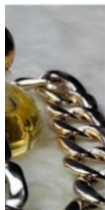


Рауфа Кариева

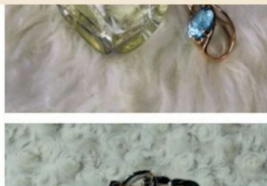


16+

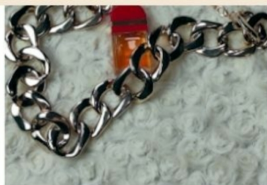
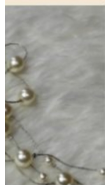


ФУМОНИЯ

**Рассказы о знакомстве
с парфюмерией**



Часть 6



Рауфа Кариева

Фумония. Рассказы

о знакомстве с

парфюмерией. Часть 6

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=48450451

SelfPub; 2021

Аннотация

Я не парфюмер. И не изучаю парфюмерию как профессионал. Я – любитель парфюмерии. Знакомлюсь с ней как с людьми, на эмоциях. С кем-то могу подружиться, а с кем-то не нахожу общего языка. И веду записи об этом. Серия моих записных книжек превратилась в несколько книг под общим названием Фумония. Это – шестая из них.

Содержание

Золото не всегда само золото	5
Совращение удачей	12
Запах непонимания	16
Эти, те, эта и этот – и все это перец	19
Конец ознакомительного фрагмента.	23

Рауфа Кариева

Фумония. Рассказы

о знакомстве с

парфюмерией. Часть 6

Есть особая страна в моем персональном счастливом Мире. Называется Фумония (от латинского слова Fumo; слово это является «дедушкой» французскому Parfum). Я часто приезжаю в свою Фумонию, чтобы пробовать ароматы, духи, любоваться цветами, мечтать о платьях, а некоторые из них даже шить. А также думать, размышлять, вспоминать свои прошедшие года и строить планы на будущее.

Золото не всегда само золото

Ничего не знала ни о бренде, ни о парфюме, купила пробник, так как глаз зацепился за смешное название: «бульон».

Я, конечно, понимала, что речь не о настоящем бульоне. Знала наверняка, что какой-то суровый будет у этого слова Bullion перевод. Но все равно мне было смешно.

Про запах с первого теста ничего определенного сказать не смогла. Надо было еще думать и думать. Но то, что это не заезженная попса – это точно, это я поняла сразу.

Первые дни проб дали мне настолько неоднозначную картину парфюма, что решила заранее, до описания своих впечатлений, познакомиться – что пишут о нем продавцы аромата.

О! Никакой Аравии, роскоши востока, бредущего в пустыне каравана верблюдов, как и золотого слитка, я не почувствовала.

Высококачественное кожаное снаряжение для дорогого арабского скакуна – это мое первое впечатление.

Слово «bullion» означает золотой или серебряный слиток. Если только считать, что настоящий арабский скакун бывает дороже золота, то можно согласиться с названием. Золото не всегда само золото.

А слово «Byredo» не переводится, или я не нашла перевод. Зато нашла кое-что об отце-основателе:

«Название бренда в переводе со староанглийского словосочетания by redolence означает «необязательные ароматы». Основатель парфюмерного дома Byredo Parfums – шведский художник Бен Горхам. Получив диплом художника и сделав успешную карьеру профессионального баскетболиста, Бен с готовностью окупился в мир селективной парфюмерии. Случайная встреча в Стокгольме в 2006 году с парфюмером Пьером Вульфом перевернула жизнь художника/баскетболиста. Он был поражен способностью ароматов мгновенно проникать прямо в душу человека, и понял, что предпочел бы создавать ароматы, а не картины. Парфюмерное искусство стало для него новым источником вдохновения и самовыражения. Для создания нового аромата он объясняет свои идеи и желания французскому парфюмеру Jerome Epinette – Жерому Эпинетту, а тот уже воссоздает их в парфюмерной композиции».

Да уж. Простой шведский парень индийского происхож-

дения Бен Горхэм – баскетболист, модель, дизайнер, хозяин парфюмерного бренда. Тоже, в своем роде ,парень – золото, которое не всегда само золото. Увидев фото Бена, я поняла, что хочу познакомиться с его парфюмерией более основательно.....Такая харизма.....(фото я увидела после знакомства с ароматом. Так что харизма хозяина бренда на мое мнение не повлияла).

Торговый дом Byredo Parfums появился на парфюмерном рынке как производитель ароматических свеч. Впоследствии Byredo Parfums стало производителем эксклюзивной, элитной и нишевой парфюмерии. Цена на парфюмы Byredo достаточно высока.

Духи бренда сложно отнести их к какому-то жанру или определению. Ниша и есть ниша. На любителя.

Bullion Byredo

Страна Швеция

Год создания 2012

Пол Унисекс

Группы Древесные, Пряные

Парфюмер Jerome Epinette

Верхние ноты: Розовый перец и Слива;

средние ноты: Османтус, Кожа и Магнолия;

базовые ноты: Темные древесные породы, Сандал и Мускус.

А сливу я не слышу. А разве слива имеет отчетливый аромат? Пойду на рынок – понюхаю.

Понюхала. Этого запаха в парфюме я не слышу. Кожа, в основном кожа. Но мне это по душе. А чего только цветами благоухать? У меня мильён этих цветов, а таких парфюмов, как Byredo Bullion – единицы. Необычные, интересные.

Лучше бы я вообще не смотрела на пирамидку. Все равно идет влияние заявленных нот. Слива, османтус. Не хочу об этом думать. Пусть будет дорогая сбруя, с инкрустацией драгметаллами и камнями. На шикарной лошади. Меня устраивает такой вариант. Арабский скакун часто – золото, которое не всегда само золото. А часто – дороже.

Высококачественное кожаное снаряжение для дорогого

арабского скакуна – это было мое первое впечатление от запаха. И это же впечатление остается актуальным при завершении исследования.

Прошло несколько дней, и аромат пока не стал для меня узнаваемым. Более того, он не запал мне в душу, не вошел в сердце и не вызвал никаких воспоминаний о прошлом. Да, интересный, да, необычный. Но...я его пока не полюбила. Возможно, все у меня еще впереди, и постепенно отношения с этим запахом у меня сформируются и сложатся. Уже то, что, я, вообще , кроме кожи, не угадала ничего из пирамидки, говорит о тайне, сокровенном и закрытом знании, которое еще мне открылось. Значит, еще откроется. И еще будут встречи с Byredo, и не только с сегодняшним Bullion, но и с другими драгоценностями этого бренда.

До новых встреч, Byredo!

P.S. Тайна раскрыта. Парфюм поведал мне о своем секрете. Вечером я закончила писать заметку о Byredo Bullion , в 23.00 нанесла аромат на нужные точки на руке, и легла спать. В 3 часа ночи проснулась по своим причинам и ткнулась носом в руку, куда нанесла парфюм перед сном. Там было такое...Кожаный аромат остался, но кроме него я слышала нечто прохладненькое в лицо, и шекотное в носу. И хотелось вдыхать это вновь и вновь.

Заснуть сразу я не смогла и потому решила на диктофон наговорить, с чем ассоциируются эти мои ночные ольфакторные впечатления. Вот они.

1. Кожей пахнет только куртка пилота. А на вертолете мне страшно, прохладненько, и от волнения – если смотреть вниз на какую-то покрытую густым зеленым лесом впадину – щекотно в носу. А-то знаю, в носу бывает щекотно от пудровости аромата. Значит, кожа с пудровостью. Плюс прохлады. И все эти обонятельные волны обычные, земные, не сбивающие с ног. Естественные. Каждый элемент в отдельности. И это при том, что парфюм совсем неординарен. Он совсем нестандартен.

2. Затем я погрузилась в сон, а утром опять принялась к ароматизированной коже на своей руке. Ночные впечатления не приснились. Утренние были такими же по оранжировке, но чуть-чуть если не слабее, то приземленнее. Тут уже были вместо куртки пилота мои кожаные сапоги, кожаные детали оснастки верховой лошади. Я скачу на ней по зеленому лугу, а вдали виден густой лес. Так же прохладненько в лицо, и тоже щекотно в носу – от волнения и страха. Да, на лошади тоже страшно, но не так сильно, как в вертолете.

Выводы о парфюме.

Нестандартный аромат. Но не вызывающий. Никого не шокирует. Но если человеку парфюм понравится, то будет нравиться со временем все больше и больше. Конечно, аромат этот выходит за рамки моих предпочтений в парфюмерии. Вряд ли я стану покупать полный флакон и пользоваться ароматом стабильно. Но под настроение вновь испытывать ощущение волнения во время полета на вертолете или на полном скаку на лошади – я очень даже хочу.

Совращение удачей

У нас на Дудинке в торговом центре есть закуток Avon. Его организовала Сашенька. Каждый день она там выставляет пробники, журналы, принимает заказы. И через несколько дней эти заказы приносит. Возле Сашеньки всегда толкуются девушки и тетеньки. Я тоже там мимо прохожу. Подслушиваю, подсматриваю, и пробники беру или покупаю – как случается.

Заказала я Сашеньке антивозрастной крем и пришла его выкупать. Рядом стояла дама средних лет и сокрушалась, что нет у Саши в данный момент миниатюрки Today, а ей надо срочно, у нее закончился, она 11 лет только этим парфюмом пользуется. Сашенька стала успокаивать даму, обещала через два дня привезти ей ее любимый парфюм.

А я – не умею молчать – сказала этой даме: на свете на сегодняшний момент только официально зарегистрированных 8 тысяч парфюмов, а вы прицепились к одному на целых 11 лет. Раскройте глаза и оглянитесь. Вот, на прилавке три миниатюрки стоят – пробуйте. Ищите что-то новое!

Дама, будто и не услышала меня, продолжала втирать про Today, что, мол, это истина и смысл, и альфа и омега парфю-

мерного мира.

А я решила попробовать стоящие на прилавке миниатюрки трех новых парфюмов. Мы с Сашей стали обсуждать их композиции, пробовать вместе, распылять и прислушиваться. Поклонница Today умолкла и смотрела на нас. И вот она протянула руку к чужому для нее парфюму. Попробовала. Стоит и молчит. А мне этот аромат приглянулся. Я его купила. 250 рублей за 30 мл в красиво оформленном флаконе – почему бы и нет.

Пока мы с Сашей еще обсуждали другие парфюмы, на- смерть верная одному парфюму все 11 лет дамочка сказала, что она тоже покупает. То же самое, что и я купила.

Вот так я случайно сбила с толку и с истинного пути, научила плохому, «совратила» женщину. Сподвигла ее на попробовать и купить другой парфюм.

Я уверена, что эта дама захочет и третий парфюм попробовать через некоторое время. А потом четвертый, и пошло – поехало.

А парфюмчик, который мы с этой дамой в тот день прикупили, называется Удача, Luck. И пахнет он очаровательно. Свежим, но очень-очень спелым грейпфрутом. Сочным,

красным, сладким. Из сильно и глубоко южной, пропитанной солнцем страны. А вокруг этого фрукта слышны размытые неосознаваемые по сорту цветы, цветы, цветы. Слегка увядшие на солнце.

Мне аромат очень понравился. Есть еще другая порционность в ином флакончике.

А вот что о Luck написано на Fragrantica:

«Спустя девять лет после выпуска (в сотрудничестве с Parlux) своего именного аромата Мария Шарапова (Maria Sharapova) возвращается в мир парфюмерии – знаменитая теннисистка стала лицом рекламной кампании нового парфюм-дуэта LUCK компании Avon. Парные ароматы Luck for Her и Luck for Him ожидаются на европейском рынке в сентябре, на рынке Северной Америке – в октябре, а на азиатском рынке – в ноябре 2014 года.

Удача (Luck) – главная тема нового парфюм-дуэта. Как часто для победы спортсменам не хватает именно удачи. Но это не относится к Марии Шараповой, которая совсем недавно стала победительницей "Ролан Гаррос", открытого чемпионата Франции по теннису. Отснятая Памелой Хэнсон (Pamela Hanson) рекламная (видео- и фото-) кампания с участием Марии будет представлена в Южной Африке, Польше,

Болгарии, Венгрии и Румынии.

Издание для женщин Avon Luck for Her анонсируется как цветочно-фруктово-восточная композиция, разработанная парфюмером Adriana Medina из Givaudan. Аромат открывается яркими нотами итальянского бергамота, красных ягод и мандарина. В сердце композиции цветет Царица ночи (селеницереус) в окружении белых цветов. Завершает впечатление база из бархатистого сандала. Аромат будет доступен в стеклянном флаконе с золотистым колпачком-бантиком. Avon Luck for Her был создан Adriana Medina и Sonia Constant».

Удачи всем моим читателям!

Запах непонимания

Я разглядывала серебряные украшения в витрине. Подошла дама средних лет, в шубе, нарядная и ухоженная, и стала у продавца спрашивать, почему подвеска вот такая есть, а вот какую она хочет – нет. Я заинтересовалась – какая есть и какую она хочет. Прислушалась к диалогу, и поняла, что дама внутренне агрессивна. Она не знает, чего хочет, всем недовольна и все ее раздражают.

Я подошла ближе. Услышала резкий, но не противный запах. Гераниевое масло. Не само по себе, а в обрамлении парфюмерной композиции. Значит, это был парфюм. Необычный, слишком яркий и навязчивый. Чтобы переключить внимание дамочки от продавщицы, я сказала, что у нее интересные духи. Внимание дамы с агрессией изнутри переключилось на меня. Она сказала недоверчивым тоном: «Интересные? Никому не нравятся. Все говорят, что пахнет масляной краской или концентрированным ароматическим маслом. Все шарахаются и зажимают нос».

Заметьте, дама сама дала отрицательную характеристику своим духам, и все же нанесла их на себя достаточно обильно. Как бы говоря всем вокруг: «Воняет? Вот вам еще!»

Я собралась продолжить обсуждение парфюма, спросить название, но дама резко ушла и даже забыла, что попросила продавщицу что-то показать, и та уже достала товар с витрины, недоуменно провожая уходящую фигуру взглядом.

А я хотела уточнить, какой у нее парфюм! Я знаю, что очень многие парфюмеры используют аромат герани. А теперь и не узнать.

Парфюм был слишком резким, но я думаю, что дело было в количестве. Но не только. Состояние человека. Его настроение, здоровье, настрой. Я думаю, это тоже влияет на звучание парфюма. Дамочка была недовольна собой, людьми, парфюмом, жизнью. Секунды общения с ней и ее бегство испортили мне настроение.

А несколько дней до этого я вошла в свой подъезд и через один пролет лестницы увидела чужого незнакомого парня. Что-то в нем мне показалось странным и даже опасным. Я напряглась и приготовилась к возможной атаке. Однако, поравнявшись с ним, увидела, что парень просто хочет ретироваться. Меня это не успокоило, так как от человека исходил странный запах. Теперь, когда я знаю, что этого парня выследили и арестовали, оказывается, это был наркоман и он грабил прохожих, я думаю, что это был запах того лекарства, которое он ввел себе в нашем подъезде. За несколько минут

до моего появления в подъезде. На два этажа выше я увидела использованный шприц.

Я расстраиваюсь из-за этого эпизода. Во-вторых, я не проявила бдительность. Почему я не выбежала из подъезда и не вызвала полицию? А во-первых, у меня не сработал инстинкт самосохранения – я ведь почувствовала неладное, и даже сгруппировалась для возможного боя. Об опасности мне кричал запах. А я крик не услышала. Или услышала, но не сделала выводы.

Все запахи, которые мы не понимаем, не интерпретируем, не делаем по ним выводы, я называю запахи непонимания. Не понимаем мы, что нам подсказывает Вселенная. Часто не слышим ее или делаем вид, что не слышим.

Все мы ощущаем запах весны, можем с завязанными глазами по запаху узнать, в чьем знакомом доме оказались. Но у опасности и агрессии тоже, скорее всего, есть запах. И мы все его слышим, даже неосознанно. Главное, научиться его быстро и правильно интерпретировать. И принять нужное решение.

Пусть никто из нас и никогда-никогда не встречает на своем жизненном пути агрессию и опасность!

Эти, те, эта и этот – и все это перец

Я очень люблю перец. Черный. Не душистый горошек, а очень острый, который продавали в Средней Азии. И сейчас я покупаю его на рынке у узбеков. Там, где они специи в мешочках продают, на развес. От многих специй могу отказаться, но не от перца.

Давненько уже, месяца два назад, купила пробничек Etra Etro Etro, забыла о нем, а сегодня села анализировать: о чем этот аромат – не знала ничего, то есть забыла – даже сопроводительную информацию магазина. И вот вдохнула. Перец! Тот самый перец, который черный и очень жгучий. Как интересно! Напшикала на сгиб локтя, на запястье и под нос.

Пока суть да дело, по хозяйству провозилась, чувствую – жечь начало. Как перец, когда на губы попадает, жжет. Так и парфюм стал вести себя на моей коже. Стало быть, точно, перец.

Посмотрела на сайтах продавцов. Никакого перца не указано. Одни разные цветочки. Я удивилась. Неужели я ошиблась?

Ищу информацию по бренду и парфюму на официальном сайте, в энциклопедиях. Надо же разобраться, почему я слышу перец, а про него в пирамидке ни слова.

Нашла! Я не ошиблась! На сайте производителя есть указание на перец: Красный перец пименто.

Вот так неожиданно, впервые в своей парфюмерной биографии я ем/наедаюсь перцем, но не с едой, а в парфюме. Что ж, необычно. Оригинально. Интересно. Мне понравилось. И запомнилось.

Первые духи торговой марки Etro вышли в свет в 1989 году. Всего их на сегодняшний момент 35. Самый ранний аромат этого бренда создан в 1989 году, последний – в 2017-м.

А вот что пишут в интернетном море/океане:

Etra Etro Etro («Этра Этро Этро») – теплый пряный древесный. Страна: Италия. Год создания: 1999. Пол: Унисекс. Группы: Древесные, Восточные. Базовые ноты: Мускус и Ваниль. Средние ноты: Жасмин, Герань, Кедр, Роза, Паприка, Белый кедр, Сандал. Верхние ноты: Кориандр, Палисандр, Кардамон, Розовое дерево.

Итак, мой итог по исследованию аромата Etra Etro Etro: знакомству рада. Было интересно и необычно. Но большой флакон не куплю. Не хочу.

И, на память, о бренде. Парфюмерия ведь у них у них дело десятое. Бренд Etro производит шикарные текстильные изделия. Стиль мне понравился. Я люблю этнические – восточные, индейские, индийские орнаменты. Пусть будут, пусть украшают нашу неяркую погоду, которая царствует в нашей стране 9 месяцев в году.

Философский аромат

Вот какая я легкомысленная тетка. Мне просто бутылочка понравилась. И сразу я захотела эту туалетную воду. А ведь даже название – не то, что произнести, прочитать не смогла. И все равно купила. Люблю красивые, необычные или запоминающиеся флаконы. А тут на этикетке я увидела инжир. Все, вопрос о покупке был решен.

Открыла парфюм дома, попробовала. А где инжир? На меня дунул зеленый и свежий – настоящий, прекрасный смешанный лес начала лета.

Вот. Расстроилась. Все люди как люди. Слышат сначала верхние ноты. А я все наизнанку. Услышала базу. А это лес.

Кедр. Будем ждать инжир.

Я в недоумении. А где инжир? Лес. Только лес. Фужер. Да, фужер. Кому не нравится, пусть цветочные/восточные покупают. А мне нравится фужер.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.