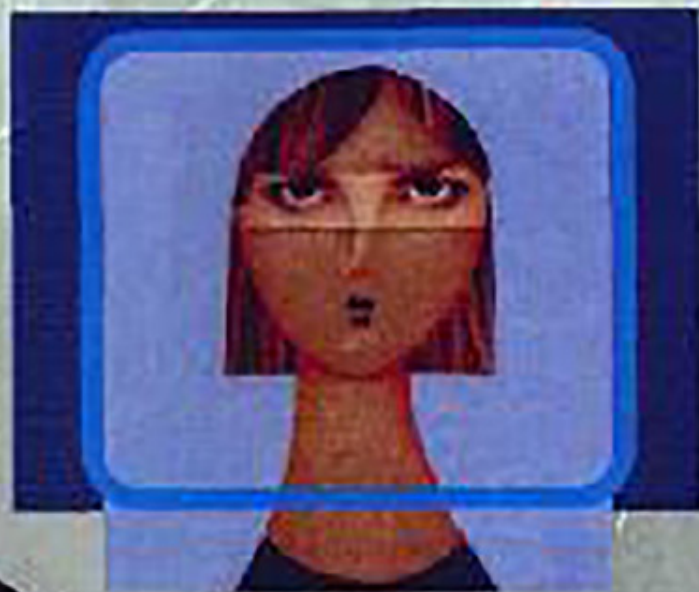


В помощь христианину

Священник Виктор Грозовский

# Телевидение, дети и православная семья



В помощь христианину

Священник Виктор Грозовский

**Телевидение, дети и  
православная семья**

Православное издательство "Сатись"

2006

**Грозовский С.**

Телевидение, дети и православная семья / С. Грозовский —  
Православное издательство "Сатись", 2006 — (В помощь  
христианину)

ISBN 5-7373-0292-1

Совсем ли отказываться православному христианину от телевизора? Может ли быть в нем хоть какая-то польза? Насколько велико и каково его воздействие на детей? Эти вопросы задают себе многие верующие. Решить их помогут размышления и советы опытного пастыря, отца большого семейства, Санкт-Петербургского священника Виктора Грозовского.

ISBN 5-7373-0292-1

© Грозовский С., 2006  
© Православное издательство  
"Сатись", 2006

## Содержание

Безвитаминая пища	6
Якобы реальность	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

# **Священник Виктор Грозовский**

## **Телевидение, дети православная семья**

*По благословению*

*Митрополита Санкт-Петербургского и Ладожского ВЛАДИМИРА*

## Безвитаминная пища

Сейчас почти невозможно восстановить историческую картину появления на свет чудо-телевидения. Одни говорят, этот «страшный ребенок» родился в Америке, другие – в Англии, третьи – еще где-то, а особо патриотически настроенные узбеки считают настоящей родиной современного чуда – г. Ташкент. Но где бы ни родилось это удивительное изобретение (телевизор – телевидение), понятно одно: на сегодняшний день это мощнейшее коммуникационное, информационное, рекламное и прочее, и прочее..., наконец, идеологическое – оружие.

А теперь спросим сами себя: какова же роль и значение телевидения в современном мире, если сам зритель (потребитель) не имеет четкого понятия о цели собственного пребывания (существования) на нашей грешной планете, если многие считают, что одним хлебом жив человек, и страстями, и пожеланиями, которые активнейшим образом атакуют душу человека через органы чувств: зрение, слух, обоняние, вкус, осязание, а телевидение – через первые два особенно?

Телевидение – главное оружие СМИ. Пока это оружие находится в руках безбожной власти, бизнесменов-язычников, к телевизионному ящику, который у большинства семей водружен на место икон в красном углу, относиться нужно весьма и весьма сдержанно. «Не всякому духу верьте», – говорится в Евангелии. Мы же готовы поверить, что какой-то проходимец или больной человек, пришедший к нам в дом через экран телевизора, есть Христос и может воскрешать, подобно Ему, мертвецов. Вдумайтесь!

А когда говорит виднейший иерарх Русской Православной Церкви о пути вечного спасения души человеческой, то ему первый (главный) канал телевидения отпускает всего 15 минут в неделю (по субботам)! Это отношение «народной» власти к Церкви.

Власть к Церкви порой склонна относиться «начальственно». Христос и его заповеди реально никому не нужны: ни власти, которой нужна от Церкви лишь сдерживающая народ идеологическая узда, а вовсе не проповедь о Спасителе и христианском образе жизни и не равноправное сотрудничество в социальной, образовательной и культурной сфере; ни обществу, которое перестает ощущать связь таких слов, как Христос, христианство и Православие. Где баптист, где лютеранин, где католик, где православный, – иному (скорее большинству) и вовсе не разобраться. Да не очень-то и хочется.

## **Якобы реальность**

Отвращенный от Бога, трудившийся за гроши бывший строитель светлого будущего, а ныне находящийся на заслуженном отдыхе пенсионер, лежа на диване, может вполне удовлетвориться той разнообразной информацией, какую он получает через своего домашнего информатора – телевизор. Но насколько вообще человеку важен, нужен и полезен огромный объем разной информации, идущей из TV? Напитает ли нашу душу обильная информационная безвитаминовая пища, после принятия которой все равно испытываешь духовный голод? Это вопрос!

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.