

ПОДХАЛЮЗИНА В. А.
БЫСТРОВА А. Н.

Стратегия развития автомобильного транспорта Республики Татарстан

МОНОГРАФИЯ



**В. А. Подхалюзина
А. Н. Быстрова**

**Стратегия развития
автомобильного
транспорта Республики
Татарстан. Монография**

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=43017683

ISBN 9785005002358

Аннотация

Монография подготовлена по итогам научных исследований, проведенных авторами в Московском автомобильно-дорожном государственном техническом университете, будет полезна бакалаврам и магистрам, изучающим стратегическое планирование, экономическое прогнозирование, макроэкономическое планирование и прогнозирование и т. п. дисциплины.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕГИОНОВ	8
1.1. Сущность и основные подходы стратегического планирования	8
1.2. Принципы формирования стратегии развития транспортного комплекса региона	14
Конец ознакомительного фрагмента.	15

**Стратегия развития
автомобильного
транспорта
Республики Татарстан
Монография**

**В. А. Подхалюзина
А. Н. Быстрова**

© В. А. Подхалюзина, 2019

© А. Н. Быстрова, 2019

ISBN 978-5-0050-0235-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

ВВЕДЕНИЕ

Стратегические программы по развитию транспортной отрасли Республики Татарстан занимают важную нишу и являются крайне необходимым условием в обеспечении оптимистичного социального и экономического развития региона в целом.

Создание усовершенствованной концепции, разработка различных вариантов путей для принятия новой программы, предложение новых правил и норм, выдвижение новых решений для развития транспортного комплекса является необходимым аспектом в условиях современного мира.

Под стратегическим прогнозированием мы понимаем образ будущего, в котором мы рассматриваем необходимые изменения для лучшей жизни в регионе.

Формирование стратегического плана начинается с принципов, которые требуют тщательное внимание. Такими принципами на автомобильном транспорте являются устойчивое развитие субъектов, ориентация на улучшение качества жизни населения, данные о показателях, раннее сформулированные выводы по каждому показателю.

Важным фактором развития, повышения привлекательности общественной и инвестиционной деятельности, стремление к высокому уровню жизни и конкурентоспособности, расширение производства, повышение на новый уро-

вень сферы обслуживания заключается в создании инновационной сбалансированной автомобильной системы.

Стратегической целью развития транспортной инфраструктуры для удовлетворения потребностей общества и развития экономики является повышение уровня качества транспортных услуг, высокая эффективность транспортной структуры и возведение транспортной отрасли республики в единое пространство Российской Федерации.

Целью данной работы является изучение теоретических аспектов стратегического планирования регионов, анализ и оценка современного состояния транспорта Республики Татарстан, разработка прогноза автомобильного транспорта республики и предложение плана мероприятий для развития транспортной системы.

Для достижения поставленной цели мною были определены задачи:

- Изучить основные подходы, принципы и особенности стратегического планирования транспортного комплекса региона;
- Проанализировать и оценить современное состояние транспортной инфраструктуры Республики Татарстан;
- Разработать прогноз автомобильного транспорта на ближайшие годы;
- Предложить план мероприятий для повышения эффективности автомобильного транспорта Республики Татарстан;
- Изучить влияние автомобильного транспорта на окру-

жающую среду.

Объектом исследования является транспортная инфраструктура Республики Татарстан.

Предметом исследования является непосредственно стратегия развития автомобильного транспорта РТ.

Структура работы: работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка литературы.

Методы исследования: сбор фактов и показателей, анализ, сравнение, оценка, экономико-математическое моделирование, регрессивный анализ, прогнозирование, планирование, метод скользящей средних, метод экспоненциального сглаживания, метод наименьших квадратов.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕГИОНОВ

1.1. Сущность и основные подходы стратегического планирования

Обозначение России, как федеративного государства, наделившего субъекты РФ и местные органы самоуправления значительными полномочиями и правами, привело к тому, что регионы становятся значимыми субъектами экономических отношений и занимают более высокую роль в развитии общества. Предоставив регионам относительную самостоятельность и наделив их собственными источниками финансовых резервов дает возможность обозначить очевидную роль в системе общественных отношений. Несмотря на это, в ходе осуществления экономических нововведений образовалась видимая тенденция упадка регионов. Даже в диапазоне собственной страны некоторые субъекты Российской Федерации не в состоянии обеспечивать конкурентоспособность собственного хозяйства. Так, значительная часть регионов находится на денежном ассигновании, и всего неболь-

шая часть является донором. Увеличивающаяся диспропорция между регионами и в отношениях регионов с центром влияют на уровень качества жизни населения, в значительной мере в проблемных регионах, где возникает социальная напряженность и порождается переселение экономически активного населения из бедных регионов в более благоприятные, изменяя жизненное пространство и единение страны. Государство, которое стремится сохранить целостность, не может позволить существование таких территориальных асимметрий.

В настоящее время на региональном уровне практически отсутствуют новые режимы управления. В основном используется минимальный набор инструментов, который подразумевает под собой бюджетные трансферты и федеральные целевые программы.

Экономическое состояние регионов России в настоящее время говорит о низком уровне регионального управления и значимость влияния появившихся проблем требует совершенно нового подхода к управлению, а это значит, что требуются новые инструменты, функции и, несомненно, иные методы.

В условиях нынешней экономической системы, такой управленческой функцией, которая позволяет принимать нестандартные и гибкие решения, связанные с развитием региона, является стратегическое планирование. В рамках этой функции, роль которой невозможно переоценить,

осуществляется главная задача по становлению конкретного представления будущего региона. Образ будущего – это некая концепция, в понимании которой мы в деталях видим желаемые изменения в устройстве региона, соединяющая в себе элемент реальной социальной среды, элемент настоящего и возможные перспективы будущего. Для того чтобы достичь образ будущего определяются приоритетные направления, обуславливаются конкретные цели и намечаются стратегии осуществления намеченных целей. Стратегическое планирование для региона – это сравнительно новое явление.

В настоящее время существует множество различных трактовок стратегии, но несмотря на это, всех их объединяет понятие стратегии как совокупный набор продуманных норм, правил и решений, заключающихся в основе разработки и принятия стратегически – значимых действий, которые могут повлиять на будущее состояние выбранного объекта.

Стратегическое план – это управленческий документ, содержащий взаимосвязанное описание характеристик следующих аспектов деятельности региона:

- цели развития региона;
- пути достижения поставленных целей;
- потенциальные возможности, реализация которых позволит достичь успехов;
- методы организации движения по избранным направлениям;

- ресурсы, необходимые для достижения поставленных целей;

- способы использования ресурсов.

В условиях рыночной экономики стратегическое региональное планирование позволяет:

- применять конкурентные преимущества региона;

- определять «точки роста», развитие которых принесет наибольший эффект;

- сконцентрировать инвестиционные ресурсы на приоритетных направлениях;

- создать базу для обоснованной разработки рациональной схемы территориального планирования;

- продемонстрировать стремление региональной власти к использованию современных методов управления.

Переход к стратегическому планированию на уровне региона является важным моментом в государственной политике, так как ставит региональную власть в новую более мощную позицию, в которой возможен переход от парадигмы функционирования к парадигме развития.¹

Стратегическое планирование не допускает единого подхода, поскольку города и регионы отличаются друг от друга по следующим параметрам:

- размерам экономической активности;

- географии и природным ресурсам;

¹ Чмышенко Е. В. «Стратегическое планирование как фактор регионального развития» №1 (107), 2015. С. 77

- экономическим условиям;
- особенностям и результатам экономической активности;
- социальной организации жизнедеятельности населения;
- условиям и эффективности деятельности органов местной власти.

Каждый город и регион сталкиваясь с проблемами решает их по – своему, но есть общие подходы, а именно:

1. План выделяет сильные и слабые стороны региона. Среди этих преимуществ на первое место выходит прежде всего преимущества в условиях жизни людей.

2. План содержит идеи принципы, которые дают ориентиры производителям товаров и услуг, инвесторам, администрации и населению, помогая им реализовать решения, основанные на видении перспектив развития.

3. План формируется в результате партнерского взаимодействия всех региональных сил и представляет собой не директиву, а, скорее компиляцию разумных рекомендаций, адресованных администрации со стороны предпринимателей и населения.

4. План содержит соглашения относительно специфических мер стратегического характера, которые важны и для отрасли, и для населения региона.

5. План – это комбинация долгосрочного видения и сегодняшних мер.

По всем основным направлениям реализации стратегии

целесообразно разработать подцели и механизмы их достижения, определив необходимые для них ресурсы, предполагаемый эффект, а также способы контроля и мониторинга²

² Гапоненко А. Л. «Региональная экономика и управление», 2016. С. 85

1.2. Принципы формирования стратегии развития транспортного комплекса региона

К основным принципам развития в регионах транспортного комплекса относятся:

1. Устойчивое развитие субъектов и ориентация на потребителя.

В основе данного принципа лежит создание транспортной системы в качестве комплексной услуги мобильности. Она включает: передвижение людей пешком, на общественном или индивидуальном транспорте. Такую услугу потребителю предоставляет непосредственно государство, при этом оно гарантирует как качество окружающей среды, так и безопасность передвижения, высокое качество самой поездки. В этом случае должен быть внедрен отказ «по ведомствам», осуществлен переход при решении вопроса по транспортной системе в целом.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.