

ПРОСТО О СЛОЖНОМ

Е. Антоненко

# ЯЗЫК ЗАПАХОВ



**CF FOLIO**

Просто о сложном

Елена Антоненко

**Язык запахов**

«ОМІКО»

2011

**Антоненко Е. Ю.**

Язык запахов / Е. Ю. Антоненко — «ОМІКО», 2011 — (Просто о сложном)

Наш мир построен на двойственности явного и скрытого. У вас явно есть любимый человек. Вы явно стремитесь подчинить себе других людей. Вы явно уже заняли определенную ступень в социальной иерархии. Однако в основе каждого вашего действия и выбора лежат скрытые механизмы. Они скрыты даже от вас самих. Почему вы полюбили именно этого человека? Почему вам удалось подчинить одних людей, а другим подчинились сами? Удивительно, но именно ваш нос играет значимую роль в построении общественных законов доминирования и подчинения, в разжигании страсти и выборе объекта любви. Откройте для себя Мир ароматов и Ароматы мира!

© Антоненко Е. Ю., 2011

© ОМІКО, 2011

# Содержание

Вступление	5
Запахи истории	8
Древний Восток	9
Древняя Греция	11
Конец ознакомительного фрагмента.	13

# Елена Юрьевна Антоненко

## Язык запахов

### Вступление

Дорогой читатель!

Вам предлагается уникальная возможность посмотреть на свою жизнь, на природу, на мир, на Вселенную сквозь призму Аромата. Мы, привыкшие видеть, слышать и ощущать, никогда раньше не задумывались, что картина мира, нарисованная посредством обоняния, может быть намного ярче и красочнее, нежели та, которую мы воспринимаем посредством зрения и цветовой палитры, слуха и какофонии звуков, кожи и калейдоскопа тактильных ощущений.

Вы отправляетесь в грандиозное историческое путешествие, посетите эпохи Античности, Средневековья и Ренессанса, Нового времени и Просвещения и заново откроете для себя Современность.

Вы окунетесь с головой в мир ароматов и найдете ответы на следующие вопросы:

- зачем растениям и животным нужен запах?
- какую роль запах играет в процессе отбора и размножения?
- как воспринимает запахи человек?
- какая связь между возникновением эмоций и восприятием запахов?
- что такое вомероназальный орган, в чем заключается его влияние на сексуальную привлекательность?
- что такое феромоны и их «сладкая власть»?

Мы познакомимся также с идеями, которые можно легко реализовать на практике, добившись поразительных результатов в улучшении качества вашего общения с людьми и установления невидимой власти над ними.

В бурлящем потоке жизни мы перестаем замечать, как мы дышим.

Мы смотрим, слушаем, едим смакуя, ощущаем прикосновения, и от этого нас переполняют эмоции. Мы добрые, мы злые, мы любим и ненавидим, восхищаемся и презираем, хотим довериться другим, но боимся открыться, смеемся и плачем, тоскуем и радуемся. Наша душа пестрит разноцветными эмоциями и чувствами. Но что же служит причиной этому?

Почему, гуляя по парку, мы доходим до очередного перекрестка и поворачиваем налево, а не направо, выбирая одну из двух тропок? Почему, когда мы желаем взбодриться и проснуться, нас так манит аромат кофе, а не запах розы? Почему некоторые люди, внешне абсолютно заурядные, всегда находятся в окружении большого количества поклонников и их внимания? Почему мы влюбляемся в человека, который совершенно не соответствует нашим рациональным требованиям, и более не можем жить без него? Почему наши эмоции в течение нескольких минут могут переходить из спокойствия в радость, из радости в тоску, из тоски в печаль, из печали в заинтересованность, из заинтересованности в безразличие?

Как много «почему?»...

Так же много «потому что»...

Но что из этого правда?

Давайте взглянем на наше поведение и окружающий мир с новой оригинальной стороны – сквозь призму его величества Запаха.

Мы живем сегодня, мир окружает нас и манит своими загадками. Представить, какой была жизнь на нашей планете еще вчера, в XIX веке, какой была мода, архитектура, кулинария,

парфюмерия, сложно, но сделать это все же можно. Вообразить, что будет завтра, например в XXII веке, когда в наших домах будут жить наши правнуки, и показывать нашим прапраправнукам, что этот браслет и эти духи были любимыми твоей бабушки, когда наши дети изменят мир до неузнаваемости, тоже возможно. Но эта картина навеивает грусть из-за осознания того, что тот особенный дух времени, аромат нашей жизни, который витает на нашей планете в XXI веке, сменится другим. Дух времени – это и есть аромат эпохи.

Каждая историческая эпоха пахла по-своему, и каждая следующая эпоха сменяла аромат предыдущей, менялся дух времени.

История о том, как вообще возникла жизнь на Земле, остается загадкой. Возможно, все началось с того, что первая рыба выползла из моря на сушу и стала прародительницей земноводных, или же наша жизнь – это инопланетный эксперимент, а может, наши предки раньше жили на Марсе и им пришлось переселиться на Землю как единственно подходящую для жизни планету нашей галактики. В общем, живем мы неплохо, с комфортом, проходим квесты под названием «Наша жизнь» и «Планета Земля» и не забываем любить и давать жизнь новым поколениям. Преобразование мира вокруг себя – это основная особенность, отличающая человека от животного. Чтобы сделать что-то новое, нужно сначала придумать «как?». Изначально, создавать новый мир человеку помогали инструменты. Орудия изменялись и становились более сложными и многофункциональными. Современное общество достигло апогея в возможности изменения предметного внешнего мира. Мы добились того, что было недоступно предшествующим цивилизациям. Но в этой погоне за сверхинструментом мы многое и потеряли. Наши предки владели знаниями, которые давали власть над внутренним миром.

Основным инструментом в изменении и подчинении себе духовной сферы были эмоции. Именно нежная, неуловимая, пестрая радуга переживаний являлась ключом к секретному замку власти.

Способы владения этим инструментом – это и есть основная потеря, которую потерпел человек, придя к рубежу XXI века. Осознание такой утраты рождает все большее желание к ее возмещению.

Древние знали, что основным органом, который влияет на возникновение Желания, является нос. Его нужно было ублажать ароматами, оберегать от вони и держать в чистоте.

Удивительно, но наш нос играет огромную роль в построении общественных законов доминирования и подчинения, в разжигании желания и выбора объекта любви.

Для того чтобы узнать, насколько этот инструмент развит и хорош, вовсе не обязательно измерять его длину. Даже в сказке о Буратино нос героя не способствовал тонкому восприятию и различению ароматов, не собрал толпу замороженных поклонников и не сделал его успешным в любовных делах. Качество этого инструмента скрыто внутри его механизма и не зависит от размера.

Если смотреть на тело человека в профиль, то нос, женская грудь и мужское достоинство – это то, что будет фигурально выделяться, можно сказать – торчать, привлекая внимание. Два последних элемента вызывают интерес ровно столько, сколько существует человечество. Но как же быть с носом? Почему так выделившись на теле, он не привлекает нашего внимания? Нос вовсе не создан для того, чтобы дышать, дышать мы могли бы и ртом. А аргумент типа: «Нос нам нужен, чтобы дышать с закрытым ртом, потому что если мы будем дышать открытым ртом, то потекут слюни и размажется помада» – это удел блондинок из анекдотов.

Вы, может быть, удивитесь, но нос нам нужен для того, чтобы найти и возбудиться в присутствии любимого человека. Нос необходим для того, чтобы в присутствии других людей вы смогли заявить, что вы – лучше, выше, умнее, красивее и сильнее, заявить, что вы – альфа-самец или альфа-самка. Для того, чтобы вокруг альфа-самки собралась толпа поклонников, у них должны быть носы, даже если они будут с хроническим гайморитом – это не повлияет на их желание вами восхищаться.

Рассуждения о человеке в понятиях самки и самца могут идти вразрез с принципами гуманизма, но вряд ли кто-то станет отрицать существование в нас животного начала. И вспомнить ситуации, когда мы руководствовались именно им, тоже не сложно.

В мире животных все намного проще. На самом деле, все так же просто и в мире людей, если отключить мысли и прислушаться к своим желаниям. А чтобы понять, чего вы хотите, стоит закрыть глаза и уши и сделать своим поводырем нос. Конечно, ничего особенного сразу вы не почувствуете. Причиной этому – дух времени XXI века. Основной тренд нашей эпохи – отсутствие запахов. Прошедшие века пресытили человечество ароматами, и основной задачей современности стала легкость.

Такая борьба за умеренность оставила нас практически без выбора, превратив легкую тенденцию умеренных ароматов в традицию пахнуть легко. А какой стороны придерживались бы вы, если бы был выбор? Чтобы ответить себе на вопрос: что лучше – окружить себя ароматами цветов, пряностей, парфюмерных изделий или прибегнуть к устранению и усмирению окружающих нас ароматов? – стоит отправиться в путешествие по истории.

## Запахи истории

Большинство из вас никогда бы не подумали, что из общей истории человечества можно выделить Историю Запахов. Однако любое известное явление имеет свою историю, и чтобы понять что-либо глубже и качественнее, необходимо заглянуть в самую колыбель. На следующих страницах нам посчастливится узнать, чем пахла каждая эпоха, что такое запах, когда, где и зачем он появился, какая разница между ароматом, запахом и феромонами, какую роль в нашей жизни играет нос. Давайте же насладимся ароматами, подаренными природой, и откроем их загадочные тайны.

Изучая историю какого-либо явления, обычно используют классическую историографическую схему: **Древний Восток → Древняя Греция и Древний Рим → Средневековье и Ренессанс → Новое время и Просвещение → Современность**. Мы не будем ничего изобретать и также будем в нашем повествовании придерживаться этой схемы.



## Древний Восток

К Древнему Востоку принято относить государства, существовавшие на территории современного Египта и стран, расположенных в долине Евфрата и Тигра. В целом под «восточным» понимают культуру народов, имеющих неантичные культурные корни, так принято называть территории, которые лежали на восток от Рима. Ученые уже несколько столетий увлечены исследованием истории и культуры этих земель, но, к сожалению, в их распоряжении только небольшое количество проверенных, достоверных и надежных сведений для составления целостной картины. Именно по этой причине Древний Восток для нас является загадкой. Мы рисуем в воображении богатые образы цивилизации, которая знала разгадки великих тайн природы, мы ощущаем себя беспомощными перед сохранившимися на этих землях чудесами света. Иероглифическое письмо, рисунки, предметы быта, древнеегипетская Книга Мертвых – все это дает нам информацию о том величественном периоде жизни наших предшественников. Но эти знания столь малы, что скорее сеют семена фантазии на нашу плодородную почву воображения, нежели рисуют картину реальной жизни исторического периода.

Социум Древнего Востока был разделен на два сословия: бедные и богатые, и пропасть между ними разительная. Раб являлся собственностью рабовладельца и не имел права распоряжаться собой без разрешения хозяина. Господин имел возможность удовлетворять все свои потребности, и благодаря этому он перестал руководить своими страстями, превратился в бога, чьи желания беспрекословно исполняются. Раб, в свою очередь, нравственно деградировал: взаимодействие со своим господином уничтожило в нем чувство человеческого достоинства.

Примерно с 3000 года до н. э. официальная религия Египта признавала богом фараона. Древние египтяне верили, что фараон – сын солнца Ра, земное воплощение Хора и наследник Осириса. Культ поклонения человеку-богу породил много традиций, обычаев и веру в магию. Как же ухаживали за собой живые боги? Как они пахли? Каким был запах той загадочной и восхитительной эпохи?

Человек – существо слабое. У нас нет острых, как лезвие, когтей и зубов, наши ноги не созданы для быстрого бега, наше тело – голое, и мы не можем выживать при высоких и низких температурах, наши глаза не обладают дальней и четкой видимостью, наши уши улавливают очень узкий диапазон звуков. Тело человека не гибкое, не быстрое, не сильное, не крепкое, не стойкое и очень травматичное. И единственное, что у нас есть, – развитый мозг. Главным, что отличает нас от животных и позволяет оставаться властелином земли, является то, что животное адаптируется к окружающей среде, а человек переделывает окружающую среду в соответствии со своими нуждами. Не имея эволюционно развитых приспособлений по уходу за самим собой, человеку пришлось изобрести множество искусственных. Может, вы и не замечали, но человек – очень пахучее существо, и если бы не развивалась традиция ориентации на чистоплотность, то те ароматы, которые человек накопил бы за всю свою жизнь, были бы просто убийственны. К счастью, еще с давних времен очень большое значение приобрела гигиена, а соответственно, развивалась потребность во вспомогательных средствах очищения. Искусство парфюмерии стало незаменимым.

Религиозные устои Древнего Востока имели свои ритуалы и традиции. Мало кто понимал, почему нужно выполнять те или иные предписания, и мало кого это интересовало. Люди просто знали, что это мудрые советы. Мистичность пронизывала все сферы их жизни, особенно это отразилось на гигиене и медицине.

В странах Древнего Востока традиция применения ароматов разделялась на две основных составляющих: благовония и омовения. Ароматные вещества для окуривания помещений, а также бальзамы и мази изготавливались жрецами. Законодателем всех тенденций в тот период была религия, а центром применения – храмы, где окуривание стало обязательным

условием ритуальных церемоний. Ароматы и ароматические смеси имели свою классификацию и использовались строго по назначению. Так, выделяли ароматы для погребения, богослужения, смазывания и для обряда очищения. Древнеегипетский способ окуривания заключался в том, что ароматную древесину, плоды, пряности или смолу помещали на источник тепла. Нагреваясь, аромат распространялся по всему помещению. Затем вместо одного единичного аромата стали использовать комплексные смеси из множества душистых компонентов, основой для которых служили смолы хвойных деревьев и мед.

Наблюдалось центробежное движение традиций: из храмов они продвигались и укоренялись дальше в массах. Безусловно, пользоваться такими веществами имели возможность только богатые, принадлежащие к высшему сословию. Широко применялись мази и бальзамы для каждодневной гигиены, а также в косметических и лечебных целях: ими лечили ожоги, раны, смягчали и очищали кожу, придавали волосам шелковый блеск. Женщины использовали мази и парфюмированные масла для своих туалетов и для омоложения, они стали незаменимым компонентом во время любовных ритуалов. Основой для мазей служили растительные масла и животный жир. Для придания эстетичного вида в бальзамы и мази добавляли красители и хранили их в вазах в форме силуэта животных, а также в стеклянных флаконах.

Самыми распространенными растительными компонентами благовоний и мазей были мирра, мастиковое дерево, можжевельник, семена пажитника, фисташки. Цветы в парфюмерии не применялись, хотя некоторые древние источники гласят об использовании жасминовой воды царицей Нефертити.

Люди Древнего Востока хорошо разбирались в ароматах, создали много традиций, которые укоренились в веках. Знали ли они основной секрет: зачем же все-таки нужны ароматы и какую особенную роль они играют в жизни человека? – нам так и не известно. Древние уважали мир, природу и вселенную и преклонялись перед ней, не переходя грань дозволенного в постижении секретов. Что можно, а что нельзя – регулировала и контролировала религия. С возникновением науки, с началом формирования научного мировоззрения человек нарушил все грани секретного, таинственного. Интимность природы стала научной популярностью.

## Древняя Греция

Древняя Греция и Древний Рим, вместе составляющие античность, – это колыбель европейской культуры. В дальнейшем эпоха античности будет иметь огромное значение для развития человечества. Ее культурные ценности и традиций составили базисные ориентиры для формирования мировой культуры, философии, религии и науки. История человечества написана на основе трудов Сократа, Платона, Аристотеля, Гомера, Пифагора, Евклида, Архимеда, Лукреция, Горация, Цицерона, Сенеки. Мифологическое мировоззрение античного человека стало кладезем для становления сознания личности последующих веков. Теорема Пифагора, геометрия Евклида, закон Архимеда были основой обучения в школах и университетах. Труды античных географов, вычислявших объем Земли и ее форму, сыграли немалую роль в Великих географических открытиях будущего. Европейский театр черпал вдохновение из персонажей и богов Олимпа. Мировоззренческие системы античных мыслителей вдохновили философов Нового времени. В XVII–XVIII веках, в преддверии Великой французской революции философы-материалисты обратились к трудам Эпикура, Лукреция. Римское право ляжет в основу права многих западных государств. Тысячи античных нитей связали культуру Европы с древними цивилизациями Греции и Рима.

Качественное, интенсивное развитие античной культуры имело место благодаря очень мудрому подходу – творческому. Греки использовали достижения своего времени, новшества других стран и культур и, что самое важное, приумножали свои достижения, отталкиваясь от уже существующих изобретений. В ту эпоху наблюдался настоящий «креативный бум», ведь создание чего-то нового, будь то новая вещь, аппарат или просто мысль, является творчеством.

В парфюмерной сфере греки применяли сырье, поставлявшееся с Ближнего Востока, используя те ресурсы, которые уже были изобретены. Но самое важное, что именно в Древней Греции начали употреблять эфирные масла, получаемые из цветков и растений. Это стало очень важным шагом на пути к настоящему прорыву в парфюмерии. Этот прорыв был сделан позднее арабами, которые путем дистилляции растительных веществ создавали подобие того, что современный человек понимает под словом «духи».

Греки обогатили гамму ароматических веществ ароматами розы, лилии, шалфея, тимьяна, майорана, шафрана, мяты и аниса.

Как уже упоминалось, в развитии культуры любой цивилизации первоочередную роль играет религия. В античном мире религия имела две основные характеристики: политеизм, или многобожие, и антропоморфизм – человекоподобие богов. В отличие от Древнего Востока, где божеством был реальный человек – фараон, в Древней Греции и Древнем Риме был создан целый пантеон богов, каждый из которых имел свою историю происхождения и четкую функцию. При всем множестве греческих богов можно выделить 12 главных:

Зевс – основной бог, властитель неба, громовержец, олицетворял силу и власть.

Гера – жена Зевса, богиня брака, покровительница семьи.

Посейдон – бог моря, брат Зевса.

Афина – богиня мудрости, справедливой войны.

Афродита – богиня любви и красоты, рожденная из морской пены.

Арес – бог войны.

Артемида – богиня охоты.

Аполлон – бог солнечного света, светлого начала, покровитель искусств.

Гермес – бог красноречия, торговли и воровства, вестник богов, проводник душ умерших в царство Аида – бога подземного царства.

Гефест – бог огня, покровитель ремесленников и, особенно, кузнецов.

Деметра – богиня плодородия, покровительница земледелия.

Гестия – богиня домашнего очага.

Ароматы у греков ассоциировались с богами. Так, каждый бог обладал своим собственным, только ему присущим ароматом. Это было составляющей частью древнегреческого культа красоты. Запахи приносили в дар богам в виде душистых венков. Для приношения в храм богине любви и красоты Афродите и музам – покровительницам искусств использовали мирт, розы и фиалки. Богиням плодородия Деметре и Персефоне посвящали венки из колосьев, богу виноделия Дионису – из плюща, хмеля, виноградной лозы, покровителю путешественников Гермесу – из гиацинта и майорана, лесным божествам – Пану и сатирам – из сосны, Гераклу – из ветвей оливы или тополя. Лавровые венки подносили верховному богу греков Зевсу, покровителю прорицателей Аполлону, покровителю кузнечного ремесла Гефесту, богу моря Посейдону, а также Афродите и Дионису.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.