

Мария Мартынова

DRESS CODE **успеха**

Руководство внешнего
вида сотрудника
компании

Мария Мартынова
Dress code успеха.
Руководство внешнего
вида сотрудника компании

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=43619205
ISBN 9785005023520

Аннотация

Эта книга простое и наглядное пособие для сотрудников больших и малых компаний, которое понятным языком объясняет почему важно заботиться о своем внешнем виде.

Содержание

«Если вы хотите идти вверх по карьерной лестнице, одевайтесь так, как будто вы уже там»	5
Социальная роль одежды	6
Dress-code— правила внешнего вида	8
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Dress code успеха
Руководство внешнего
вида сотрудника компании

Мария Мартынова

© Мария Мартынова, 2019

ISBN 978-5-0050-2352-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

**«Если вы хотите идти вверх
по карьерной лестнице, одевайтесь
так, как будто вы уже там»**

Эвелина Хромченко

Социальная роль одежды

«Когда ты одета хорошо, другие замечают тебя,

Когда плохо – твою одежду».

Коко Шанель

Задумывались ли вы когда-нибудь, для чего вы носите одежду? Во-первых, скажете вы, она защищает от холода и жары. Во-вторых, она скрывает наготу тела, – и будете абсолютно правы. Но никто из вас не ходит закутанный в одеяло или в набедренной повязке как Адам и Ева. Вы одеты в довольно современные вещи, приобретая которые, наверняка, смотрели на себя в зеркало, думали, куда в этом можно пойти и достаточно ли вам в них комфортно и красиво. Значит кроме функциональной защиты и целомудрия, одежда имеет еще одно значение – социальное. Одежда является неким бессловесным посылом окружающим: с помощью нее вы привлекаете к себе внимание, например, если одеты чересчур ярко и вызывающе, или наоборот выглядите незаметно – если это есть ваша цель. Одежда говорит о вашем статусе и положении в обществе, о материальном благосостоянии, а также о вашей аккуратности и наличии вкуса. Одежда призвана вызвать доверие у окружающих или наоборот оттолкнуть собеседника. Она говорит о вашем профессионализме

и культуре.

Dress-code— правила внешнего вида

*«Любая одежда может рассказать
о человеке
гораздо больше, чем он сам хотел бы этого».
Эвелина Хромченко.*

Дресс-код в любой компании – это часть корпоративной культуры, отражающий требования к внешнему виду сотрудника и руководителей в соответствии со статусом компании на рынке. К дресс-коду стоит относиться как к обязательному требованию, поскольку строгий и подтянутый внешний вид каждого члена коллектива с самого утра настраивает на продуктивную и успешную работу, помогает избежать небрежности в одежде и формирования негативного впечатления клиентов и партнеров о компании в целом.

Понятие дресс-код возникло несколько столетий назад и оттачивалось на протяжении веков. Он всегда коллективен и связан с необходимостью человека быть частью социальной группы, что существенно снижает возможность личного выбора и проявления индивидуальности. Требование к внешнему виду сотрудников – самое распространенное понятие дресс-кода, на самом деле имеет лишь прикладное значение и сформировалось значительно недавно: лишь

в конце XX века. Исторически, с точки зрения стиля, термин дресс-код трактуется следующим образом:

– Это манера одеваться, принятая в определенной социальной группе в конкретной ситуации: барды, рокеры, байкеры, готы, различные тематические вечеринки: пижамная, цветочная, карнавал.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.