

МАРТА
МЕЙСИ



ПОФИГ НА ВСЕ!

КАК СБЕРЕЧЬ
НЕРВЫ И ПОКОРИТЬ
ЛЮБУЮ ВЕРШИНУ



Марта Мэйси
Пофиг на все! Как
сберечь нервы и
покорить любую вершину
Серия «Жизнь и счастье»

текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=43452941

*Марта Мэйси. Пофиг на все! Как сберечь нервы и покорить любую
вершину: АСТ; Москва; 2019
ISBN 978-5-17-115498-1*

Аннотация

Жизненные ценности сегодня кардинально пересматриваются, все больше людей уходит от желания обладать горой денег, виллой на берегу океана и дорогими машинами – все чаще материальное отходит на второй план. Мы возвращаемся к внутреннему созерцанию и поиску истинного смысла жизни. Придерживаясь всего одного важного правила – пофиг на все! – вы заметите, как ваша жизнь стремительно меняется. Послав на фиг гонку за карьерой, богатством и призрачным счастьем и удачей, жить сразу становится легко и свободно. Все само идет вам в руки! Пошлите все лишнее в вашей жизни на... и задышите свободно и счастливо.

Содержание

Вступление	5
Глава 1.	8
Религия «пофигизма»	10
«Все, что не убивает, делает нас сильнее»	13
Глава 2.	19
Портрет примитивного гоминида: еда, размножение и доминантность	21
Конец ознакомительного фрагмента.	28

Марта Мэйси
Пофиг на все! Как
сберечь нервы и
покорить любую вершину

© Мэйси М.

© ООО «Издательство АСТ»

Вступление

От бешеной гонки за роскошью к дауншифтингу

Быть богатым сегодня уже не модно. Как вам такая шокирующая новость? С трудом верится? Но это действительно так! От малиновых пиджаков и золотых цепей в палец толщиной нувориши отказались уже давно. А сейчас на очереди – стойкое нежелание носить «гуччи», «ролексы» и кататься на «Ягуаре». На улицах европейских и американских городов нередко можно встретить миллионеров в рваных джинсах и футболках, едущих на велосипеде. Как пример – миллиардер Марк Цукерберг. Его неизменный гардероб состоит из темно-синих джинсов, серых футболок и таких же серых худи – теплых и практичных кофт с молнией и капюшоном. Благодаря ему даже появился новый тренд в моде – одеваться, как Цукерберг. То есть максимально безлико и каждый день одинаково. Наши же российские богачи, конечно, еще любят демонстрировать наручные часы за 18 миллионов рублей и хвастаться целой коллекцией спорткаров. Но показная роскошь отныне считается признаком дурного вкуса.

Люди, даже имеющие приличный доход, сегодня не стыдятся искать скидки на вещи, мебель, билеты, заглядывая на соответствующие сайты. Предпочитают обычные – трех-

или четырехзвездочные – отели. Выбирают дома поскромнее, чтобы не платить много за коммуналку. Более того, боссы крупных компаний даже подаются в дауншифтеры, покидая свои уютные офисы класса А, отказываясь от больших зарплат и «золотых парашютов», предпочитая жить в спокойствии и тишине где-нибудь в российской глубинке или в Гоа. Или идут во фрилансеры, чтобы получать ровно столько, сколько хватает на простую еду и скромную одежду.

В общем, в обществе произошла серьезная смена модели поведения, в том числе и представления о роскоши. Теперь под богатством подразумеваются не дома, яхты и бриллианты, а хорошее образование, возможность планировать день по собственному желанию и количество часов в режиме офлайн. Богачи образца 2019 года не скрывают своего пренебрежительного отношения к потреблению и сосредотачиваются на накоплении культурного капитала и впечатлений, а не золота-серебра.

Это подтверждают даже ведущие экономисты. Так, по словам специалистов Стокгольмской школы экономики, сегодня учиться выгоднее, чем инвестировать в американские акции. Это не совсем корректное сравнение, но все же убедительная иллюстрация: если у вас есть тысяча долларов и вы вложите ее в образование, то в среднем вы будете получать около 8,8 % в год. Инвестиции же в американский фондовый рынок принесут (если смотреть на статистику прошлых 50 лет) 5,6 % в год. И главное – больше полувека возврат ин-

вестиций в образование остается приблизительно на одном уровне. Шанс, что в этой отрасли что-то резко поменяется, довольно низок – вкладываться в образование выгоднее, чем во многие ценные бумаги, и уж точно выгоднее, чем в любые валюты.

В общем, сегодня многие люди кардинально пересматривают такие, казалось бы, давно устоявшиеся ценности: заработать много денег, купить виллу на берегу океана, занять высокий пост. Эти устойчивые мировоззрения, которые правили балом многие десятилетия, сегодня, в начале XXI века, медленно, но неуклонно претерпевают кардинальные изменения. От мнения большинства, выхолощенных лозунгов, ложных стереотипов человек возвращается к себе: внутреннему созерцанию, поиску истинного смысла жизни, наслаждению домашним уютом. Становится по сути пофигистом.

Глава 1.

Новая мода – стремление к простоте и аскетизму

Поэтому сегодня так быстро распространяется по миру мода на новые, «домашние» мировоззрения, которые культивируют такие ценности, как свобода, простота, аскетизм, домашний уют. Например, **датское хюгге**, что переводится как «невероятная милота», ставит во главу угла неторопливый, наполненный теплотой образ жизни. Напоминает о старых, давно забытых ценностях: умении радоваться простым удовольствиям, дорожить дружескими отношениями. Карьера, личностный рост и спасение мира – все это отодвигается на второй план. **Шведский лагом** учит жить в гармонии не только с собой, но и с природой. Наиболее близкий перевод этого слова – «более или менее», «золотая середина», «оптимальный», «сбалансированный». Шведы привыкли во всем соблюдать баланс, содержать дом в уюте, не распыляться на роскошь, быть ближе к природе и не привлекать внимания без необходимости. Лагом также открывает идею радости от простых вещей. Возврат к природе – наиважнейшая составляющая и **норвежской философии фрилуфтслив**. Само слово friluftsliv переводится как «жизнь на открытом воздухе». Норвежцы уверены, что природа – это са-

мая комфортная среда, в которой легко живется и думается, потому что является домом и колыбелью культуры. «Сожгите телевизор, набейте карманы шоколадом и ветчиной и идите в поход», — зазывают они в свои ряды новых романтиков. Финская **идеология счастья называется сису**, что означает «внутренняя часть» или «внутренность». Она обозначает «решимость, выносливость, мужество, храбрость, силу воли, упорство и жизнестойкость». Это «ориентация на действие». Финны говорят: «Что должно быть сделано — будет сделано, несмотря ни на что». В последнее время к этим оптимистичным философам примкнула и Япония со своей **концепцией «икигай»**. Дословно переводится как «причина, по которой вы встаете утром». По теории, это мировоззрение выглядит просто: нужно лишь найти смысл жизни, и все наладится.

Религия «пофигизма»

И конечно, религией «пофигизма» всегда считался буддизм. Ведь лейтмотив этого учения: поскольку жизнь полна страданий, то с этим даже не стоит бороться, а надо просто расслабиться и получать удовольствие.

Напомню, что основоположником буддизма был реальный человек по имени Сиддхартха Гаутама, позднее более известный как Будда Шакьямуни. Родился он в 560 году до н. э. в зажиточной семье царя племени шакья. С самого детства он не знал ни разочарований, ни нужды, ни горестей. И даже не знал, что существуют болезни, старость и смерть. Каким же настоящим потрясением стала для него встреча во время прогулки сразу с тремя этими напастями: со старцем, больным человеком и похоронной процессией! Суровая реальность так сильно повлияла на него, что он в свои 29 лет стал странствующим отшельником. И начал поиски истины бытия. Гаутама пытался понять природу человеческих бед и отыскать способы их устранения. Путешествия показали ему многие страдания мира. Сначала он искал способ избежать смерти, старости и боли, общаясь с религиозными людьми. Это не помогло ему найти ответ. Затем Сиддхартха столкнулся с индийским аскетом, который побуждал его следовать по пути чрезмерного самоотречения и дисциплины. Также он практиковал медитацию, но пришел к выводу, что сами

по себе высокие медитативные состояния были недостаточными. Сиддхартха следовал образу крайнего аскетизма в течение шести лет, но это тоже не удовлетворяло его. Он все еще не убежал из мира страданий. Он отказался от строгой жизни, полной самоотречения и аскетизма, но не вернулся к привычной роскоши своей прежней жизни. Вместо этого он пошел по срединному пути, живя ни в роскоши, ни в нищете.

В Индии рядом с храмом Махабодхи есть дерево Бодхи (дерево пробуждения), место, где он наконец достиг просветления. Однажды, сидя под ним, Сиддхартха глубоко погрузился в медитацию и размышлял о своем жизненном опыте, стремясь постичь истину. Наконец он достиг просветления и стал Буддой. А найдя ответы на все свои вопросы, он вернулся к людям и стал проповедовать.

Одной из основных целей Будда считал путь к нирване – состоянию осознания своей души, достигаемому с помощью самоотречения и отказа от комфорта. Он считал, что люди очень привязаны к мирским благам, чрезмерно беспокоятся о мнении других людей. Из-за этого человеческая душа не только не развивается, а и деградирует. Достигнув же нирваны, можно избавиться от всей этой ненужной суеты.

Будда проповедовал, что необходимо придерживаться «срединного пути», то есть каждый человек должен отыскать «золотую» середину между обеспеченным, пресыщенным роскошью и аскетичным, лишенным всяческих благ человечества образом жизни.

Согласно идеям буддизма, каждый человек испытывает и телесные, и душевные страдания. Болезни, смерть и даже рождение являются страданием. Но такое состояние противоестественно, поэтому от него нужно избавляться.

Итак, вот основные истины, открытые Буддой:

- Жизнь человека есть страдание. Все вещи непостоянны и преходящи. Возникая, все должно быть уничтожено. Само существование символизируется в буддизме как пламя, пожирающее себя, а ведь огонь может принести только страдание.

- Страдания возникают из-за желаний. Человек настолько привязан к материальным аспектам существования, что неистово жаждет жизни. Чем больше будет это желание, тем больше он будет страдать.

- Избавление от страданий возможно только с помощью избавления от желаний. Нирвана – это состояние, достигнув которого человек испытывает угасание страстей и жажды. Благодаря нирване возникает чувство блаженства и обретается свобода.

«Все, что не убивает, делает нас сильнее»

Итак, основная идея буддизма заключается в том, что жизнь человека – страдание. Оно всегда рядом и готово окатить вас в любую минуту ушатами грязи, наподдать пенделей, испортить настроение, лишит здоровья и даже жизни. И вы никогда не успеете соломку подстелить. Обязательно где-то поскользнетесь и упадете. Страдая, вы будете гневаться, злиться, нервничать, переживать, то есть испытывать массу мерзких эмоций. Зачем это вам? Поэтому от страданий надо просто избавиться. Забить на них. Послать на фиг! И тогда вы станете непобедимым. Даже научные исследования доказывают: принятие страданий – это полезный механизм защиты и воспитания стойкости.

– Я считаю, что люди, которые преодолели боль, скорбь, упадок духа, становятся сильнее, – убеждена исполнительный директор благотворительной психиатрической организации Sane Мэрджори Уоллес. – Эти переживания могут быть катализатором выживания: ведь ты заглянул в пропасть и увидел бездну.

По словам ученых, в ХХI веке психиатрия умудрилась превратить нормальную печаль в патологическую депрессию. Между тем, как показывает многовековой опыт медицины, минуты отчаяния могут подтолкнуть человека...

нет, не к пропасти, а к осмыслению своей жизни и стремлению разобраться в своих желаниях. Кроме того, исследователями были обнаружены убедительные доказательства того, что люди, которые однажды испытали глубокую депрессию, дальше по жизни легче справляются с любыми испытаниями благодаря окрепшей психике. Особенно это касается женщин.

– Мы выяснили парадоксальный факт: у женщин, перенесших душевные муки, выше продолжительность жизни, – констатирует доктор психологии Роберто Кабеза из Университета Дьюка (Дарем, США). – Это натолкнуло нас на предположение, что патологические пессимисты лучше адаптируются к жизни и избегают таких опасных ситуаций, которые могут вызвать хронический стресс. Кроме того, именно после периода уныния и апатии они с новыми силами активно берутся за новые дела, трезво оценивая все риски.

Подтверждение полезности депрессии, которая может наступить после пережитого отчаяния, мы находим и в книге английского психиатра Пола Кидвелла «Как выжила грусть». Автор уверен, что хандра сохранилась и эволюционировала как полезный механизм защиты на возникающие проблемы, развивая в человеке стойкость и умение сопереживать.

Депрессией страдали и наши предки. Более того, она присуща животным. Душевные страдания – это одна из нормальных эмоций, необходимых любому биологическому виду для выживания. «Отрицательные эмоции развились у лю-

дей не без причины, – пишет доктор Кидвел. – Страх, к примеру, предупреждает нас об опасности. Точно так же и печаль – это часть нашего биологического наследия. Не случайно обезьяны, собаки и слоны иногда словно бы впадают в уныние. Возможно, такое состояние служит их соплеменникам сигналом о том, что затосковавшему животному нужна помощь. Вот и наши далекие предки развивали способность демонстрировать свои угнетенное состояние, чтобы мимикой обратить на себя внимание членов общины и показать, что нужна поддержка. Даже младенец с первых дней жизни использует плач как возможность сообщить окружающим, что ему плохо, что ему чего-то не хватает».

А американский философ и автор монографии «Как мы принимаем решения» Джонах Лерер выяснил: именно депрессия помогает нам находить верный выход из самых сложных ситуаций.

– Почему эволюция позволяет наследоваться «болезни», которая ставит под угрозу продолжительность и качество жизни человека? – размышляет Лерер. – Ведь это противоречит всем законам природы. Резонно предположить, что страдания для чего-то нужны. Как повышенная температура, которая помогает иммунной системе побороть инфекцию.

По его словам, душевные переживания запускают мыслительный процесс, именуемый руминацией. Этот термин образован от латинского *ruminare* – «жевать жвачку». И подразумевает, что человека преследуют навязчивые размыш-

ления – он как бы «пережевывает» одни и те же мысли, но в итоге, как показывает опыт, принимает единственно правильное решение.

– «Пережевывая», человек реагирует на конкретный удар по психике, например, на смерть близкого человека или увольнение с работы, – объясняет специалист по эволюционной психологии из Вирджинского университета Энди Томпсон. – В этих случаях его размышления помогают подготовиться к новому образу жизни или извлечь уроки из ошибок. Дело в том, что основные симптомы депрессии – неспособность испытывать удовольствие, потеря интереса к еде, сексу и общению – имеют действенный, побочный эффект: не дают отвлечься от животрепещущей проблемы. Даже на томографе видно, как сильно хандра активизирует участки головного мозга, отвечающие за концентрацию внимания и аналитическое мышление.

Кроме того, выяснилось, что мучения – и душевные, и психологические – идут на пользу интеллектуальной деятельности. Это состояние затрагивает умственные способности, включая память и полет фантазии. Так, исследования психолога Кея Редфилда Джемисона, изучившего сотни биографий британских ученых и художников, показали: успешные представители творческих профессий страдают серьезной депрессией в восемь раз чаще, чем в среднем по статистике. Как тут не поверить, что уныние способствует концентрации на главной мысли? Ведь упорство – одна из важней-

ших черт творца.

Нынешнее открытие ученых давно предвосхитил Чарльз Дарвин. Однажды он записал в своей биографии: «Боль или страдания любого рода, если они длятся долго, вызывают депрессию и ослабляют деятельную силу, но они хорошо приспособлены для того, чтобы живое существо защищалось от любой крупной или внезапной беды. Иногда именно угнетенное состояние заставляет животное выбрать наиболее благоприятный образ действий». Да и вечно мрачный Фридрих Ницше, возможно, был прав, сказав однажды: «Все, что не убивает, делает нас сильнее».

* * *

Поэтому для того чтобы стать счастливым, так важно уметь смириться с неизбежным ходом событий, спокойно относиться к материальным благам и их непременным потерям. Отказаться от бешеной гонки за карьерой и роскошью, которая приносит больше разочарований и трагедий, чем радости и удовольствия. Безропотно и стойко переносить удары судьбы, философски встречать неудачи и закаляться, как сталь, переживая горести и невзгоды.

Лучше наслаждайтесь простыми семейными радостями и живите в гармонии с собой и природой. Это новая мода нашего времени. Поэтому-то все скандинавские

и японские «домашние» мировоззрения вместе с буддизмом, которые провозглашают эти простые и почему-то незаслуженно забытые принципы жизни, ныне продолжают уверенно распространяться по планете, с каждым днем завоевывая все больше сторонников – настоящих пофигистов. Примкнем к их тесным рядам?

Глава 2.

Что можно легко послать на фиг? Богатство!

«Быть самым богатым человеком на кладбище для меня не важно... Ложась спать, говорить себе о том, что сделал что-то прекрасное, – вот что действительно важно», – говорил основатель Apple, миллиардер Стив Джобс.

О том, что богатство – вещь эфемерная, рассказывает такая притча.

Однажды отец богатой семьи решил взять своего маленького сына в деревню, на ферму, чтобы показать сыну, насколько бедными могут быть люди. Они провели день и ночь на ферме у очень бедной семьи. Когда они вернулись домой, отец спросил сына:

- Как тебе понравилось путешествие?*
- Это было замечательно, папа!*
- Ты увидел, насколько бедными могут быть люди? – спросил отец.*
- Да.*
- И чему ты научился из этого?*

Сын ответил:

- Я увидел, что у нас есть собака в доме, а у них четы-*

ре пса. У нас есть бассейн посреди сада, а у них – бухта, которой не видно края. Мы освещаем свой сад лампами, а им светят звезды. У нас патио на заднем дворе, а у них – целый горизонт.

Отец лишился дара речи после этого ответа сына.

А сын добавил:

– Спасибо, папа, что показал мне, насколько богаты эти люди.

А теперь порассуждаем вместе с учеными, почему стремление к роскоши – тщетная трата времени, которое само по себе является драгоценным? Кстати, вы наверняка встречали в своей жизни людей, которые ставили деньги превыше всего, но никогда не становились богатыми. А тот, кто был талантлив, удачлив и не думал постоянно о деньгах, тот быстро сколачивал капитал. Как вы уже, наверное, поняли: этими счастливицами, конечно, были настоящие пофигисты.

Портрет примитивного гоминида: еда, размножение и доминантность

Как-то журналистская судьба свела меня с удивительным ученым, который поразил меня парадоксальностью своих взглядов на человека. Это широко известный в узких кругах Сергей Вячеславович Савельев – эволюционист, палеоневролог, доктор биологических наук, профессор, директор НИИ морфологии человека, автор таких научных трудов, как «Изменчивость и гениальность», «Возникновение мозга человека», «Атлас мозга человека» и некоторых других.

По его мнению, люди до сих пор остаются довольно примитивными гоминидами, вся жизнь которых подчинена преследованию всего лишь трех не самых высоких целей: есть, размножаться и доминировать. «Социальные имитации различных человеческих сообществ более или менее успешно маскируют или сглаживают остроту этих процессов, – объяснял профессор, – будь то социально направленная активность, духовные и религиозные практики, творчество и так далее». Например, купил мужчина джип – значит, решил выпендриться, то есть доминировать – доказать всем, какой он крутой, стоящий выше всех. За счет своего самоутверждения он стремится получить власть над окружающими. Она – власть – может быть проявлена по-разному: можно стать мэром города или победителем в спортивном

турнире, поступить в лучший университет или быстрее всех решить сложную задачу. «...Политика и другие социально-иерархические отношения в бизнесе, искусстве, технике и науке построены по принципам биологической доминантности, — объясняет ученый. — Доминантность — врожденная инстинктивная форма поведения, свойственная всем животным, формирующим общества. Целью доминантности является захват позиции социального лидера и, как следствие, получение пищевых и репродуктивных преимуществ». Иными словами, желание человека подняться над остальными своими собратьями, влезть повыше по карьерной лестнице, огородиться самым высоким забором на Рублевке — это не что иное, как сознательное или подсознательное стремление доминировать над другими, в процессе которого в пространство выбрасывается колоссальное количество дурной энергии.

Или другой пример: перед выходом из дома в магазин девушка подкрасила губы, подвела глазки, припудрила носик — значит, не отдавая себе отчета, внутренне приготовились к процессу размножения. Вообще, по словам Савельева, чем бы человек ни занимался, как бы себя ни вел, все его поведение сексуализировано и направлено на распространение своих генов. А уж похочать мы готовы в любое время суток. Человек, уверяет профессор, — существо ненасытное и жадное, всегда готово «урвать кусок пожирнее». Все эти инстинкты достались нам от предков-приматов и всего лишь

прикрыты слоем социального и культурного поведения, которым мы друг друга все время пытаемся обмануть.

Таким образом, каждый из нас стремится иметь больше еды, больше половых партнеров, больше материальных благ. В итоге тот, кому это удастся, завоевывает мир и покоряет все вершины всеми доступными способами. Главное – стать частью клана «небожителей», пресловутого «золотого миллиарда». Мой автомобиль, мой дом, моя яхта – люди сами придумали эти символы статуса и сами же стали их рабами. Немецкое издание «Der Spiegel» подсчитало: «Porsche еще никогда не продавал столько автомобилей, как сегодня. В одном только 2018 году было продано на 50 % больше машин, чем еще пять лет назад. Наряду со спортивными авто, которые считаются классикой статусности, бурно растет и сегмент внедорожников. Если в 2013 году в Германии было зарегистрировано только 250 тыс. таких автомобилей, то в 2018 году их оказалось уже 630 тыс. По данным маркетинговой компании Puls, статус, который дает внедорожник, имеет важное значение почти для трети всех водителей в возрасте до 30 лет». Почему социологи подсчитали именно автомобили? По словам психолога Бернхарда Шлага из Дрезденского технического университета, внедорожник является особым статусным символом, так как соответствует главному критерию – огромный автомобиль премиум-класса нельзя не заметить. То есть для повышения статуса нужно, чтобы имущество было на виду. Психологи отмечают: для боль-

шинства олигархов значение имеет так называемое престижное потребление, то есть демонстративное потребление в целях повышения своего статуса.

Но, хорошо, стал примитивный гоминид богатым. Теперь у него много еды, любовниц, карьерных достижений. Самое интересное начинается уже после того, как толстосум сгреб наконец в кучу все свое богатство – и тут в его жизни поселяется страх: как свои сокровища уберечь, чтобы не растащили, не разворовали, не конфисковали? И это еще не все причины для беспокойства. Их сладкую жизнь способны отравить:

- повышающие налоги «на богатство»,
- большие расходы на поддержание имиджа (дорогие – одежда, привычки, заведения, отдых),
- бесконечные просьбы родственников «дать в долг» и справедливо разделить наследство (завещание),
- постоянная учеба, чтобы правильно управлять финансами,
- беспокойство и депрессии на фоне то падающего, то взлетающего индекса Доу-Джонса.

А главное – ненормированный рабочий день, работа сутки напролет без праздников, больничных, отгулов и выходных. Любой бизнес работает по формуле «24/7», то есть 24 часа в сутки семь дней в неделю. Но – внимание! – даже если богач нашел хорошего и честного управляющего и у него появилось свободное время, ему все равно надо играть на пуб-

лику, доказывая, что его – свободного времени – у него нет! Вот такие новые забавные бизнес-игры придумывают сами же богачи для поднятия опять же своего статуса. А статус для «рокфеллеров» – святое! Поэтому даже если, к примеру, ваш друг-небожитель на ваше предложение встретиться усталым голосом произнесет, что у него есть только «окошко» максимум в 15 минут, не верьте. Сейчас стало модным казаться очень-очень занятым. Ведь если тебя все хотят, значит, ты востребован и богат. И как ни странно, и эта придуманная установка работает.

Лучше всех про этот новоявленный феномен рассказал журналист немецкого издания «[Der Spiegel](#)» Мартин Хехт в статье «Почему сегодня все более важно быть важным». «Одно американское исследование показало: сегодня, как никогда, престижна не деятельность, то есть бизнес и профессия, а занятость, – пишет исследователь. – Демонстративная занятость – новый статусный символ наших дней. Показная нехватка свободного времени облагораживает в наивысшей степени».

Это перекликается и с исследованием Бостонского университета, проведенным в 2015 году. «Исследователи обнаружили, что почти треть всех опрошенных сотрудников крупной международной консалтинговой компании притворялись трудоголиками только для поднятия престижа, а на самом деле относительно расслабленно проводили свой рабочий день», – говорится в статье. Вечно страдающие от

нехватки времени люди, считает Хехт, прежде всего транслируют остальным месседжи о своем статусе и пытаются таким образом обозначить свою более высокую позицию в иерархии.

Знаменитости или те, кто считают себя таковыми, уже давно распознали этот трюк, продолжает журналист. «Когда, например, перед Новым годом репортеры спрашивают их о том, что они пожелали бы себе на следующий год, они с серьезным выражением лица отвечают, что хотят иметь «больше времени для себя и своей семьи». «Большое количество свободного времени стало позорным клеймом, признаком абсолютного неудачника, – констатирует автор. – Раньше же все выглядело иначе. Вплоть до раннего Нового времени бездельники еще кое-что из себя представляли. Отсутствие необходимости работать способствовало престижу. Иметь много свободного времени и демонстрировать это другим – так можно было повышать свой авторитет вплоть до XX века. Не зря книга американского экономиста и одного из основоположников изучения статусных символов Торстейна Веблена, опубликованная в 1899 году, называется «Теория праздного класса». Сегодня же все наоборот, полагает Хехт. О новой тенденции говорит и рост числа обслуживающего персонала, например, уборщиц, сиделок и нянь, ведь благодаря им богачи выглядят настолько занятыми, что для разгрузки им необходима целая армия помощников. В общем, толстосумам еще приходится по жизни много врать и при-

творяться.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.