

Евгения Петрик

*ВоркБук:
Создание
Интернет-
Ателье*

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ
ИМЕТЬ ИНТЕРНЕТ-АТЕЛЬЕ-МИЛЛИОННИК



EVGENIYA
PETRIK
WWW.EPETRIK.RU

Евгения Петрик

ВоркБук: создание Интернет-ателье. Рабочая тетрадь для тех, кто хочет иметь Интернет-ателье-миллионник

«Издательские решения»

Петрик Е.

ВоркБук: создание Интернет-ателье. Рабочая тетрадь для тех, кто хочет иметь Интернет-ателье-миллионник / Е. Петрик — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-501496-2

Это не просто одежда, это — ваша личность. Дизайн-ателье Евгении Петрик это знает. И знает, как раскрыть это правильно. Проявляйтесь смело вне зависимости от высоты социального статуса. Стремитесь быть яркими, новыми, дерзкими!

ISBN 978-5-00-501496-2

© Петрик Е.
© Издательские решения

Содержание

Раздел II	6
ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ	6
ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАЖНЕНИЕ «3*30»	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

ВоркБук: создание Интернет-ателье Рабочая тетрадь для тех, кто хочет иметь Интернет-ателье-миллионник

Евгения Петрик

© Евгения Петрик, 2019

ISBN 978-5-0050-1496-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero



Мой девиз: Самоирония, жажда жизни и презрение к стереотипам. Выглядеть дорого, неформально и по-настоящему. Быть женственной, но не терять индивидуальность.

Евгения Петрик

Раздел II

ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ

Кто Вы такой (чем занимаетесь)?

.

.

Какая польза (выгода) от Вашей деятельности?

.

.

Какие у Вас есть результаты?

.

.

Каким способом Вы достигли этих результатов?

.

.

Чем можете подтвердить достигнутые результаты (кейсы, отзывы)?

.

.

Сколько у Вас клиентов?

.

Что клиенты говорят о Вас и Вашей деятельности?

.

.

Почему вы выбрали эту книгу?

.

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАЖНЕНИЕ «3*30»

Сколько хотите зарабатывать _____?

-> - + - + - - + - - + - _____.

{ решение 30дн < {90дн {90дн Одел 0решений

Возьмите ВоркБук из перечня ПОДАРКОВ (если не скачали, то сейчас самое время). И отметьте на горизонтальной линии:

– сколько сейчас в месяц вы зарабатываете чистой прибыли (ни оборота ателье, ни прихода от клиентов), слева на средней горизонтальной линии листа;

– сколько вы хотите зарабатывать через 90 дней, напишите в правом верхнем углу;

– сколько вас бы устроило, если б цифра была через 90 дней чуть поменьше, напишите эту цифру ниже вашей цели;

– если не делать ничего, скорее всего ваша прибыль пойдет вниз, запишите цифру ниже прямой с вашим доходом на сегодня справа;

– «0» уже стоит справа внизу если все бросите, не будет ничего, запишите край справа.

Это упражнение показывает:

– потенциал вашего предприятия и идеи,

– масштаб вашего будущего Интернет-Ателье,

– и, главное, получится ли у вас выйти на мировой рынок и стать выдающимся дизайнером.

Маленькие плюсики на прямой – перекрестки, которые показывают, что в данный момент времени от вас требуются действия, начинающиеся с одного решения: начинаете ли вы движение, будете ли вы это сейчас делать: да или нет. Все что вам нужно в точке 1 – принять решение, направленное на действие.

Последующие точки – периоды подведения итогов, как правило, это каждые 30 дней. Здесь четко видно, если вы ничего не делали, то вам уже будет сложнее. Чем больше отметок позади, тем меньше вероятность реализации задуманного. В т.ч. из-за сильных откатов – делать всё за один раз обойдется дороже вашим нервным клеткам или кошельку.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.