

КРАТКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ

ИЦХАК АДIZES

УПРАВЛЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ



MYBOOK

Светлана Хатемкина
Краткое содержание
«Управляя изменениями»
Серия «Краткое содержание»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=48457811

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги «Управляя изменениями». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты.

Доктор наук и бизнес-консультант Ицхак Адизес уже много лет исследует управленческие процессы и является директором Института Адизеса, расположенного в Калифорнии.

Его специализация – организационные изменения. С 1975 года ученый разрабатывает особую методику диагностики и терапии компаний. Во всем мире она известна как «методология Адизеса».

В книге «Управляя изменениями. Как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни» автор рассказывает о процессах принятия управленческих решений и проблемах, которые могут препятствовать успешному внедрению изменений.

В издании подробно рассматриваются стили управления и нюансы взаимодействия с руководителями каждого типа. Кроме того, Адизес подробно объясняет, как выстроить коммуникацию с коллегами и перевести конфликт из деструктивного русла в конструктивное.

Книга будет полезна всем, кто желает избежать ошибок и добиться высоких результатов в управлении компанией.

Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги «Управляя изменениями»

Содержание

Введение	5
Первая беседа: Смысл управления	7
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Управляя изменениями *Как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни*

Введение

Всемирно известный бизнес-консультант Ицхак Адизес уже более 40 лет занимается исследованиями по внедрению изменений в управленческие процессы. Его диагностическо-терапевтическая концепция преобразований получила название «методологии Адизеса».

Книга «Управляя изменениями» будет полезна всем руководителям и менеджерам, которые хотят привести свою компанию к успеху.

Автор подробно освещает процессы принятия организационных решений в условиях стремительных внешних и внутренних изменений. Также он рассказывает о проблемах, которые неизбежно возникают при внедрении преобразований.

Адизес убежден: рабочие конфликты можно перевести в конструктивное русло, нужно только правильно выстроить

коммуникацию с коллегами. Это позволит организовать командную работу в атмосфере взаимной поддержки.

Ознакомившись с изданием, вы поймете, как наладить контакт с людьми, чей стиль управления отличается от вашего, и научитесь принимать грамотные решения в любых ситуациях.

Первая беседа: Смысл управления

Традиционная теория управления

У слова «управлять» есть много синонимов. Например, «манипулировать», «организовывать», «контролировать». А вот со словами «мотивировать» и «возглавлять» понятие управления ассоциируется редко.

Адизес отмечает, что традиционные представления о процессе управления всегда подразумевают манипуляцию. Бытует мнение, что менеджер – это начальник, и в его распоряжении есть подчиненные, готовые идти за лидером.

Именно поэтому слово «менеджмент» зачастую ассоциируется с понятием эксплуатации.

Функциональная точка зрения

Важно знать, для чего нам нужно управление и какова его функция. Постарайтесь воздержаться от оценочных суждений и предубеждений.

Автор считает, что функция управления едина для всех случаев, и не важно, чем мы руководим – компанией, стра-

ной, самим собой или чем-то еще.

Модернизируя процесс управления, помните: чем выше скорость изменений и чем они масштабнее, тем больше сложностей придется преодолеть.

Цель менеджмента, лидерства, воспитания или правления следующая: решать сегодняшние проблемы и готовиться к решению проблем, которые возникнут завтра. Это необходимо, потому что в мире постоянно происходят изменения. Никакого управления не требуется там, где нет проблем, а проблем у нас не станет только тогда, когда мы будем мертвы. Управлять – значит быть живым, а быть живым – значит сталкиваться с изменениями и порождаемыми ими проблемами.

Управление изменениями включает два этапа: сначала вы планируете конкретные действия, а затем внедряете свои решения.

Но теория не всегда совпадает с практикой, и реализация планов может осложняться различными обстоятельствами. Это касается как обычной человеческой жизни, так и работы любой организации.

Например, решить бросить курить или выпивать – довольно легко, но осуществить это на практике получается далеко не всегда. То же самое и в бизнесе: руководство может запланировать глобальную смену курса или рынков, но преобразования не произойдут сами по себе.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.