

В помощь христианам

Священник Виктор Грозовский

Телевидение, дети и православная семья



Священник Виктор Грозовский

Телевидение, дети и православная семья

Серия «В помощь христианину»

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=43454618

*Телевидение, дети православная семья / Священник Виктор Грозовский:
Сатисъ; Санкт-Петербург; 2006*

ISBN 5-7373-0292-1

Аннотация

Совсем ли отказываться православному христианину от телевизора? Может ли быть в нем хоть какая-то польза? Насколько велико и каково его воздействие на детей? Эти вопросы задают себе многие верующие. Решить их помогут размышления и советы опытного пастыря, отца большого семейства, Санкт-Петербургского священника Виктора Грозовского.

Содержание

| | |
|-----------------------------------|---|
| Безвитаминая пища | 5 |
| Якобы реальность | 7 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 8 |

**Священник Виктор
Грозовский
Телевидение, дети
православная семья**

По благословению

Митрополита Санкт-Петербургского и Ладозжского

ВЛАДИМИРА

Безвитаминная пища

Сейчас почти невозможно восстановить историческую картину появления на свет чудо-телевидения. Одни говорят, этот «страшный ребенок» родился в Америке, другие – в Англии, третьи – еще где-то, а особо патриотически настроенные узбеки считают настоящей родиной современного чуда – г. Ташкент. Но где бы ни родилось это удивительное изобретение (телевизор – телевидение), понятно одно: на сегодняшний день это мощнейшее коммуникационное, информационное, рекламное и прочее, и прочее..., наконец, идеологическое – оружие.

А теперь спросим сами себя: какова же роль и значение телевидения в современном мире, если сам зритель (потребитель) не имеет четкого понятия о цели собственного пребывания (существования) на нашей грешной планете, если многие считают, что одним хлебом жив человек, и страстями, и пожеланиями, которые активнейшим образом атакуют душу человека через органы чувств: зрение, слух, обоняние, вкус, осязание, а телевидение – через первые два особенно?

Телевидение – главное оружие СМИ. Пока это оружие находится в руках безбожной власти, бизнесменов-язычников, к телевизионному ящику, который у большинства семей водружен на место икон в красном углу, относиться нужно весьма и весьма сдержанно. «Не всякому духу верьте», – го-

ворится в Евангелии. Мы же готовы поверить, что какой-то проходимец или больной человек, пришедший к нам в дом через экран телевизора, есть Христос и может воскрешать, подобно Ему, мертвецов. Вдумайтесь!

А когда говорит виднейший иерарх Русской Православной Церкви о пути вечного спасения души человеческой, то ему первый (главный) канал телевидения отпускает всего 15 минут в неделю (по субботам)! Это отношение «народной» власти к Церкви.

Власть к Церкви порой склонна относиться «начальственно». Христос и его заповеди реально никому не нужны: ни власти, которой нужна от Церкви лишь сдерживающая народ идеологическая узда, а вовсе не проповедь о Спасителе и христианском образе жизни и не равноправное сотрудничество в социальной, образовательной и культурной сфере; ни обществу, которое перестает ощущать связь таких слов, как Христос, христианство и Православие. Где баптист, где лютеранин, где католик, где православный, – иному (скорее большинству) и вовсе не разобраться. Да не очень-то и хочется.

Якобы реальность

Отвращенный от Бога, трудившийся за гроши бывший строитель светлого будущего, а ныне находящийся на заслуженном отдыхе пенсионер, лежа на диване, может вполне удовлетвориться той разнообразной информацией, какую он получает через своего домашнего информатора – телевизор. Но насколько вообще человеку важен, нужен и полезен огромный объем разной информации, идущей из TV? Напитает ли нашу душу обильная информационная безвитаминная пища, после принятия которой все равно испытываешь духовный голод? Это вопрос!

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.