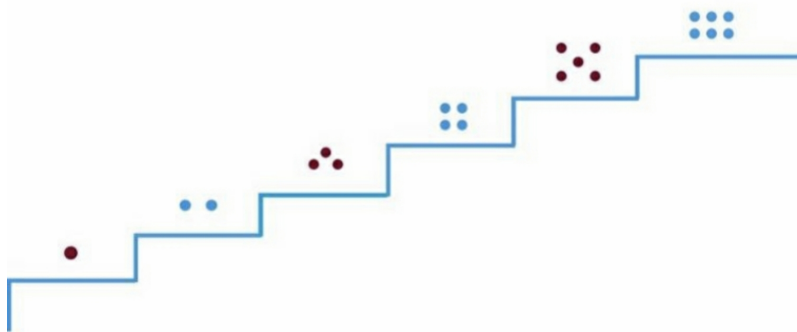


ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭВОЛЮЦИЯ



МЕНТАЛЬНЫЙ КОЛЛАЙДЕР

Влада Лект

Информационная эволюция: Ментальный Коллайдер

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=43661799
SelfPub; 2019*

Аннотация

Как владеть собой и собственным будущим в условиях информационного общества? Как справиться с лавиной информации, не вовлекаясь в интернет-зависимость и лайк-зависимость? Все просто. Надо определить свое место на ступени информационной эволюции и запустить свой механизм Ментального Коллайдера. Книга в духе и запроса времени – ничего лишнего только суть, только глобальный месседж о том, как развиваться, а не обреченно адаптироваться к цифровой эре. Ментальный Коллайдер – ускоритель элементарных частиц мысли (ментальных адронов) и главный инструмент в становлении вида Человек Мыслящий.

Содержание

Обращение к читателю	4
Часть 1. Ментальный коллайдер – Движущая сила информационной эволюции	10
Ментальное материально	10
О Ментальном Коллайдере и ментальной материи	16
Конец ознакомительного фрагмента.	17

Обращение к читателю

Основная идея, озвученная в этой книге, родилась давно. Как, наверное, и многие из вас, равнодушные интеллектуалы, я постоянно оценивала мир и погружалась в поиск главного смысла происходящего, размышляла, что определяет **идеальное** место и потенциал человека. Я искренне верила, что есть нечто большее, чем общепринятые представления, теории и домыслы. Оно витало где-то рядом, в шаге от меня, и оно же было запредельно и недостижимо. Вам, скорее всего, тоже знакомо это чувство, когда кажется, что можешь совершить один шаг или прыжок – и парить над происходящим, ощущая, какое все наносное, а мы – реальные, светлые, сильные, мудрые, живые и чувствующие.

Я стремилась к неосязаемому, восхищалась произведениями искусства, успехами ученых и творчеством поэтов, то есть бодренько тащила рядом с недостижимым для меня потенциалом человеческой мысли. Но однажды меня поразило в самом сердце одно произведение – «Доктор Живаго» Бориса Пастернака. Меня тронул не столько сюжет, сколько удивительная способность автора проявлять сокровенное. В моей голове постоянно звенел вопрос: как такое возможно – все видеть, знать, описать внутреннее невидимое, но очень настоящее и глубокое, то есть ментальное содержание героев? Как?!

До этого момента мне встречались только идеи, которые сложно было прожить и сделать своими, и во многих случаях запоминались лишь фамилии авторов, краткое содержание, некоторые цитаты, что редко преображало мой внутренний мир по-настоящему.

Эта же книга вселила в меня уверенность, что у каждого из нас уже есть то, что может сделать нас **счастливыми**, что даст нам необходимый **баланс** в развитии себя и позволит определить свое место в обществе. Это наше ментальное¹. «Доктор Живаго» подтвердил мои догадки о значимости и неограниченном потенциале человеческого разума – нашей истинно человеческой силы.

Вдохновленная героями романа, я стала мечтать о том, что наше ментальное когда-то станет доступно для постижения абсолютно каждому. После прочтения появилось движение вперед – **к открытию**, которым я и хочу здесь поделиться с вами – думающими и въедливо-любопытными.

Главное открытие для меня в том, что, обладая ментальным, мы совершенно точно можем бесконечно развиваться и **управлять внешней средой** как вид Человек Мыслящий (Homo Cogitus) и абсолютно точно не обязаны просто *существовать* в среде как вид Человек Разумный (Homo Sapiens). Который, кстати, трансформировался в

¹ Ментальное – относящееся к умственно-психическим способностям и возможностям человека в процессе познания, в процессе обработки сигналов (информации) из внешней материальной среды.

эпоху постмодернизма, в современной внешней среде – информационном обществе², в различные подвиды, такие как: Человек Зависимый (Homo Addictus), Человек Информационный (Homo Informaticus), Человек Потребитель (Homo Consumer), Человек Растерянный (Homo Confusus), Человек Цифровой (Homo Digital), Человек Экономический (Homo Economicus), Человек Эмоциональный (Homo Affectus), и т. д. и т. п. В общем, в кого угодно и в бесчисленных направлениях, но только не в развивающегося, адаптированного и управляющего своей средой обитания и своими мыслительными ресурсами.

При этом именно виртуально-цифровые условия нашего общества, несмотря на имеющиеся в них недостатки, подвели меня к открытию. Они позволили увидеть диалектику ментального – общий принцип механизмов обработки информации человеком (пользователем цифрового пространства). Причем увидеть не на страницах книги, а в реальности – в нашей повседневной жизни – в среде массмедийного и сетевого пространства, где открывается нам то, что раньше было очень глубоко и невидимо, а теперь на поверхности.

Если хотите, можете прямо сейчас узнать, сколько в вас от Человека Разумного и сколько от Человека Мыслящего. К

² Информационное общество – концепция постиндустриального общества; историческая фаза эволюционного развития цивилизации, в которой информация и знания умножаются в едином информационном пространстве. Главными продуктами производства информационного общества становятся информация и знания.

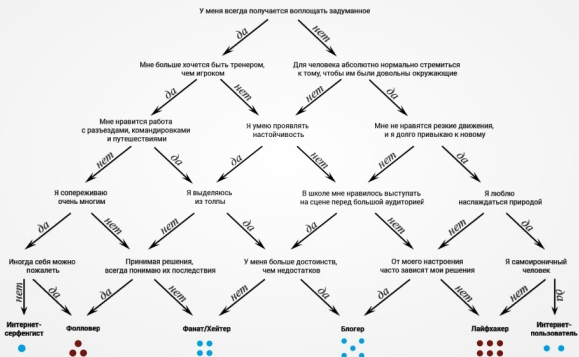
какому полюсу вы ближе? Как вы работаете с информацией? Это можно определить буквально за несколько минут.

Сразу хочу извиниться за то, что в моей интерпретации, к моему же собственному сожалению, Человек Разумный звучит как оскорбление; но это, однозначно, беззлобная и все-таки моя личная оценка развития человечества на современной ступени эволюции с имеющимися у него неиспользуемыми ресурсами разума.

Пожалуйста, ответьте на вопросы в тест-открытке и узнайте, на каком этапе информационной эволюции вы сейчас находитесь, насколько далеки от ее вершины. Кто вы – **Интернет-серфенгист**, **Интернет-пользователь**, которые только начинают свое восхождение, **Фолловер**, **Фанат/Хейтер** на промежуточных ступенях, **Блогер** или **Лайфхакер**, которые достигли ее пика?

И далее, вне зависимости от итогов тестирования, я приглашаю вас следовать за мной, мои потенциальные Номо Cogitus. И не для постановки новой череды вопросов и не за новыми наименованиями информационного человека в постмодернизме, а за ответами о наших возможностях «владеть информацией» при помощи ментального как основы идеальных взаимоотношений (баланса) человека и общества.

ТЕСТ «ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭВОЛЮЦИЯ»



Типы информационных резидентов

Интернет-серфингист

Характер проявляется в информационном «обороте»: информационные сигналы становятся бесконечным источником, стимулирующим постоянное поглощение. Информационная пища не анализируется и потребляется в полном качестве и количестве. Не в силах оторваться от смартфона, планшета, ноутбука, отключиться от Паутины. Нестабилен, любой новый источник может увести его за собой. Формируемое извне миросприятие, мнимости которого субъект не видит, а потому не способен самостоятельно справиться с информацией. Информации нужна не потому, что она полезна, а потому, что существует привычка – смотреть, слушать, погружаться и брать, брать, брать.

Интернет-пользователь

Информация для него – источник энергии, силы, с помощью которой может ориентироваться в информационных волнах. Есть минимальная избирательность и понимание того, как и где лично он может информацию применить. Обращается к информационным источникам часто, они могут отличаться друг от друга, но статус их авторитетности неизменен. Все, что говорит или пишет в новости, – правда. Но при этом у субъекта уже есть определенные предпочтения и терпимость к информационному пространству и различиям в нем, а главное – потребляется не все подряд. Открыто и доброжелательно относится к обилию информации. Основная задача – создать и поместить свое ментальное тело в комфортную зону, при этом с зонами других не спорить – просто «плавать» в своем информационном поле.

Фолловер

Примерен сетевым ритуалам и правилам. Желает, чтобы среда была довольна его реакциями, и потому исполняет ее указания. Зависим от своих информационных привычек и мнения окружения. Во взаимодействии со средой ориентирован на формирование привязанности к какому-либо группам – социальным сетям, абсолютно сливается с ними и привязывается к их порядку и традициям: делает репосты, ставит лайки и прочее. Очень переживает, если не делает положенных действий и группа его отвергает. Зависимости от группы – приятный повод пообщаться и реализоваться. Информационные ритуалы становятся способом быть своим в группе людей, при этом собственная идентичность размывается. Вступая в некую группу и оставляя свой отголыв в ней, вливается в общность и демонстрирует свое согласие и свою сложность с тем, кто ему нравится, а в ответ получает похвалу. Информация выступает как способ привязки к значимому кругу медийных лиц.

Хейтер/Фанат

Воспринимает информацию как инструмент для достижения собственных целей при взаимодействии со средой. Организует информационное пространство согласно собственному видению, а не общим правилам информационного поклонения. Способен различать и оценивать информацию со своей позиции, сам задает характер информационных сообщений. Может быть критичен к групповым правилам, если они не работают на достижение требуемого ему результата и создать свой табличку/группу. Группа и общение в ней должны быть уникальны и нетрадиционными. Экспериментирует и определяет новые тренды в социальных коммуникациях. Все должно служить удовлетворению потребности в получении новых знаний, в первую очередь – новые форматы информационного контакта (чтобы отпасть от ритуалов среды). Главное для него – разнообразить информационную среду и показать ее многогранность.

Блогер

Информацией уже пресытился, она для него средство достижения цели, активного преобразования инфосреды для движения вперед. Испытывает потребность обрабатывать и доносить что-либо в новом ключе, причем отбирает информацию определенными способами, подводит и ней очень дифференцированно. Инфосреда для него подобна пластилину, из которого можно слепить что-то полезное. Управляет средой, но со своей эгоистичной позицией, не подстраиваясь под информационные запросы, популярность сама находит его. Как правило, нравится тем, что согласен с его видением мира, но не может организовать свою среду то есть первым четырем типам информационных резидентов. Созданный им контент сужен до области его личных интересов, его он и продвигает.

Лайфхакер

Использует только качественную информацию и только по мере необходимости – для максимально успешной адаптации к среде. Относится к информационной потоку избирательно, понимает, что все надо пропускать через сито-фильтр. Устойчив и настойчив в поиске полезной информации не только для себя, но и для других резидентов цифровой среды, чтобы любой мог стать адаптированнее. Отказывается от эгоистичной позиции и передает на аналитическую. Тolerантен и ответственен, гибок и креативен, а главное, видит достоинства и недостатки в свои и среды, поэтому, не прогибаясь, способен создавать качественно новый, часто универсальный контент. В итоге превращается в информационную микросреду с ее начальными функциями (удовлетворение потребности в безопасности) и несет в себе суть информационного мироздания (качественно-новый виток развития человечества). Цель его взаимодействия со средой – передача знаний для прощания мыслящего поколения в информационной среде – поколение, не только создавшее большой аддонный коллаيدر, но и овладевшего механизмами Коллайдера Ментального.

Часть 1. Ментальный коллайдер – Движущая сила информационной эволюции

Ментальное материально

#Информация владеет миром

Сегодня мы можем наблюдать, что большинство людей реально не справляются с потоками информации. Ее объемы увеличиваются стремительно, мыслить самостоятельно нам все сложнее, удобнее поглощать информационные полуфабрикаты – чьи-то идеи. **Все это не оправдывает нас, но закономерно**, потому что выделять суть и превращать поток текстов в содержательную мысль, работающую на развитие личности, нас никто целенаправленно не учил и не учит до сих пор. В лучшем случае мы можем услышать, насколько происходящее вокруг нас плохо и как мы плохо с этим справляемся.

Ежедневное информационное потребление превратилось в жор: нет времени на «пережевывание», надо лишь успевать открывать свой «рот» и заглатывать месседжи, не задумываясь. Так же поступает типичный потребитель мира вещей – шопполик. Сформировалась привычка поглощать, как под

гипнозом, исключительно то, что навязывается и подсовывается информационной средой, и воплощать лишь ее указания, а не собственные замыслы.

В таких условиях давления и беспокойства происходит постепенное превращение человека из творца среды в ее заложника – он попадает в **информационно-обильную ловушку**, в которой отработанная веками биологическая программа адаптации дает сбой. Любому живому организму для существования и развития необходимо приспособливаться к новым ситуациям и стимулам. Вот и человек пытается адаптироваться к цифровому коммуникационному пространству, свыкнуться с нескончаемым потоком информации и не потеряться в нем, но слишком много сигналов и слишком мало времени на обдумывание, что с ними делать – принимать их или бежать прочь.

Инфосреда овладела нами настолько, что без нашего осознанного участия формирует рельеф нашего «ментального тела», то есть наш образ мыслей – о чем думать, как думать, думать ли вообще. Мы не успеваем отработать мыслительный алгоритм освоения подаваемой нам информации.

В индустриальном обществе такого не было. Человек контролировал процесс познания от начала и до конца, например, самостоятельно выбирал книгу как необходимый ему источник информации. Читал, перерабатывал ее и превращал в индивидуальные знания и уникальный опыт. Выбор книги определялся исключительно интересами личности,

пытливостью ума, любознательностью и увлечениями человека. В постиндустриальном же обществе – в эпоху постмодернизма – схема работы с информацией упрощена до предела: получаю – принимаю.

В гиперактивной и навязчивой среде наши мыслительные навыки не успевают совершенствоваться, среда взяла на себя эти функции, и мы уже не получаем ни нужных нам знаний, ни уникального опыта.

Таким образом, сейчас нас всех объединяет то, что **мы ведем себя разумно, но не осмысленно**, у нас нет умений работать с информацией, которые помогли бы сформировать устойчивый алгоритм мышления: получаю информацию – выделяю суть – принимаю.

Мы читаем, впитываем и, самое главное, *делаем* сейчас только то, что «разрешают» нам информационные «вбросы». В основе наших решений и поступков лежат не столько реальные потребности и интересы, желания и ценности, сколько внешние информационные послания. Они чужеродны нам, но при этом обладают такой силой проникновения в сознание, что растворяются в нем и смешиваются с личной информацией, с нашими мыслями. Мы становимся абсолютно зависимы от внешних информационных факторов: Карабас-Барабас дергает за веревочки марионеток – сюда смотри, а сюда не смотри, это читай, а это не читай. Особо зависимые даже ждут, что по веревочкам к ним «спустят» подсказки о том, как жить.

Становится очевидным, что в информационную эпоху уже не достаточно быть просто Человеком Разумным. В современной среде обитания «для выживания» мало просто уметь воспринимать и различать информационные сигналы, их надо обязательно подстраивать под себя – надо быть Человеком Мыслящим (Homo Cogitus), таким, который находится «над информацией», а не поглощен и внутри нее, таким, который не просто *имеет* разум, а умело им *пользуется* – *мыслит*.

Будьте внимательны, самое интересное начинается именно сейчас... Получается, что сфабрикованные «вбросы», диктуя нам наши же реакции, на самом деле намекали нам о том, что в нематериальной сфере есть свои универсальные законы функционирования, подобные законам развития материального мира. Намекали, что если **мысль моделируется извне** так, что возможен прогноз нашего поведения, значит, механизмы ее развития и регулирования можно однозначно проявить, «тайное сделать явным». И пока их «видит» только инфосреда. Поэтому она и будет служить нам **лабораторией для изучения наших мыслей**, в которой есть уникальная возможность осязать источник мысли, как табачный дым или парфюм, и есть возможность «**дотронуться**» до **мысли** (в виртуальном мире мы видим, как она зарождается, а в материальном – наблюдаем ее воплощение).

В этой своеобразной лаборатории есть информационные платформы, на каждой «сидит» свой тип пользователя, и он,

этот пользователь – информационный резидент, видит мир именно таким, каким «видит» его платформа; он одобряет, тянется к ней и боготворит ее как носителя абсолюта информации, как истину в последней инстанции. Есть поклонники YouTube-каналов, инстаграм-аккаунтов, вк-пабликов, и эти поклонники в своих предпочтениях информационной пищи (инфопотребления) очень схожи между собой в поведении в реальной жизни. Одни из них поглощаются средой и становятся информационным планктоном, а у других получается сохранить баланс или даже преодолеть силу информационного давления.

Именно здесь, наблюдая виртуально-реальные процессы и анализируя поведение пользователей, мы с вами и можем рассмотреть человека как систему, которая, оттолкнувшись от стадии информационного планктона, научилась *качественно мыслить*.

Начнем с того, что разложим процесс качественного мышления до элементарных составляющих. В мире физических экспериментов с помощью большого адронного коллайдера так исследуют частицы материи, а мы будем исследовать ментальную материю³ с помощью Ментального Коллайдера⁴ как универсального инструмента умственно-психиче-

³ Ментальная материя – умственно-психическое вещество, функционирующее независимо от человеческого сознания.

⁴ Ментальный Коллайдер – архисовременный инструмент умственно-психической адаптации человека к информационной среде.

ской адаптации человека к информационной среде, благодаря которому человечество обретает шанс не только успешно приспособиться, но и отлично жить и развиваться.

#Homo Cogitus владеет информацией

О Ментальном Коллайдере и ментальной материи

#Ходить мы учимся, а мыслить – нет

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.