



Рауфа Кариева

ФУМОНИЯ

**Рассказы о знакомстве
с парфюмерией**



Часть 3



16+

Рауфа Кариева

**Фумония. Рассказы о знакомстве
с парфюмерией. Часть 3**

«ЛитРес: Самиздат»

2019

Кариева Р.

Фумония. Рассказы о знакомстве с парфюмерией. Часть 3 /
Р. Кариева — «ЛитРес: Самиздат», 2019

Я не парфюмер. И не изучаю парфюмерию как профессионал. Я любитель парфюмерии. Знакомлюсь с ней как с людьми - на эмоциях. С кем-то могу подружиться, а с кем-то не нахожу общего языка. И веду записи об этом. Серия моих записных книжек превратилась в несколько книг под общим названием "Фумония". Это третья из них.

Содержание

Странный такой Модный Дом	6
Рената	13
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Рауфа Кариева

Фумония. Рассказы о знакомстве с парфюмерией. Часть 3

Есть особая страна в моем персональном счастливом Мире. Называется Фумония (от латинского слова Fumo; это слово приходится «дедушкой» французскому Parfum). Я часто приезжаю в свою Фумонию, чтобы пробовать ароматы, духи, любоваться цветами, мечтать о платьях, а некоторые из них даже шить. А также думать, размышлять, вспоминать свои прошедшие года и строить планы на будущее.

Странный такой Модный Дом

Вот если что нравится – нравится сразу. Без выжиданий, раскрытий и прочих проволок. Вот, мне сразу понравился аромат Franck Olivier 1998 (или 1988?) года для женщин. Однако когда я села писать об этом заметку, то намерения мои изменились, я сильно отвлеклась от парфюмерной темы. Много времени я потратила на поиск фотографий одежды этого известного в мире бренда, ничего не нашла, устала и не смогла анализировать парфюм.

Нигде. Нигде нет фотографий одежды из коллекций бренда Franck Olivier. Очень странно. Странный такой Модный Дом. Везде пишут: знаменитый. Ошеломляющие коллекции одежды! А где хоть что-то посмотреть?

Информация есть, но весьма скудная. Вот она – что-то в цитатах, а кое-что в моем изложении:

История торговой марки «Franck Olivier» началась в 1955 году. Один парень, потомственный ткач, открыл текстильную фабрику. Потом еще две по пошиву одежды. Швейное производство было для него семейным делом, поскольку в начале 1900 годов его дедушка был известным портным, занимался пошивом одежды класса «люкс».

«Дизайнер и основатель бренда Franck Olivier, стал продолжателем традиций своих предков, которые производили текстиль. Среди тех, кто высоко ценили текстиль от Оливеров, были портные французских королей и императоров, очень притязательные к качеству, срокам, но готовые платить любую цену за качественную ткань».

Потомственный портной дал название своему бизнесу, сложив вместе имена своих сыновей – Фрэнк и Оливье. Это стало названием бренда, и псевдонимом его основателя. В 1964 году был официально зарегистрирован бренд «Franck Olivier» (Франк Оливье). История торговой марки началась в 1964 году, когда произошло открытие первого парижского бутика, а уже через год бренд дебютировал с показом коллекции «haute couture».

«Центр внимания мира большой моды мгновенно переместился на французского модельера, предложившего роскошную одежду высокого класса по низким ценам. Одежда от Franck Olivier фактически была доступна каждому человеку со средним доходом».

В 1965 году о бренде узнала вся Европа. Уже в 1967 году основатель марки открыл фирменный бутик в Нью-Йорке. Примерно в это же время одежда Franck Olivier стала продаваться и в Японии.

«В 1967 году дизайнер расширяет сферы влияния: фирменные бутики появляются в Токио и городах США, открывается демонстрационный зал в Нью-Йорке, а вскоре и большой магазин на Fifth Avenue. В общении с прессой Franck Olivier высказывался, что ориентирует свою продукцию на изящных женщин с динамичным ритмом жизни».

«Компания Оливера из небольшой мастерской превратилась в крупнейшего производителя текстиля, и вышла на французский и европейский рынки, потеснив конкурентов. Дальнейшим развитием бизнеса стало открытие предприятий по производству модной одежды и аксессуаров. Фрэнк Оливер пытался внедрить инновации и снизить издержки, возникающие

при производстве текстильной продукции. Удешевление продукции должно было помочь ему в завоевании мирового рынка».

«Модному Дому «Franck Olivier» удалось разработать коллекцию стильной одежды, основанную на актуальных в то время тенденциях и сочетании самых востребованных цветовых оттенков. Впоследствии было разработано еще несколько довольно интересных коллекций одежды в урбанистическом стиле, завоевавшие ошеломительный успех не только в европейских странах, но и на территории Японии и США».

«Силуэты модной одежды бренда «Franck Olivier» всегда отличались сложностью и замысловатостью, а также изобилием узоров, добавлениям изящных украшений. Модели марки на протяжении существования Модного Дома были оригинальны, изысканны, ультрамодны и суперсовременны, и в тоже время они доступны для женщин не только из высшего общества, но и для людей среднего класса».

«Отличительной чертой коллекций Фрэнка Оливера было использование натуральных материалов – льна, шелка, хлопчатобумажных тканей, а в дизайне делалась ставка не только на чарующую экстравагантность, но и на более практичные вещи, такие как удобство и эргономичность одежды, и обуви. Продвижение бренда Фрэнк Оливер завершилось завоеванием азиатского рынка. Были открыты бутики в Токио, Пекине, Сеуле – бренд завоевал доверие азиатских покупателей. Эксклюзивной «фишкой» Фрэнка Оливера стало производство одежды для жителей крупных городов, новый стиль был назван «урбанистическим». Он отличался практичностью, позволял уделять внимание гардеробу, при этом экономя время на подбор необходимого наряда, что немаловажно в динамичной жизни мегаполиса».

С 1993 года бренд "Franck Olivier" принадлежит компании SODIP Designs. Компания "SODIP Designs" – компания, объединяющая молодых стилистов и дизайнеров. Она работает с самой широкой сетью французской парфюмерии для развития рынка ароматов.

Вскоре после того, как активы компании были выкуплены корпорацией SODIP, дизайнер стал работать не только над одеждой, но и над духами, впервые продемонстрированными в октябре 1993 года на Duty Free Exhibition в Каннах. До 1993 года лейбл занимался только выпуском эксклюзивной одежды, а с данного года вышла в свет первая парфюмерия Franck Olivier.

В 1993 году Фрэнк Оливер начинает производство парфюмерной продукции и косметики, делая упор на создания ароматов для женщин, используя для этого сочетания запахов растений, пряностей, древесные и другие ароматы. Фрэнк Оливер – сегодня популярнейшая марка одежды, духов и парфюмерии.

Возможно, что сегодня бренд сконцентрировался только на парфюмерии? Не может быть! У бренда всего-то 46 ароматов. Самый ранний аромат этого бренда создан в 1998 (?) году, последний – в 2017-м. Наверняка есть одежда! Но где посмотреть фото?

Одежда точно выпускается и сейчас. Я видела упоминания о том, что одежду Franck Olivier любят носить американские актрисы. Они молоды в настоящее время, значит, линии одежды Franck Olivier существуют и по сей день.

Я на одном сайте нашла, что настоящее имя маэстро – ОнгФианг. Однако по запросу в Интернете на эту фамилию выскакивает информация о футболисте-однофамильце.

Однако я сильно отвлеклась. У меня новый парфюм, и должна поделиться впечатлениями о нем.

Женский аромат Frank Oliver 1998 года.

Группы

Цветочные, Фруктовые

Верхние ноты

Слива, Персиковый цвет, Грейпфрут, Черная смородина

Средние ноты

Иланг-иланг, Роза, Гелиотроп, Жасмин

Базовые ноты

Мускус, Сандал

Парфюмер

Franck Olivier

Страна

Франция.

Начну с того, что мне понравился процесс знакомства с флаконом. Обычная белая картонная коробка. Но открыла – внутри картон оранжевый. А флакон завернут в тончайшую папиросную бумагу темно-фиолетового цвета. Сочетание оранжевого и фиолетового усилило ощущение сюрприза.

Разворачиваю бумагу – там необычной формы флакон. В руках лежит, будто теплый. Наверное, пластик, но дает тактильное ощущение органики. Форма похожа на раковину, в которой появляются жемчужины. Цвет кости, приятный глазу. Кстати, флакон совершенно не соответствует самому аромату, как мне думается. Но пишут про флакон так: «Парфюмерные композиции бренда легко узнаваемы, они всегда помещены в необычные флаконы, многие из которых изготовлены в форме ракушек, навевающих мысли о лете, море, отдыхе, солнце, любви и путешествиях».

Сам аромат безо всяких обиняков – цветы и фрукты. Фрукты какие-то знакомые и незнакомые – одновременно. Мне понравилось. Но я заметила, что в моей душе при осознании симпатичности аромата, возникли какие-то ностальгические нотки. Как грусть по давно минувшему. Что вроде свое, родное, и в то же время – чужое, почти потустороннее. Похожее чувство

я испытывала в 1996 году, когда жила в чужом городе, вынужденно уехав из родного. Потеряла жилье, семью, имущество и родину. И вот жила я в огромном городе в грязном общежитии, в комнате, рассчитанной на одну кровать, но нас двое, и две кровати не помещаются, потому вообще живем без кроватей. Палас на полу, на нем спим. Так вот, в этом городе поздно вечером иду домой в общагу – спать на паласе, как бобик, после трудного рабочего дня – работала я на трех работах. На улице, уже примыкающей к моей, по названию Революционная, стоят большие, уютные, добротные жилые дома. Аллея проходит очень близко к такому дому. А первый этаж невысок, в окна можно заглядывать. На улице уже темно, а в окнах теплый свет. Почти все окна занавешены, но кое-где есть полоски между тканью, а некоторые кухни вообще без тряпок на их окнах. Дом длинный, я иду и смотрю в окна, и вижу кусочки чужой жизни. В тот момент мне кажется, что все люди на свете имеют свой дом, одна я стала бездомной. И кажется мне, что у всех – идиллия. Вот, семья собралась ужинать. А вот другая семья – смотрят ТВ, а ребенок играет. В другом окне видно, как с ребенком делают уроки. И дальше, в том же духе.

Иду я, и размышляю, какого счастья – иметь свой дом – меня лишили политические бури. На душе щемящая тоска.

Сегодня, испытав парфюм, я вспомнила эту щемящую тоску, но без отчаяния, которое тогда у меня было. Я про него забыла, так как все в моей жизни наладилось, есть у меня дом, у меня все хорошо. Помню только шевеление в душе, грустное такое, мятущееся, но усмирённое.

Да, парфюм вызвал такое, казалось бы, негативное воспоминание. Но, все-таки, в перекрашенном, осветленном, очищенном виде.

Все мы хотим покоя и стабильности. Но большинство понимает все же, что жизнь должна быть наполнена событиями. Разными. Иначе не приходит осознание, не просветляется душа, не совершенствуется ум.

Но стабильности и непрерывного неиссякаемого счастья все равно хочется.

Однако, вернемся к парфюму. Что еще о нем пишут и говорят:

Frank Oliver 1998. Парфюмерная композиция этого аромата состоит из нот малины, смородины, белого персика, сливы, спелого грейпфрута, кожицы цитрусов и плода страсти. «Сердце» аромата благоухает оттенками фиалки, болгарской розы, жасмина. Роскошный шлейф соткан из нот мисурийского сандалового дерева, флорентийского ириса, гаитянского ветивера, испанского меда, мускуса и ванили.

Frank Oliver 1998. Сладкий, но очень отличается от современных сладких ароматов. Уютный, добрый, нежный, при этом интенсивный, стойкий и шлейфовый.

Frank Oliver 1998. Безмятежный. Настоящий антидепрессант.

Парфюмер: Franck Olivier (Он же портной? Как он так быстро превратился в парфюмера?)

Композиция: верхние ноты: грейпфрут, персиковый цвет, черная смородина, слива;

ноты сердца: жасмин, иланг-иланг, гелиотроп, роза;

ноты базы: белый мускус, сандаловое дерево и ваниль.

Frank Oliver 1998. Знаменитая «белая ракушка» стала воплощением обаянием и красоты. Удивительный флакон, подобный молочно-белой тяжелой морской раковине.

«Где-то в отзывах мне попало, что парфюмерная вода Franck Olivier «Franck Olivier» пахнет... нагретыми на солнце ракушками. И это абсолютно так! Вот почему флакон духов выполнен именно в виде раковины!

Для меня в аромате нет никакого мёда, сандала, мускуса... Просто к фруктовому коктейлю добавили букет из ирисов и вуаль из ванили».

Аромат гармонии, счастья, домашнего уюта, абсолютной женственности, аромат любви и нежности матери и ребенка.

Очень поднимает настроение и нравится окружающим. Не раздражает.

На некоторых сайтах указано, что год создания этого парфюма не 1998, а 1988. В подтверждение – нашла отзыв некой Леночки: «Не может быть он выпущен в 1998 году. Я подростком тайком от мамы пшикалась. Лет 17 мне было, а это 1988 год. Что-то перепутали. А ракушечка и сейчас есть в моей коллекции. Красивая нежная классика».

Итак, аромат многим людям нравится. Мне тоже понравился. Но сегодняшний свой очерк, все же, заканчиваю с раздражением. С небольшим. Из-за инкогнито бренда. И путаницы с годом создания первого парфюма.

Ну, где посмотреть фото одежды этого странного Дома Моды?

Варианты вечности

Если честно, то к этой марке парфюмерии после написания очерка «Келвин Кляйн. Его трусы. Его духи» вообще не собиралась возвращаться. Парфюм, о котором я в нем рассказала, не произвел на меня особого впечатления.

Но этот очерк прочитала моя подруга Лена из Самары. Она нашла свою записную книжку 1996 года, и там моей рукой написано, что я неистово влюблена в Calvin Klein Этернити мужской. Я совершенно забыла об этом эпизоде, а Лена вспомнила. Я в тот день 22 года назад пришла к ней и с восторгом рассказывала, что на Главпочтамте от парня пахло так, что я готова была отправиться за ним на край света. И парень сказал, какие у него духи. Я пришла к подруге и записала название в ее записной книжке.

После письма подруги я поскакала в Рив Гош вспоминать, что там за такие магические/эротические мужские духи. Нашла, нанесла на запястья, на шубу свою, и ушла.

Это был кошмар. Ольфакторный ужас. Я чуть не задохнулась, пока доехала домой.

Часа через два аромат рассеялся. И – да, это он, знакомый мне запах из далекого прошлого. И он прекрасен. Вот часть переписки с Леной в Одноклассниках после этого опыта:

Руфа: Но я вчера была в магазине и налила на рукав шубы тот самый мужской винтажный Келвин Кляйн Этернити (Вечность). Еле доехала домой, настолько замутило. Слишком много его нельзя. А когда немного шуба проветрилась – О! Это они. Те самые. если от мужчины будет ими пахнуть....плюс дорогая сигарета.....плюс рюмка очень дорогого коньяка...О! О! О! Будет как в песне "был у меня один такой. Такой, что крУгом голова...."

Лена: если сейчас попробовать, неужели будет такой же эффект. Как тогда, в 1996?

Руфа: Я тебе точно скажу – восприятие разное. Тогда и сейчас. Я только через 2 часа ноты узнала. А первый момент – уф. Кошмар. А в 1996 был другой гормональный фон в организме.

Лена: Так почему же запах этого парфюма ТАК исходил от парня из Главпочтамта? Я очень хорошо помню – твой рассказ был полон эмоций, и парень был охарактеризован как "обалденный мужик".

Руфа: А мужик показался обалденным, потому что он тоже имел гормональный фон по типу "охотник" плюс парфюм= привлекательность мужская. А то, что мы с тобой сейчас из флакона нюхнем – неплохо, но без "охотника" вряд ли аромат раскроется как надо.

Я еще два раза ходила разнюхивать мужской Этернити. Да, это он, из 1996 года. Очень яркий мужской парфюм. В результате моих проб насквозь пропах этим ароматом мой пуховик (рукава). Уже две недели не выветривается. Отнесу пуховик в химчистку, благо зима на исходе.

В связи с этим воспоминанием и повторным знакомством с мужским вариантом Вечности я решила попробовать и женский винтажный Этернити.

Только получила его на пункте самовывоза, сразу распаковала и налила на запястья. Первый момент – фу. В нос ударила волна какого-то чужого компонента, который я охарактеризовала как «запах бледно-голубого бутылочного стекла». Была разочарована. После мужского парфюма с таким же названием ожидала нечто более интересное. Но по дороге домой я решила, что виной разочарования является не парфюм, а моя спешка (нельзя вскрывать флакон сразу после транспортировки и нахождения на холоде), и мое шерстяное платье. Каждый день такое платье не стираешься. А оно наверняка содержит десятки молекул от других парфюмов, которые я нещадно пробую. Я замечала, что это платье даже после стирки чем-то пахнет – неузнаваемыми духами. Скорее, миксом.

Так вот, я дома переоделась в домашнюю свежестыранную одежду, и вновь нанесла женские Этернити. Другое дело! Бутылочное стекло исчезло.

На следующий день я вновь нанесла на себя парфюм, и он начал со мной заигрывать.

И вот, через несколько дней я поняла, что это теперь мой фаворит. Нежный, женственный, винтажный, звучание тихое, низкое. Это и хорошо. Я обожаю «Росу юности» от Эсте Лаудер, это мои любимые духи сейчас, но каждый день и как я люблю (помногу) я ими душиться не могу. Это негуманно по отношению к окружающим. А вот Этернити – другое дело. Ими можно пользоваться много, часто и каждый день. Никого не задушишь.

Итак, совершенно незапланированно я вернулась к марке Келвин Кляйн. И благодарна Лене за напоминание о ней. Теперь чуть подробнее о Вечности в двух вариантах – мужском и женском – из Сети, на памятку.

Замечу, оба варианта – только винтажные. 1988-1990 годы. Только о них речь. Это замечание важно, так как имеется много новых вариантов этого парфюма.

1. Женские СК Eternity («Келвин Кляйн. Вечность»). Парфюм дивных цветочных оттенков. Пол Женские. Год создания 1988. Группы цветочные. Ноты: Мандарин, Шалфей, Зеленые ноты, Фиалка, Календула, Роза, Ландыш, Жасмин, Нарцисс, Мускус, Пачули, Белая фрезия, Гвоздика, Сандал, Амбра, Гелиотроп. Страна США. Парфюмер Sophia Grojsman.

2. Мужские СК Eternity for men («Келвин Кляйн. Вечность для мужчин»). Немеркнущий мужской аромат. Пол Мужские. Год создания 1990. Группы Фужерные. Ноты: Мандарин, Бергамот, Лаванда, Базилик, Ландыш, Герань, Жасмин, Кориандр, Шалфей, Апельсин, Мускус, Ветивер, Амбра. Страна США. Парфюмер Carlos Benaïm.

Рената

В давние времена, когда я работала на заводе что называется «от зари до зари», и мне, естественно, некогда было смотреть ТВ, я все же обратила внимание на один эпизод из фильма.

Смотреть фильмы времени не было, но при возможности ТВ включался, и шел фоном.

Так вот, я обратила внимание, как одна из героинь отечественного фильма про тайгу, тонула в болоте. Я удивилась ее необычному для ситуации тону просьбы о помощи, авторской интерпретации паники. Я много сцен, когда герой фильма тонет, видела, но чтобы таким томным тихим голосом говорили: «Я тону», – это было необычно.

Актрису я запомнила внешне, но фамилию забыла. Несколько лет спустя мне опять было некогда смотреть ТВ, но фоном, когда я шила по вечерам, он всегда работал. И вот вижу эту же актрису, но как ведущую программы о моде, обуви, белье. Я заинтересовалась. Прическа – блонд и уложена в стиле 20-х годов. Мне понравилось! Я даже пыталась повторить укладку – не получилось. Также мне понравились черные обтягивающие платья ведущей, ее белое лицо и ярко-красная губная помада. Так что я стала смотреть эти передачи. И запомнила уже не только актрису, но и ее фамилию.

В позапрошлом году я увидела рецензию на фильм. Режиссером этого фильма была та самая оригинальная и яркая блондинка. Мне понравилась скандальная аура этой рецензии. Было написано, что фильм снят без разрешения высших органов, на личные сбережения режиссера, в городе съемка велась нелегально. Актеры работали бесплатно. Это все – друзья. И даже бывшему мужу роль нашлась. А музыка – отпад. Земфира.

Я посмотрела фильм. И не могла оторваться. Посмотрела его 8 раз подряд. Выучила все диалоги. Срисовала фасоны платьев. Скопировала сумочки, платки и шали, шляпки и беретки. Повторила бусы. И уже два года раз в месяц примерно фильм пересматриваю. Этот фильм называется «Последняя сказка Риты». Режиссер Рената Литвинова.

Ничего более оригинального я не видела никогда. Даже книгу с рассказами Ренаты купила. Но рассказы – это не фильм. В фильме надо смотреть на манеры, ужимки, наряды и слова Ренаты. Вот что необыкновенно!

И вот на прошлой неделе я вижу в рекламе Фаберлик саму Ренату (кстати, почти неузнаваемую, как и Николь Кидман на последних фото: что-то они с лицами своими делают, уколы что ли какие-то) с рекламой духов с ее именем.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.