

Бизнес-лекарь  
Александр Логинов



# ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ

7 рецептов ораторского мастерства

Александр Логинов

**Публичное выступление  
с удовольствием. 7 рецептов  
ораторского мастерства**

«Издательские решения»

**Логинов А.**

Публичное выступление с удовольствием. 7 рецептов ораторского мастерства / А. Логинов — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-746637-4

Что нового привнес XXI век в древнее как мир ораторское искусство? Как изменились ораторские приемы в условиях информационного бума? Как повлиял Интернет на наше восприятие публичной речи? 7 подборок рецептов ораторского мастерства от Бизнес-лекаря.

ISBN 978-5-44-746637-4

© Логинов А.  
© Издательские решения

# Содержание

От автора	6
Конец ознакомительного фрагмента.	8

# **Публичное выступление с удовольствием 7 рецептов ораторского мастерства**

**Александр Логинов**

© Александр Логинов, 2019

ISBN 978-5-4474-6637-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## От автора



Есть люди настолько образованные что могут заставить вас скучать на любую тему.

Приветствую вас, уважаемый читатель!

Меня зовут Алекс Логинов.

Предлагаю вам 7 подборок полезных советов по практике публичных выступлений из свой личной копилки «Рецепты Бизнес-лекаря».

По моему разумению, эти советы могут быть полезны каждому.

Что нового привнес XXI век в древнее как мир ораторское искусство?

Как изменились ораторские приемы в условиях информационного бума?

Как повлиял Интернет на наше восприятие публичной речи?

На эти и некоторые другие вопросы я постараюсь дать ответы в этой небольшой книжке.

О публичных выступлениях, об ораторском мастерстве, об ораторском искусстве изданы тонны книг, имя им – легион.

Зачем нужна еще одна?

Представления о качестве публичной речи в разные времена и эпохи сильно меняются.

Как скажем, представления о женской красоте.

Сравним, к примеру, Рубensoвскую Венеру или Кустодиевскую купчиху за чаем – с куклой Барби!

Многим из нас хочется стать «Цицероном», при том, что чтение самих речей Марка Туллия Цицерона не всякому по силам.

Каждый, кому доводится выступать публично, пытается и предстать перед слушателем с «лица необщим выраженьем», и угадать потребности и предпочтения слушателей.

Занятие это творческое, а потому нередко возникает желание своими поисками и находками поделиться.

Так и моя многолетняя практика публичных выступлений привела к ощущению, что «мысль тянется к перу, перо к бумаге...»

Что вам сказать о себе?

Предприниматель, преподаватель, читатель, писатель, искатель, мечтатель.

Я экономист. С большим жизненным и профессиональным опытом. Работал в проектных организациях, в производственных фирмах, в академической науке, в коммерческом банке, в корпоративных структурах, в частном предпринимательстве.

В течение десятилетий мне приходится выступать публично. В аудиториях больших и малых – рассказывать и показывать, убеждать и доказывать, привлекать и увлекать, направлять и вдохновлять.

Какое-то время назад меня увлек Интернет – своими новациями, своими возможностями, своими масштабами.

В конце 2013 года я излил эти свои впечатления на страницы книги «Нескромное обаяние Интернета» («Другое Reshenie», Саарбрюккене, Германия).

В интернете я узнал много нового, увлекательного и занимательного.

Эти новые знания изменили мои представления о многом. В том числе и об ораторском мастерстве, об искусстве публичных выступлений, о принципах, правилах, технологиях и методиках бизнес-презентаций.

Вопреки известной пословице, гласящей, что «многие знания – многие печали», новые знания принесли мне «многие радости и многие удовольствия».

Пришлось, конечно, расстаться с какими-то старыми канонами, взять на вооружение что-то новое.

Частью получившегося в голове моей коктейля (симбиоза по научному) из традиционных и современных навыков ораторского мастерства я и хочу поделиться с вами, уважаемый читатель.

Замысел этой книги не вынашивался годами, структура книги не вымучивалась месяцами, отдельные формулировки не оттачивались бессонными ночами.

Просто-напросто, в один прекрасный момент вся накопленная информация сама собой выстроилась в определенную структуру и сама же попросилась на бумагу.

Многим из тех, кто погружается в новую для себя сферу деятельности, в новую профессию, в новый круг общения, знакомо чувство, которое писатель Владимир Солоухин сформулировал в виде одного из «камешков на ладони»:

**«Набил себя знаниями, как печку дровами, а тяги нет».**

В какой-то момент я почувствовал в себе такую «тягу» и решил поделиться с другими своими ощущениями, своими мыслями, своими находками.

Надеюсь, что и вам, читатель, эти заметки помогут нащупать в вашем деле эту самую «тягу».

Почему я пишу о публичных выступлениях с удовольствием?

В книге Радислава Гандапаса «Камасутра для оратора», мне пришелся по душе главный лозунг этой увлекательной книги:

**«Давайте учиться не просто выступать перед публикой, давайте учиться получать от этих выступлений удовольствие, ибо все, что человек делает с удовольствием, он делает хорошо».**

Последняя глава этой книги названа мной «Презентация а-ля сублимация» – почему?

Напомню, что великий психоаналитик Зигмунд Фрейд ввел в оборот термин «СУБЛИМАЦИЯ» – это отклонение энергии сексуальных влечений от их прямой цели – получения удовольствия и продолжения рода, и направление этой энергии на несексуальные цели.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.