

АВТОР-СОСТАВИТЕЛЬ
АСОЛЬ МАЛАХОВА

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ПСИХОДИАГНОСТИКИ
ЧЕРЕЗ ЛИНИЮ И ЦВЕТ
БЫСТРО. ПРОСТО. ЛЕГКО



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ ЛИТКОЛЬТА

Асоль Малахова
Энциклопедия
психодиагностики через линию
и цвет. Быстро. Просто. Легко

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=44827655

ISBN 9785005044990

Аннотация

Эта книга уникальна по своей сути, так как является кладезю известных и достаточно редких методик психодиагностики, способных творить чудеса познания всех сторон личности – от характерологических особенностей, общения до интеллектуального развития и даже соматического здоровья, как ребёнка, так и взрослого, как в индивидуальной работе, так и в групповой, путём анализа цветового выбора и изображённых линий. Удачи и приятного знакомства с грандиозным и потрясающим миром психики человека!

Содержание

Краткое описание проективных методов	8
Введение	12
Проективные методы психодиагностики	16
Значение линий в психологической интерпретации	24
Значение выбора цвета в психологической интерпретации	28
Проективные методы диагностики в психологии	44
1. Бык и корова	44
Конец ознакомительного фрагмента.	50

Энциклопедия психодиагностики через линию и цвет. Быстро. Просто. Легко

Дизайнер обложки Яна Малыкина

Редактор Дмитрий Волгин

Редактор Оксана Смирнова

Автор-составитель Асоль Николаевна Малахова

© Яна Малыкина, дизайн обложки, 2019

ISBN 978-5-0050-4499-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Аннотация:

Эта книга уникальна по своей сути, так как является кладезю известных и достаточно редких методик психодиагностики, способных творить чудеса познания всех сторон личности – от характерологических особенностей, общения до интеллектуального развития и даже соматического здоровья как ребенка, так и взрослого, как в индивидуальной работе, так и в групповой, путем анализа цветового выбора и изображенных линий.

Информативно, просто, легко! Впечатляет, не правда ли?

Энциклопедия проективных тестов будет полезна и интересна любому человеку – любознательному или специалисту. Представленные методики позволят найти на вопросы разрешения внутренних «тупиков» и нацелить на путь «психологического освобождения». Вы увидите даже то, что скрываете от самого себя! Настоящая «алхимия»!

Специалисту же будет удобно иметь подобный перечень диагностики в одной представленной книге. Это очень удобно! Тем более именно в этой книге представлен широкий диапазон разнообразных тестов и их интерпретаций.

Удачи и приятного знакомства с грандиозным и потрясающим миром психики человека!

Об авторе:



Малахова Асоль Николаевна – кандидат наук по медицинской психологии.

Психолог высшей категории с 2007 года. Работала старшим преподавателем кафедры психологии и педагогики СПВВУРЭ (ВИ).

Закончила университет РГПУ им. А. И. Герцена, факультет коррекционной педагогики. За время обучения в ВУЗе получила повышение квалификации по специальности практическая психология и психотерапия. Второе образование получила в Академии Постдипломного педагогического образования – кафедра психологии по специальности «Практический психолог» с отличием. В 2010 году успешно окончила аспирантуру при АППО СПб по педагогике, в 2018 вторую аспирантуру в РГПУ им. А. И. Герцена по медицинской

психологии. Победитель конкурса «Психолог года».

Внесена в реестр специалистов Российской Федерации.

Ее работы активно издаются – это и книги, учебно-методические пособия, монографии и статьи, посвященные психологии, педагогике – на сегодняшний день более 100 изданных трудов (из них 11 книг), более 100 сертификатов (часть из них международного, европейского уровня).

Активно выступает на международных, всероссийских, региональных конференциях с докладами и публикациями, методических объединениях.

Краткое описание проективных методов

1. – «Бык и корова» – исследование проекции отношения к отцу и матери
2. – «Тест руки» – изучение агрессивного отношения и поведения
3. – «Дом-Дерево-Человек» – исследование личности
4. – «Несуществующее животное» – исследование личности
5. – «Кактус» – исследование эмоционально-личностной сферы ребёнка
6. – Методика исследования эмоционального состояния посредством цветового выбора
7. – «Рисование пальцем» – исследование личности для преодоления специфических проблем в обучении
8. – Тест «Нарисуй человека» – комплексная диагностика эмоционально-волевой, личностной сферы, уровня интеллектуального развития
9. – «Цветовая социометрия» – исследование эмоционально-непосредственных межличностных отношений с окружающими
10. – «Цветовой тест отношений» (ЦТО) – изучения эмоционального отношения к нравственным нормам у детей

и взрослых

11. – «Автопортрет» – анализ самосознание личности

12. – Конструктивный рисунок человека – исследование индивидуально-типологических различий

13. – Психогеометрический тест «5 фигур» – выявление личностных особенностей

14. – «Человек под дождём» – диагностика силы Эго человека, его способности преодолевать неблагоприятные ситуации

15. – «Три дерева» – диагностика личностных особенностей

16. – «Два дома» – диагностики сферы общения

17. – «Лесенка» – выявление системы представлений человека о том, как он оценивает себя сам, как его оценивают другие люди и картины жизненной активности личности

18. – «Графический диктант» – исследования ориентации в пространстве

19. – «Какие предметы спрятаны в рисунках?» – диагностики сферы восприятия детей дошкольного возраста

20. – «Моя семья – семья, которую я хочу» – диагностика внутрисемейных отношений

21. – Физиономический тест – диагностика настроения

22. – Оценка уровня притязаний – изучение личностных особенностей (самолюбие, самооценка, уровень притязаний, а также адекватности или неадекватности его формирования в зависимости от успеха или неуспеха)

23. – «Ситуация – успех и ситуация – неуспех» – психологический анализ поведения человека в ситуациях успешного и неуспешного исхода какой-либо целенаправленной деятельности

24. – «Человек, который срывает яблоко» – исследование способности продвигаться к цели своего психического «освобождения»

25. – Сказки Дюсса (Десперт) – исследование межличностных отношений между детьми в семье

26. – «Рисунки животных» – диагностика психологических особенностей личности

27. – Тест тематической апперцепции (НТАТ) Хекхаузена – исследование личностной мотивации

28. – «Обведи контур» – диагностика уровня развития наглядно-действенного мышления детей 4—6 лет

29. – «Гормункулюс» – исследование состояние здоровья

30. – Роршаха тест – методика исследования личности

31. – Графологический тест – исследование личностных особенностей по подписи

32. – Диагностика здоровья по почерку – диагностика физиологического состояния организма средствами анализа почерка

33. – «Дом сказочного героя» – выявление отношения к членам семьи, социальному окружению, особенностей самовосприятия

34. – «Сверхчеловек» – выявление скрытых возможно-

стей, потенциала личности в исследовании людей с высоким уровнем интеллектуального развития

35. – «Супергерой» – выявление скрытого потенциала личности в ситуациях вседозволенности

36. – «Мужчина, Женщина, Я» – диагностика целостности личности, её гендерных особенностей

37. – «Подбери значения символов и знаков» – диагностика психоэмоционального состояния личности

38. – «Я на работе» – диагностика психоэмоционального состояния личности сотрудника

39. – Тест цветового выбора Люшера – исследуется направленность испытуемого на определённую деятельность, настроение, функциональное состояние и наиболее устойчивые черты личности

Введение

Психология, поистине, наука увлекательная, дельная, способствующая самореализации, самосовершенствованию личности. Она помогает нам прийти к самим себе и стать счастливыми «здесь и сейчас». Огромное количество концептуальных подходов к изучению «души человека» разнообразно и, порой, противоречиво. Но это ни в коей мере не умаляет того огромного значения, которое несёт в себе психология. И парадокс в том, что правы все по-своему.

Арттерапевтическое направление увлекло меня сразу и навсегда. Чудо! По-другому и назвать сложно. Ты всего лишь рисуешь, порой неумело (а в психологии это и не важно!), рисунок, который получился вполне спонтанно... И вдруг, психолог начинает рассказывать тебе всего тебя – твой характер, твои проблемы, комплексы, которые ты сам хранишь где-то глубоко за железными дверями, пряча их от людей или от себя. Поражение, удивление – вот чувства, которые начинаешь испытывать. – «Откуда это Вы обо мне столько узнали? Я Вам ничего не рассказывал (а)! Вы, верно, навели справки? Хотя, многое из сказанного, я не говорил никому!» – вот что чаще всего слышит психолог-арттерапевт при диагностике личности методом проективных рисуночных тестов или цветового выбора. А разве не странно с первого взгляда? Подумаешь, выбрал цвет или нарисовал! На-

рисую завтра по-другому! А нет, и завтра, отразится именно подобный по характеру рисунок, если конечно, не попытаться обмануть себя, да и тут далеко не уедешь. От себя-то не убежишь. Если не любишь красный цвет – не будешь им рисовать, все внутри тебя как-бы заявит протест и тогда ты либо признаешь, что неприятие этого цвета идёт откуда-то изнутри или включаешь психологические защиты в виде рационализации, логичного объяснения – «а я не увидел этот цвет!» Или – «карандаш данного цвета плохо заточен».

Каждый из нас выбирает тот предмет, цвет, который созвучен ему, его состоянию души и мировосприятия. Я думаю, многие наблюдали, что в определённые периоды жизни нам нравится тот или иной цвет, стиль линий. Ну, например, я люблю витиеватые узоры, другой человек прямые чёткие линии, кому то созвучна и импонирует прерывистость. Когда я устаю – люблю синий и голубой цвет, когда влюблена – жёлтый, когда грущу – серый, а Вы?

У всех нас разные вкусы и предпочтения, потому что и чувствуем мы по-разному, и мыслим, и воспринимаем, не смотря на то, что у всего человечества есть, бесспорно, общие черты. Мы индивидуальны, то есть индивидуумы. Имея общее, мы отличаемся неповторимо. Все это делает нас интересными, уникальными, и в то же время осложняет процесс взаимопонимания. Почему? «Мысль изречённая есть ложь» – высказывание Фёдора Тютчева! Что в ней кроется? Ещё Лев Семёнович Выготский – один из высочайших учё-

ных, в своём труде «Мышление и речь» доказывает, что мы в полной мере не сможем понять друг друга, потому что слово есть общее представление о чем-либо, а у каждого свой набор представлений.

Вот представьте женщину с яблоком в руках. Представили? А теперь, попробуем разобрать:

● женщина – какого возраста она вам представилась, какого роста, какое лицо, одежда, поза, цвет и длина волос, где она находится в этом образе и т.д.?

● рука – цвет кожи, форма пальцев, присутствует ли маникюр, как она держит яблоко – обхватив пальцами или на ладони, прислонив к лицу или на расстоянии от себя, рука обнажена или в рукаве и т.д.?

● яблоко – какого оно сорта, цвета, размера, свежести?

Я представила себе молодую длинноволосую блондинку в лёгком длинном летнем платье в пастельных тонах на солнечном лугу с большим красным, сочным яблоком в руках с длинными ухоженными пальчиками, а Вы? Вы представили другой образ, потому что оперировали своими собственными представлениями, полученными в результате жизненного опыта и знакомства с этими объектами.

Получается, мы уже друг друга не поняли, хотя все казалось предельно простым. Все признаки и предметы имеют тысячи вариаций, но мы принимаем как основу знания и представления о предмете, именно те, которые созвучны нам самим. Мы представляем в этих спонтанных ассоциаци-

ях то, что мы видели, с чем знакомы, а главное – что запомнилось. И поверьте, мы не запоминаем то, что нам неважно и что нам неважно. Мы воспроизводим то, что затронуло струны души, что отражает душу (примечание: психология – наука о душе в буквальном переводе).

Та женщина, которую вы представили есть ваш образ женщины как таковой. Поразмышляйте над ним – откуда он к вам пришёл, что или кого напоминает, насколько он для вас гармоничен и приятен, хочется ли вам в нем что-то изменить.

Говоря об этом, я хочу подвести Вас, мой дорогой читатель, к великому и волшебному миру арттерапии, который умеет видеть именно ваше чувство и переживание сокрытое или явное, а также обладает удивительной способностью к точной диагностике и эффективной, безболезненной помощи на пути к целостности внутреннего мира. Как бы незаметно, ненавязчиво арттерапия расширяет горизонты личности, врачует душу и активизирует внутренние ресурсы.

Проективные методы психодиагностики

История семантики самого слова «**проекция**», обозначающее весь перечень представленных в данной книге методик, идёт от значения в латинском языке «*projectio*» – выбрасывание вперёд. В психологической науке данный классификационный вид обозначает диагностическое исследование или психокоррекционное, психотерапевтическое воздействие на личность во взаимодействии с нейтральным предметом или объектом и воспроизведения на него собственных внутренних установок и переживаний. Интерпретация изображений, а тем более свободное рисование, несёт в себе бессознательные психические проявления психики человека, скрываемые, зачастую даже от самого себя под толщей психологических защит (отрицание, сублимация, рационализация...).

Именно в психодиагностику термин «**проекция**» ввёл Л. Франк:

«... мы можем подходить к личности и побуждать индивида к раскрытию собственного способа организации опыта, предоставляя ему поле (предметы, материалы, переживания) с относительно слабой структурой и культуральным моделированием, чтобы личность могла проецировать

на это пластичное поле своё видение жизни, свои смыслы, ценности, паттерны, и особенно, свои чувства. Таким образом, мы получаем проекцию внутреннего мира личности человека».

Но, первоочередно, «жизнь» данным интерпретациям и методам дал **Зигмунд Фрейд** в своих работах, посвящённых психоанализу снов и рождающихся ассоциаций в процессе встреч с «анализантами» (люди, обратившиеся за помощью к психоаналитику).

А вслед за ним **Карл Густав Юнг**, расширив данную концепцию от частного до коллективного бессознательного. «Песочная терапия» (псаммотерапия) стала результатом его исследований и стала очень популярной и по сей день.

В реализации данных методов важна неопределённость – широкий диапазон возможных интерпретаций, вот именно в таких условиях, психика будет символично перекладывать свой опыт, психотравмы и чаяния на этот объект или с помощью него.

Это похоже как на «свет небес», «глаз Бога», я бы так это назвала, видящий нашу душу.

Зигмунд Фрейд писал о том, что сама по себе **«проекция» может также являть собой механизмы психологических защит**, а в частности, переносом не желаемого видеть в себе и осознавать на других людей. Это очень важное замечание. В иных случаях, «проекция» становит-

ся естественным процессом личности в рамках **познания окружающего мира и отождествления себя с ним**.

В психологии существует *классификационный подход* к пониманию проективных методов, я попробовала их обозначить и назвать, исходя из смыслодержательного параметра:

1) психозащитная проекция – как проявление *психологических защит*;

2) уподобленческая проекция – через «уподобления» себя (желаний, чувств, направленности личности) через образ или атрибут;

3) субъективно-потребностная проекция – в доминанту выходят именно потребности личности (что важно, необходимо, желаемо);

4) оправдывающая проекция – рационально – интеллектуальное осмысление и объяснение собственного выбора (относится к психологическим защитам высшего уровня развития личности) посредством аналитико-синтетической деятельности мышления (очень логично объяснить для себя и «спрятать» истинное намерение).

Д. Холмс делает акцент в анализе проективных методов на 2-х измерительных качествах:

- степень проецирования себя на объект,
- степень осознания данного процесса самопроецирования.

Осознание субъектом проецируемой черты	Наличие у субъекта проецируемой черты	Отсутствие у субъекта проецируемой черты
Субъект не осознает собственную черту	<u>Симбиотическая</u> проекция	Проекция <u>Панглосса</u> или <u>Кассандры</u>
Субъект осознает собственную черту	Атрибутивная проекция	Комплементарная проекция

Симбиотическая проекция: защитная, не осознание собственных черт и влечений.

Проекция **Панглосса или Кассандры**: является реактивным преобразованием – перенос подавляемых устремлений психика на явно противоположное и преувеличенное (явное проявление любви при скрываемой ненависти – эффект «двойного посыла»).

Атрибутивная проекция: перенос на объект личной и осознаваемой черты личности.

Комплементарная проекция: дополнение собственных и имеющихся черт дополнительными (желаемыми). Например, «приукрашивание», «возвеличивание» себя.

Также **Л. Франкл** создал классификацию проективных методов психодиагностики. Учёные считают что это распределение отражает более полно суть данного направления в исследовании особенностей личности.

Он выделяет **8 видов** проективных методов:

Конститутивные (интерпретация аморфного материала – пятна, кляксы);

Конструктивные (объединение разных объектов и предметов в одну сюжетную линию – люди, животные, растения, здания, скульптуры...);

Интерпретативные (апперцептивные тесты – интерпретация предлагаемых картин, рисунков, которые могут быть осмыслены по-разному);

Катартические (проекция как результат психодрамы (театральная игра где обследуемый сам себе режиссёр-постановщик) – проигрывание в ролях и переносе собственных переживаний и сферы конфликта);

Рефрактивные (анализ изменений мимики, пантомимики в процессе исследовательской беседы);

Экспрессивные (изображение рисунка на заданную тему);

Импрессивные (анализ последовательности выбора из предложенных объектов – цвета, слова, картинки...);

Аддитивные (заверши предложение, продолжи описание или повествование).

Признаки проективных методик по Л. Франклу:

- 1) неопределённость, неоднозначность используемых стимулов;
- 2) отсутствие ограничений в выборе ответов;
- 3) отсутствие оценки ответов «правильно/неправильно», «хорошо или плохо».

В проекции как методе человек не предполагает, что

именно увидят в его ответах диагностики, и в тоже время происходит комплексная оценка личности.

Проективные методики считаются особенно эффективными при выявлении скрытых или неосознаваемых сторон личности.

В свою очередь, и **Л. Беллак** заинтересовался исследованием и попыткой описания концепции реализации в психологической практике проективных методов диагностики.

2 основных понятия лежат в основе его взглядов:

«личность и восприятие»,

«апперцепция».

Для лучшего понимания я внесла определения данных понятий:

«**Личность** – понятие, выработанное для отображения социальной природы человека, рассмотрения его как субъекта социокультурной жизни, определения его как носителя индивидуального начала, самораскрывающегося в контексте социальных отношений, общения и предметной деятельности. Под „личностью“ могут понимать или человеческого индивида как субъекта отношений и сознательной деятельности („лицо“ – в широком смысле слова), или устойчивую систему социально значимых черт, характеризующих индивида как члена того или иного общества или общности. Хотя эти два понятия – лицо как целостность человека (лат. persona) и личность как его социальный и психологический облик (лат. personalitas) – терминологически вполне разли-

чимы, они употребляются иногда как синонимы». (И. С. Кон)

«**Восприятие**, перцепция (от лат. perceptio) – чувственное познание предметов окружающего мира, субъективно представляющееся непосредственным». (Лекторский В. А.)

«**Апперцепция** (лат. ad – к и лат. perceptio – восприятие) – это процесс, в результате которого элементы сознания становятся ясными и отчётливыми.

Это одно из фундаментальных свойств психики человека. Данное свойство выражается в том, что человек воспринимает предметы и явления внешнего мира обусловлено – в тесной взаимосвязи друг от друга. Человек осознает то, как он воспринимает внешний мир. Данное восприятие зависит от запаса определённых знаний и опыта, а также от конкретного психического состояния его личности. Восприятие внешнего мира обусловлено особенностями общего содержания психической жизни в целом». (Апперцепция // *Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона*: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). – СПб., 1890—1907).

Л. Беллак указывает на тот факт, что все наше восприятие мира и личных переживаний основывается на том субъективном опыте, который получила личность. На этот же факт указывает Л. С. Немов в своей работе «Мышление и речь», говоря о представлениях и восприятии.

Отсюда следует философский вывод о том, что каждый человек есть целый и неповторимый мир, поэтому и называют его индивидуум. У каждого своё видение жизни, свои ин-

терпретации людей и событий, свои ценности и модели поведения, которые, с одной стороны, мы усваиваем в процессе развития и воспитания с детства, а с другой, реагируя и усваивая именно то, что созвучно нашему естеству, нашей душе.

В результате этих умозаключений Беллак указывает на то, что прошлый опыт и прошлые проекции смешиваются с настоящими в результате такой диагностики.

Мне самой хочется подчеркнуть, что в результате метода проекции мы получаем то, что для личности «живо» и актуально, а значит, являет собой его личную психоэмоциональную действительность.

Важным условием для этого является многозначность интерпретаций предлагаемого стимульного материала (на который человека просят отреагировать по сути) и краткость инструкций, что будет способствовать тому, чтобы фантазия, воображение «разыгрались» и показали нам осознаваемое и неосознаваемое в структурах психики, но невероятно важное и очень ценное.

Значение линий в психологической интерпретации

Каждый из нас замечал, насколько разнятся наши почерки, манеры изображения. Одни рисуют, пишут с сильным нажимом, другие с лёгкостью. И, конечно, в минуты напряжения, особенно во время телефонных разговоров, мы начинаем что-то чертить на первом попавшемся листке бумаги – какие-то линии, формы с давлением на карандаш, ручку. Но, зачастую, это обусловлено ситуацией, тогда как у некоторых людей такой нажим является постоянной характеристикой. Многие слышали об исследовании характера человека по подчерку – поистине, интересное и увлекательное открытие. О чем же говорят все эти линии, о чем они нам шепчут? Давайте попробуем проанализировать!

(Из методики «Дом. Дерево. Человек» Дж. Бака)

Линии:

- Разрывы линий, стёртые детали, пропуски, акцентирование, штриховка – сфера конфликта.
- Контур. Нажим. Штриховка. Расположение Мало гнутых линий, много острых углов – агрессивность, плохая адаптация.
- Закруглённые (округлённые) линии – женственность.
- Комбинация уверенных, ярких и лёгких контуров –

грубость, чёрствость.

● Контур неяркий, неясный – боязливость, робость.

● Энергичные, уверенные штрихи – настойчивость, безопасность.

● Линии неодинаковой яркости – напряжение.

● Тонкие продлённые линии – напряжение.

● Необрывающийся, подчёркнутый контур, обрамляющий фигуру, – изоляция.

● Эскизный контур – тревога, робость.

● Разрыв контура – сфера конфликтов.

● Подчёркнута линия – тревога, незащищённость. Сфера конфликтов. Регрессия (особенно по отношению к подчёркнутой детали).

● Зубчатые, неровные линии – дерзость, враждебность.

● Уверенные твёрдые линии – амбиции, рвение.

● Яркая линия – грубость.

● Сильный нажим – энергичность, настойчивость. Большая напряжённость.

● Легкие линии – недостаток энергии.

● Лёгкий нажим – низкие энергетические ресурсы, скованность.

● Линии с нажимом – агрессивность, настойчивость.

● Неровный, неодинаковый нажим – импульсивность, нестабильность, тревога, незащищённость.

● Изменчивый нажим – эмоциональная нестабильность, лабильные настроения.

Длина штрихов:

● Если пациент возбудимый, штрихи укорачиваются, если нет – удлиняются.

● Прямые штрихи – упрямство, настойчивость, упорство.

● Короткие штрихи – импульсивное поведение.

● Ритмичная штриховка – чувствительность, сочувствие, раскованность.

● Короткие, эскизные штрихи – тревога, неуверенность.

● Штрихи угловатые, скованные – напряжённость, замкнутость.

● Горизонтальные штрихи – подчёркивание воображения, женственность, слабость.

● Неясные, разнообразные, изменчивые штрихи – незащищённость, недостаток упорства, настойчивости.

● Вертикальные штрихи – упрямство, настойчивость, решительность, гиперреактивность.

● Штриховка справа налево – интроверсия, изоляция.

● Штриховка слева направо – наличие мотивации.

● Штриховка от себя – агрессия, экстраверсия.

Стирания – тревожность, опасливость.

● Частые стирания – нерешительность, недовольство собой.

● Стирание при перерисовке (если перерисовка более совершенна) – это хороший знак.

● Стирание с последующей порчей (ухудшением) рисунка – наличие сильной эмоциональной реакции на рисуемый

объект или на то, что он символизирует для субъекта.

● Стирание без попытки перерисовать (т.е. поправить) – внутренний конфликт или конфликт собственно этой деталью (или с тем, что она символизирует).

● Большой рисунок – экспансивность, склонность к тщеславию, высокомерию.

● Маленькие фигуры – тревога, эмоциональная зависимость, чувства дискомфорта и скованности.

● Очень маленькая фигура с тонким контуром – скованность, чувство собственной малоценности и незначительности.

● Недостаток симметрии – незащищённость.

● Рисунок у самого края листа – зависимость, неуверенность в себе.

● Рисунок на весь лист – компенсаторное превознесение себя в воображении.

Значение выбора цвета в психологической интерпретации

Подходы к обозначению выбора цвета с точки зрения психологии довольно разнообразны. Самая известная интерпретация представлена М. Люшером (представленная ниже), которая даёт общую глубинную картину психологических особенностей и психоэмоционального состояния человека. Цвета всегда нас окружают, влияют на наше настроение и самочувствие – с этим никто, наверное, не поспорит. Долгое время, находясь в темно выкрашенной комнате, происходит ощущение, что на тебя «что-то давит», да и настроение в результате ухудшается. Надевая яркую или светлую одежду – мы поднимаем себе настроение, увеличиваем активность, желание действовать. В зависимости от типа личности (по К. Юнгу) – интроверт (погружен более в свой собственный мир, внутреннее созерцание, потребность побыть одному) или экстраверт (общительный, не переносит одиночество, обращённость во внешнюю среду и окружение) для поднятия настроения и общего тонуса используют разную цветовую гамму, так интроверт – светлые, пастельные тона, а экстраверт – яркие.

Все мы разные и сугубо неповторимые, поэтому разграничения по типам, конечно, условны.

Конкретные цвета, отождествляемые с конкретными эмоциями.

В то время как общий цветовой фон символизирует общие эмоциональные импульсы, выбор конкретных цветов в определённых случаях говорит об особых эмоциональных паттернах. Наблюдение показало что, так же как и в тесте Роршаха, светло-голубые и светло-зелёные тона говорят о контролируемом поведении. Аналогично Элшулер и Хеттвик (Aleshuler and Hattwick) в своих исследованиях рисования на мольберте (что можно применить при рисовании пальцами) различают холодные и тёплые цвета. Первые свидетельствуют о более высокой степени контроля над импульсами, чем последние. Опыт также показывает, что чёрный цвет символизирует детское осознание смерти, враждебности и агрессии.

Спринг (Spring) утверждает, что чёрный и коричневый цвета чаще выбирают люди из рафинированных семей. Мосс предполагает, что коричневый цвет чаще используют субъекты с анальным типом характера, хотя в то же время он предостерегает от подобных обобщений.

Шоу и Наполи отмечают ярко выраженную разницу в цветовых предпочтениях между мужчинами и женщинами. Они утверждают, что мужчины явно предпочитают голубые и зе-

лёные цвета, а женщины жёлтые и красные. Женщины, выбирающие «мужские» цвета, могут проявлять мускулинные тенденции и наоборот. Из этих наблюдений Шоу заключает, что мальчик, который преимущественно выбирает красный цвет, возможно, «цепляется за юбку матери».

Кроме общего эмоционального значения, различные цвета могут быть наполнены ещё и личностно-индивидуальным содержанием. Например, одна испытуемая выбирала цвета следующим образом: светло-синий для корабля, успешно вернувшегося в порт; зелёный для занятий музыкой и музыкальными инструментами, которые, как она надеялась, принесут ей признание; коричневый для похорон вероломного друга; чёрный для ограничений, накладываемых обществом, которое напоминало ей тюрьму.

Одни и те же цвета могут являться выражением различных аспектов эмоциональной жизни. Красный цвет может обозначать как привязанность, так и агрессию и враждебность. Нанесение красной краски царапающими движениями говорит о враждебности, а похлопывающими о привязанности. Личностное значение цвета можно выяснить при одновременном учёте других показателей.

Интерпретация цветов в отношении различных диагностических групп.

Некоторые исследователи соотнесли выбор цветовых предпочтений с клиническими синдромами. Розенцвейг и Дарбин утверждают, что маниакально-депрессивные пациенты чаще выбирают более яркие цвета, такие как красный и оранжевый, а шизофреники преимущественно выбирают жёлтый и зелёный. Мосс не поддерживает заявления Оберндорта (Oberndort) о том, что жёлтый цвет связан с шизофреническим, а красный с маниакальным состоянием.

Избыточное нанесение краски и перекрашивание цветов свойственно либо расторможенным, либо чрезмерно агрессивным индивидам. Это также наглядная иллюстрация поведения тех личностей, чья потребность в удовлетворении не имеет границ. Если субъект чрезмерно разбавляет краски, слишком сильно мочит бумагу, накладывает один на другой многочисленные слои различных цветов, в нашей практике это было связано со слабым развитием Эго.

Смешивание и различные сочетания цветов определённо могут быть связаны с высоким уровнем интеллектуального развития. Ребёнок, который спрашивает: «Как можно сделать фиолетовый?» демонстрирует своё желание исследовать, понимать и владеть текущей ситуацией.

Особенности интерпретации цвета:

Использование цвета зависит от возрастного и образовательного фактора, и это всегда необходимо учитывать.

а) Возраст. Маленькие дети свободно используют красный цвет, в то время как взрослые редко применяют его при первом рисовании. Малыши от четырёх до десяти лет любят использовать несколько цветов, как правило, основные цвета, они сочетают их в поразительных сочетаниях. Обычно они не смешивают их для достижения промежуточных тонов. Более старшие предпочитают единственную смесь.

Кроме того, возрастные различия сказываются при эмоциональном реагировании на цвет. Дети проявляют незамедлительную, импульсивную эмоциональную реакцию на цвет сам по себе вне зависимости от того, какой рисунок им окрашен. Нередки замечания типа: «О, классный красный цвет» (или зелёный). Иногда реакция бывает настолько сильной, что побуждает ребёнка наносить краску на собственное тело, особенно в области живота. Это может быть не только реакцией на цвет, но и на тактильную стимуляцию.

б) Образовательный фактор. Этот фактор особенно хорошо прослеживается у детей до четвёртого класса. Здесь видно очень негибкое и реалистическое использование цветов: коричневые собаки, голубое небо, зелёная трава. В таких случаях это скорее может быть отражением хорошо усвоенных социальных стандартов, а не личностно-эмоциональных порывов. Как правило, индивидуальность выбора цве-

та тем меньше, чем больше потребность в конформности. У взрослых приверженность реалистичным оттенкам может согласовываться с высоким процентом свидетельств о «животных» и «популярных» реакциях по тесту Роршаха.

в) Процессуальный и последовательный анализ цвета. Однако упомянутая приверженность к реалистичным цветам не является серьёзной помехой для индивидуальной диагностики. В большинстве случаев эта приверженность пропадает в течение сеанса рисования. Субъект может начать со стереотипного использования цветов, но найдя какую-то специфическую форму и возбудившись от самого процесса рисования, он все меньше и меньше будет следовать шаблонному первоначальному замыслу. Яркий пример: переход от изначально коричневого окрашивания стула к фиолетовому или жёлтому. Это лучше всего можно описать в терминах теста Роршаха как переход от реакций типа FC к CF.

А теперь, давайте посмотрим *что говорят нам наши любимые цвета* не столько в психологической, сколько в популярной интерпретации, и какие цвета стоит внести в свою жизнь, чтобы гармонизовать внешнее и внутреннее мироощущение:

Коричневый цвет:

– цвет надёжности, прочности, здравого смысла, практичности и «ощущения твёрдой почвы под ногами». Ассо-

цируется с землёй, осенью, преданностью, скукой, страхом, выносливостью, увяданием, разочарованием, меланхолией и ностальгией. Считается любимым цветом сильных, волевых людей с устойчивым положением и ясными целями в жизни. В большинстве своём женщины отказываются от коричневого цвета – он лишён эротичности и символизирует подавленные сексуальные желания.

Бесстрастный, стабильный и серьёзный, коричневый олицетворяет телесно-чувственные и жизненные ощущения, напоминает о скоротечности жизни, помогает не растрачиваться попусту в процессе достижения цели, освободиться от влияния чужого мнения.

Коричневый цвет ориентирован на достижение целей, рядом с которыми остальное уходит на второй план.

В сочетании с другими цветами коричневый как бы «приземляет», упрощает их значения: чёрный с коричневым символизируют могилу, смерть, одиночество в земле; красный с коричневым – приземлённую любовь; оранжевый с коричневым – тенденцию к употреблению психоактивных веществ.

Голубой цвет:

– холодный, ветренный, чистый цвет. Ассоциируется с отрешённостью, искренностью, равнодушием, льдом, небом. Связан с интеллектом, тактичностью в общении, замкнутостью. Цвет созерцания, размышлений и креативности; по-

могает оставаться наедине с собой, отстранившись от окружающего мира. Во многих храмах потолки окрашены в голубой, символизируя чистое, спокойное небо над головой и способствуя уединению в обращении к Богу. Цвет воды, голубой, производит впечатление свежести и покоя; прозрачный и лёгкий, он зрительно раздвигает пространство, успокаивает (зачастую лучше, чем зелёный). В английском языке символизирует состояние размышления, задумчивости, печаль и меланхолию (уныние, грусть). Длительный визуальный контакт с голубым цветом вызывает чувство усталости и угнетённости; оттенки, близкие к синему, могут притуплять восприятие, вызывать сонливость.

Синий цвет:

Синий цвет охлаждает и успокаивает. Чаще всего он символизирует глубину, мир, мудрость, тишину, спокойствие, идеализм, благоразумие и духовность. В древнем Египте он означал правду (истину), в Китае – мужество, спокойствие, силу и власть. Цвет королевской власти и благородного происхождения, синий, несомненно, ассоциируется с небом. Отсюда и основные – божественные значения: мистицизм, святость, благородство, чистота, совершенство, постоянство в любви, в вере, правосудие. Предметы культа Богов окрашивались синим цветом в Египте, Древней Греции, Древнем Риме, христианстве (одежды Иисуса и Божьей Матери в иконописи), средневековые рыцари подчёркивали вер-

ность в любви преобладанием синего в costume. В то же время синий является антиподом красному и жёлтому – символам жизни и радости, он близок к чёрному – символу смерти, мистики и зла. Поэтому синий наделён и негативным смыслом. Демонические существа в Китае, в Японии обычно обозначались синим. В мусульманской Индии он – символ печали, траура и скорби.

Синий цвет создаёт ощущение комфорта, стабильности, удовлетворения жизнью, совершенства. Синяя птица – символ высокой, недостижимой цели, счастья.

Синий цвет дуален – он колеблется от печали до комфортного состояния, что говорит о нестабильности эмоционального состояния.

Зелёный цвет:

– один из самых радостных цветов. Это цвет природы, весны, нового, плодородия, свободы, надежды и радости. Он связывает природное и сверхъестественное, символизирует непрерывность, бессмертие и возрождение, признан как признак безопасности. С точки зрения психологии зелёный способствует жизни, общению, гармонии, повышению самооценки, помогает проявить твёрдость, справедливость, силу воли, считается нейтральным. Расслабляет, объединяет с природой и помогает быть ближе друг к другу, стимулирует защитные силы организма, целителен при болезнях сердца и лёгких, бронхите, гриппе, клаустрофобии. Так же может

символизировать эгоизм и ипохондрию.

Зелёный цвет – символ ислама; за ассоциативную связь с природой он был избран символом экологического движения; как цвет, объединяющий людей, стал символом эсперантистского движения. В мореплавании раньше было принято поднимать зелёный флаг, когда судно терпело бедствие. В европейском фольклоре – цвет эльфов, то есть непослушания и проказ.

Яркую, жизнелюбивую, позитивную жизненную позицию подчеркнут яркие оттенки зелёного (изумрудный, фисташковый, салатный), мрачную – тусклые, бледные оттенки (оливковый, авокадо). Тёмные, сероватые оттенки зелёного издревле ассоциировались с умиранием, отцветанием, «зелёной тоской».

Белый цвет:

– очень противоречивый цвет. Он сочетает в себе свет и жизнь, старость и смерть, весь спектр цветов в «замороженном», конечном варианте. В Китае он тоже воспринимается двояко, как символ вероломства и чистоты одновременно, ещё в белый цвет обычно окрашиваются изображения, связанные с энергией янь. В Японии – это цвет траура и скорби. В христианской традиции символизирует очищение от грехов, крещение и причастие, невинность души. В традиции йоги – наиболее духовный, цвет шестой чакры (противопоставляется красному – цвету сырой энергии),

в тибетской – цвет находящейся в центре мира горы Меру, восхождение к просветлению. Если перечислять все наиболее распространённые значения белого, то это: чистота, невинность, свобода, изысканность, правда, идеал, путь, поиск, жизнь, добро, свет, вера, энергия янь, начало, смерть как освобождение. Самые известные символы белого цвета: лилия – самоубийство или мысли о нём, девственность, смерть в юном возрасте (обычно касательно девушки); перо – трусость; голубь – мир, Святой дух; флаг – поражение; слон – большое, но бесполезное приобретение.

Так же как и чёрный, белый цвет лучше использовать в сочетании с другими цветами.

Жёлтый цвет:

– цвет очень благоприятный благодаря большому количеству энергии ян, он символизирует мудрость, терпение, опыт, власть. В древнем Китае – цвет одежды императора, в Европе – трусости, измены, предательства, лжи, ревности, в христианстве – цвет одежды евреев (они предали Иисуса) и еретиков, в геральдике – непостоянства, в досоветской России – цвет проституции. Цвет золота, солнца, свободы, праздника, упрямства, терпимости, веселья и беспокойства. Приводит в движение чувства, дарит уверенность в своих силах, помогает воспринимать и принимать новое, способствует самоорганизации и мысленной концентрации, стимулирует открытость, общительность, подвижность. Жёлтый цвет

чаще всего ассоциируется с солнцем, верой, печалью, красотой, изменчивостью, ревностью, летом, изобилием, судьбой, безумием и тенденцией к употреблению алкоголесодержащих напитков.

Красный цвет:

– цвет красоты, жизни, огня, мужества. В Древнем Египте им окрашивались изображения мужчин и богов, красный бог солнца в Каббале – строг и непреклонен, у масонов он – цвет борьбы, в Древнем Риме красный был цветом Марса – бога войны, в древних обществах им наделяли шаманов, в христианстве – символ крови Иисуса, святых мучеников. В Европе он ассоциировался с активными действиями, страстью, воле к победе. В России же «красный» означал «красивый». В наших широтах до сих пор часто ассоциируется с советской символикой, где выступал как цвет революции, революционных войск. Красная звезда – знак отличия, принадлежности к Красной армии. Красная гвоздика – символ отваги и заслуг перед Отечеством.

Красный обозначает бессознательное, физиологическое. Почти везде он ассоциируется с мужской энергичностью и активностью (и с мужчиной вообще – Адам – «красный человек»), кровью, огнём, агрессией. Это цвет Анимуса – мужского начала в человеке (силы, власти, целеустремлённости, агрессии, способности дать отпор). Важны и оттенки: пламенно-красный символизирует чувственность, багря-

но-красный – гнев и ярость, малиновый – «высокое» чувство любви. Благодаря яркости, агрессивности и способности привлекать внимание этот цвет так же принят для обозначения опасности, запрета. Все оттенки красного широко используются в изобразительном искусстве: им можно придать яркость изображению, оттенить мрачность сюжета (багровыми тонами), подчеркнуть сексуальность.

Оранжевый цвет:

– цвет апельсинов, солнца и позитива – символизирует радость, общительность, движение, ритм, скорость, жизнерадостность. Он – сочетание красного и жёлтого – сочетает в себе энергичность первого и мудрость второго. Тонизирует, избавляет от негативных эмоций, способствует мыслительному процессу, креативности (творчеству), хорошему настроению, стимулирует общение, поднимает самооценку. Один из излюбленных цветов в рекламе – считается самым «вкусным», но в то же время – цвет лени.

В Китае оранжевый – символ надежды на будущее и процветания, в европейских странах – цвет протеста и анархии, национальный цвет Нидерландов, символ протестантизма в Ирландии. Цвет пламени, но и цвет жестокости, оранжевые одежды одевались осуждённым на смерть. Символ смирения, взаимодействия мужского (ян) и женского (инь) принципов, постоянных жизненных перемен, буддистской религии.

Оранжевый придаст вашей жизни яркость, игривость, наполнит позитивом, радостью, подчеркнёт индивидуальность, поможет вернуть хорошее настроение.

Розовый цвет:

Розовый цвет изначально символизировал женственность, романтичность, дружелюбие. Он был символом несерьёзных, беззаботных, отважных. Сегодня этот цвет настолько повсеместен, что зачастую уже смотрится просто безвкусно. Стилль Барби, желание выглядеть этакой Набоковской Лолитой – присущи многим современным дамам, и в результате розовый – цвет детской незащитности – сильно опошлен в современном мире. Всё чаще к нему относятся с откровенным презрением, он ассоциируется с легкомысленностью, слащавостью, недостатком интеллекта и попытками выглядеть моложе, инфантильнее.

В Японии розовый – символ спокойной, счастливой, уравновешенной жизни. В Калифорнии буйных психически больных в некоторых соответствующей специализации клиниках запирают в розовые камеры, поскольку ярко-розовый расслабляет, вызывает сонливость и мышечную слабость, выражает мягкость и инфантильность.

Розовый – цвет жизни, нежности, чувственности, романтичности, самолюбия. Любовь (не увлечение модной тенденцией, а именно пристрастие) к этому цвету может указывать на некоторую инфантильность, неуверенность в себе, меч-

тательность (а то и вовсе бывает, что человек живёт мечтами), сентиментальность человека. В одежде, как и во всём остальном, розовым лучше не злоупотреблять. Он отлично подойдёт для окраски мелких деталей, подчеркнёт и поможет раскрыть подсознательный смысл вещи (например, будет милым, если на чёрный или розовый свитер прикрепить бледно-розовую брошь, но тот же свитер ядовито-розового цвета смотрится пошловато).

Чёрный цвет:

Чёрный цвет символизирует ночь, грех, тишину, смерть, пустоту. В отличие от белого, который включает в себя все цвета, чёрный поглощает, поэтому ассоциируется с противоположным белому, негативным началом, с отрицанием и отчаянием. У христиан в чёрный окрашены горе и скорбь. В Японии чёрный – цвет радости. В то же время чёрный цвет связан с ощущением тайны, тишиной, бесконечностью, женской жизненной силой.

С точки зрения психологии предпочтение чёрного цвета означает нехватку или отсутствие в жизни чего-то важного, чувство смерти, веру в судьбу, религиозность, депрессивное настроение, отвержение окружающих. Предполагается выражение протеста, негативизм, агрессивность, способность терпеть лишения, умение ограничивать себя, готовность к компромиссам. Неприятие чёрного цвета расценивается как умение преодолевать помехи, презрение к угрозам,

предприимчивость и смелость.

Восприятие чёрного цвета у современных людей крайне неоднозначное даже в пределах одной западной культуры. С одной стороны – символ власти, перспектив и денег. С другой – одиночества и скорби. Чаще всего чёрный ассоциируется с магией, оккультизмом, мистикой, одиночеством, сильной энергией (инь), отрешением, бесстрашием, независимостью, свободой. Когда человек сам выбирает чёрный цвет – это может как бы «сказать» что-то о нём, так и подчеркнуть смысл вещи, но бессознательный акцент на саморазрушение будет проявлен в полной мере.

Проективные методы диагностики в психологии

1. Бык и корова

Автор: Е. К. Агеенковой

Цель: исследование проекции отношения к отцу и матери на символическом представлении быка и коровы.

Данное исследование посвящено анализу представления образа быка и коровы как символического выражения отношения к отцу и матери. С этой целью 30 испытуемым было предложено представить в своём воображении быка и корову и описать своё представление. При исследовании испытуемые сидели в вольной позе, глаза по желанию они могли закрыть или держать открытыми. При описании представляемых образов нами учитывались следующие детали, используемые в методике «Вызванной символической проекции» Е. К. Агеенковой в качестве психодиагностических критериев:

- 1) чёткость образов;
- 2) размер и цвет быка и коровы,
- 3) отдалённость быка и коровы от наблюдателя;

- 4) развёрнутость быка и коровы в сторону наблюдателя;
- 5) смотрели ли бык и корова на наблюдателя;
- 6) расстояние быка и коровы между собой;
- 7) развёрнутость быка и коровы по отношению друг другу;
- 8) отношение наблюдателя к быку и корове;
- 9) отношение быка и коровы к наблюдателю.

Затем испытуемым предлагалось нарисовать представленных быка и корову.

После этого испытуемых просили рассказать о родителях. Учитывались следующие факторы:

- 1) внешность родителей;
- 2) отношение родителей к испытуемому;
- 3) отношение испытуемого к родителю;
- 4) отношения родителей между собой, были ли конфликты с ними и в каком возрасте;
- 5) живы ли родители;
- 6) живёт ли обследуемый вместе с родителями.

Каждый вопрос относился отдельно к отцу и отдельно к матери. После опроса испытуемых просили нарисовать отца и мать.

Обработка критериев:

- 1) нечёткость представления быка или коровы, излишняя отдалённость их от наблюдателя могут быть связаны со смертью родителей или эмоциональной отчуждённостью по отношению к ним;
- 2) что внешний вид быка и коровы совпадёт с внешностью

родителей;

3) что расстояние быка и коровы между собой и их взаимоотношения могут характеризовать отношения родителей между собой;

4) что расстояние между наблюдателем и животными, их развёрнутость по отношению к нему и отношение к ним связаны с отношением испытуемого к родителям.

После сопоставления представлений быка и коровы с ответами на вопросы опросника по вышеописанным параметрам наблюдаются следующие закономерности.

1. Чёткость представления образов свидетельствует о хороших отношениях с родителями. В то же время относительная чёткость представления образа может быть связана с отсутствием эмоциональной близости по отношению к родителям, а нечёткость – со смертью или отсутствием родителя, или эмоциональным неприятием его.

2. Бык обычно представляется крупнее коровы при примерно одинаковой полноте родителей или при большей полноте отца. Конечно, больший размер быка может быть обусловлен обычными характеристиками данного вида животных. В то же время наблюдалась интересная взаимосвязь между ростом и полнотой отца и размером быка. В одном случае отец испытуемой был очень полный, и она, описывая быка, отметила, что «...он просто огромный». Рассказывая об отце, она сразу отметила его полноту как яркую характеристику внешности. В двух случаях очень полной была

мать, и отец по сравнению с ней воспринимался маленьким. В этих случаях представляемая в образе корова была больше по размерам, чем бык. Таким образом, различия в размерах животных характеризуют только выраженные различия в полноте между родителями.

3. Предполагаемая связь между цветом волос родителей и цветом животных обнаружилась только в половине случаев. Особенно интересен случай, когда мать красила волосы в голубой цвет и испытываемая представила голубую корову.

4. Расстояние быка и коровы от наблюдателя связано с отношениями обследуемого с родителями. Если отношения хорошие, представляемые в образе бык и корова находятся близко от наблюдателя. При холодности в отношениях, а иногда при смерти родителя — далеко. Исключение составил только один случай, когда при плохом отношении к отцу бык представился близко. Примером обнаруженной связи расстояния до животных и отношения к родителям может служить следующий случай. Испытуемая, которая очень любит мать, считает её доброй и ласковой, отца же, напротив, всегда воспринимала как «сухого, держащего себя в рамках», с которым у неё не было доверительных отношений, представила, что бык находится очень далеко, а корова — близко.

5. Развёрнутость животных к наблюдателю служит дополнительным критерием близких отношений между испытуемым и его родителями. В ряде случаев, если животные смот-

рят на наблюдателя, это может быть связано с очень тёплыми отношениями. Например, одна испытуемая с большой любовью описывала маму: «Она добрейшей души человек». Отца она характеризует как мудрого и справедливого. Отношения с родителями у неё самые добрые. Она представила быка и корову улыбающимися и смотрящими на неё. У другой испытуемой также были хорошие отношения с отцом и матерью. Она представила быка и корову недалеко от себя. Но мама больше разговаривала с ней, между ними были более доверительные отношения. «Отец же все решал через маму», он был равнодушен, мало разговаривал с детьми. В представленном образе бык стоял рядом с коровой, но он отвернулся от наблюдателя, тогда как корова смотрела на наблюдателя. В то же время, четыре случая из тридцати (13%) не подтверждают эту закономерность.

6. Если бык или корова смотрят на наблюдателя, это может говорить также о контроле со стороны родителей, возможно, и при отсутствии тёплых отношений между ними. В нашем исследовании корова смотрела на наблюдателя в тех случаях, когда испытуемые отмечали чрезмерный контроль со стороны матери. Так, мать одной испытуемой, женщины 45 лет, до сих пор считает её маленькой и осуществляет за ней постоянный контроль. Сама испытуемая уже привыкла к такому контролю и старается не обращать на него внимания. В образе испытуемая представила, что корова смотрит на неё «во все глаза».

Исключения, не подтверждающие данную закономерность, составляют два случая из тридцати (6,7%).

7. Бык и корова представлялись далеко друг от друга только в том случае, если родители действительно разошлись. Если же кто-то из них умер, но раньше они жили вместе или если отношения между родителями холодные, но жили они опять же вместе, бык и корова представляются рядом. Так же много случаев, когда бык и корова вместе, а отношения между родителями характеризуются как «нормальные для нашего времени», но любви между ними или тёплых отношении обследуемый не наблюдает.

В ряде случаев плохих отношений родителей бык и корова представлялись на большом расстоянии друг от друга. Возможно, основную роль в представлении быка и коровы вместе или в отдалении друг от друга играет субъективное восприятие родителей, субъективное желание, чтобы они были вместе или порознь, либо вместе друг с другом, но изолированно от обследуемого.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.