интуиции и привела к тому, что «умный» совет директоров уволил в свое время Стива Джобса из Apple. И когда выяснилось, что сами по себе схемы и графики не работают, им пришлось попросить его вернуться.



1. В какой битве погиб Наполеон?
В последней
2. Где была подписана Декларация независимости США?
Внизу страницы
3. Какова главная причина развода?
Брак
4. Что вы не будете есть на завтрак?
Обед и ужин
5. Что выглядит так же, как половина яблока?
Вторая половина яблока
6. Каким станет брошенный в синее море красный камень?
Мокрым
7. Как прожить 8 дней без сна?
Спать по ночам
8. В одной руке у вас 3 яблока и 4 апельсина, а в другой – 4 яблока и 3 апельсина. Что у вас в итоге есть?
Очень большие руки
9. Как бросить сырое яйцо на бетонный пол, не разбив его? Как угодно. Бетон сложно разбить
10. Продолжите фразу «Терпение и труд...»
Это то, за что я люблю свою маму

+ 1 балл за находчивость

Нелогичная логика

Или например, если прочитать автобиографию Ричарда Бренсона, то он прямым текстом указывает на «особые внутренние ощущения», на которые ориентируется при принятии важных решений.

Так что если вы бизнесмен, то у нас для вас хорошие новости! Слишком много людей уже изучили биографии успешных бизнесменов. Их открытия про «бизнес-чутье» и «зверскую интуицию» описаны в литературе.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.