



краткий путеводитель для
начинающего автора

12+

Алексей Владимирович Ротарь

Яндекс Дзен для новичков

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=43673691

SelfPub; 2020

Аннотация

В этом кратком курсе, я делюсь опытом работы с платформой Яндекс Дзен. Почему так мало? – Никогда не любил читать информационные тексты, содержащие много воды, и поэтому все максимально сжато и понятно. Здесь я рассказываю про механику, секреты, предостережения и мифы работы с Яндекс Дзен. И хотя информация затачивалась под авторов-новичков, она может пригодиться даже опытным писателям. Прошу отнестись с пониманием, команда Яндекса постоянно вносит корректировки в совой алгоритм, и некоторые числовые значения могут меняться, но суть изложенного остается та же.

Содержание

Начало	4
Знакомство с Алгоритмом	6
Что категорически нельзя делать	9
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Алексей Ротарь

Яндекс Дзен для новичков

Начало

Приветствую, в этом курсе я старался максимально понятно изложить, как нужно и как нельзя работать в Яндекс Дзен. Все написанное – это мой личный опыт, а также выводы из общения с другими авторами. Прошу не принимать все изложенное, как эталонные знания, это всего лишь мое понимание ситуации.

«Возможности не приходят
сами — вы создаете их»
(Крис Гроссер)



Добро пожаловать
на Дзен

Оглавление:

- Знакомство с алгоритмом
- Что категорически нельзя делать
- Какую тематику канала выбрать
- Как набрать 7000 дочитываний
- Оформление превью и заголовка
- Содержание статьи
- Время размещения
- Мотивация

Знакомство с Алгоритмом

Прежде чем начать работать с Дзен, нужно понимать, как Дзен работает с вами. На Дзен всем правит алгоритм, это виртуальный мозг, который определяет, кому и сколько будет показан ваш контент.

Важно понимать, что алгоритм с самого начала подбирает вам читателей, и выбрать сразу, у него получается далеко не всегда, поэтому нужно время, чтобы нейросеть правильно определила вашу целевую аудиторию. Вот, к примеру, как выглядит статистика рабочего канала.

Сред. время дочитываний	Карта дочитываний ?	CTR в ленте, % ?	Охват ?	Коммент.	Просмотры ?	👍
1 мин 25 сек	93 %	10.7 %	1 163 638	520	121 630	1 342

Пробежимся по основным звеньям:

Охват – количество показов в ленте.

Дочитывание – если человек читал вашу статью более 40 секунд, то вам засчитывается дочитывание.

CTR – процент читателей, которые, увидев обложку в ленте, перешли на вашу статью.

Карта дочитываний – процент людей, которые после перехода, дочитали вашу статью.

Забежим вперед, допустим, вашему каналу месяц, и алгоритм уже точно знает ваших читателей, которым будет интересен ваш контент. Когда вы выкладываете новую статью, вы встаете в очередь на охват. Так как писателей много и каждый должен получить свои заслуженные показы, вашу статью покажут примерно через час или полтора после публикации, все зависит от количества авторов, пишущих на данную тему.

Я не зря выше применил выражение «заслуженные показы», на простом языке, – чем интереснее читателю будет ваша статья, тем больше охвата вы получите. То есть, если CTR вашей статьи будет низкий, то вы не получите большой охват. К примеру, сначала дают приблизительно 200 показов, затем алгоритм смотрит, какой за этот охват, статья набрала CTR, допустим он выше 5%, так как –это неплохой показатель, вы получите еще определённое количество охвата, но если CTR будет низким (к примеру 2%), то пробный охват станет для вас последним, и вашу статью больше не будут крутить в ленте.

Следует отметить, что на охват также влияет карта дочитывай и количество лайков.

Важно получить именно свою аудиторию! Так как с людьми, которым нравится ваша тематика, выгодней работать. Не трудно понять, что если, к примеру, женскому полу будут показывать ваш канал про оружие, то на ваши статьи никто не перейдет, то есть ваш контент получит плохой CTR,

а следовательно и низкий охват.

Что категорически нельзя делать

Пользоваться услугами раскрутки, которые за определенную плату, монетизируют ваш канал. Вы лишитесь канала и своих денег, так как привлечённая клик бейтами и хайповыми статьями аудитория, не будет читать ваши статьи, и толку от такого канала, с ложной аудиторией не будет.

Самому писать клик бейтные статьи, с заголовками типа: «Президент потерял дар речи, когда увидел это...». Такой подход работает на сто процентов, но когда вы начнете делать нормальный контент, вам не дадут охват, как и в предыдущем пункте. Так-же за политические статьи и слишком громкие заголовки можно получить пессимизацию канала.

Пессимизация канала или статьи, может накладываться как на канал, так и на единичную статью. Её можно получить из-за нарушений правил Дзен. Статья или канал с пессимизацией не получают охват, однако все также находятся в свободном доступе.

Загружать чужие статьи. Забудьте про рерайт, если вы хотите загружать в дзен переписанные статьи, то я вас огорчу. Ради интереса я тестировал два канала с ворованными статьями, на первом из них было 50% оригинального текста, а на втором 70%, самое интересное, что более авторский канал, улетел в бан на неделю раньше, первый же пессимизи-

ровали через две недели. Так что даже самый качественный рерайт не годен для Дзен. 100% оригинальность на сайтах типа etxt, не дает гарантии авторства, так как у Яндекса свой антиплагиат. К тому же, намного проще написать статью с нуля, чем переделывать чужую.

Не пишите на слишком разные темы, тема должна быть одна и та же, если очень хочется, то лучше создать отдельный канал.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.