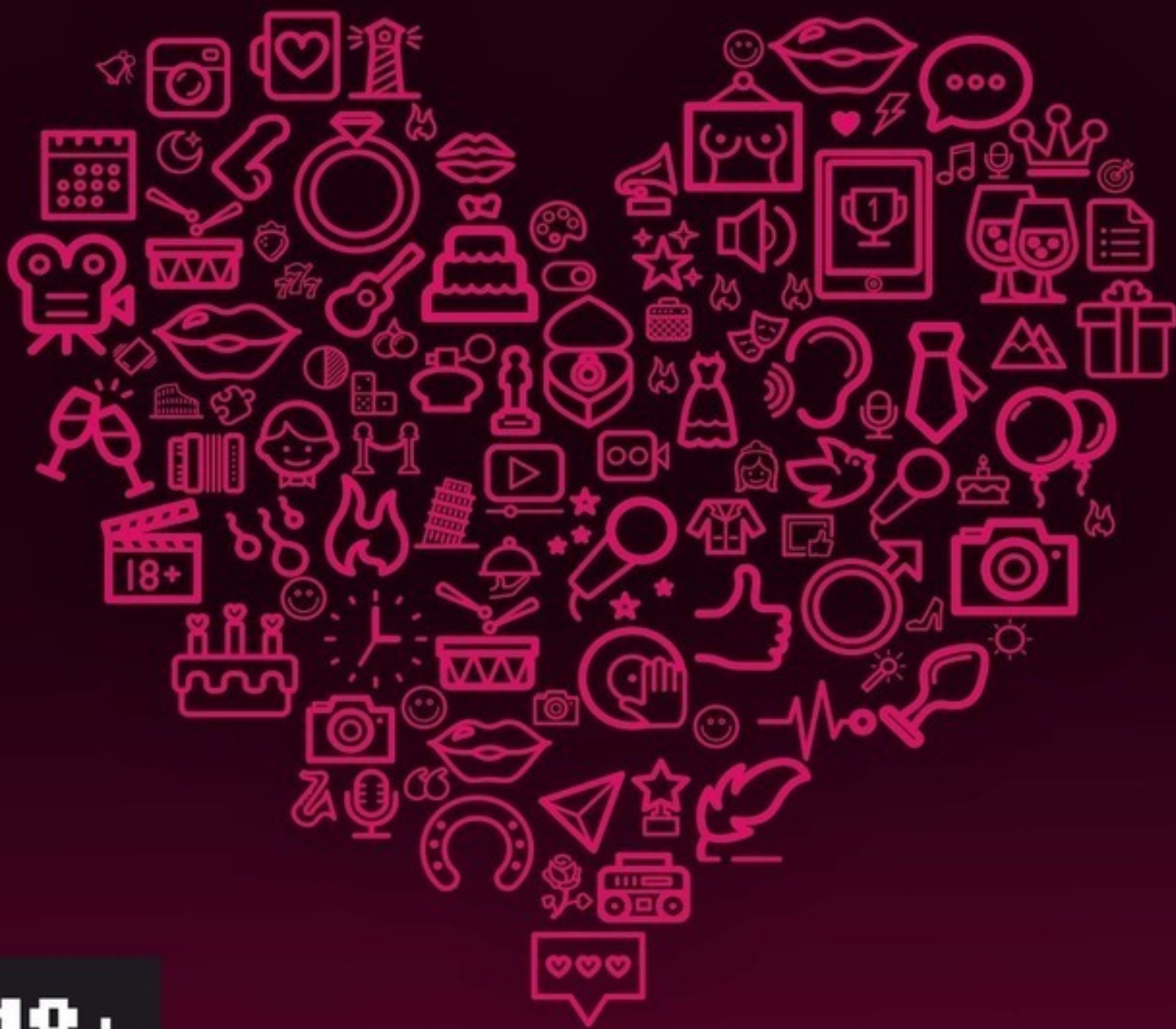


ГОРЬКОЕ ПРО ДВИЖЕНИЕ

Илья Русаков
Егор Трифионов

Илья Русаков
Егор Трифонов

для сладких результатов



18+

Илья Русаков

**Горькое продвижение.
Для сладких результатов**

«Издательские решения»

Русаков И.

Горькое продвижение. Для сладких результатов / И. Русаков —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-501937-0

Увидев название, ты мог подумать, что эта книга чистая заказуха и хвалебная ода portalу «Gorko». Лизожопства и пресмыкания перед главным media-ресурсом event-сообщества России и СНГ на этих страницах не будет! Наоборот, мы хотим раскрыть жаждущим нагнуть портал все точки G этого ресурса. Лови взрывные, инсайдерские и партизанские техники бесплатного продвижения. Применив их, останется только выбрать позу, в которой ты хочешь поиметь «Горько». Книга содержит нецензурную брань.

ISBN 978-5-00-501937-0

© Русаков И.
© Издательские решения

Содержание

Предисловие от топовых чуваков	6
Введение	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Горькое продвижение Для сладких результатов

Илья Русаков
Егор Трифонов

Редактор Резникова Анастасия

Корректор Мария Яковлева

Дизайнер обложки Альберт Абузаров

© Илья Русаков, 2019

© Егор Трифонов, 2019

ISBN 978-5-0050-1937-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Для кого эта книга?

Для всех специалистов event-индустрии, которые зарегистрированы на сайте «Горько».

Что ты узнаешь:

- техники вывода твоего аккаунта в первую десятку на «Горько»;
- как заставить посетителей «Горько» отдать баблишко именно тебе;
- партизанские лайфхаки взрывного продвижения на «Горько».

Аннотация

Прочитал название и решил, что эта книга – чистая заказуха, что сейчас начнётся лизожопство portalу «Gorko.ru»? Поверь, пресмыкаться перед главным media-ресурсом event-сообщества России и СНГ здесь никто не собирается. Наоборот, мы хотим показать объективную картину и раскрыть жаждущим нагнуть портал все точки G этого ресурса. Лови взрывные, инсайдерские и партизанские техники бесплатного продвижения. Применив их, останется только выбрать позу, в которой ты хочешь поиметь «Горько».

Мы выложим на стол все козыри. Твоя задача простая – собрать яйца в кулак, взять себя за шкуру и поднять на первые страницы рейтинга! Что это даст? Получишь свой новый, блестящий «горький сарафан» и мощный поток заказов.

Предисловие от топовых чуваков

Сергей Негинский

(«TwinBrothers», шаффер, спикер, автор лекций для event-индустрии)

Я считаю «Горько» крутейшим агрегатором, монополистом, но моя страница там заморожена с первого дня регистрации, так как лично мои клиенты этот портал игнорируют. Мои – это представители поколения от 30 лет, сознательные нигилисты и созревшие нонконформисты, которым неинтересно копаться в поисках подрядчиков. Они создают вечеринки через узкий круг агентств.

Но, бесспорно, «Горько» сейчас является рычагом развития индустрии, законодателем моды, убийцей конкурентов. Единственный минус ресурса – это усреднение всех ведущих. Любой из них, попадая в каталог, превращается в «одного из». Лучшим, средним или худшим. Дорогим, доступным или дешёвым. Поэтому ресурс отнимает такое количество времени и сил на продвижение у каждого отдельного участника.

И ещё матрица выдачи не позволяет талантливым новичкам занять заслуженную позицию без «выслуги лет». Вот, условно, в своём сегменте я достаточно популярен, но при попадании в списки «Горько» должен «с нуля» ожесточенно доказывать первенство. Это моя проблема, а не создателей портала, но именно она мешает мне там разместиться. Не хочу быть в реальной жизни лидером, а там оставаться лузером на протяжении долгого времени. Имидж не позволяет.

Денис Решетов

(шоумен, коуч, лидер проекта «PROvedenie», вдохновитель и мотиватор для ведущих)

Не помню уже даже момент, когда портал «Горько» пришёл в мою жизнь. Это та площадка, с которой ты сталкиваешься, как только начинаешь работать ведущим. Потому что ты не ищешь портал для размещения портфолио, ты ищешь конкурентов, чтобы сравнить. В любом случае «Горько» всегда в запросах выскочит первым. На портале я зарегистрировался, будучи более-менее каким-то успешным чуваком, уже в Москве. А в Туле, в далёком 2008, когда только познакомился с порталом, я предвзято относился к нему, считая «Горько» колхозной площадкой.

Мне были больше по духу «ивент-каталог» и «пати-инфо». Я даже не знал, что на портале «Горько» есть агентства, хотя меня уже в Туле интересовали именно они, базу которых я как раз и брал на других агрегаторах.

Потом «Горько» появилось в моей жизни только с появлением Александра Дементьева, с которым судьба свела. Он и его очаровательные девочки-менеджеры доступно и на пальцах объяснили принцип работы портала и зачем он вообще нужен.

Портал очень сильно поддерживал мои проекты, скорее, мы помогли друг другу. Я имел возможность разместить информацию, что в пакет моего обучения включена скидка, а они получали себе новых лидов.

Моё субъективное мнение – что портал приносит деньги. Самый яркий пример – Дима Сократилин. То ли при правильном оформлении, то ли когда совпадает контент, гонорар, уровень заказчиков, которых «Горько» собирает в виде лидов на свой сайт, – всё получается.

По поводу конкурса «topgorko». Как только премия появилась, я никогда никого не просил голосовать за себя, но безумно приятно, что три года подряд меня выбирают лучшим ведущим в стране. Это дополнительная мне регалия. Я до сих пор расстроен, что нет никакой премии, награды, ведь хочется в руках поддержать статуэтку, погордиться. Есть только логотипчик, и то только на сайте. Благодарен, что «Горько» создал такую платформу и проводит этот конкурс за свои деньги, а ребятам по всей стране благодарен, что голосуют и выбирают меня, это очень приятно.

Для меня «Горько» – это личные знакомства, команда и сотрудничество в рамках своих образовательных проектов, для всех остальных ребят в определенном сегменте – отличная площадка для поиска заказов, для получения заявок. Главное – правильно это использовать. Поэтому моя рекомендация – не игнорировать «Горько», слушать менеджеров портала и все их рекомендации и внимательно читать эту книгу.

Вадим Коробков

(шоумен, спикер, автор проекта «PROштор»)

Портал «Горько» – коммерческий проект, поэтому буду говорить только о финансовой составляющей.

Моё личное понимание такое, что он идеально работает тогда, когда у тебя услуги стоят менее 50—60 тысяч рублей (Москва) и при условии, что ты находишься на первых позициях в списке специалистов.

В моём случае портал Горько имеет только имиджевый характер для свадебных агентств средней руки и коллег. Мне как человеку, который организует мастер-классы, важно иметь вес и упоминание на популярных ресурсах.

Из минусов могу выделить:

- 1. В одном списке могут находиться люди разного бюджета.*
- 2. Старый дизайн (переполненные информацией страницы, тени, шрифты, широкая палитра цвета).*
- 3. Слово «тамада» в названии страницы «Ведущие».*

На портале быть необходимо, так как «Горько» занимает первые места в поисковых запросах, а значит, большинство клиентов проходят через него.

Дмитрий Сократилин

(шоумен, лидер «БИС», top-1 на «Gorko.ru», г. Москва, профессиональный хайпозор)

*Я вообще считаю, что «Горько.ру» – ох*енный сайт, невероятно крутой портал, единственная в своём роде booking-площадка. Так как я нахожусь на первом месте по Москве, меня многие спрашивают, даёт ли «Горько.ру» заказы и как работать с сайтом. Он реально даёт*

заказы! На портале много молодожёнов, у меня оттуда очень большой процент трафика (и вообще через каналы «Плюсмедиа»).

Когда кто-то говорит: «У меня „Горько“ не работает», – я улыбаюсь. Считаю, что у тебя не работает только потому, что ты сам не работаешь. Ты не прислушиваешься к своим аккаунт-менеджерам. У меня замечательный менеджер. Их было две, это Любочка Прекрасная и Алёна Хлопотова. Я всегда с ними на связи, всегда реагирую на то, что они мне пишут, всегда рассматриваю их предложения. Нужно стимулировать молодожёнов, чтобы заходили на «Горько» и оставляли отзывы, нужно, чтобы у тебя было хорошее портфолио, чтобы твоя страница правильно и грамотно выглядела. Очень много узнал про этот сайт и очень много поменял, многое усвоил после выступления Александра Дементьева на «Сибирском варианте», когда он рассказывал про фишки и лайфхаки портала.

Спасибо «Горько.ру» и Александру Дементьеву. Я люблю его и его сайты, и вообще это крутая площадка, но она не терпит лентяев, не терпит ведущих-пох*истов, которые непонятно на что надеются, которые регистрируются на «Горько» и подобных ему сайтах, садятся на жопу ровно и ждут заказов. Я с «Горько» работаю, очень доволен и даже не думаю, сколько стоит PRO-аккаунт, потому что это бесценная площадка для ивентов!

Артём Иванов

(шоумен, покоритель «Горько»)

Моё отношение к portalу сузубо положительное. Portal «Горько» дал мне молниеносный старт после того, как я сделал всё, что от меня просила мой менеджер: что убрать, что добавить, как правильно оформить. После того как я прошёл модерацию, получил PRO и возможность размещаться в разных городах, здесь, разумеется, дела пошли в гору.

Четыре года назад, когда решил стать ведущим, я начал смотреть, через какие ресурсы можно себя продвигать. Из всех я выбрал «Невеста инфо», «Свадьба Мск» и «Горько». Зарегистрировался на «Горько», сделал всё то, что мне сказали, вложил денег, купил хреновую тему городов, но здесь помимо обложки важно было подкрепить содержанием. Так как у меня опыта не было, мне пришлось быстро-быстро на собственных ошибках черпать, запоминать, конспектировать и уже всё это выдавать в атмосферу, когда на меня свалился шквал невест. Т. е. у меня реально четверги, пятницы, субботы и воскресенья были забиты. Это был второй год ведения, год, когда я перестал стоить очень дешево, перестал впахивать на свадьбу горку шампанского и саксофон, т. к. это не главное. Главное – какой ты ведущий. Также нужно понимать, что девчонка, которая живет в Мытищах, не всегда будет ассоциировать себя с москвичкой, и когда она пойдет на «Горько», то зайдет в Мытищи. А стоимость размещения в Мытищах – 300 рублей/3 месяца. Разумеется, они отобьются молниеносно. Что-то может не выстрелить, но я бы советовал всем ведущим попробовать. Я искренне верю в то, что любой ведущий, как бы хреново он ни вёл и ни выглядел, найдет своего клиента. Надо размещаться во всех городах, в т. ч. бюджетных. Что-то работало, что-то не работало. Я разместился 2 года назад в Орле. Выстрелило 3 свадьбы по 45 000 рублей. Стоимость года размещения – 3000 рублей. Это просто пушка! Надо размещаться везде, во всех маленьких городах, на 3 месяца и прощупать. Выстрелить может.

Видение роли для индустрии?

Разумеется, я бы не сказал, что этим ресурсом все кормятся. У меня есть куча других ресурсов, но они почему-то не работали, хотя все они принадлежат одному владельцу. Роль огромная. Моё видение, что «Горько» – для сегмента с ценой до 60 000 рублей, 65 000 максимум. Тогда можно качать и работать. Потом уже наверное тяжело самому продаваться

за такую стоимость, потому что когда выделяется такой бюджет, скорее всего, уже есть организатор, а зачем «Горько», когда есть организатор?

Регистрироваться нужно точно, даже не думать. Обязательно нужно взаимодействовать с ресурсом. Хотелось бы отметить, что когда всё начиналось, когда было первые 30 городов куплены, я вложил 100000 рублей. Где-то я покупал год, где-то я покупал 3 месяца, и за этот сезон я заработал, учитывая, что я проехал 10—12 городов где то суммарно 1 500 000 рублей. Когда эти суммы перекладываешь на папирус, ты понимаешь, что не надо жаться. Что даже PRO аккаунт в Москве стоит 50000 рублей на 12 месяцев, если мы разделим, то получится 4 800 рублей в месяц. Это копейки, это отобьется одним часом ведения, поэтому надо покупать. Никто не может дать никаких гарантий, потому что это было бы глупо. Жалко денег – пробуйте три месяца.

Сайт полезный и классный, нужно пробовать различные механики на портале, и все их вы узнаете в этой книге.

Денис Козлов

(шоумен, победитель конкурса «Шоумен года-2017», спикер)

Для меня «Горько» всегда был агрегатором номер один в ивент-индустрии, по крайней мере для ведущих точно. Ну как можно не воспринимать портал, который по любому ивент-запросу выдает первые позиции в поисковиках? Но главный не значит лучший, но давайте по порядку.

Я на «Горько» размещаюсь уже много лет, и пока жил в Самаре, и сейчас, в Москве. Когда я в 2016 году выиграл конкурс «topgorko» и вошёл в пятерку лучших по Самаре, я сразу впрыгнул на первые строчки ресурса, но это месяцами не приносило заказов и клиентов. В чём подвох, я понял только, когда переехал в Москву.

На мой субъективный взгляд, «Горько» работает только в низком и среднем ценнике. Расположившись на московском «Горько» по среднему ценнику, я сразу увидел результат, отличный от Самары, где у меня была самая высокая цена по городу.

И на самом деле это логично: клиент с большим бюджетом на ремонт не пойдет на рынок или в Леруа, он обратится в агентство, где ему предоставят топовых подрядчиков. А ребята с рынка не будут сильно переплачивать за болты, потому что они в красивой упаковке и точно дольше прослужат.

Я считаю, что необходимо на «Горько» не только быть зарегистрированным, но и постоянно с ним работать: обновлять материалы, участвовать в конкурсах, добавлять свободные даты и тп. В низком и среднем сегменте это очень сильно может обеспечить вас работой. Пацаны, Илья и Егор, проделали мощную аналитическую работу и выявили реально крутые и простые механики продвижения на портале. Понимаю, что мне сейчас в моей ситуации с «Горько» в Москве – это просто подарок судьбы!)

Введение

Что за хрены с горы пишут эту книгу?

Илья Русаков (1 место «Горько Самара») – шоумен, телеведущий, писатель, эксперт по сторителлингу и персонализированной геймификации, 4 года подряд входит в пятёрку конкурса «topgorko», в 2017-ом признавался коллегами лучшим ведущим Самары.

Егор Трифонов (первый после Про на «Горько Самара») – шоумен, бизнесмен, эксперт по аналитическому продвижению, с помощью портала «Горько» из глубинки зашёл на Самару, за 1,5 года мощно прокачал сарафан и в 2,5 раза вырос по гонорару.

«Добрый вечер, дорогие друзья!»

Прочитав только первые слова, вы наверняка думаете: «Твою мать! Серьёзно? Вот так они начали книгу? Понятно, что оба – ведущие, но.. Не добрый же вечер! Во-первых, не факт, что я читаю эту книгу именно вечером, а во-вторых, это даже не клише, а клише-е-е-е-е-еще!»

Пиши мы эту книгу с позиции ведущих, возможно, именно так и начали бы. Конечно, потом бы филигранно и виртуозно отшутились, обыграв такой заход, и снискали бы лояльность читателя с первых строк. Но нам это не интересно. Здесь нет задачи «продать» шоуменов Русакова и Трифонова, цель другая – дать мощный контент! Раскладывать его на атомы и вкладывать в ваши головы мы будем с позиции аналитиков, исследователей и тех, кому удалось пройти определённый путь в продвижении на «Горько», выявить чётко работающие и максимально эффективные алгоритмы попадания на первые строчки. Поэтому предлагаем начать нормально и уже не останавливаться.

Привет, горький партизан! Что говоришь? И здесь нужно объясниться за такое странное приветствие? Да пожалуйста. Тем более, что всё очевидно. Горький – потому что в этой книге речь пойдёт о крупнейшем event-портале нашей страны, который уже активно нагибает не только СНГ, Азию (в частности Индию, Тайланд), но и поглядывает в сторону Америки и Канады. А партизан? Потому что мы научим «бесценным» способам продвижения и прокачки своего аккаунта на «Горько». Бесценным – читай: абсолютно бесплатным.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.